

# 변화된 식료품 업계

식료품 생산자와 소비자를  
직접 연결하는  
분산적 에코시스템

회사 프레젠테이션

# 면책

본 프레젠테이션에 명시된 정보는 완벽하지 않을 수 있으며 계약상 관계의 요소를 의미하지 않을 수 있습니다. 본 프레젠테이션의 내용은 회사 당사자들을 구속하지 않으며 회사는 개정된 프레젠테이션을 웹사이트에 게재함으로써 토큰 판매 전, 판매 중 및 판매 후 어떠한 이유든 어느 때나 본 프레젠테이션의 일부를 변경, 수정, 추가 또는 삭제할 권리가 있습니다.

본 프레젠테이션은 투자, 법률, 세금, 회계, 재무, 회계 또는 기타 조언으로 간주되지 않으며, 본 프레젠테이션은 토큰 취득 거래에 대한 평가에 있어서 단독적인 기준을 제공하고 있지 않습니다. 토큰 취득 전, 희망 구매자는 해당 거래에 대한 잠재적 이익, 부담 및 기타 결과를 결정하기 위해 스스로 법률, 투자, 세금, 회계 및 기타에 대한 조언을 구해야 합니다.

본 프레젠테이션은 투자를 유도하는 안내서로 간주되지 않으며, 특정 사법권에서 특정 유가증권을 구매하도록 제안하거나 유도하는 내용과 관련이 없습니다. 본 문서는 디지털 토큰 관련 거래 또는 사용을 금지하거나 제한하는 사법권의 법률 또는 규정에 따라 구성되지 않았으며 해당 대상이 아닙니다.

토큰은 디지털 통화, 유가증권, 재화 또는 기타 금융 상품이 아니며 잠재적 토큰 소지자가 거주하는 모든 사법권을 포함해 미국 증권법 **Securities Act of 1933** 또는 기타 국가의 증권법에 따라 등록되지 않았습니다.

토큰은 소지자가 해당 법률 또는 규정에 따라 디지털 토큰 거래가 금지되었거나 제한된 국가 또는 영토의 시민, 자연인 및 법인이거나 상주, 위치 또는 회사가 소재하는 경우 전매 또는 기타 상실이 불가할 뿐만 아니라 제안 또는 유통될 수 없습니다. 제한에 해당되는 사람이 토큰을 구매할 경우, 해당인은 불법, 미허가 및 사기로 간주되며 부정적 결과를 감수해야 합니다.

회사는 싱가포르, 중국 또는 기타 디지털 토큰 관련 거래 또는 사용에 제한 규정이 있거나 해당 정부 기관에 등록하거나 라이선스를 받아야 하는 국가 및 영토에서 토큰을 제안 또는 유통하거나 규제된 활동에 따라 사업(활동)을 수행하지 않습니다.

모든 토큰 구매자는 본 프레젠테이션이 구매자가 해당하는 사법권의 법률에 따라 적법하게 제시된 문서임을 스스로 고려했다는 것을 바탕으로 소개하는 것임을 유의하시기 바랍니다. 구매자의 사법권에서 토큰 구매가 적법하며 해당 사법권에서 토큰을 다른 사람에게 다시 판매할 수 있을 것인지 결정하는 것은 토큰에 대한 잠재적 구매자의 책임입니다.

본 프레젠테이션에 포함된 특정 진술, 견적 및 재무 정보는 관측적 진술 또는 정보입니다. 이러한 관측적 진술 또는 정보는 알 수 있거나 알 수 없는 위험 및 불확실성과 관련이 있으며 이는 이러한 관측적 진술 또는 정보에서 암시하거나 명시한 예측 또는 결과와 실질적으로 다른 실제 사건 또는 결과를 야기할 수 있습니다.

영어 프레젠테이션은 프로젝트와 관련된 주요 공식 정보의 출처입니다. 영어 프레젠테이션에 포함된 정보는 비정기적으로 기타 언어로 번역될 수 있습니다. 이러한 번역본에서 영어 프레젠테이션에 포함된 일부 정보가 누락, 변질 또는 오역될 수 있습니다. 이러한 대체적 의사소통의 정확성을 보장할 수 없습니다. 이러한 번역본과 공식 영어 프레젠테이션 간에 분쟁 또는 불일치가 발생한 경우, 영어 원본 문서의 조항이 우선됩니다.

# 회사의 목적

소비자들이 생산자들과 직접 연락할 수 있게 합니다



# 문제점

식료품 업계는 비효율적이며 소매업체들이 좌우하고 있습니다



식료품 업체들은 생산자 가격에서 최소 **30-50%** 높게 책정합니다.

소매업체들은 이익을 최대화하기 위해 소비자들이 원치 않는 제품을 쌓아 둡니다.

생산자들은 품질이 아닌 공급망에 최적화되도록 강요 받습니다.

# 증거

소매업체들은 소비자와 생산자에게 권력을 남용하고 있습니다

**The Telegraph**

“농부들을 괴롭혀 거액의 벌금을 물게 된 슈퍼마켓들”

– *The Telegraph*

슈퍼마켓들은 불합리한 가격 책정 및 터무니없는 계약 변경의 혐의를 받고 있다.

**theguardian**

“소매업체들은 업계 규정을 지키지 않는다고 밝힌 테스코 공급업체들”

– *The Guardian*

테스코(Tesco) 공급업체들은 소매업체들이 식료품 업계의 규정을 지키지 않고 있다고 밝혔다. 설문조사에서 30%의 직접 공급업체들이 영국에서 제일 큰 슈퍼마켓 조차 업계 규정을 따르지 않는다고 말한 것으로 드러났다.

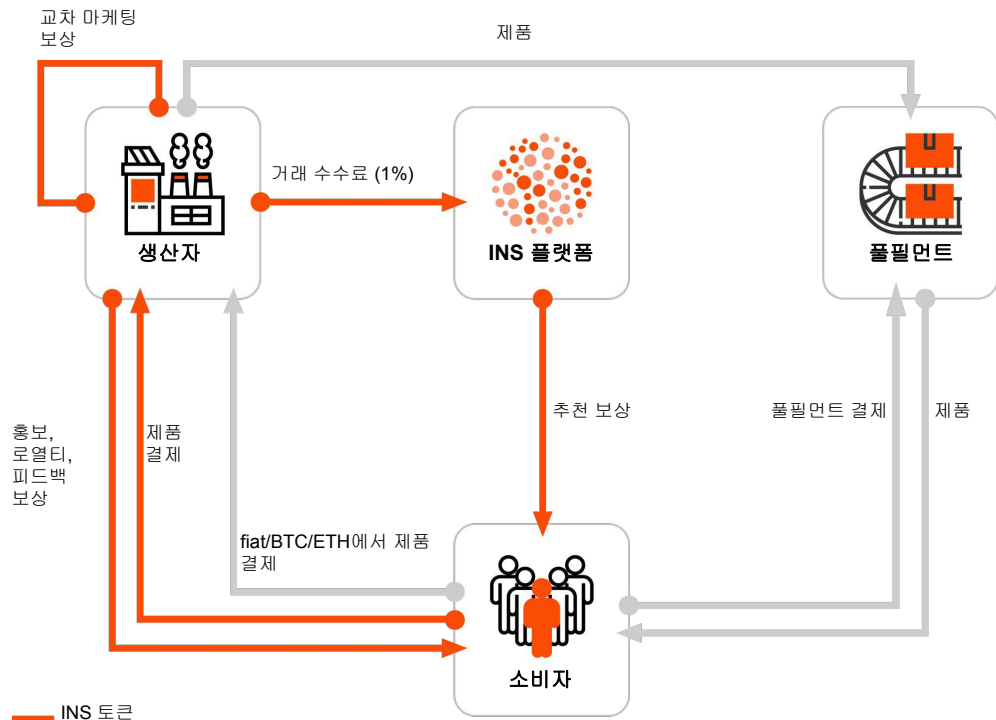
**ABC NEWS**

“ACCC는 알디가 슈퍼마켓 윤리 강령을 ‘위반’했다는 울워스의 주장에 따라 조사에 착수했다” – *ABC News* (호주)

공정거래위원회는 울워스(Woolworths)와 알디(Aldi)가 새로운 식료품계 윤리 강령에 따라 “좋은 시작을 하지 않았다” 라고 논란이 불거지면서 조사에 나섰다. 해당 강령은 농부들과 식품 생산자들이 불공정한 대우에 대해 수 년간 불만을 제기해 오며 따라 소매업체들이 공급업체와 ‘선의와 함께’ 거래를 하도록 마련되었다.

# 솔루션

INS는 소비자와 식료품 생산자를 직접 연결합니다



## 소비자의 이익

- 좋은 품질의 식료품을 매장보다 더 저렴하게
- 쉽고 편하게 온라인으로 식료품 구매
- 원하는 생산자와 무제한으로 거래

## 생산자의 이익

- 제품의 가격 책정 및 출하를 완전히 통제
- 소비자를 직접 겨냥한 마케팅 및 홍보
- 빠르고 상세한 소비자의 피드백

# 관심 확인

유명 식료품 생산업체들의 관심을 확인했습니다



# INS 토큰

## 권한 맞춤형 직접 마케팅 캠페인



마케팅은 생산자들에게 있어서 상품 비용 다음으로 큰 지출 내역입니다



마케팅의 **70%**가 거래 경로에 소비됩니다 (도매 및 소매)

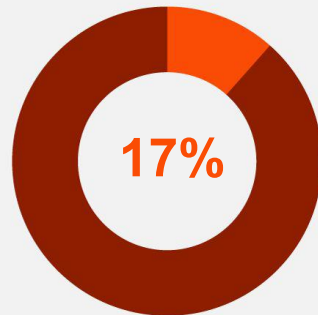


대부분의 트레이드 마케팅 캠페인은 비효율적이며, 식료품 값을 부추기는 원인이 됩니다



**INS**는 **INS 토큰**을 통해 생산자들이 매우 효율적인 직접 보상을 소비자들에게 제공할 수 있도록 합니다

트레이드 마케팅  
생산자 비용의 %



출처: 딜로이트(Deloitte), 미국 마케팅 협회

### INS 보상 (INS 토큰 활용)



로열티



홍보



피드백



추천



# 왜 지금일까

블록체인 및 스마트 계약으로 시대에 뒤쳐진 공급망을 개선하는데 도와드립니다



# 시장 규모

INS가 세계에서 가장 큰 소비자 소매 시장을 뒤흔들고 있습니다

## 전세계 식료품 시장 규모

**2020:**  
**8조 5000억 달러**

**2013: 5조 6000억 달러**

\*출처: 퍼시스턴스 마켓 리서치 (Persistence Market Research)

## 국가별 식품 소비량

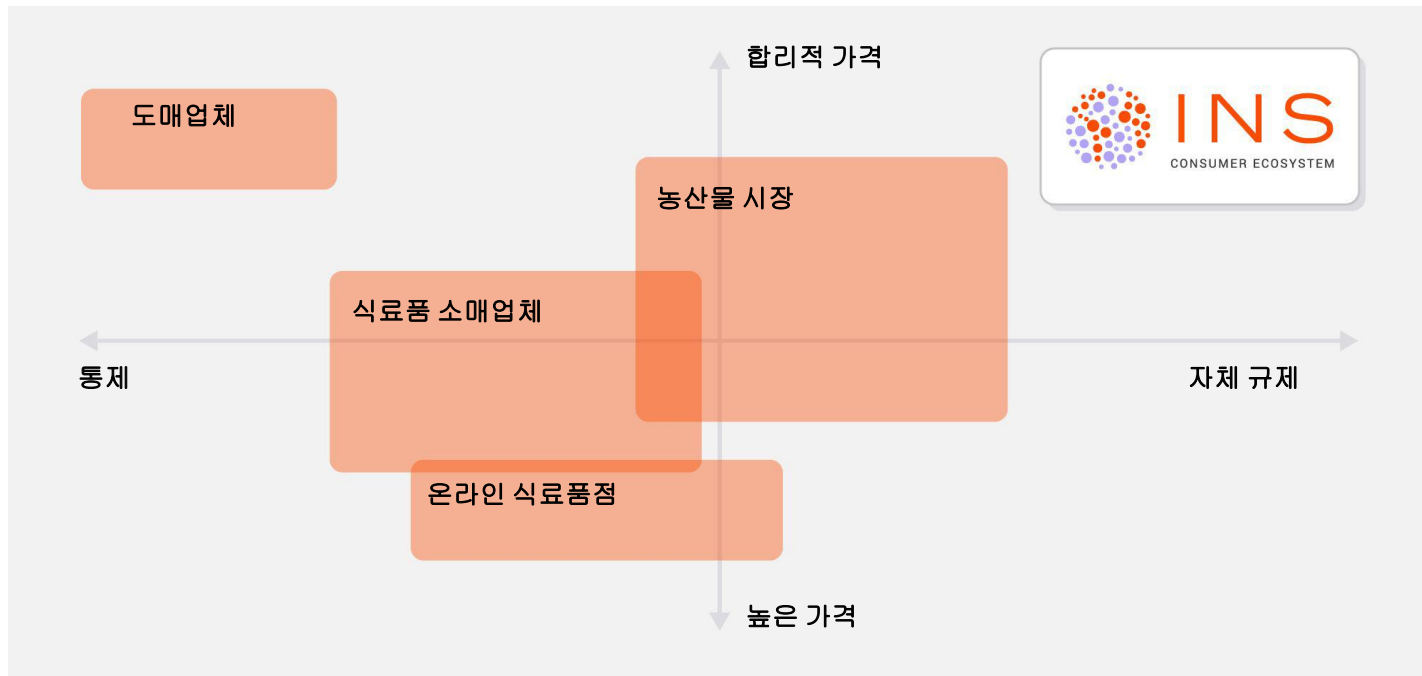
가구별 비용 %

\*출처: USDA, 경제 연구 서비스



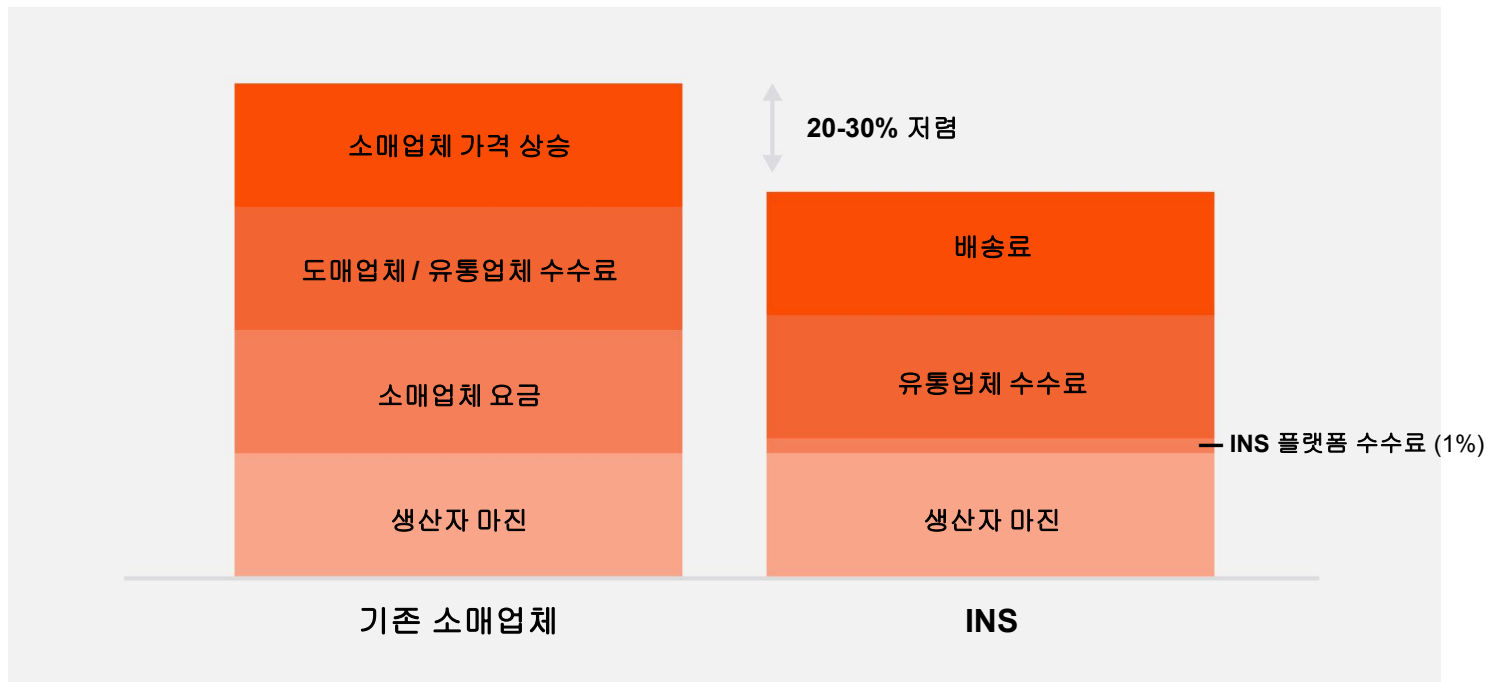
# 경쟁

INS는 더 나은 가격과 함께 자체 규제 커뮤니티를 만들고 있습니다



# 가격 책정

INS는 기존의 소매 거래와 비교해 비용적으로 우세합니다

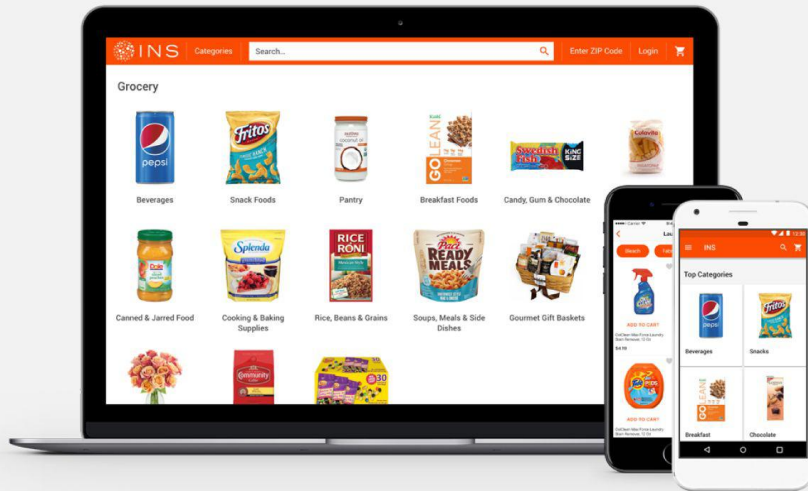


소비자를 위한 가격 (실례)

# 제품

## INS 플랫폼 구성요소

- 소비자 웹사이트 & 앱
- 풀필먼트 인터페이스
- 공급업체 인터페이스



# 팀

온라인 소매업 및 기술계에서 확실한 경력



**Peter Fedchenkov**

설립자

소매업 및 기술계에서의 경험이 풍부합니다. Goldman Sachs 및 IBM에서 근무한 바 있습니다. 리가에 위치한 스톡홀름 경제대학교에서 가르치고 있습니다. 하버드 경영대학원 MBA



**Dmitry Zhulin**

설립자

소매업을 전문으로 하는 재무 및 사모펀드 운영 경험이 있습니다. VTB Private Equity, Rothschild 및 PriceWaterhouseCoopers에서 근무한 바 있습니다. 런던대학교, 경제학 PgD

팀의 이전 경력

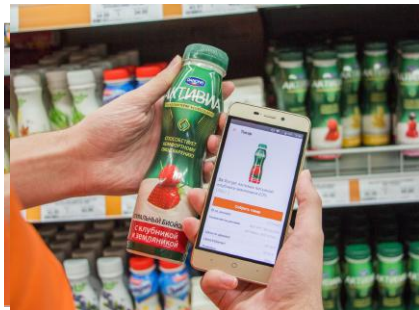


McKinsey  
&Company



# 온라인 식료품 업계에서 팀의 경험

INS 설립자들은 러시아에서 유명한 온라인 식료품 배달업체인 Instamart를 설립했습니다



**100,000+**

주문 배송

**200+ 사람**

팀 규모

**\$10M**

투자자 증가

## 투자자

### Mail.ru Group

회사



(LSE:MAIL)  
세계 7대 규모의 페이지뷰를  
자랑하는 유럽의 유명 인터넷  
회사

### Lev Khasis

Walmart 전 부회장  
Jet.com 전 부회장



(NYSE: WMT)  
전세계적으로 유명한 소매 체인



혁명적인 이커머스 플랫폼

### Sergey Solonin

설립자 및 CEO, Qiwi Group



(NASDAQ: QIWI)  
100억 달러 이상의 매출을  
기록하고 있는 유럽의 차세대  
결제 서비스 제공자

### Ilya Yakubsom

Ex-CEO, Dixy Group



(MCX: DIXY)  
러시아에서 4번째로 큰 소매 체인

# 어드바이저

블록체인, 기술 및 소매업체에서 세계적인 리더들이 우리를 지원하고 있습니다



**Eyal  
Hertzog**

Bancor  
공동 설립자



**Michael  
Terpin**

Transform PR 설립자  
BitAngels 대표



**Moe  
Levin**

Keynote  
CEO



**David  
Wachsman**

Wachsman PR  
설립자



**Dr. Rawi  
Abdelal**

하버드 경영대학원  
교수



**HARVARD  
BUSINESS SCHOOL**



**Dmitry  
Filatov**

ICORating  
설립자



ICOSHARK



ICORATING



**Sebastian  
Stupurac**

Wings  
공동 설립자



**Ilya  
Perekposky**

Blackmoon Crypto  
공동 설립자

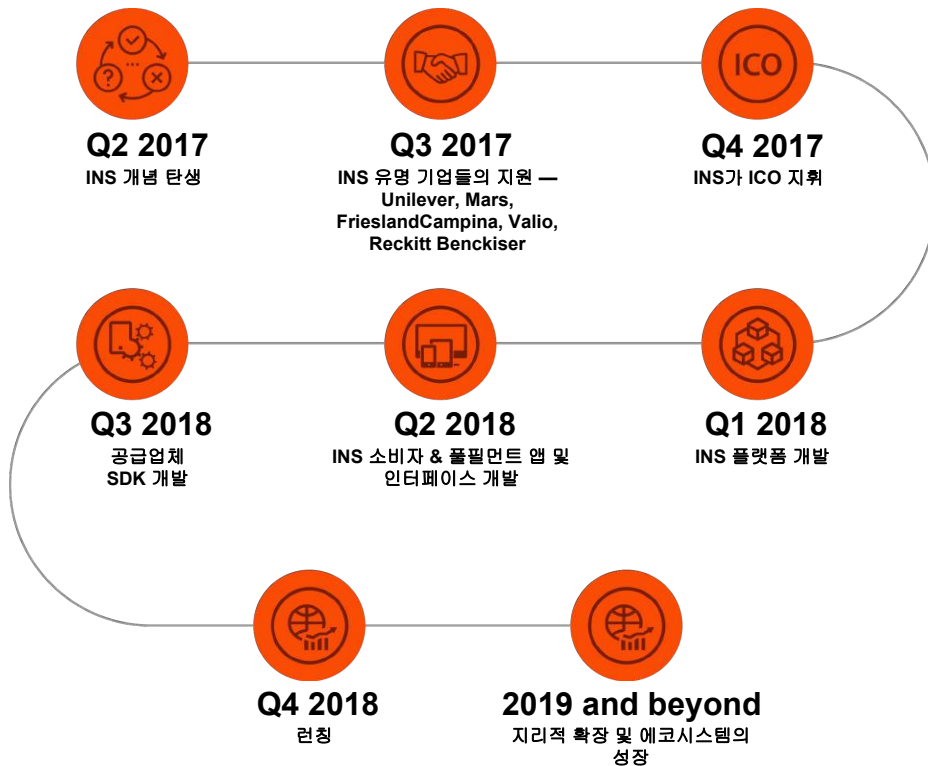


**BLACKMOON  
CRYPTO**



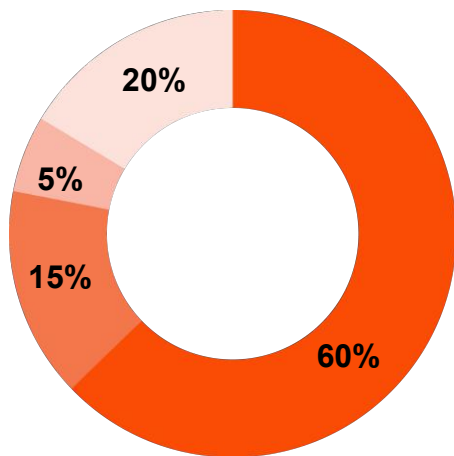
# 로드맵

INS 팀은 에코시스템 운영 및 확장을 위해 오픈 소스 기술을 개발하고 있습니다



# 토큰 판매

시작: 2017년 12월 04일  
최대 목표: 60,000 ETH



## 토큰 할당

60% ICO 컨트리뷰터

15% 팀

5% 어드바이저, 초기 서포터, 바운티

20% 예비 자금

## 총 토큰 공급 (최대):

50,000,000 INS

토큰 판매 총 금액의 60%에 해당됩니다.  
이 판매 토큰은 모두 처분됩니다.  
토큰 판매 이후 토큰 제작을 하지 않습니다.

토큰  
INS

프로젝트  
프로토콜  
ERC20

비율  
1 ETH = 300 INS



INS



ETH



LTC



DASH



Bank  
Transfer

# 연락처

다음에서 만나 보실 수 있습니다



[Telegram](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[Bitcointalk](#)



[Medium](#)



[Reddit](#)

[www.ins.world](http://www.ins.world)  
[tokensale@ins.world](mailto:tokensale@ins.world)