

ECOSISTEMA DESCENTRALIZADO DEL CONSUMIDOR

Una plataforma escalable basada en cadenas de bloques (*blockchain*) que permite a los consumidores comprar productos directamente de los fabricantes, a precios más bajos y con comodidad. El ecosistema INS está validado por el interés del consumidor y recibió un gran apoyo de los fabricantes

El problema

Los minoristas de alimentación a nivel global han logrado una participación de mercado predominante y una alta concentración. Han aumentado su influencia de los fabricantes y consumidores y, por tanto, limitan las opciones del consumidor y logran controlar los precios. Los fabricantes se han visto forzados a optimizar sus resultados para la cadena de suministros de los minoristas, y no para mejorar la calidad. Además, gastan el 17% de sus costes en el mercadeo comercial dirigido a minoristas y mayoristas, y no hacia los consumidores

La solución INS

Esta es la única plataforma descentralizada en línea global de fabricantes a consumidores, que les permite a los consumidores comprar directamente de los fabricantes, sin la intermediación de los minoristas. La plataforma está impulsada por una comunidad autorregulada de consumidores y fabricantes. Nuestros contratos inteligentes les permiten a los fabricantes ejecutar programas de lealtad personalizados y premiar a sus clientes con pseudomonedas (*token*) de INS.

Cómo funcionara el ecosistema de INS

Todos los fabricantes podrán listar y vender los productos directamente a los consumidores, obtener comentarios y recompensar a los clientes leales. Contratos inteligentes para programas de lealtad, la blockchain hace que la cadena de suministros sea más eficiente y ahorrar costes. El ecosistema de INS se desplegará en las ciudades más grandes del mundo con toda la infraestructura necesaria para hacerla operativa.

Los fabricantes desean vender directamente a los consumidores

En nuestros cuatro años en el sector de bienes de consumo, hemos recibido cientos de solicitudes tanto de pequeños fabricantes independientes como de las empresas más grandes de FMCG (siglas en inglés Bienes de consumo de alta rotación), porque quieren vender sus productos directamente a los consumidores. Hemos firmado memorándums de entendimiento con:



Los consumidores tienen incentivos financieros para comprar directamente

Los minoristas de bienes de consumo aumentan los precios de los fabricantes en por lo menos 30% a 50%. Los consumidores pagan de sus bolsillos por la intermediación que no necesitan. El ecosistema de INS ayudará a los consumidores a ahorrar hasta un 20% a 30% en cada compra.

INS tiene como objetivo uno de los mayores mercados de consumo

El mercado de comestibles global alcanzará los 8,5 billones USD hasta 2020. Se espera que las ventas en línea de comestibles alcancen los 300 m. millones USD hasta 2020. El sector de alimentación es uno de los segmentos más grandes de las ventas minoristas a nivel global y forma un gran porcentaje de los gastos del consumidor.




Token INS



El Token INS es un método para impulsar los programas de fidelización directos del fabricante al consumidor y puede utilizarse como un método de pago.

Condiciones de venta de los Tokens

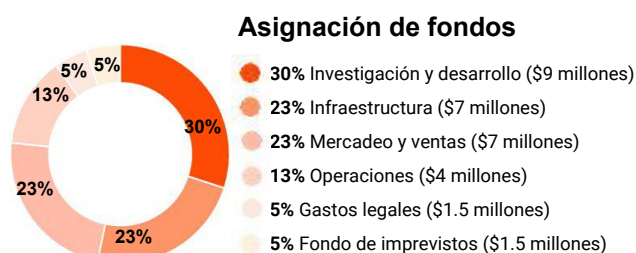
Inicio: 27 de noviembre, 2017
 Meta: 100 000 ETH
 Tasa de cambio: 1 ETH = 300 INS
 Token EIP-20

Purchase methods:

 BTC
  ETH
  LTC

 DASH
  TRANSFERENCIA BANCARIA

Los Tokens vendidos en ICO corresponden al 60 % del monto total. Se quemarán todos los Tokens no vendidos. Después de la ICO, no se crearán más Tokens.



Información adicional

Recursos con información adicional sobre el Ecosistema de INS y la venta de Tokens de INS:

[Sitio web de la venta de Tokens](#) | [White Paper](#) | [Presentación](#)

www.ins.world



La Oferta Inicial de Monedas (ICO)

comienza: **EL 27 DE NOVIEMBRE, 2017**

Fundadores



Peter FEDCHENKOV

Aporta una gran experiencia en el mercado minorista, la tecnología y el emprendimiento.

MBA en la Escuela de Negocios de Harvard



Dmitry ZHULIN

Un profesional de capital de riesgo y capital privado con un enfoque en el comercio minorista y electrónico.

Ph. D. de la Universidad de Londres

Consultores



Eyal HERTZOG
 Cofundador, Bancor



Michael TERPIN
 Fundador, Transform PR
 Presidente, BitAngels



Moe LEVIN
 CEO, Keynote



David WACHSMAN
 Fundador, Wachsman PR



Dr. Rawi ABDELAL
 Profesor, Escuela de Negocios de Harvard



Dmitry FILATOV
 Fundador, ICORating



Sebastian STUPURAC
 Cofundador, Wings



Ilya PEREKOPSKY
 Cofundador, Blackmoon Crypto



Experiencia del equipo

Fundamos Instamart, el operador ruso de entregas de comestible más grande, que fue respaldado por capital de riesgo.

