

ПЕРВАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА

Масштабируемая платформа на базе блокчейна, позволяющая потребителям покупать товары повседневного спроса напрямую у производителей со значительной выгодой и удобством. INS Ecosystem заручилась серьезной поддержкой со стороны производителей и вызвала живой интерес у потребителей.

Проблема

Розничные сети по всему миру занимают доминирующие позиции на рынке товаров повседневного спроса. Оказывая все большее влияние на производителей и потребителей, они ограничивают выбор товаров для конечных покупателей и контролируют ценообразование. Вместо того чтобы улучшать качество продукции, производители вынуждены подстраиваться под розничные сети и расходовать значительные средства (по статистике до 17% от общих затрат) на торговый маркетинг, ориентированный на розничные сети и дистрибьюторов, а не на конечных покупателей.

Решение от INS

Первая глобальная децентрализованная онлайн-платформа формата «производитель-потребитель», позволяющая потребителям покупать товары напрямую у производителей, минуя розничные сети. INS Ecosystem будет функционировать как саморегулируемое сообщество потребителей и производителей. Наша система смарт-контрактов позволит производителям осуществлять уникальные программы лояльности и выплачивать своим клиентам вознаграждения в токенах INS.

Как будет работать INS Ecosystem?

Производители смогут продавать продукцию напрямую конечным покупателям, получать от них ценные отзывы и поощрять за лояльность. Смарт-контракты позволят осуществлять собственные программы лояльности, а блокчейн обеспечит эффективность цепи поставок и снизит расходы.

INS Ecosystem будет развернута в крупнейших городах мира со всей необходимой инфраструктурой для успешного функционирования экосистемы.

Производители хотят продавать свои товары напрямую потребителям

За 4 года работы в секторе онлайн торговли товарами повседневного спроса мы получили сотни запросов как от малых независимых производителей, так и от крупнейших мировых FMCG компаний, которые хотят продавать свою продукцию потребителям напрямую. Нами подписаны меморандумы о взаимопонимании со следующими производителями:



Потребители финансово заинтересованы покупать напрямую у производителей

Наценка розничных сетей на закупочную стоимость составляет по меньшей мере 30–50%. Потребители платят из своего кармана за ненужное посредничество. INS Ecosystem поможет потребителям экономить до 20-30% на ежедневных покупках.

INS Ecosystem нацелена на один из крупнейших потребительских рынков

К 2020 г. объем мирового рынка товаров повседневного спроса достигнет 8,5 триллиона долларов США. Ожидается, что в 2020 г. онлайн-продажи товаров повседневного спроса достигнут 300 миллиардов долларов США. Рынок товаров повседневного спроса является одним из крупнейших сегментов мировой розничной торговли и составляет большую часть потребительской корзины.

Токен INS

Токен INS служит средством осуществления прямых маркетинговых программ от производителей потребителям, а также может использоваться как средство оплаты.

Условия продажи токенов

Начало: 27 Purchase methods: 2017
Цель: 100 000 ETH
Обменный курс: 1 ETH = 300 INS
Токен EIP-20
При первичном размещении (ICO) будет продано 60% от общего количества токенов. Все непроданные токены будут уничтожены.
После завершения первичного размещения токены выпускаться не будут.



Дополнительная информация

Источники дополнительной информации о INS Ecosystem и продаже токенов INS:

[Веб-сайт](#) | [Белая книга](#) | [Презентация](#)

www.ins.world



Начало ICO:
27 НОЯБРЯ 2017

Основатели



Петр ФЕДЧЕНКОВ

Имеет богатый опыт в области ритейла, технологий и предпринимательства.

Гарвардская школа бизнеса MBA



Дмитрий ЖУЛИН

Профессионал в области венчурного капитала и частных инвестиций с упором на розничную и электронную торговлю.

Лондонский университет PgD

Консультанты



Эял ХЕРТЗОГ
Соучредитель, Bancor



Майкл ТЕРПИН
Соучредитель, председатель, Transform PR, BitAngels



Мо ЛЕВИН
Генеральный директор, Keynote



Дэвид ВАКСМАН
Учредитель, Wachsman PR



Д-р Рави АБДЕЛЯЛЬ
Профессор, Гарвардская школа бизнеса



Дмитрий ФИЛАТОВ
Учредитель, ICORating



Себастьян СТУПРАК
Соучредитель Wings



Илья ПЕРЕКОПСКИЙ
Соучредитель, Blackmoon Crypto



Опыт команды

Мы являемся основателями Instamart — крупнейшей компании по доставке продовольственных товаров в России, поддержанной

