

EL SECTOR DEL CONSUMO REINVENTADO

**Primer ecosistema descentralizado global que
conecta directamente a los fabricantes de
alimentación con los consumidores**

Presentación de la empresa

Descargo de responsabilidad

La información incluida en esta presentación puede no estar completa y no implica que exista ningún elemento de una relación contractual. El contenido de esta presentación no es vinculante para las partes de la empresa y la empresa se reserva el derecho de cambiar, modificar, agregar o quitar sus partes por cualquier motivo antes de la venta de seudomonedas, y durante y después de esta. Para esto, publicará la presentación modificada en el sitio web.

Esta presentación no se considera una inversión, ni consejos legales, tributarios, regulatorios, financieros, contables ni de otros tipos. Además, la intención de esta presentación no es proveer una base única para ninguna evaluación de una transacción de compra de seudomonedas (*tokens*). Antes de tal compra, un comprador potencial debe consultar con sus propios consejeros legales, tributarios, contables, de inversiones y de otros tipos, con el fin de determinar los beneficios y cargas potenciales y otras consecuencias de tal transacción.

No se considerará que ninguna de las partes de la presentación constituye un folleto de ningún tipo ni un pedido de inversión, ni tampoco se relaciona con una oferta ni pedido de oferta para la compra de ningún título valor en ninguna jurisdicción. Este documento no se preparó, ni está sujeta, según las leyes ni regulaciones de ninguna jurisdicción que prohíba o restrinja de ninguna manera las transacciones con respecto a seudomonedas digitales ni su uso.

La seudomoneda no es una moneda digital, un título valor, un producto ni ningún otro tipo de instrumento financiero y no ha sido registrado según la Ley de títulos valores de 1933, las leyes de títulos valores de los Estados Unidos de América ni de otros países, incluyendo las leyes de títulos valores de cualquier jurisdicción en la cual un titular de seudomonedas potenciales sea residente.

No se ofrecen ni se distribuyen las seudomonedas ni tampoco se pueden volver a vender ni enajenar de otra forma por sus titulares, ciudadanos, personas ni empresas que tengan su residencia, ubicación o lugar de constitución habituales en el país o territorio en donde se prohíban las seudomonedas digitales o se restrinjan de otras formas por leyes aplicables o regulaciones. Si tales personas restringidas compran las seudomonedas, tal persona restringida lo ha hecho de una forma ilegal, no autorizada o fraudulenta y, en este aspecto, soportarán consecuencias negativas.

La empresa no ofrece ni distribuye las seudomonedas ni realiza actividades de negocios de cualquier tipo regulado en Singapur, en la República Popular China ni en otros países ni territorios en donde tales transacciones con respecto a seudomonedas digitales, o su uso, son consideradas restringidas por regulaciones o requieren licencias ante cualquier autoridad gubernamental aplicable.

Se recuerda a cada comprador de seudomonedas que esta presentación se ha mostrado a él o ella con base en el hecho de que es una persona ante la cual el documento puede presentarse legalmente, según las leyes de la jurisdicción del comprador. Cada comprador potencial de seudomonedas debe determinar si el comprador puede legalmente adquirir las seudomonedas en su jurisdicción y si puede revenderlas a otro comprador en una jurisdicción específica.

Algunas declaraciones, estimados e información financiera incluidos en esta presentación son declaraciones o información de proyecciones futuras. Tales declaraciones o información de proyecciones futuras abarcan riesgos y faltas de certeza conocidos y desconocidos que podrían producir eventos reales o resultados que difieren significativamente de los estimados o resultados implícitos o expresados en tales declaraciones o información de proyecciones futuras.

La presentación en inglés es la fuente oficial primaria de información acerca del proyecto. La información de la presentación en inglés puede traducirse a otros idiomas, periódicamente. En el transcurso de tal traducción parte de la información en la presentación en inglés puede perderse, corromperse o interpretarse incorrectamente. La precisión de tales comunicaciones alternativas no puede garantizarse. Si hubiera conflictos o falta de consistencia entre las traducciones y la presentación oficial en inglés, prevalecerá el contenido del documento original en inglés.

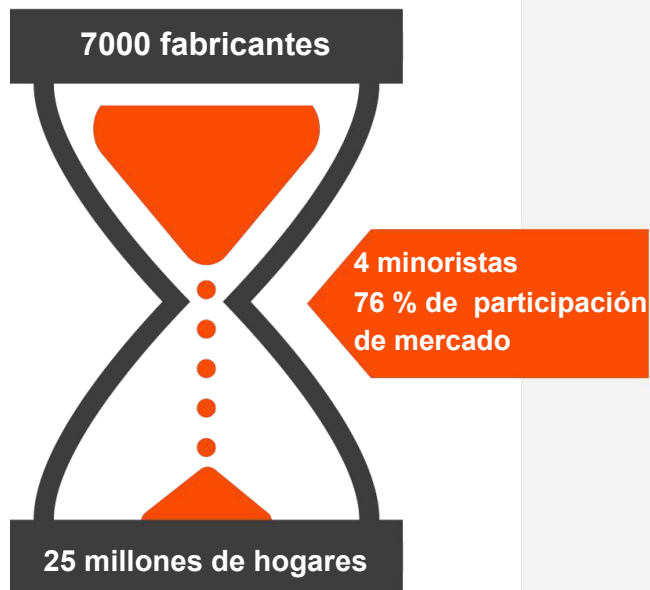
Propósito de la empresa

Facilitar el acceso directo de los consumidores a los fabricantes.



Problema

El sector de bienes de consumo es ineficiente y está controlado por minoristas.



Los minoristas de alimentación aumentan los precios de los fabricantes en por lo menos 30 % al 50 %

Los minoristas suministran productos que maximizan las ganancias, no los productos que necesitan los consumidores.

Los fabricantes se ven forzados a optimizar para la cadena de suministro de los minoristas no según la calidad.

Evidencia

Los minoristas abusan del poder que tienen con respecto a consumidores y fabricantes

The Telegraph

“Los supermercados se enfrentan a grandes multas por abusar de los granjeros” - *The Telegraph*

Los supermercados han sido acusados de comportarse de manera irracional al fijar los precios, cambiando las condiciones de los acuerdos una vez que están establecidos.

theguardian

“Los proveedores de Tesco denuncian que es el peor minorista por su falta de cumplimiento en el código de buenas prácticas.” - *The Guardian*

Los proveedores de Tesco dicen que es el peor minorista por no cumplir con el código de buenas prácticas. Un cuestionario revela que el 30% de los proveedores directores afirman que el mayor supermercado de Reino Unido rara vez cumple con los códigos de la industria.

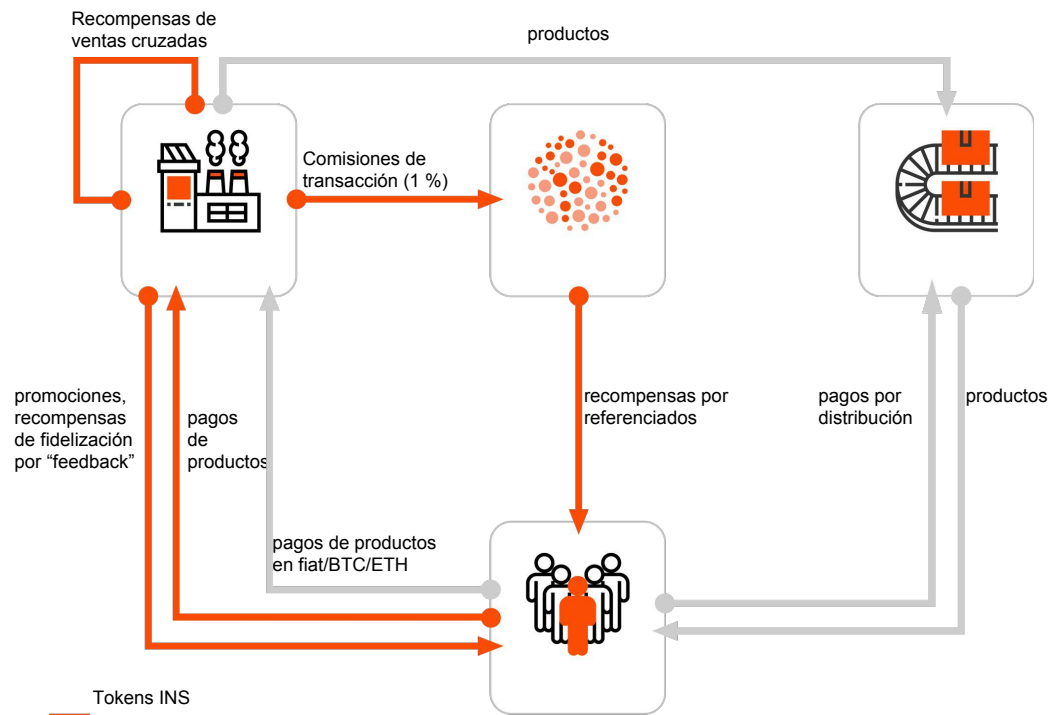
ABC NEWS

“ACCC investiga denuncias a Woolworths y Aldi ‘por un mal comienzo’ en el código de conductas de supermercados” – *ABC News (Australia)*

El organismo de competencia está investigando indicios de que Woolworths y Aldi “no han tenido un buen comienzo” con el nuevo Código de Conducta de Tiendas de Alimentación. El Código se redactó para asegurar que los minoristas acuerden con sus proveedores “de buena fe”, tras años de quejas de granjeros y fabricantes sobre tratos injustos.

Solución

INS conecta directamente a los consumidores con los fabricantes.



Beneficios para los consumidores

- Productos de alta calidad más baratos que en las tiendas.
- Compra de productos en línea fácil y cómodamente
- Acceso ilimitado a proveedores elegidos

Beneficios para los fabricantes

- Control total del precio y el listado del producto
- Marketing y promoción directa al consumidor
- Comentarios de los clientes rápidos y detallados

Confirmación de interés



Tokens INS

Impulsa las campañas directas de marketing señaladas



El marketing es el segundo mayor gasto para los fabricantes después del coste de los productos.



El 70 % del marketing se gasta en canales comerciales, mayoristas y minoristas



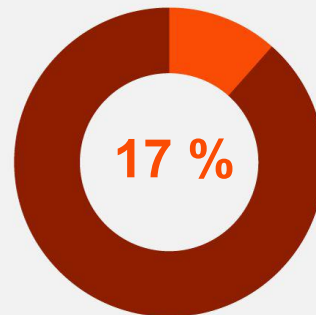
La mayor parte de las campañas de marketing son ineficientes, lo que hace aumentar los precios de los productos



INS permitirá a los fabricantes ofrecer recompensas directas a los consumidores que tengan tokens de INS

Marketing

como % de gastos de los fabricantes



Fuente: Deloitte, American Marketing Association

Recompensas INS (facilitadas en tokens INS)



Fidelidad



Promoción



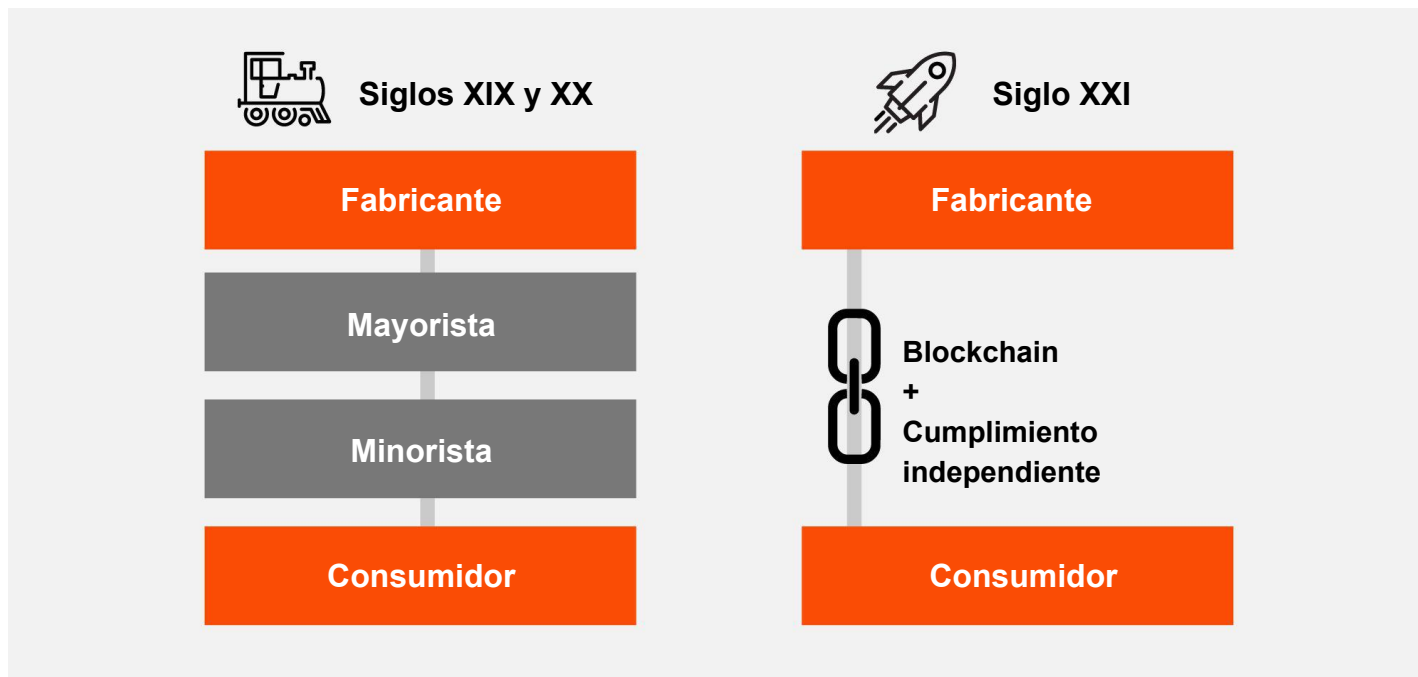
Comentarios



Recomendación

¿Por qué ahora?

La Blockchain y los Smart Contracts ayudarán a mejorar la obsoleta cadena de suministros.



Tamaño del mercado

INS está cambiando el mercado minorista de consumidores más grande del mundo

Tamaño del mercado global de comestibles

2020:
\$8,5 billones

2013: \$5,6 billones

Fuente: Persistence Market Research

Estados Unidos

Reino Unido

Canadá

Alemania

Corea del Sur

Francia

Japón

Italia

Brasil

Grecia

Sudáfrica

Turquía

México

India

Arabia Saudita

China

Rusia

Ucrania

Nigeria

Egipto

Camerún

Paquistán

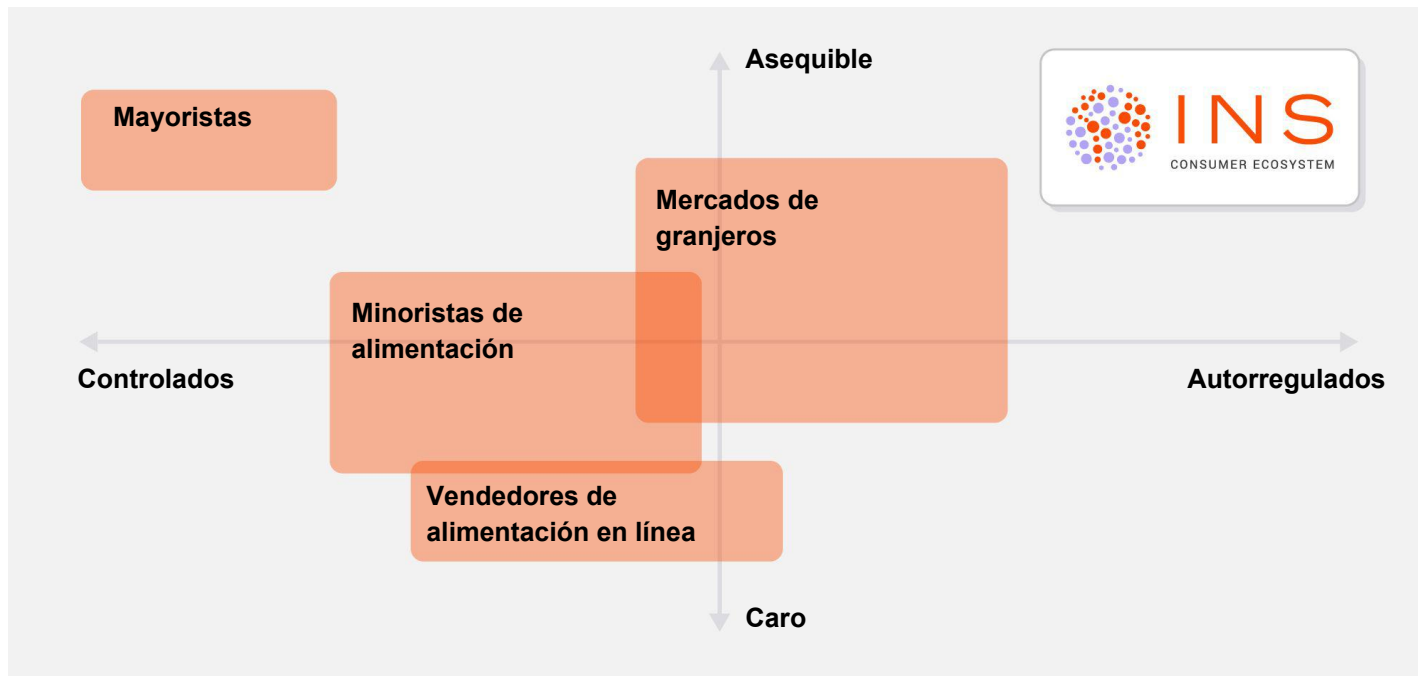
Gastos de alimentos en países

% de gastos en los hogares

Fuente: USDA, Economic Research Service

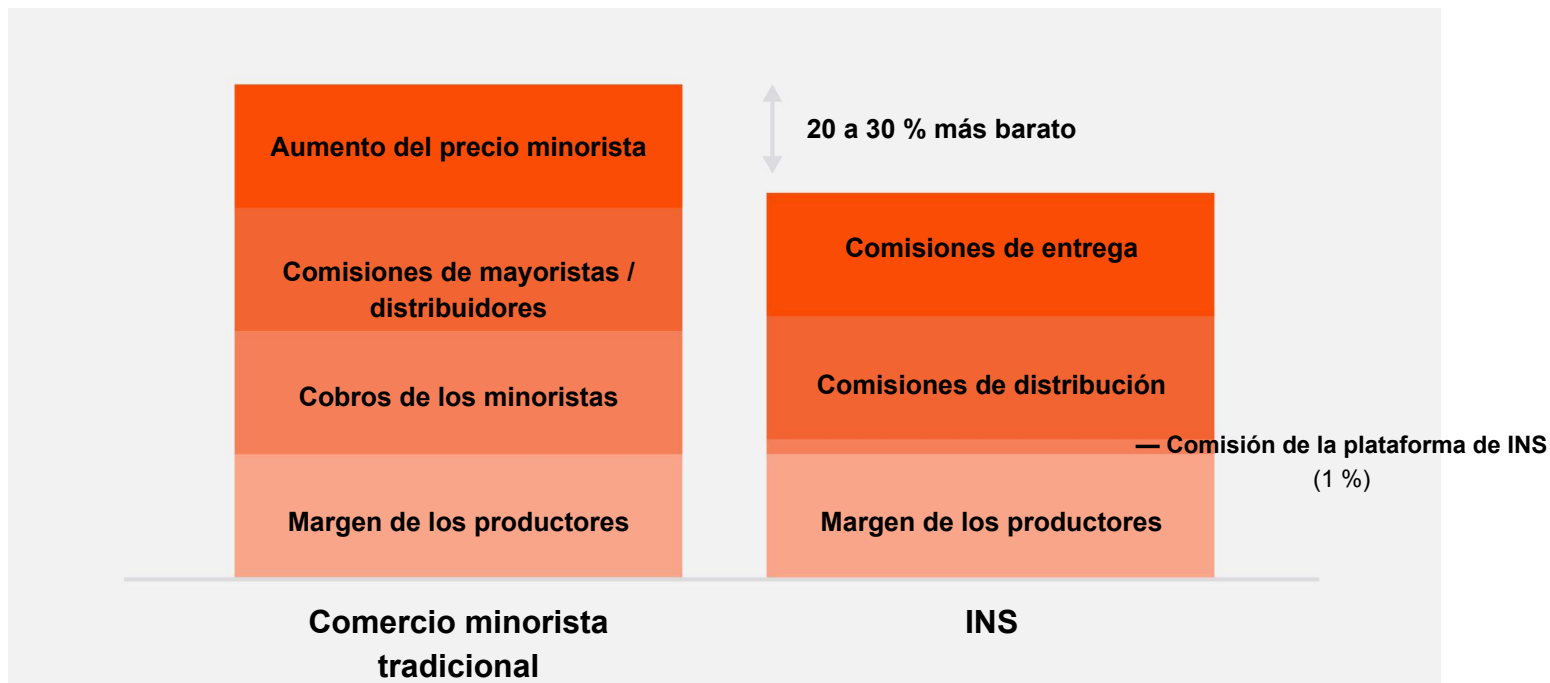
Competencia

INS está creando una comunidad autorregulada con mejores precios



Precios

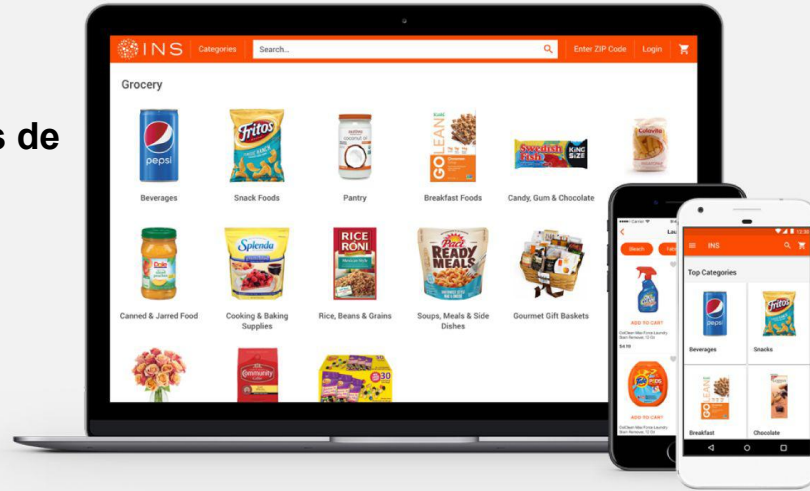
Ventaja de costes de INS comparada con el comercio minorista tradicional



Producto

Componentes de la Plataforma de INS

- Sitio web y aplicaciones de consumidores
- Interfaces de ejecución
- Interfaz de proveedor



Equipo

Gran experiencia en comercio minorista en línea y tecnología



Peter Fedchenkov

Fundador

Aporta una gran experiencia en comercio minorista y tecnología. Ha trabajado en Goldman Sachs y IBM. Imparte clases de venta minorista en la Stockholm School of Economics de Riga. MBA en Harvard Business School



Dmitry Zhulin

Fundador

Profesional con experiencia en finanzas y capital privado con un enfoque en el comercio minorista. Antes trabajó para VTB Private Equity, Rothschild y PriceWaterhouseCoopers. Ph. D. en Finanzas de la Universidad de Londres

Experiencia del equipo

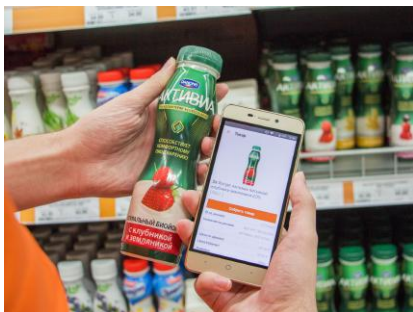


McKinsey
&Company



Experiencia del equipo en venta en línea

Los fundadores del INS crearon Instamart, un servicio de entrega líder en Rusia de comestibles



+100,000

Pedidos
entregados

Más de 200 personas

Tamaño del equipo

\$10M

Recaudado de inversores

Inversionistas

Grupo Mail.ru

Empresa



(LSE:MAIL)
Empresa líder de internet en
Europa. El séptimo más
grande por visitas a páginas.

Lev Khasis

Exvicepresidente, Walmart
Expresidente, Jet.com



(NYSE: WMT)
Cadena minorista líder del
mundo



Plataforma revolucionaria de
ejecución de comercio
electrónico

Sergey Solonin

Fundador y CEO, Qiwi Group



(NASDAQ: QIWI)
Proveedor líder de servicios
de pagos de próxima
generación en Europa con un
volumen de transacciones de
más de USD 10 miles de
millones

Ilya Yakubsom

Expresidente, Dixy Group



(MCX: DIXY)
4ª cadena minorista más grande
de Rusia

Asesores

Nos apoyan los líderes de clase mundial de la Blockchain, tecnología y minoristas



**Eyal
Hertzog**

Cofundador,
Bancor



**Michael
Terpin**

Fundador, Transform PR
Presidente, BitAngels



**Moe
Levin**

CEO,
Keynote



**David
Wachsman**

Fundador,
Wachsman PR



**Dr. Rawi
Abdelal**

Profesor, Harvard
Escuela de Negocios



**HARVARD
BUSINESS SCHOOL**



**Dmitry
Filatov**

Fundador,
ICORating



ICOSHARK



ICORATING



**Sebastian
Stupurac**

Cofundador,
Wings



**Ilya
Perekposky**

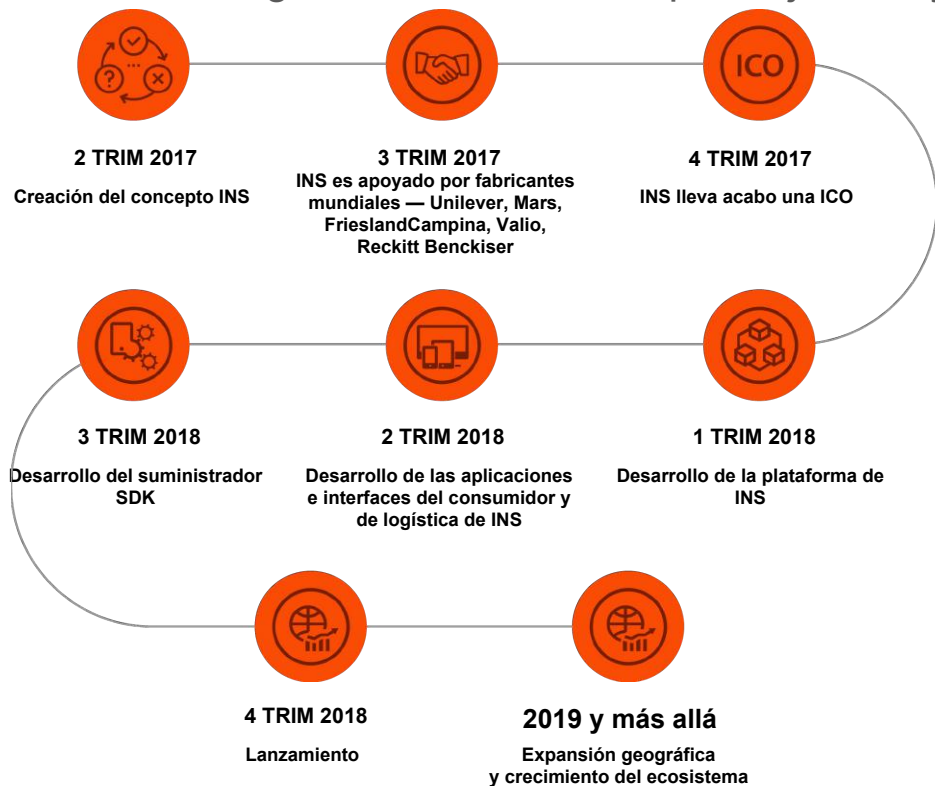
Cofundador,
Blackmoon Crypto



**BLACKMOON
CRYPTO**

Roadmap

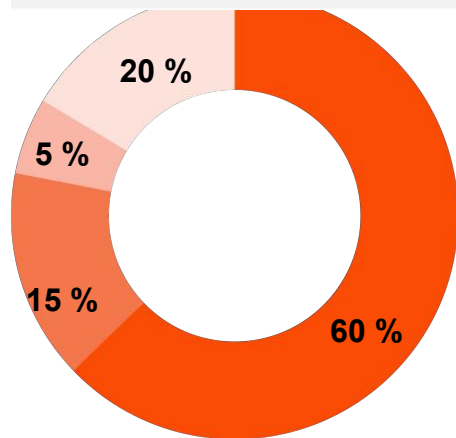
El equipo de INS desarrolla tecnología de fuente abierta para ejecutar y ampliar el ecosistema



Venta de tokens

Inicio: EL 4 DE DICIEMBRE DEL 2017

Límite máximo: 60 000 ETH



Oferta total de tokens (máx.):
50 000 000 INS

Asignación de tokens

- 60% Compradores de la ICO
- 15% Equipo
- 5% Asesores, primeros inversores, recompensas
- 20% Fondo de Reserva

La cantidad exacta de tokens generados depende de la cantidad de fondos aportados. No hay creación de token, acuñación o minería después de finalizar el periodo de venta de los tokens. Los tokens serán transferibles una vez que se complete la venta del token.

Token
INS

Protocolo del proyecto
ERC20

Tasa
1 ETH = 300 INS



INS



ETH



LTC



DASH



Transferencia Bancaria

Contacto

Comuníquese con nosotros



[Telegram](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[Bitcointalk](#)



[Medium](#)



[Reddit](#)

www.ins.world
tokensale@ins.world