

EL SECTOR DE ABARROTES REINVENTADO

**Primer ecosistema descentralizado global que
conecta directamente a los fabricantes de
abarrotes con los consumidores**

Presentación de la empresa

Descargo de responsabilidad

La información incluida en esta presentación puede no estar completa y no implica que exista ningún elemento de una relación contractual. El contenido de esta presentación no es vinculante para las partes de la empresa y la empresa se reserva el derecho de cambiar, modificar, agregar o quitar sus partes por cualquier motivo antes de la venta de seudomonedas, y durante y después de esta. Para esto, publicará la presentación modificada en el sitio web.

Esta presentación no se considera una inversión, ni consejos legales, tributarios, regulatorios, financieros, contables ni de otros tipos. Además, la intención de esta presentación no es proveer una base única para ninguna evaluación de una transacción de compra de seudomonedas (*tokens*). Antes de tal compra, un comprador potencial debe consultar con sus propios consejeros legales, tributarios, contables, de inversiones y de otros tipos, con el fin de determinar los beneficios y cargas potenciales y otras consecuencias de tal transacción.

No se considerará que ninguna de las partes de la presentación constituye un folleto de ningún tipo ni un pedido de inversión, ni tampoco se relaciona con una oferta ni pedido de oferta para la compra de ningún título valor en ninguna jurisdicción. Este documento no se preparó, ni está sujeta, según las leyes ni regulaciones de ninguna jurisdicción que prohíba o restrinja de ninguna manera las transacciones con respecto a seudomonedas digitales ni su uso.

La seudomoneda no es una moneda digital, un título valor, un producto ni ningún otro tipo de instrumento financiero y no ha sido registrado según la Ley de títulos valores de 1933, las leyes de títulos valores de los Estados Unidos de América ni de otros países, incluyendo las leyes de títulos valores de cualquier jurisdicción en la cual un titular de seudomonedas potenciales sea residente.

No se ofrecen ni se distribuyen las seudomonedas ni tampoco se pueden volver a vender ni enajenar de otra forma por sus titulares, ciudadanos, personas ni empresas que tengan su residencia, ubicación o lugar de constitución habituales en el país o territorio en donde se prohíban las seudomonedas digitales o se restrinjan de otras formas por leyes aplicables o regulaciones. Si tales personas restringidas compran las seudomonedas, tal persona restringida lo ha hecho de una forma ilegal, no autorizada o fraudulenta y, en este aspecto, soportarán consecuencias negativas.

La empresa no ofrece ni distribuye las seudomonedas ni realiza actividades de negocios de cualquier tipo regulado en Singapur, en la República Popular China ni en otros países ni territorios en donde tales transacciones con respecto a seudomonedas digitales, o su uso, son consideradas restringidas por regulaciones o requieren licencias ante cualquier autoridad gubernamental aplicable.

Se recuerda a cada comprador de seudomonedas que esta presentación se ha mostrado a él o ella con base en el hecho de que es una persona ante la cual el documento puede presentarse legalmente, según las leyes de la jurisdicción del comprador. Cada comprador potencial de seudomonedas debe determinar si el comprador puede legalmente adquirir las seudomonedas en su jurisdicción y si puede revenderlas a otro comprador en una jurisdicción específica.

Algunas declaraciones, estimados e información financiera incluidos en esta presentación son declaraciones o información de proyecciones futuras. Tales declaraciones o información de proyecciones futuras abarcan riesgos y faltas de certeza conocidos y desconocidos que podrían producir eventos reales o resultados que difieren significativamente de los estimados o resultados implícitos o expresados en tales declaraciones o información de proyecciones futuras.

La presentación en inglés es la fuente oficial primaria de información acerca del proyecto. La información de la presentación en inglés puede traducirse a otros idiomas, periódicamente. En el transcurso de tal traducción parte de la información en la presentación en inglés puede perderse, corromperse o interpretarse incorrectamente. La precisión de tales comunicaciones alternativas no puede garantizarse. Si hubiera conflictos o falta de consistencia entre las traducciones y la presentación oficial en inglés, prevalecerá el contenido del documento original en inglés.

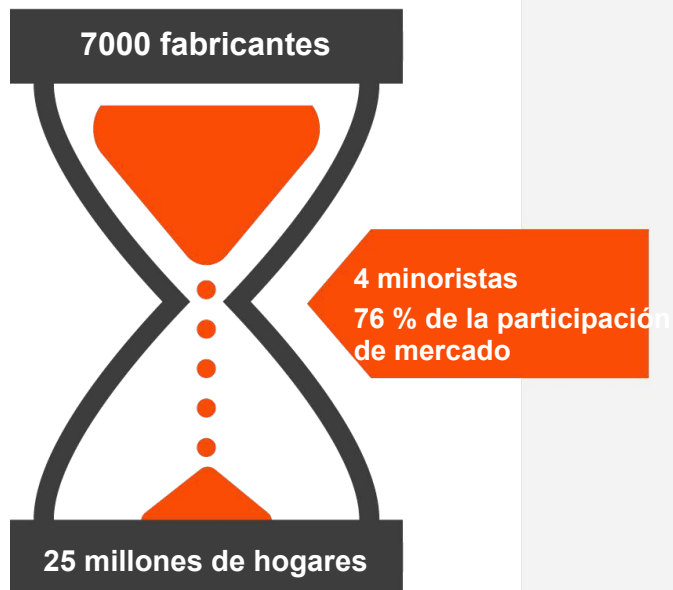
Propósito de la empresa

Facilitar el acceso directo de los consumidores a los fabricantes.



Problema

El sector de abarrotes es ineficiente y está controlado por minoristas.



Los minoristas de abarrotes aumentan los precios de fabricantes en por lo menos 30 % a 50 %

Los minoristas suministran ítems que maximizan las ganancias no los ítems que consumidores necesitan.

Los fabricantes se ven forzados a optimizar para la cadena de suministro de minoristas no según la calidad.

Evidencia

Los minoristas abusan del poder que tienen con respecto a consumidores y fabricantes

The Telegraph

“Los supermercados enfrentan multas mayores por abusar de los granjeros” - *The Telegraph*

Se ha acusado a los supermercados de comportarse de forma poco razonable cuando fijan precios y de cambiar las condiciones de acuerdos después de firmarse.

theguardian

“Los proveedores de Tesco dicen que los minoristas son los peores cuando se trata de cumplir el código de práctica de abarrotes.” - *The Guardian*

Los proveedores de Tesco dicen que los minoristas son los peores cuando se trata de cumplir el código de práctica de abarrotes. Una encuesta reveló que el 30 % de los proveedores directos dicen que el supermercado más grande del Reino Unido casi nunca cumple con las normas sectoriales.

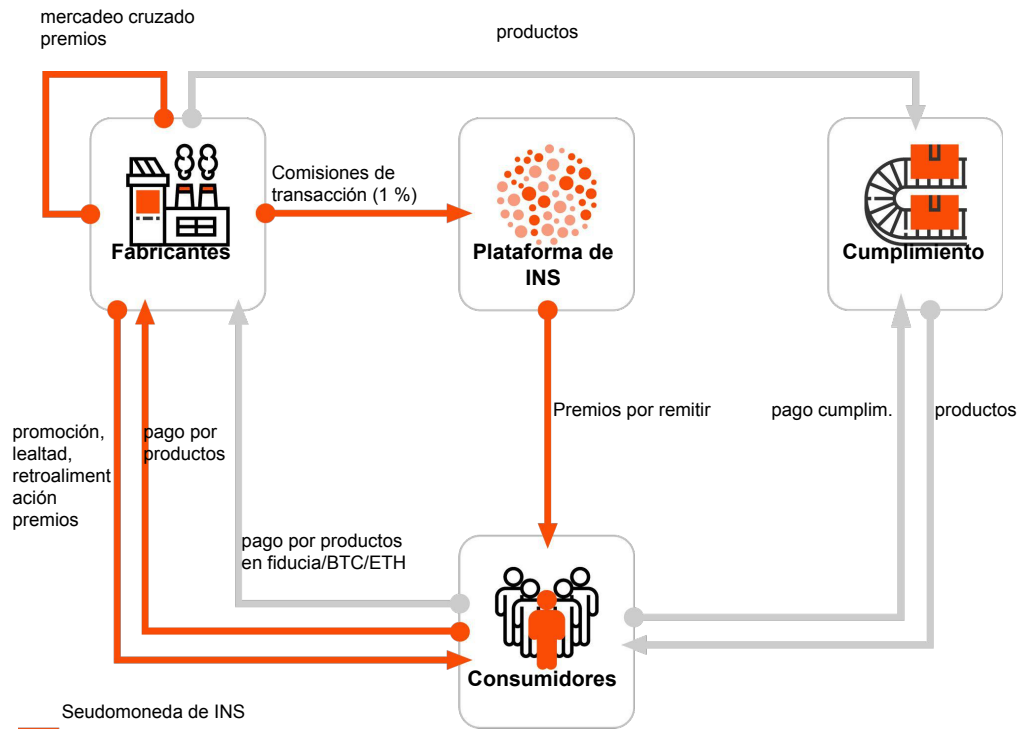
ABC NEWS

“ACCC investiga alegatos de que Woolworths y Aldi comenzaron mal según el código de conducta de supermercados” – *ABC News (Australia)*

El órgano de control de la competencia está investigando preocupaciones de que Woolworths y Aldi “no comenzaron bien” según el nuevo código de conducta de supermercados. El código se estableció para garantizar que los minoristas traten a los proveedores de una forma de buena fe, después de años de quejas de agricultores y fabricantes de alimentos sobre un trato injusto.

Solución

INS conecta directamente a los consumidores con los fabricantes de abarrotes.



Beneficios para los consumidores

- Los abarrotes de alta calidad son más baratos que en las tiendas.
- Se pueden comprar abarrotes en línea de forma conveniente y fácil
- Acceso ilimitado a proveedores escogidos

Beneficios para fabricantes

- Control completo de precios y listas de productos
- Mercadeo y promoción directa a clientes
- Retroalimentación rápida y detallada de clientes

Confirmación de interés

Interés confirmado de los fabricantes principales de abarrotos

Memorandos de entendimiento no vinculantes firmados con:



Seudomoneda de INS

Impulsa las campañas directas de mercadeo señaladas



El mercadeo es el segundo gasto más grande para fabricantes después del costo de los productos.

70 % del gasto de mercadeo corresponde a canales comerciales (mayoristas y minoristas)



La mayoría de campañas de mercadeo son ineficientes, lo que generan precios más caros para abarroses

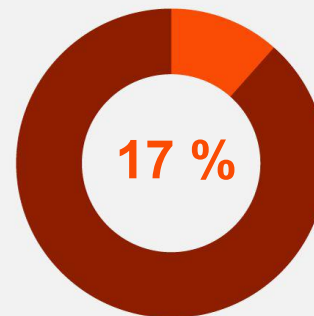


INS permitirá a los fabricantes proveer premios directos muy eficientes a consumidores con seudomonedas de INS



Mercadeo

como % de los gastos de fabricantes



Fuente: Deloitte, American Marketing Association

Premios de INS (facilitados en seudomon. INS)



Lealtad



Promoción



Retroalimentación



Remitir

¿Por qué ahora?

La cadena de bloques y Smart Contracts ayudarán a mejorar una cadena de suministros obsoleta.



Tamaño del mercado

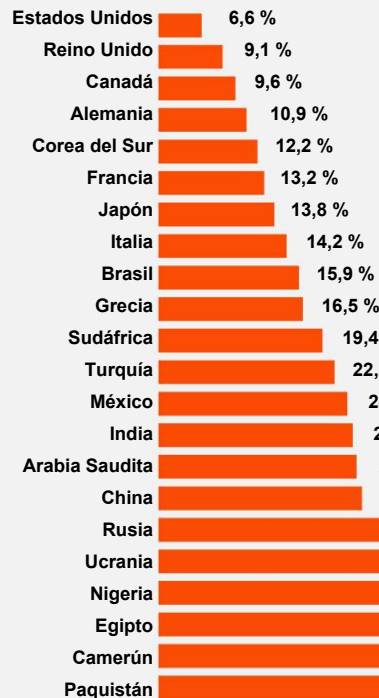
INS está cambiando mucho el mercado minorista de consumidores más grande del mundo

Tamaño del mercado global de abarrotos

2020:
\$8,5 billones

2013: \$5,6 billones

Fuente: Persistence Market Research



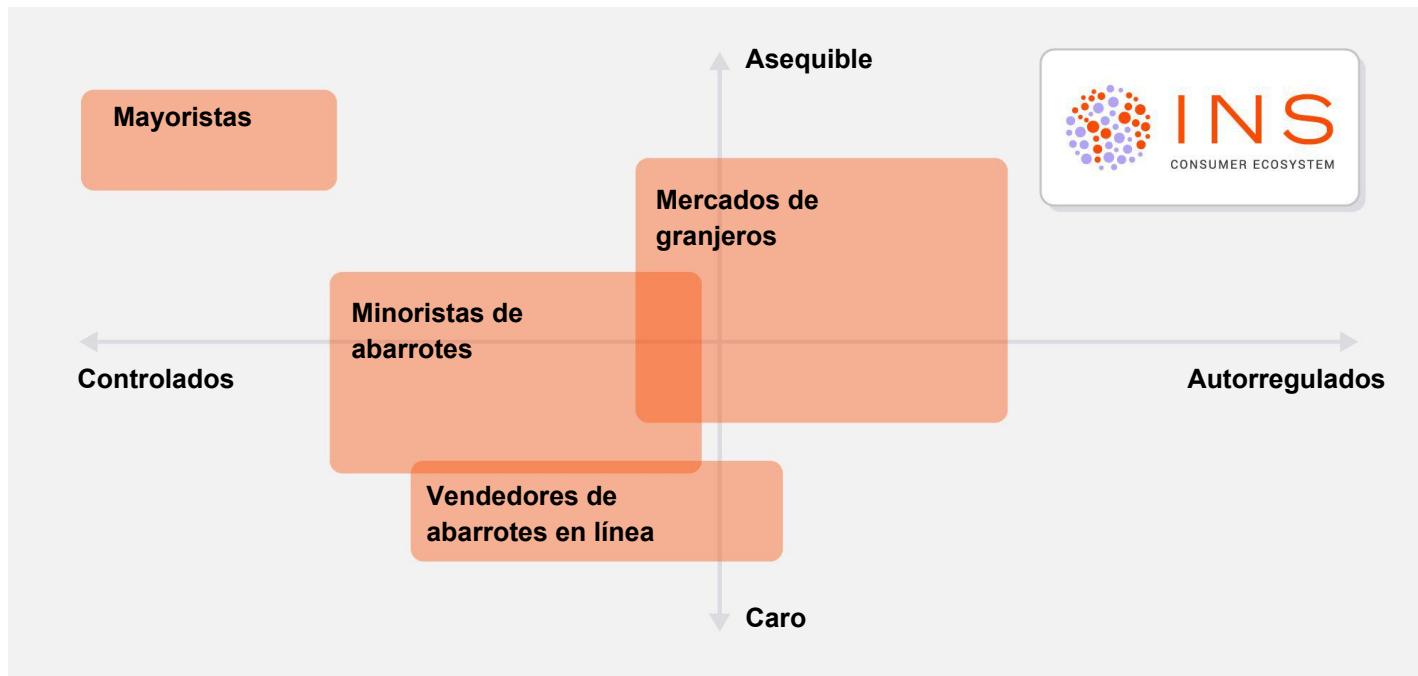
Gastos de países en alimentos

Como % de los gastos de hogares

Fuente: USDA, Economic Research Service

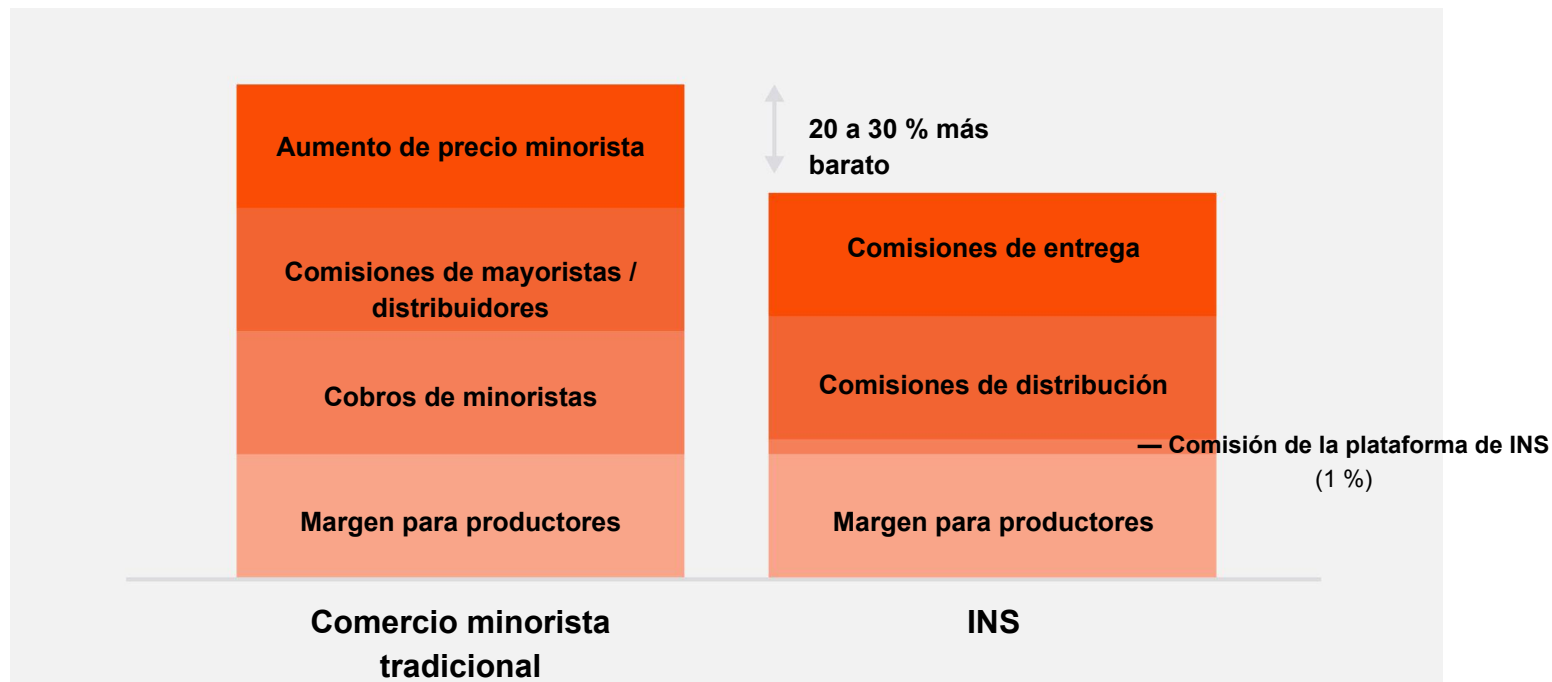
Competencia

INS está creando una comunidad autorregulada con mejores precios



Precios

Ventaja de costos de INS comparada con el comercio minorista tradicional

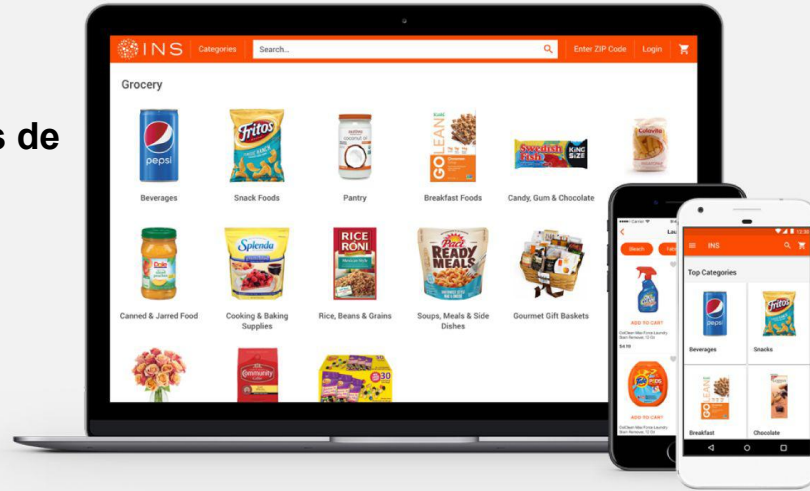


Precio para consumidores (ejemplo)

Producto

Componentes de la Plataforma de INS

- Sitio web y aplicaciones de consumidores
- Interfaces de ejecución
- Interfaz de proveedor



Equipo

Gran experiencia en comercio minorista en línea y tecnología



Peter Fedchenkov

Fundador

Aporta una gran experiencia en el mercado minorista y tecnología. Trabajó previamente en Goldman Sachs y IBM. Es profesor de una clase sobre comercio minorista de la Escuela de Economía de Estocolmo en Riga. MBA de la Escuela de Negocios de Harvard



Dmitry Zhulin

Fundador

Un profesional de finanzas y capital privado con un enfoque en el comercio minorista. Antes trabajó para VTB Private Equity, Rothschild y PriceWaterhouseCoopers. Ph. D. en Finanzas de la Universidad de Londres

Experiencia previa del equipo

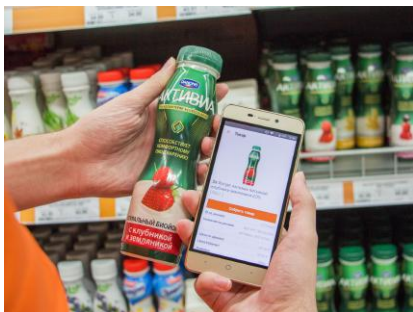


McKinsey
&Company



Experiencia del equipo en venta de abarrotes en

línea
Los fundadores de INS crearon Instamart, un servicio líder ruso para la entrega de abarrotes que funciona



100,000+

Pedidos
entregados

Más de 200 personas

Tamaño del equipo

\$10M

Recaudado de
inversionistas

Inversionistas

Grupo Mail.ru
Empresa



(LSE:MAIL)
Empresa líder de internet en Europa. El séptimo más grande por visitas a páginas.

Lev Khasis

Exvicepresidente, Walmart
Expresidente, Jet.com



(NYSE: WMT)
Cadena minorista líder del mundo



Plataforma revolucionaria de ejecución de comercio electrónico

Sergey Solonin
Fundador y CEO, Qiwi Group



(NASDAQ: QIWI)
Proveedor líder de servicios de pagos de próxima generación en Europa con un volumen de transacciones de más de USD 10 miles de millones

Ilya Yakubsom

Expresidente, Dixy Group



(MCX: DIXY)
4ta cadena minorista más grande de Rusia

Consultores

Nos apoyan los líderes de clase mundial de cadena de bloques, tecnología y minoristas



**Eyal
Hertzog**

Cofundador,
Bancor



**Michael
Terpin**

Fundador, Transform PR
Presidente, BitAngels



**Moe
Levin**

CEO,
Keynote



**David
Wachsman**

Fundador,
Wachsman PR



**Dr. Rawi
Abdelal**

Profesor, Harvard
Escuela de Negocios



**HARVARD
BUSINESS SCHOOL**



**Dmitry
Filatov**

Fundador,
ICORating



ICOSHARK



ICORATING



**Sebastian
Stupurac**

Cofundador,
Wings



**Ilya
Perekposky**

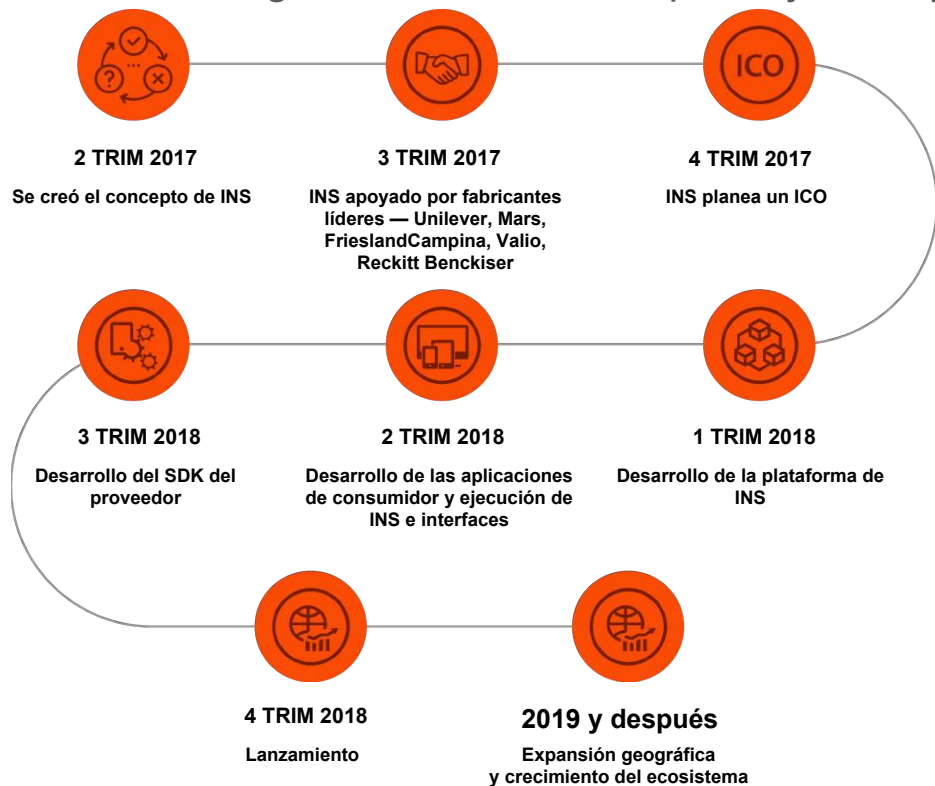
Cofundador,
Blackmoon Crypto



**BLACKMOON
CRYPTO**

Roadmap

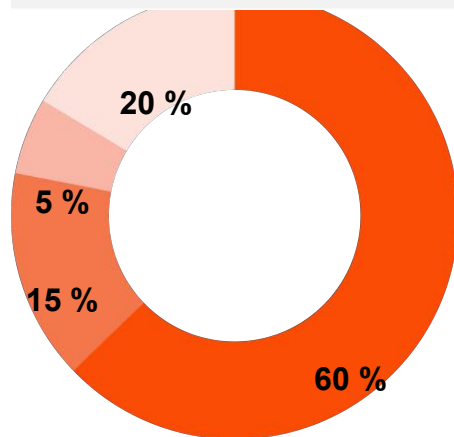
El equipo de INS desarrolla tecnología de fuente abierta para ejecutar y ampliar el ecosistema



Venta de seudomonedas

Inicio: EL 27 DE NOVIEMBRE, 2017

Meta: 100 000 ETH



Oferta total de seudomonedas (máx.):

100 000 000 INS

Asignación de seudomonedas

- 60 % Contribuidores de ICO
- 15 % Equipo
- 5 % Consejeros, gente de apoyo inicial, recompensa
- 20 % Fondo de reserva

Las seudomonedas vendidas en ICO corresponden al 80 % del monto total. Se quemarán todas las seudomonedas no vendidas. No se crearán seudomonedas después del ICO.

Seudomoneda
INS

Protocolo del proyecto
EIP20

Tasa
1 ETH = 300 INS



INS



ETH



LTC



DASH



Banco
Transferencia

Contacto

Comuníquese con nosotros



[Telegram](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[Bitcointalk](#)



[Medium](#)



[Reddit](#)

www.ins.world
tokensale@ins.world