

ПЕРВАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА

Масштабируемая платформа на базе блокчейна, позволяющая потребителям покупать товары повседневного спроса напрямую у производителей со значительной выгодой и удобством. INS Ecosystem заручилась серьезной поддержкой со стороны производителей и вызвала живой интерес у потребителей.

Проблема

Розничные сети по всему миру занимают доминирующие позиции на рынке товаров повседневного спроса. Оказывая все большее влияние на производителей и потребителей, они ограничивают выбор товаров для конечных покупателей и контролируют ценообразование. Вместо того чтобы улучшать качество продукции, производители вынуждены подстраиваться под розничные сети и расходовать значительные средства (по статистике до 17% от общих затрат) на торговый маркетинг, ориентированный на розничные сети и дистрибьюторов, а не на конечных покупателей.

Решение от INS

Первая глобальная децентрализованная онлайн-платформа формата «производитель-потребитель», позволяющая потребителям покупать товары напрямую у производителей, минуя розничные сети. INS Ecosystem будет функционировать как саморегулируемое сообщество потребителей и производителей. Наша система смарт-контрактов позволит производителям осуществлять уникальные программы лояльности и выплачивать своим клиентам вознаграждения в токенах INS.

Как будет работать INS Ecosystem?

Производители смогут продавать продукцию напрямую конечным покупателям, получать от них ценные отзывы и поощрять за лояльность. Блокчейн и смарт-контракты будут использоваться для повышения эффективности цепи поставок, снижения затрат и осуществления «умных» программ лояльности.

INS Ecosystem будет развернута в крупнейших городах мира со всей необходимой инфраструктурой для успешного функционирования экосистемы.

Производители хотят продавать свои товары напрямую потребителям

За 4 года работы в секторе онлайн торговли товарами повседневного спроса мы получили сотни запросов как от малых независимых производителей, так и от крупнейших мировых FMCG компаний, которые хотят продавать свою продукцию потребителям напрямую. Нами подписаны меморандумы о взаимопонимании со следующими производителями:



Потребители финансово заинтересованы покупать напрямую у производителей

Наценка розничных сетей на закупочную стоимость составляет по меньшей мере 30–50%. Потребители платят из своего кармана за ненужное посредничество. INS Ecosystem поможет потребителям экономить до 20-30% на ежедневных покупках.

INS Ecosystem нацелена на один из крупнейших потребительских рынков

К 2020 г. объем мирового рынка товаров повседневного спроса достигнет 8,5 триллиона долларов США. Ожидается, что в 2020 г. онлайн-продажи товаров повседневного спроса достигнут 300 миллиардов долларов США. Рынок товаров повседневного спроса является одним из крупнейших сегментов мировой розничной торговли и составляет большую часть потребительской корзины.

Токен INS

Токен INS служит средством осуществления прямых маркетинговых программ от производителей потребителям, а также может использоваться как средство оплаты.

Условия продажи токенов

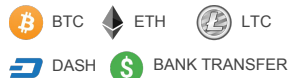
Начало: 4 декабря 2017

Макс. цель: 60 000 ETH

Обменный курс: 1 ETH = 300 INS

Токен ERC-20

Способы оплаты:



Точное количество созданных токенов будет зависеть от количества собранных средств. После завершения первичного размещения токены выпускаться не будут. Токены будут распределены после завершения ICO



Дополнительная информация

Источники дополнительной информации о INS Ecosystem и продаже токенов INS:

[Веб-сайт](#) | [Белая книга](#) | [Презентация](#)

www.ins.world



Начало ICO:
4 ДЕКАБРЯ 2017

Основатели



Петр ФЕДЧЕНКОВ

Имеет богатый опыт в области ритейла, технологий и предпринимательства.

Гарвардская школа бизнеса MBA



Дмитрий ЖУЛИН

Профессионал в области венчурного капитала и частных инвестиций с упором на розничную и электронную торговлю.

Лондонский университет PgD

Консультанты



Эял ХЕРТЗОГ
Соучредитель,
Bancor



Майкл ТЕРПИН
Соучредитель,
председатель,
Transform PR,
BitAngels



Мо ЛЕВИН
Генеральный
директор,
Keynote



Дэвид ВАКСМАН
Учредитель,
Wachsman PR



Себастьян СТУПРАК
Соучредитель
Wings



Илья ПЕРЕКОПСКИЙ
Соучредитель,
Blackmoon Crypto



Д-р Рави АБДЕЛЯЛЬ
Профессор,
Гарвардская
школа бизнеса



Джордж Ли
Соучредитель,
WeTrust



Опыт команды

Мы являемся основателями Instamart — крупнейшей компании по доставке продовольственных товаров в России, поддержанной

