

面貌一新的食品杂货业

分布式生态系统
与杂货制造商和消费者
直接关联

公司介绍

免责声明

在演示文稿中所列的信息可能并非详尽无遗，也并不意味着契约关系的任何元素。本演示文稿的内容对公司方无约束力，本公司保留在代币销售之前、之中及之后的任何时间因任何原因更改、修订、添加或删除本演示文稿部分内容的权利，届时将在网站上发布修改后的演示文稿。

本演示文稿不构成投资、法律、税务、监管、财务、会计或其他性质的建议，本演示文稿并非旨在为代币购买交易的任何评估提供唯一的依据。在购买代币之前，准买家应咨询自己的法律、投资、税务、会计和其他顾问，以确定此类交易的潜在利益、负担和其他后果。

本演示文稿中的任何内容均不得视为构成任何性质的招标或募资邀请，也绝不构成招揽或招揽任何司法管辖区内任何证券的要约。本文件并非根据任何禁止或以任何方式限制数字代币或其使用的交易的司法管辖区的法律或法规而制定，亦不受该等区域的法律法规的约束。

代币不是数字货币、证券、商品或任何其他类型的金融工具，且其注册并非根据《证券法》(1933版)、美国任何州的证券法或任何其他国家证券法，包括潜在代币持有者所居住的任何司法管辖区的证券法。

代币持有者不得将代币提供、分发、转售或以其他方式转让给惯常居所、地址或自然人和法人的公民，具有惯常居所、地点或公司所在地位于通过适用法律或法规禁止或以任何方式限制数字代币交易的国家或地区的公民、自然人或法人。如果该等受限人员购买了代币，则该等受限人员的该等购买属于非法、未经授权和欺诈行为，因此应承担不利后果。

公司不在新加坡、中华人民共和国或者数字代币交易或其使用受法规限制要求公司向任何适用的政府机构注册或获得许可的国家和地区提供或分销代币，亦不在该等国家和地区进行任何受管制活动的业务(活动)。

提醒每位代币购买者，本演示文稿已经在其知悉该文件可以依据买方司法管辖区内法律向其合法提交的基础上提交给他/她。每位潜在代币购买者都有责任确定买方是否可以在买方司法管辖范围内合法购买代币，以及买方是否可以将代币转售给任何指定的司法管辖区内的另一位买家。

本演示文稿中所载的某些陈述、预估和财务信息构成前瞻性陈述或信息。这些前瞻性陈述或信息包含已知和未知的风险及不确定性，这可能导致实际事件或结果与该等前瞻性陈述或信息中暗示或明示的结果迥异。

英文演示文稿是本项目的主要信息来源。英文演示文稿中的信息可能会不被翻译成其他语言。在翻译过程中，英文演示文稿中包含的一些信息可能丢失、抄错或误述。这种替代性沟通的准确性不能保证。如果该等译文与官方英文文稿有任何冲突或不一致则以英文原文为准。

公司宗旨

使消费者能够直接访问制造商



问题

食品杂货业效率低下，且受控于零售商



杂货零售商标价至少比将制造商价格高30-50%。

零售商库存为利润最大化商品，而非消费者需求品。

制造商被迫优化零售供应链，而非优化质量。

证据

零售商对消费者和制造商滥用权力

The Telegraph

“超市因欺凌农民面临巨额罚款”
—《每日电讯报》

超市被指控在 设定价格时行事不合理，而一旦达成 协议，就改变协议条款。

theguardian

“乐购供应商表示，在遵守杂货业务守则方面，零售商表现最差”
—《卫报》

乐购供应商表示，在遵守 杂货业务守则方面，零售商表 现最差。调查显示，30%的直供商称英国最大的超市遵守符合行 业规范。

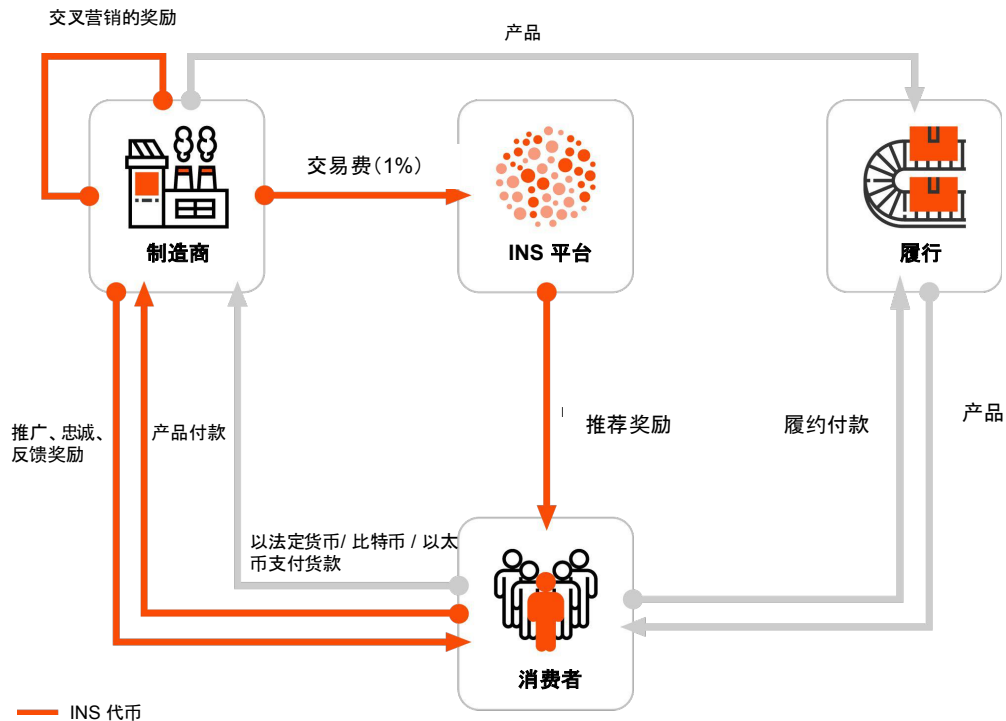
7 NEWS

“ACCC调查报告称，Woolworths, Aldi在遵守《杂货业行为准则》方面开端表现糟糕至极”—《ABC新闻》(澳大利 亚)

竞争监管机构正在 调查Woolworths和Aldi “在遵守《杂货业行为准则》方面开端表 现糟糕至极”的问题。该《准则》是经过多年来农民和食 品制造商关于不公平待遇的投 诉之后制定的，其目的是 为了确保零售商“以良好的诚信”对待供应商。

解决方案

INS将消费者与杂货制造商直接连接



对消费者的好处

- 杂货比商店质优价廉
- 杂货在线购买方便快捷
- 无限制地访问所选择的供应商

对制造商的好处

- 完全控制产品定价和上市
- 直接向消费者推销和推广
- 快速详细的客户反馈

兴趣确认

确定领先杂货制造商的兴趣

已与以下制造商签署无约束力谅解备忘录：



INS代币

定制直销行动的动力



对于制造商来说，营销成本是仅次于商品成本的第二大费用



70% 的营销费花费在营销渠道（批发商和零售商）

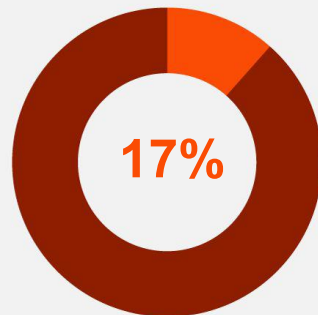


大多数贸易营销活动效率低下，导致杂货价格上涨



INS将使制造商能够向持有INS代币的消费者提供高效的直接奖励

贸易营销
占制造商支出的百分比



来源：德勤、美国市场营销协会

INS奖励（以INS代币得到促进）



忠诚



推广



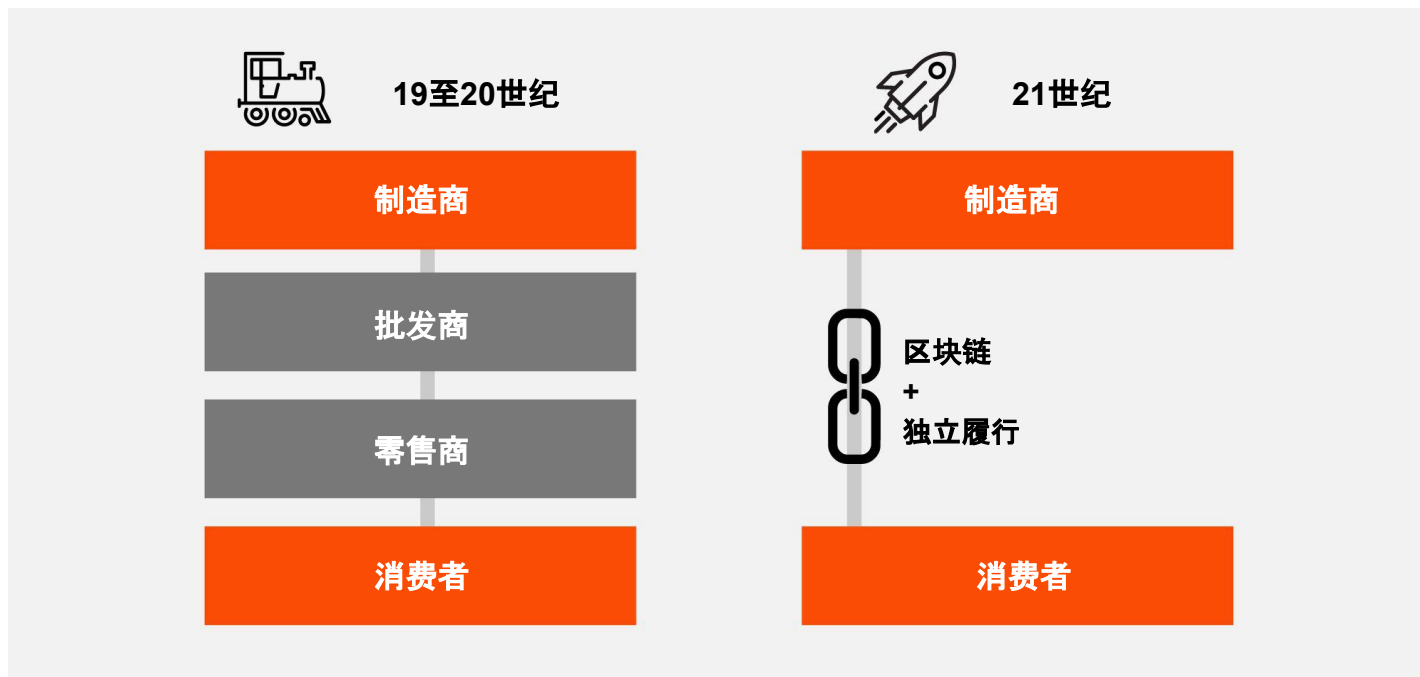
反馈



推荐

为什么是现在

“区块链”和“智能合约”将有助于改善过时的供应链



市场规模

INS正在逐步瓦解世界上最大的消费者零售市场

全球杂货市场规模

2020:
8.5万亿美元

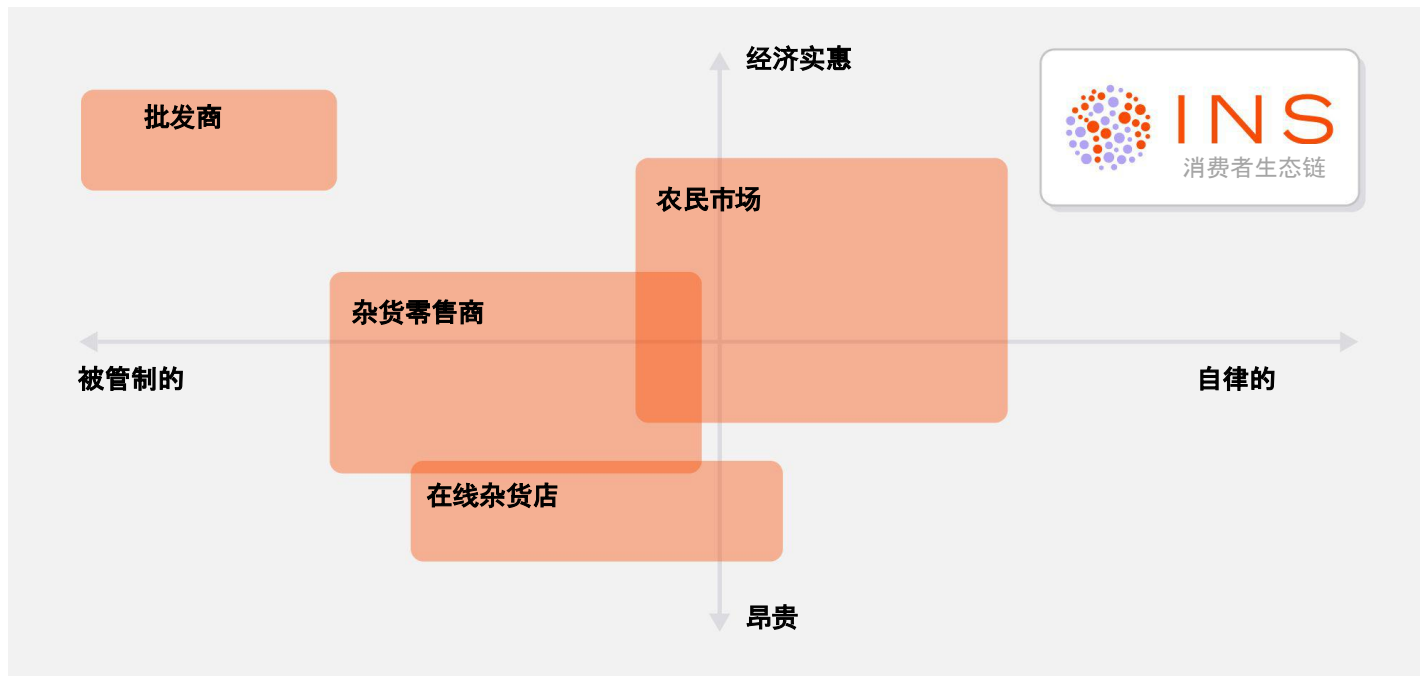
2013: 5.6万亿美元

*资料来源:持续市场研究



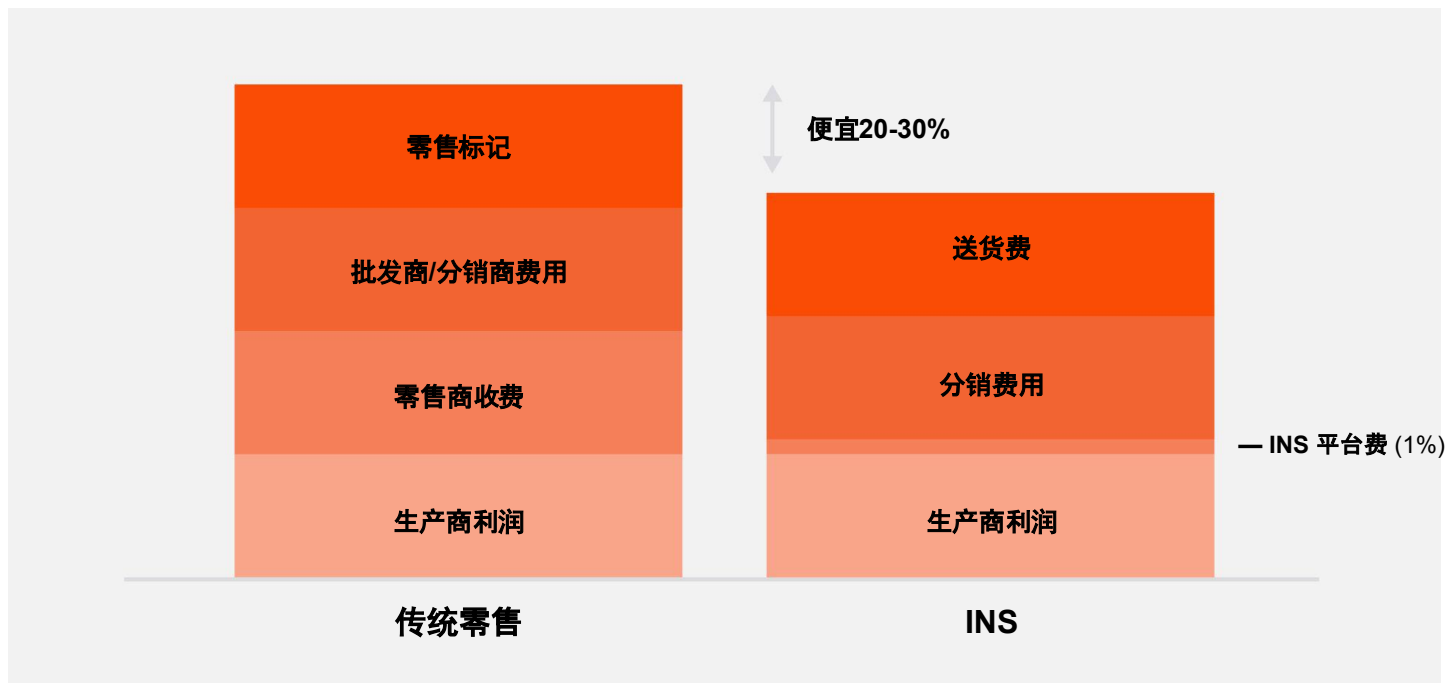
竞争

INS 正在创建一个价格更合理的自律社区



定价

INS相对于传统零售业的成本优势

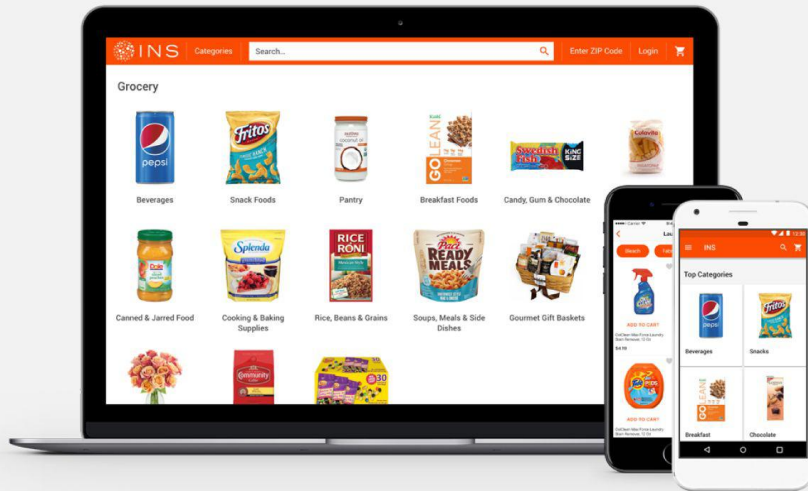


消费者价格(说明性)

产品

INS 平台组件

- 消费者网站和应用程序
- 履行界面
- 供应商界面



团队

在线零售和技术方面的丰富经验



Peter Fedchenkov

创始人

具备丰富的零售和科技经验。此前就职于高盛和IBM。目前在里加的斯德哥尔摩经济学院任教。哈佛商学院工商管理硕士



Dmitry Zhulin

创始人

经验丰富的金融和私募股权专业人士，专注于零售业。此前就职于VTB私募股本、罗斯柴尔德和普华永道公司。伦敦大学金融学研究生学位

以往团队经验

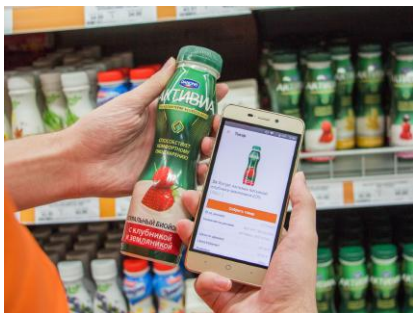


McKinsey
& Company



网上杂货团队经验

INS创始人创建了Instamart, 这是俄罗斯领先的在线杂货运送服务



100,000+
交付订单

200多人
团队规模

1千万美元
从投资者募资

投资者

Mail.ru 集团
公司



(LSE:MAIL)
欧洲领先的互联网公司, 网页浏览量排名全球第七

Lev Khasis

沃尔玛前副总裁
Jet.com前副主席



(NYSE: WMT)
世界领先的零售连锁店



革命性电子商务实现平台

Sergey Solonin

Qiwi集团创始人兼首席执行官



(NASDAQ: QIWI)
欧洲领先的下一代支付服务提供商, 营业额达100亿美元

Ilya Yakubsom

Dixy 集团前首席执行官



(MCX: DIXY)
俄罗斯第四大零售连锁店

顾问

世界一流的区块链、技术和零售领袖支持我们



**Eyal
Hertzog**

Bancor联合创始人



**Michael
Terpin**

Transform PR 创始人
BitAngels 董事长



**Moe
Levin**

Keynote首席执行官



**David
Wachsman**

Wachsman PR创始人



**Rawi
Abdelal 博士**

哈佛商学院教授



**HARVARD
BUSINESS SCHOOL**



**Dmitry
Filatov**

ICORating创始人



ICOSHARK ICORATING



**Sebastian
Stupurac**

Wings 联合创始人



**Ilya
Perekposky**

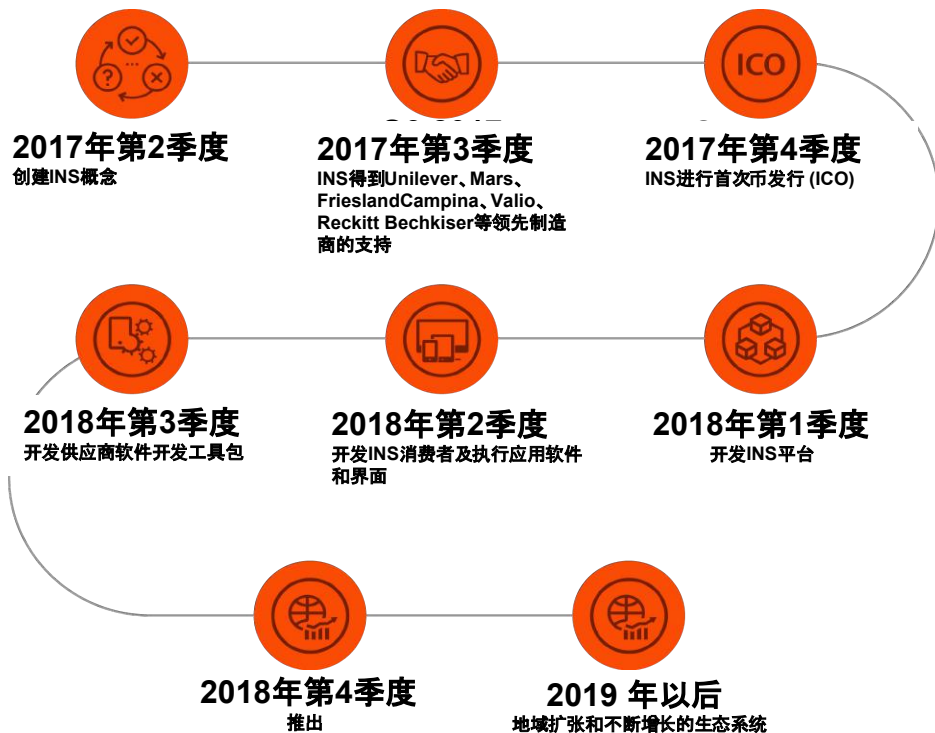
Blackmoon Crypto联合创始人



**BLACKMOON
CRYPTO**

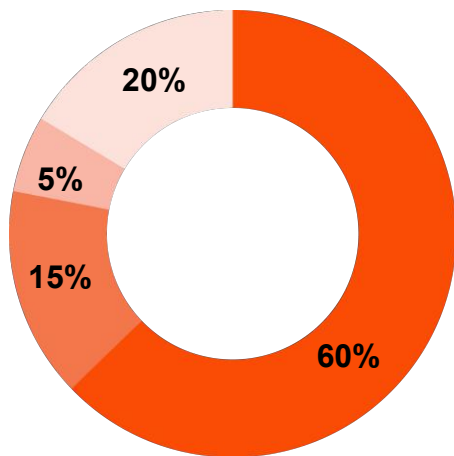
路线图

INS团队开发了一项开源技术来运行和扩展生态系统



代币销售

开始日期: 2017年11月27日
目标: 10万以太币



代币分配

- 60% ICO (首次币发行) 分销商
- 15% 团队
- 5% 顾问、早期支持者、赏金
- 20% 储备金

代币总供应量(最大):

1亿 INS

ICO出售的代币占总额的60%。
所有未售出的代币都将被烧毁。
ICO之后不再创建任何代币。

代币
INS

项目协议
EIP20

兑换率
1 以太币 = 300 INS



INS



以太币



莱特币



达世币



银行转帐

联系方式

联系我们



电报



Twitter



Facebook



比特币论坛



媒体



红迪网

www.ins.world
tokensale@ins.world