

BeautyBook



Juan Cid Benítez

Samuel Lapeira Pérez

2ºDAW

Índice

1. Hipótesis e idea	1
2. Estudio de competencia y sitios de referencia	4
3. Fotos, logos utilizados e iconos	5
4. Paleta de colores utilizados	11
5. Selección de colores de texto y backgrounds	13
6. Tipo de fuentes	15
7. Estructura de la página	16
8. Test SUS	29

Enlace de figma →

Este es el enlace que te manda a lo normal.

<https://www.figma.com/design/cIxAzKcOyFSaC7WxxsWdRj/BeautyBook?node-id=0-1&t=mXmNP5WKDvtdv73b-1>

Este es el enlace que te manda al prototype.

<https://www.figma.com/proto/cIxAzKcOyFSaC7WxxsWdRj/BeautyBook?page-id=0%3A1&node-id=1-2&p=f&viewport=410%2C166%2C0.06&t=90P2JT6hzz8Ywc3V-1&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=1%3A2>

Este es el enlace a figjam →

<https://www.figma.com/board/O9BarloX01voAVcajNoNtp/proyecto-beautybook?node-id=0-1&t=lMAANPhp7mulZXQI-1>

1. Hipótesis e idea

Mi proyecto, **BeautyBook**, va más allá de las plataformas de reserva tradicionales del sector belleza. No se trata solo de ofrecer citas: buscamos que los usuarios disfruten de una experiencia fluida y agradable mientras descubren y contratan servicios de peluquería, barbería y estética. Con una interfaz intuitiva y procesos optimizados, BeautyBook acerca a los profesionales y a sus clientes, garantizando calidad y comodidad en cada paso.

Muchas plataformas ofrecen la reserva de citas, pero con BeautyBook queremos ir un paso más allá.

Nuestra visión es crear un entorno donde los usuarios no solo puedan encontrar y contratar servicios de belleza de forma sencilla, sino también disfrutar de una experiencia cómoda, rápida y personalizada, gracias a una plataforma online que hace más accesible y eficiente la gestión de citas, tanto para clientes como para profesionales del sector.



También quiero destacar que **BeautyBook** tiene como objetivo principal mejorar la experiencia del cliente, permitiéndole **reservar citas en cualquier momento y desde cualquier lugar**, sin depender del horario de apertura del negocio. Esto facilita la organización tanto para el cliente como para el profesional, haciendo el proceso mucho más cómodo y flexible.

BeautyBook, la aplicación la cuál te permite reservar una cita a través del móvil

Está aplicación ayudara a las personas a pedir citas sin tener que llamar.



Clientes

Podrán elegir la cita a cualquier hora y lugar.

Creo que estos son algunos de los tipos de clientes que tendría a partir de mi página.

Pepe

48 años

Ejecutivo en una empresa de tecnología

Luis es un profesional ocupado que necesita un estilo clásico y pulido para el trabajo. No le gusta perder tiempo, por lo que aprecia la facilidad de reservar en línea. Prefiere un servicio rápido pero de alta calidad y productos de primera categoría para mantener su cabello en perfecto estado.



Alejandro

32 años

Diseñador gráfico freelance

Alejandro es creativo y le gusta expresar su estilo personal a través de su look. Cambia de peinado regularmente y se atreve con cortes modernos. Sigue reservando sus citas en línea por la flexibilidad de elegir el horario que mejor le conviene. Valora el ambiente relajado y la posibilidad de obtener recomendaciones de estilo en la peluquería.



2. Estudio de competencia y sitios de referencia

Bueno en la captura muestro varios sitios de los cuales me he fijado, creo que me han servido mucho respecto al diseño.

Pero sin embargo creo que he mejorado en alguno aspectos como:

- **BeautyBook** ofrece un sistema de reservas **sencillo, rápido y optimizado**, pensado para que cualquier usuario pueda agendar su cita en pocos pasos.
- Además, cuenta con una **galería de trabajos** donde los negocios pueden mostrar imágenes reales de sus servicios, ayudando a generar confianza y atraer nuevos clientes.
- También se ha cuidado especialmente la **visibilidad de la información clave**, como el horario de apertura y los datos de contacto, para que todo sea fácil de encontrar y consultar.

Bueno en la captura muestro varios sitios de los cuales me he fijado, creo que me han servido mucho respecto al diseño.

The image contains three screenshots of mobile websites for beauty services:

- Fresha:** A purple-themed landing page with the heading "Reserva servicios de belleza y bienestar en tu zona". It features a search bar and a button to "Obtener la app". Below the search bar, it says "441.850 citas reservadas hoy".
- Capital Barberos:** A website featuring a large image of a person getting a haircut. The text "¡NO ERES FEO, SIMPLEMENTE TIENES UN MAL CORTE!" is overlaid on the image. Navigation links include "SERVICIOS", "BARBERIAS", "HORARIO", "MAPA", "SIS", and "LOGO".
- treatwell:** A white-themed landing page with the heading "treatwell". It has sections for "PELUCERIA", "FAZACLES", "LIMAS", "DEPILACION", "CORPORAL", "PAGAR", "HOMBRE", "TARJETA REGALO", and "BLUZ - IN THE GLOW". A call-to-action "Entra en tu era primavera" is shown with a smiling man's face. At the bottom, it says "La manera más brillante de reservar belleza".

3.Fotos,logos utilizados e iconos

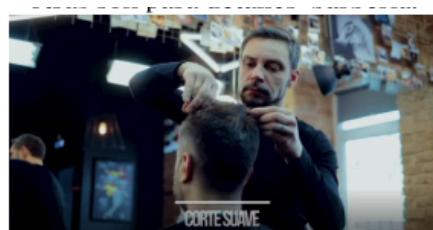
Logo

El logo que hemos utilizado es el siguiente. Es un logo el cual sale el nombre de nuestra página y es un diseño clásico pero a la vez elegante y bonito.



Página de Inicio

Estas son las imágenes que he escogido en la página de inicio la primera foto no es una foto sino un video para hero section. Lo demás son fotos de los distintos salones que hay.



Esta foto es de decoración.



Página de Iniciar sesión y crear cuenta

Esta es la imagen de la parte de iniciar sesión y crear cuenta, que básicamente son de decoración la de iniciar sesión está a la derecha y la del crear cuenta a la izquierda. La primera es la de iniciar sesión y la segunda es la de crear cuenta.



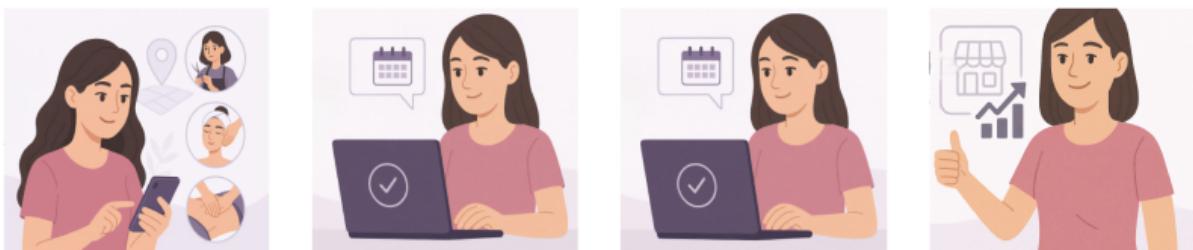
Página detalles de barbería

Aquí básicamente van las imágenes de los distintos salones que se registren. Yo nada más puse una imagen que es está.



Página de quiénes somos

Estas son las imágenes que he usado como decoración para la parte de quienes somos.



Página de registrar tu negocio

Estas son las imágenes que he usado para elegir el la especialización del negocio.



Iconos de la página de inicio y footer

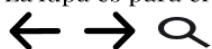
En la captura pongo los emoticonos que pongo en la página y el porqué los pongo.

Iconos de la página de inicio

Este es un icono que uso para ponerlo al lado del Iniciar sesión/ registrarte.



El primer y el segundo icono es para poder mover las cards hacia la izquierda y la derecha.
La lupa es para el buscador.



Estos iconos son los iconos del footer los cuales están en todas las páginas excepto login y register.



Iconos de la página de detalles-barbería

En la captura pongo los emoticonos que pongo en la página y el porqué los pongo.

Iconos de la detalles-barberia

Este es un icono para cambiar el idioma del español a inglés,



La estrella básicamente es para las valoraciones de las reseñas que ponga el usuario.



Este icono es como para verificar que el que haya comentado la reseña sea de verdad y no un bot.



Este icono es para poner los empleados ya que no le hemos puesto foto por que cada salón que ponga la foto de su empleado



Iconos de la página de perfil

En la captura pongo los emoticonos que pongo en la página y el porqué los pongo.

Iconos de perfil

Este es el icono que pongo en cambiar foto.



Este es icono que pongo para desplegar el accordion.



Este icono lo utilizo al lado de cerrar sesión para decorar.
uis...



Este icono es el que pongo al lado de horario.
z...



Iconos de perfil

Este es icono que he puesto al lado de la fecha, que simboliza un calendario.



Este el icono que pongo al lado de cerrar sesión.



Este es el icono que he utilizado para poner al lado de servicios.



Iconos de la página de preguntas-frecuentes

En la captura pongo los emoticonos que pongo en la página y el porqué los pongo.

Iconos de contacto

Este es icono que pongo al lado del correo electrónico.



Iconos de la página de contacto

En la captura pongo los emoticonos que pongo en la página y el porqué los pongo.

Iconos de la preguntas-frecuentes

Este icono es como en vez poner cuando empieza un frase un punto pues pongo esto que es más creativo



4. Paletas de colores utilizadas

He seleccionado esta combinación de colores con el objetivo de transmitir una imagen moderna, elegante y profesional, adecuada para una plataforma orientada al mundo de la belleza y el cuidado personal. Las paletas se organizan en cuatro bloques:

- Tríada principal
 - Los colores #37403E, #E0C060, #82D9C2 y #F1A9FB forman una tríada equilibrada que combina sobriedad, frescura y un toque de energía.
 - #37403E aporta elegancia y seriedad, ideal como color base.
 - #E0C060 y #F1A9FB aportan contraste y un aire moderno y creativo.
 - #82D9C2 añade frescura y limpieza, ideal para transmitir confianza.



- Tonos secundarios
 - Los tonos derivados de #37403E suavizan la interfaz sin perder coherencia visual.
 - Estos tonos ayudan a crear jerarquías visuales claras (botones secundarios, fondos, etc.) y mantienen una estética armónica en toda la app.



- **Gama de claros y oscuros**

- La escala de grises basada en #37403E permite una mayor accesibilidad, adaptándose a distintas situaciones de contraste (fondos, texto, separadores, etc.), mejorando la legibilidad y el equilibrio visual.

De más oscuro a mas claro a partir de #37403E



#37403E



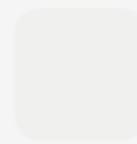
#58615F



#8A918F



#BDC1BF



#F0F1EF

- **Variaciones del color acento**

- Los tonos adicionales relacionados con #82D9C2 y #46796B sirven para elementos destacados (como botones de acción, estados interactivos, etc.), manteniendo una línea fresca y profesional.

Tonos secundarios a partir de #37403E



#82D9C2



#46796B

5. Selección de colores de texto y backgrounds

En **BeautyBook**, he optado por utilizar un **fondo blanco** en la mayoría de las pantallas. Esta elección no solo aporta una estética limpia y moderna, sino que también mejora la **legibilidad** del contenido, permitiendo que los elementos visuales y textos destaque con claridad. El blanco actúa como una base neutra que da protagonismo al contenido y aporta una sensación de orden y espacio.

Para el **color del texto principal**, he utilizado el **negro estándar** (#000000), lo que garantiza el máximo contraste con el fondo blanco y facilita la lectura. Esta elección asegura que cualquier usuario, sin importar el dispositivo o las condiciones de luz, pueda leer cómodamente la información.

Además, para diferenciar ciertos elementos importantes como títulos o textos destacados, he aplicado un **negro más intenso o en negrita (bold)**. Esto ayuda a establecer jerarquías visuales claras dentro de la página, guiando al usuario de manera natural por la interfaz y facilitando la navegación.

Esta combinación de fondo blanco y tipografía en negro busca ofrecer una experiencia visual clara, accesible y profesional, alineada con el propósito de *BeautyBook* como plataforma intuitiva y centrada en el usuario.

Recomendado

The screenshot displays a grid of five service cards, each featuring a small thumbnail image, the service name, a rating (e.g., 4.8, 4.5, 4.9), and a brief description. The cards are: "Johny Garcia Barber" (Avda de la Constitución, 18, 46004 Sevilla), "Urbano 07 Studio" (Avda. Presidente Sáenz Peña, 10, Local Piso 1º, 28000 Madrid), "Mara Nails Studio" (Ctra. M-30 km 200, 28057 Madrid), "Topbarber Studio Casteldefels" (Calle Amadeo, 11 Local 1, 08860 Casteldefels), and "No Limits Hair Studio" (Avda de Valencia 11, Local 10, 28002 Madrid).

Tu cita de belleza, más fácil que nunca

¡Buscas a un barbero, peluquero, masajista o manicurista cerca de ti? ¿Te gustaría agendar una sesión para tu forma a tu medida, dejar tu piel disfrutar de un masaje profundo?

Con *BeautyBook*, una app gratuita pensada para el mundo de la belleza y el bienestar, podrás agendar tu cita en tan solo 30 segundos. Olvídate de las llamadas telefónicas: reserva cuando quieras, las 24 horas del día, los 7 días de la semana, desde donde estés.

Descubre los mejores profesionales de tu zona y agenda al instante con *BeautyBook*.

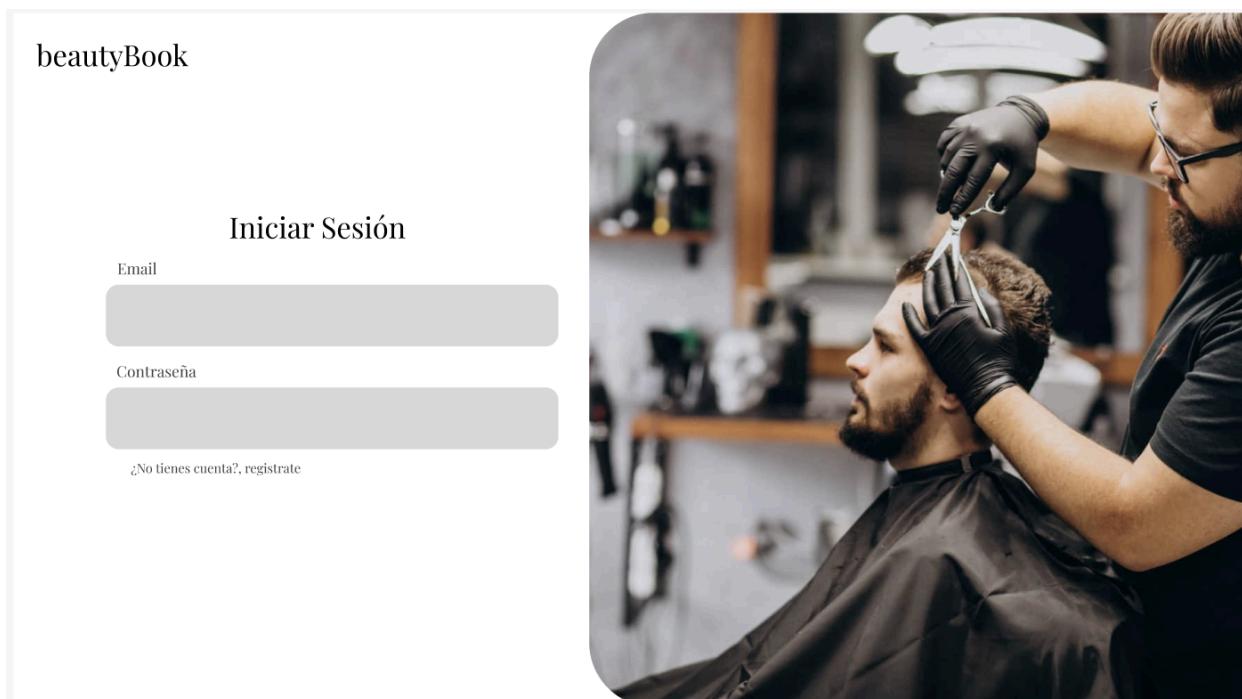
The illustration shows a woman in a casual outfit standing next to a computer monitor. The monitor displays a dashboard with a pie chart and a play button. Surrounding the monitor are various icons: a magnifying glass over a document, a smartphone, a laptop, a mail icon, a heart icon, a location pin, and a speech bubble. This imagery represents the integration of traditional beauty services with modern digital technology.

Para la página de inicio de sesión de **BeautyBook**, he elegido una **imagen de fondo que muestra una escena real en una barbería**. Esta decisión busca reforzar la identidad visual de la plataforma y conectar de forma directa con el público objetivo, transmitiendo confianza, profesionalidad y cercanía desde el primer momento.

La imagen no solo contextualiza al usuario, sino que también ayuda a **crear un entorno acogedor y familiar**, que remite directamente a los servicios que se ofrecen a través de la aplicación.

En cuanto al diseño, la mitad izquierda de la pantalla mantiene un fondo **blanco limpio y minimalista**, lo cual aporta claridad y permite que los **elementos del formulario (como campos de entrada y texto)** se lean fácilmente. El uso de **tipografía negra** sobre fondo blanco asegura una excelente legibilidad, al mismo tiempo que conserva una estética elegante y moderna. Además, los campos de entrada están diseñados con bordes redondeados y colores suaves, lo que suaviza el impacto visual y aporta armonía al conjunto.

En conjunto, esta elección de imagen, estructura y color refuerza el objetivo de **BeautyBook**: ofrecer una **experiencia profesional, clara y agradable** desde el primer contacto con la plataforma.



The image shows a composite view. On the left, a screenshot of the BeautyBook login interface is displayed. It features a white background with the 'beautyBook' logo at the top. Below it, the text 'Iniciar Sesión' (Login) is centered. There are two input fields: one labeled 'Email' and another labeled 'Contraseña' (Password). At the bottom of the form, there is a small link that says '¿No tienes cuenta? registrate'. On the right side of the image, there is a circular inset showing a real-life scene in a barbershop. A male barber with glasses and a beard is wearing black gloves and using clippers to shave a man's head. The man being shaved has a beard and is wearing a black barber cape. The background shows typical barbershop equipment and shelves.

6.Tipos de fuentes

He escogido el tipo de fuente Playfair Display para los títulos y subtítulos, y Libre Baskerville para el contenido de la página. He escogido estos tipos de fuente lo primero porque estos dos tipos de fuentes ya que contrastan muy bien ya que comparten un estilo clásico y elegante, también las dos fuentes son muy legibles. Despues encajan en mi página porque con el diseño clásico y moderno de mi página , le aportan las fuentes elegancia y limpieza.

Texto para los títulos

Playfair Display

Playfair Display

Playfair Display

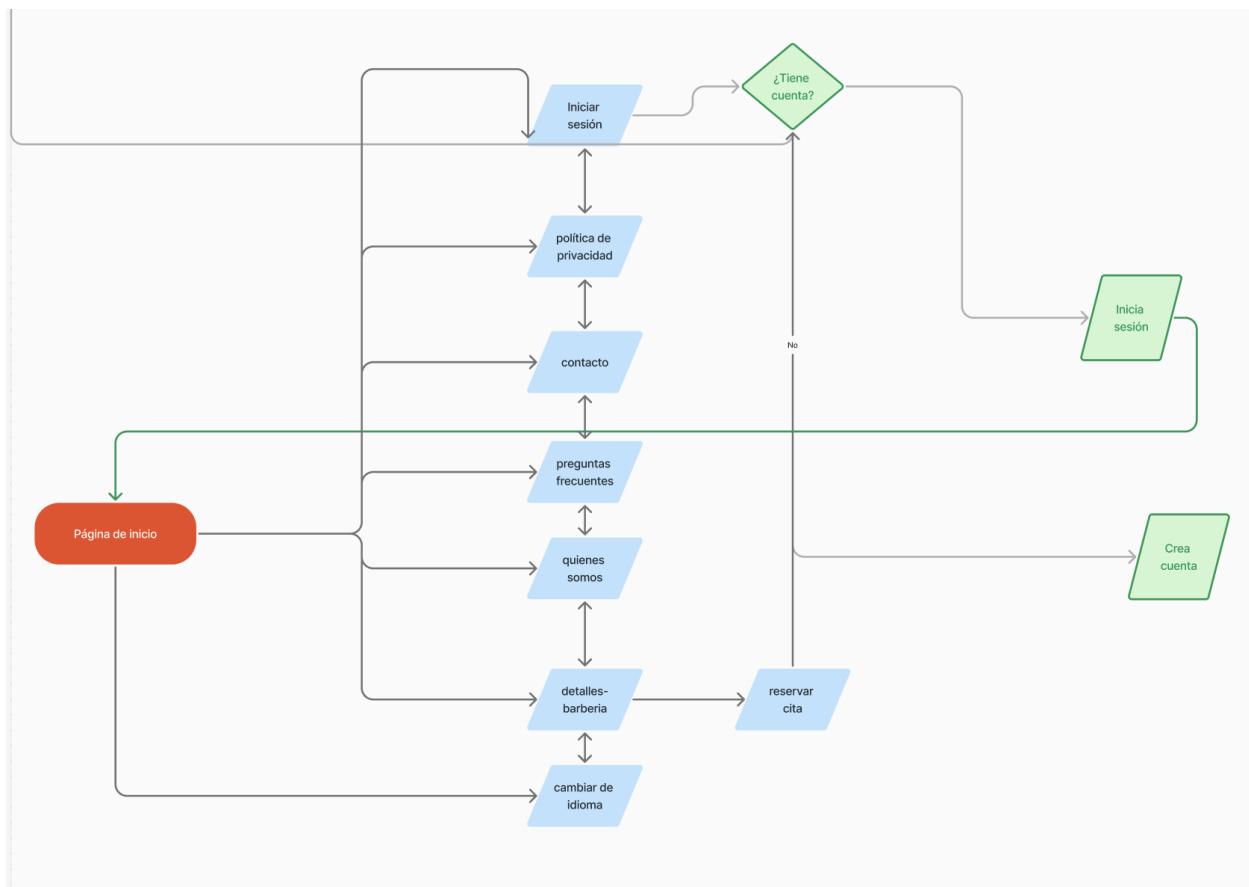
Texto para el contenido

Libre baskerville

Libre baskerville

7.Estructura de mi página

Este es el user flow que he hecho para mi páginas



Esta sería mi página de inicio y podremos acceder a todas las páginas a partir de esta página básicamente.

The screenshot shows the main interface of the beautyBook app. At the top, there's a navigation bar with the logo "beautyBook", a user icon, and links for "Iniciar Sesión/Registrarse" and "Registra tu negocio". Below the header is a large banner featuring a man getting a haircut, with the text "Encuentra y agenda tu cita con expertos en belleza y bienestar cerca de ti". A search bar is positioned below the banner, containing the placeholder "Consultar negocios y servicios disponibles" and a magnifying glass icon. Below the search bar is a horizontal menu with categories: Peluquería, Barbería, Salón de uñas, Depilación, and Cejas y pestañas. The main content area is titled "Recomendado" and displays five recommended businesses with their names, ratings (e.g., 4.8, 4.5, 4.9, 4.7, 4.9), addresses, and small thumbnail images. Navigation arrows are present on either side of the recommended list.

Tu cita de belleza, más fácil que nunca

¿Buscas a un barbero, peluquero, masajista o manicurista cerca de ti? ¡Te gustaría agendar una sesión para darle forma a tu barba, definir tus cejas o disfrutar de un masaje profundo? Con BeautyBook, una app gratuita pensada para el mundo de la belleza y el bienestar, podrás agendar tu cita en segundos. Olvídate de las llamadas telefónicas: reserva cuando quieras, las 24 horas del día, los 7 días de la semana, desde donde estés.

Descubre los mejores profesionales de tu zona y agenda al instante con BeautyBook.



Ahora accederemos a iniciar sesión, si no tuviéramos cuenta le damos a crear cuenta.

Iniciar sesión

beautyBook

Iniciar Sesión

Email

Contraseña

¿No tienes cuenta?, regístrate



Crear cuenta



beautyBook

Registro

¿Ya tienes cuenta? ←

Nombre

Apellidos

Email

Contraseña

Ahora accederemos a la página llamada detalles-barbería.

beautyBook

ES Usuario

Johnny García Barber'S
AVDA.Virgen de la Montaña 15, 15, 10002, Cáceres

Servicios

Estética

Extensiones de pestañas híbridas	45,00€	Reservar
Extensiones de pestañas clásicas	35,00€	Reservar
Extensiones de pestañas volumen	45,00€	Reservar
Gemas dentales	35,00€	Reservar

Barberia

Corte + Barba + Cejas	25,00€	Reservar
Corte +Barba	21,00€	Reservar
Degradoado + Dibujo	39,00€	Reservar
Corte + Cejas	18,00€	Reservar

Reseñas

BeautyBook garantiza que las opiniones con la etiqueta "Usuario verificado por BeautyBook" han sido añadidas por usuarios registrados de BeautyBook que han tenido una cita con el proveedor. Un usuario registrado de BeautyBook solo tiene la oportunidad de añadir una opinión después de que se le haya prestado el servicio.

★★★★★
Depilación de cejas
reservado por Lucia
Victoria G - Abr. 11, 2013

Suelo hacerme allí las uñas, hoy me he aventurado a hacerme las cejas y estoy encantadísima. Un sitio fantástico y el personal de 10.

Quiénes Somos Preguntas frecuentes Política de privacidad Contacto

19

beautyBook © 2025 BeautyBook Inc. Todos los derechos reservados

Después accederemos a quienes somos.

The screenshot shows the beautyBook website's footer menu. The menu items are: Quiénes somos (selected), Política de privacidad, Contacto, and Preguntas frecuentes. To the right of the menu, there is a section titled "¿Qué es BeautyBook?" with a description and an illustration of a woman using a smartphone. Below this, there is another section titled "Reserva sin complicaciones" with a description and an illustration of a woman using a laptop.

beautyBook

Quiénes somos

Política de privacidad

Contacto

Preguntas frecuentes

¿Qué es BeautyBook?

Una plataforma inteligente y gratuita que te conecta con profesionales de belleza cercanos a ti. Desde un corte de cabello, una limpieza facial, hasta un masaje relajante, lo encontrarás en segundos.

Reserva sin complicaciones

Olvidate de las llamadas o mensajes. Con BeautyBook podés reservar online las 24 horas del día, todos los días de la semana, estés donde estés.

Impulsamos negocios locales

Ayudamos a profesionales y salones a gestionar mejor sus agendas y a llegar a más clientes. Porque creemos en una industria de la belleza más conectada, eficiente y digital.



Nuestra misión

Crear una experiencia fluida y accesible tanto para quienes ofrecen servicios como para quienes los disfrutan. En BeautyBook, cada cita es una oportunidad para sentirte y verte mejor.

[Quiénes Somos](#) [Preguntas frecuentes](#) [Política de privacidad](#) [Contacto](#)

beautyBook

© 2013 BeautyBook Inc. Todos los derechos reservados



Y ahora accedemos a contacto.

The screenshot shows the contact page of the beautyBook website. At the top, there's a dark header bar with the "beautyBook" logo on the left, a location pin icon, and user account options ("Iniciar Sesión/Registrarse" and a profile icon) on the right. Below the header is a large, light-colored contact form area. On the left side of this form is a vertical sidebar with navigation links: "Quiénes somos", "Política de privacidad", "Contacto" (which is highlighted with a blue vertical bar), and "Preguntas frecuentes". The main content area starts with a section titled "Contáctanos" which asks if you have any questions or problems and encourages you to contact the customer service team. It includes a "Contactar con el servicio de atención al cliente" link, three dots indicating more options, and an email address "help.es@beauty.com". At the bottom of the page is a dark footer bar containing links to "Quiénes Somos", "Preguntas frecuentes", "Política de privacidad", and "Contacto". The footer also features the "beautyBook" logo, a copyright notice ("© 2021 BeautyBook Inc. Todos los derechos reservados"), and social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter.

Ahora accedemos a política de privacidad.

beautyBook

 Iniciar Sesión/Registrarse  ES

Quiénes somos

Política de privacidad

Contacto

Preguntas frecuentes

Política de privacidad de BeautyBook

Última actualización: [15 de abril de 2025]

En BeautyBook, nos comprometemos a proteger tu privacidad y a garantizar que tu información personal se maneje de manera segura y responsable. Esta Política de Privacidad describe cómo recopilamos, usamos y protegemos tus datos cuando utilizas nuestra plataforma web o nuestros servicios.

1. Información que recopilamos

Cuando utilizas BeautyBook, podemos recopilar la siguiente información:

- Datos personales: nombre, dirección de correo electrónico, número de teléfono, género, fecha de nacimiento.
- Información de la cuenta: nombre de usuario, contraseña (encriptada), historial de reservas, preferencias de servicios.
- Datos de pago: detalles necesarios para procesar pagos de manera segura (a través de terceros como Stripe o PayPal).
- Datos técnicos: dirección IP, tipo de dispositivo, navegador, sistema operativo, y datos de navegación.

2. Cómo usamos tu información

Utilizamos tus datos para:

- Gestionar tus reservas y facilitar la comunicación con los proveedores de servicios.
- Mejorar tu experiencia en la plataforma.
- Procesar pagos de manera segura.
- Enviarte notificaciones sobre tus reservas, promociones o cambios en nuestros servicios.
- Cumplir con obligaciones legales.

3. Compartir tu información

BeautyBook no vende ni alquila tu información personal. Podemos compartir tus datos únicamente con:

- Proveedores de servicios (peluquerías, estéticas, barberos, etc.) para gestionar tus reservas.
- Plataformas de pago para procesar transacciones.
- Proveedores de servicios tecnológicos (como hosting o analítica).
- Autoridades legales cuando sea requerido por ley.

4. Seguridad

Adoptamos medidas de seguridad administrativas, técnicas y físicas para proteger tus datos personales. Usamos cifrado SSL y almacenamos las contraseñas de forma encriptada.

5. Tus derechos

Tienes derecho a:

- Acceder, corregir o eliminar tu información personal.
- Retirar tu consentimiento en cualquier momento.
- Solicitar la portabilidad de tus datos.
- Presentar una reclamación ante una autoridad de protección de datos.

Puedes ejercer tus derechos escribiéndonos a:

privacidad@beautybook.com

6. Cookies

Utilizamos cookies y tecnologías similares para mejorar la funcionalidad del sitio y ofrecerte una experiencia personalizada. Puedes modificar tus preferencias desde la configuración de tu navegador.

7. Cambios en esta política

BeautyBook puede actualizar esta Política de Privacidad ocasionalmente. Te notificaremos sobre cambios importantes mediante la plataforma o por correo electrónico.

[Quiénes Somos](#) [Preguntas frecuentes](#) [Política de privacidad](#) [Contacto](#)

beautyBook

© 2018 BeautyBook Inc. Todos los derechos reservados.



Ahora accedemos a preguntas frecuentes.

The screenshot shows the beautyBook website's footer navigation bar. It includes links for 'Quiénes somos', 'Preguntas frecuentes' (highlighted with a blue border), 'Política de privacidad', and 'Contacto'. Below the navigation, there is a section titled 'Preguntas frecuentes' with several questions and their answers:

- ¿Cuáles son las ventajas de utilizar BeautyBook en comparación con otros métodos de reserva?**

BeautyBook te ofrece una forma rápida, sencilla y organizada de reservar servicios de belleza sin llamadas ni esperas. Puedes explorar profesionales disponibles, ver reseñas reales, comparar precios, consultar horarios en tiempo real y gestionar tus citas desde un solo lugar. Todo esto con unos pocos clics y desde cualquier dispositivo.
- ¿BeautyBook para clientes es gratis?**

¡Sí! BeautyBook es completamente gratuito para los clientes. No pagas ninguna comisión por reservar una cita. Solo pagas por el servicio que reservas con tu profesional de belleza favorito.
- ¿Puedo usar BeautyBook fuera de mi país?**

BeautyBook está diseñado para ofrecerte flexibilidad, estés donde estés. Puedes usar la plataforma en cualquier lugar del mundo. Si estás de viaje, simplemente cambia tu ubicación en la app y encontrarás profesionales disponibles cerca de ti (según disponibilidad en la zona).
- ¿Cómo puedo contactar directamente con un proveedor de servicios?**

Puedes contactar directamente con un proveedor desde su perfil en BeautyBook. Cada profesional tiene una sección de contacto donde podrás enviarle un mensaje, llamar o incluso chatear si ofrece esa opción. También recibirás notificaciones y recordatorios para mantenerte siempre en contacto con ellos antes y después de tu cita.

At the bottom of the page, there is a dark footer bar with links for 'Quiénes Somos', 'Preguntas frecuentes', 'Política de privacidad', and 'Contacto'. On the right side of the footer, there are social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter.

Ahora accedemos a registrar negocio.

The screenshot shows the beautyBook website's registration process. At the top, there is a dark header bar with the "beautyBook" logo on the left, a location pin icon in the center, and a user icon with "Iniciar Sesión/Registrarse" and a Spanish flag with "ES" on the right. Below the header, the main content area has a white background. The title "¿Qué tipo de negocio tienes?" is centered at the top of the page. A sub-instruction "Selecciona la categoría que mejor representa tu negocio." is displayed below the title. Five categories are shown in separate rounded rectangular boxes: "Salón de uñas" (with a thumbnail of hands), "Peluquería" (with a thumbnail of hair), "Cajos y peinados" (with a thumbnail of an eye), "Barbería" (with a thumbnail of a person's face), and "Depilación" (with a thumbnail of a person's face). At the bottom of the page, there is a dark footer bar containing links to "Qué Somos", "Preguntas frecuentes", "Política de privacidad", and "Contacto". The "beautyBook" logo and copyright information ("© 2023 beautyBook Inc. Todos los derechos reservados") are also present in the footer.

Ahora accedemos a registrar negocio 2.

The screenshot shows the beautyBook website's registration page for a new business. The page has a dark header with the logo "beautyBook" and a user icon with the number "0". On the right, there are links for "Iniciar Sesión/Registrarse" and a language switcher showing "ES".

The main form is titled "Completa la información de tu negocio". It contains the following fields:

- Nombre del salón * (Business name) - input field
- Dirección * (Address) - input field
- CIF * (CIF) - input field
- Teléfono * (Phone) - input field
- Correo electrónico * (Email) - input field
- Descripción (opcional) (Optional description) - input field
- Apertura * (Opening time) - input field
- Cierre * (Closing time) - input field
- Foto del negocio * (Business photo) - file upload button with "Seleccionar archivo" (Select file) label

At the bottom is a large teal "Registrar negocio" (Register business) button.

At the very bottom of the page, there is a dark footer bar with links: "Quiénes Somos", "Preguntas frecuentes", "Política de privacidad", and "Contacto". The "beautyBook" logo is also present in the footer.

Y por último accedemos a perfil.

The screenshot displays four stacked screens from the beautyBook mobile application:

- Perfil de usuario (User Profile):** This screen shows a placeholder profile picture, a "Cambiar foto" (Change photo) button, and input fields for Nombre (Name), Correo (Email), and Teléfono (Phone). A large green "Guardar cambios" (Save changes) button is at the bottom.
- Mis citas (My Appointments):** This screen lists a single appointment entry: Fecha: 2023-06-10, Servicio: Peluquería, Empleado: Juan Cid Benitez, Hora: 19:00, Estado: Pendiente (Pending). It includes a red "Eliminar cita" (Delete appointment) button.
- Mis Salones (My Salons):** This screen displays the message "No tienes ningún salón registrado." (You have no salons registered).
- Cerrar Sesión (Logout):** This screen contains a confirmation message: "Seguro que quieres cerrar sesión? Esta acción cerrará su sesión actual." (Are you sure you want to log out? This action will close your current session.) and a red "Sí, salir ahora" (Yes, log out now) button.

At the very bottom of the application, there is a footer bar with links: Quiénes Somos (Who we are), Preguntas frecuentes (FAQ), Política de privacidad (Privacy policy), Contacto (Contact), and the beautyBook logo. The footer also includes social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter.

7. Test SUS

1. Me gustaría usar esta interfaz web con frecuencia. → 4
2. Encontré la interfaz web innecesariamente compleja. → 1
3. Encontré que la interfaz web era fácil de usar. → 5
4. Creo que necesitaría la ayuda de una persona con conocimientos técnicos para usar esta interfaz web. → 2
5. Las distintas funciones de la interfaz web están bien integradas. → 3
6. Encontré demasiada inconsistencia en esta interfaz web. → 2
7. Imagino que la mayoría de las personas aprenderían a usar esta interfaz web rápidamente. → 4
8. Encontré que la interfaz web es muy compleja de usar. → 1
9. Me sentí muy seguro al utilizar esta interfaz web. → 4
10. Necesito aprender muchas cosas antes de poder usar la interfaz web correctamente. → 1

Suma de impares → 20 - 5 → 15

Suma de pares → 25 - 7 → 18

Total → (15+18) * 2.5 → 82.5