

Descubre como el análisis avanzado de datos puede impulsar la eficiencia y la rentabilidad de tu hotel.

Transformando el Click-Clack Hotel con Análisis de Datos

AV VERTICAL DATA



Tabla de Contenidos



Introducción

Experiencia y relevancia del análisis de datos en la industria hotelera.

Alcance de Análisis de Datos

Áreas clave donde el análisis de datos puede mejorar la eficiencia operativa.

Demostración Interactiva

Simulación práctica de un análisis de datos con visualización interactiva.

Conclusiones

Resumen de los hallazgos clave

Introducción

AV VERTICAL DATA

PRESENTACIÓN PERSONAL

Mi nombre es Juan José Pardo, especialista en análisis de datos.

Soy Profesional en Administración de Mercadeo y Logística, con una sólida formación en big data y analítica de datos.

PRESENTACIÓN



PRESENTACIÓN PERSONAL

He trabajado con empresas como Spotify, Publicis Group, Amazon Web Services, Concentrix Corporation y Team International

Alcance del análisis de datos

AV VERTICAL DATA

DESCUBRIENDO EL POTENCIAL

Transformar datos en decisiones estratégicas es la clave para convertir la información en una ventaja competitiva tangible.

TRANSFORMANDO LOS DATOS EN RESULTADOS

Revolucionando el Click-Clack hotel con analítica de datos avanzada

Descubre como las últimas tecnologías pueden transformar cada aspecto de tu operación hotelera

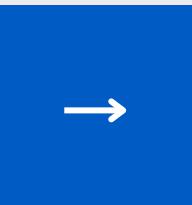
Análisis de Ocupación Reservas

Modelos de aprendizaje automático y big data para predecir la demanda y gestionar la ocupación en tiempo real.



Segmentación de Clientes

Algoritmos de clustering y machine learning para identificar segmentos de clientes y sus preferencias.



Optimización de Precios

Análisis predictivo y algoritmos de pricing dinámico que ajustan los precios en función de la demanda y otros factores externos.



Descubre como las últimas tecnologías pueden transformar cada aspecto de tu operación hotelera

Análisis de Opiniones y Feedback

Procesamiento de lenguaje natural (NLP) y análisis de sentimiento para extraer insights de las opiniones de los clientes.



Previsión de Demanda

Modelos de series temporales y análisis predictivo para prever la demanda futura con alta precisión.



Optimización de Costos Operativos

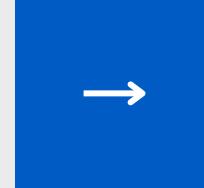
Ánalysis de eficiencia y algoritmos de optimización para identificar áreas de ahorro y mejorar procesos.



Descubre como las últimas tecnologías pueden transformar cada aspecto de tu operación hotelera

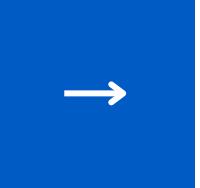
Evaluación de Campañas de Marketing

Modelos de Inteligencia Artificial basados en Atribución para medir el impacto de las campañas



Análisis de Canales de Venta

Data mining y análisis multicanal para evaluar el rendimiento de diferentes canales de venta.



Programa de Fidelización de Clientes

CRM avanzado y análisis de comportamiento para diseñar programas de fidelización personalizados y efectivos.



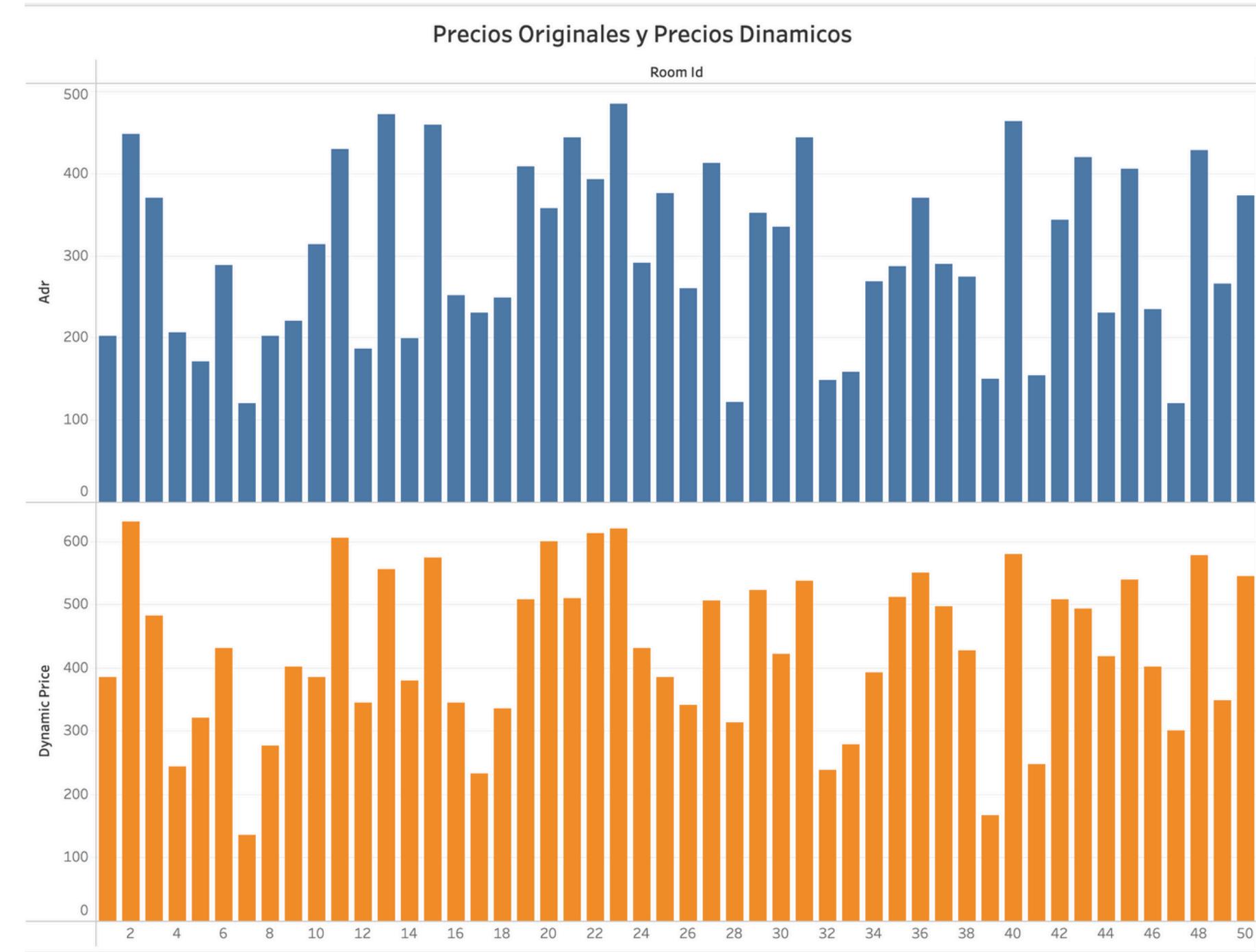
Demostración Interactiva

AV VERTICAL DATA

OPTIMIZACIÓN DE PRECIOS

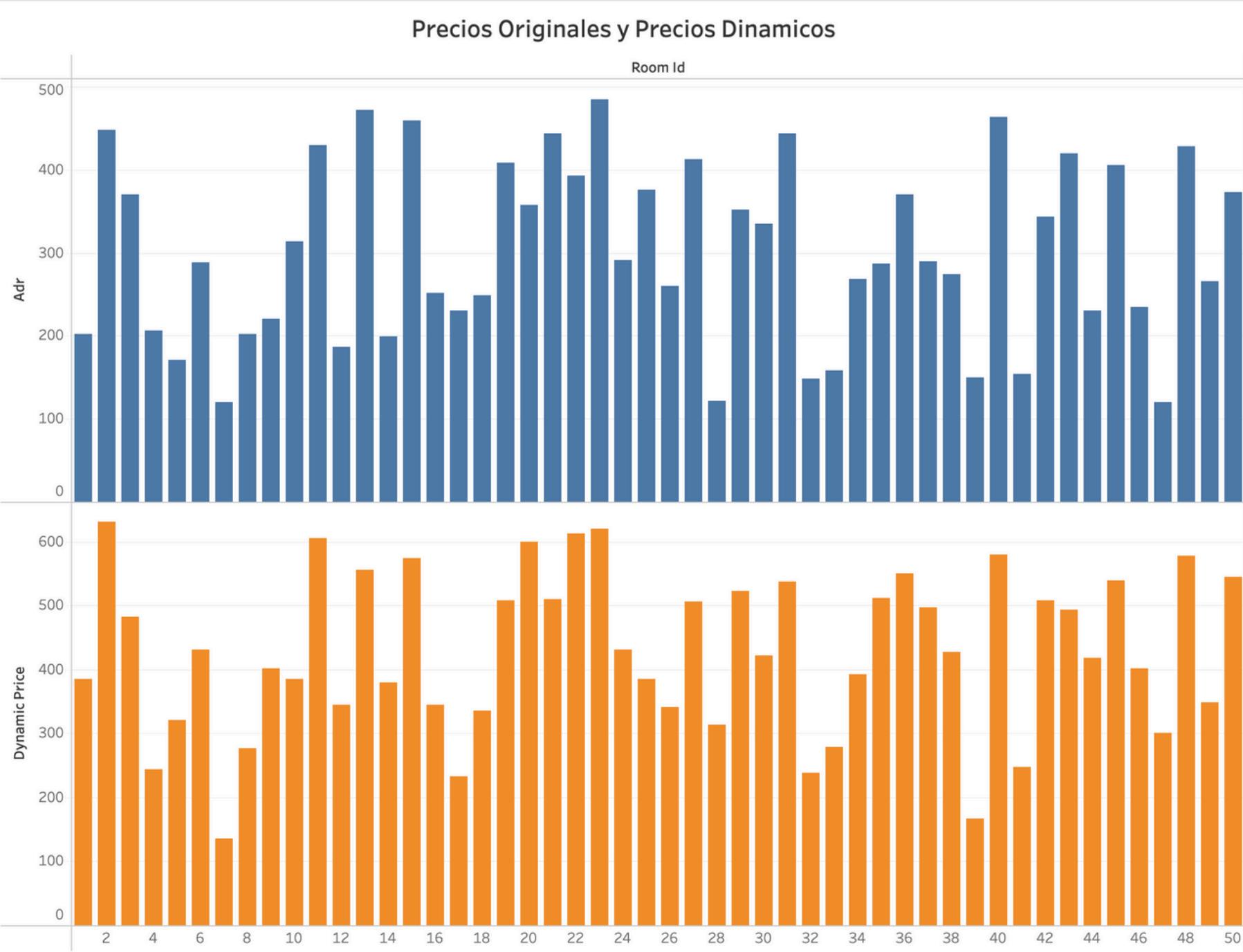
Análisis predictivo y algoritmos de pricing dinámico para maximizar ingresos ajustando tarifas en función de la demanda y factores externos

SIMULACIÓN DE PRECIOS DINÁMICOS



INCREMENTO PROMEDIO EN PRECIOS DINAMICOS

El algoritmo de pricing dinámico ha incrementado los precios en promedio un 25% en comparación con los precios originales (ADR). Esto sugiere una potencial mejora significativa en los ingresos, especialmente durante períodos de alta demanda.



IMPLEMENTAR PRICING DINAMICO PARA MAXIMIZAR LOS INGRESOS

Dado el incremento promedio del 25% en los precios dinámicos, esto podría resultar en una mejora considerable en los ingresos anuales del hotel. Establecer un sistema automatizado para el pricing dinámico garantizará que los precios sean siempre competitivos y maximicen el ingreso.

AUMENTO DE INGRESOS Y REDUCCIÓN DE COSTOS

Impactos de la analítica de datos y el desarrollo de algoritmos

IMPACTO EN INDICADORES FINANCIEROS

Optimización de tarifas

Al optimizar las tarifas y al maximizar la ocupación, se puede aumentar indicadores de Ingresos por Habitación, un indicador clave de rendimiento financiero en la industria hotelera.

IMPACTO

Optimización de Inventarios

El análisis de datos para gestionar mejor los inventarios de suministros y alimentos, reduciendo el desperdicio y los costos asociados.

IMPACTO

Eficiencia Energética

La implementación de modelos predictivos tienen un gran valor para optimizar el uso de la energía y los recursos, reduciendo los costos operativos de los establecimientos hoteleros

IMPACTO

Análisis de rentabilidad por canal

Al evaluar la rentabilidad de diferentes canales de distribución, es posible enfocarse en aquellos que proporcionen el mayor retorno sobre la inversión

IMPACTO

Reducción en costos de mercadeo

El uso de datos para dirigir las campañas de marketing pueden ser de gran utilidad para realizarlas de manera más efectiva y eficiente, reduciendo costos y aumentando el retorno de inversión.

IMPACTO

Mejora en la gestión de ocupación

El desarrollo de modelos predictivos para prever la demanda y ajustar la oferta de habitaciones es esencial, evitando tanto la sobreventa como la subutilización

IMPACTO

Mejora en la gestión de Overbooking

La implementación de estrategias de overbooking controladas basadas en análisis de datos históricos son de gran utilidad para maximizar la ocupación sin afectar la experiencia del cliente.

IMPACTO