

# ПЕРВАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА

Масштабируемая платформа на базе блокчейна, позволяющая потребителям покупать товары повседневного спроса напрямую у производителей со значительной выгодой и удобством. INS Ecosystem заручилась серьезной поддержкой со стороны производителей и вызвала живой интерес у потребителей.

## Проблема

Розничные сети по всему миру занимают доминирующие позиции на рынке товаров повседневного спроса. Оказывая все большее влияние на производителей и потребителей, они ограничивают выбор товаров для конечных покупателей и контролируют ценообразование. Вместо того чтобы улучшать качество продукции, производители вынуждены подстраиваться под розничные сети и расходовать значительные средства (по статистике до 17% от общих затрат) на торговый маркетинг, ориентированный на розничные сети и дистрибьюторов, а не на конечных покупателей.

## Решение от INS

Первая глобальная децентрализованная онлайн-платформа формата «производитель-потребитель», позволяющая потребителям покупать товары напрямую у производителей, минуя розничные сети. INS Ecosystem будет функционировать как саморегулируемое сообщество потребителей и производителей. Наша система смарт-контрактов позволит производителям осуществлять уникальные программы лояльности и выплачивать своим клиентам вознаграждения в токенах INS.

## Как будет работать INS Ecosystem?

Производители смогут продавать продукцию напрямую конечным покупателям, получать от них ценные отзывы и поощрять за лояльность. Блокчейн и смарт-контракты будут использоваться для повышения эффективности цепи поставок, снижения затрат и осуществления «умных» программ лояльности.

INS Ecosystem будет развернута в крупнейших городах мира со всей необходимой инфраструктурой для успешного функционирования экосистемы.

## Производители хотят продавать свои товары напрямую потребителям

За 4 года работы в секторе онлайн торговли товарами повседневного спроса мы получили сотни запросов как от малых независимых производителей, так и от крупнейших мировых FMCG компаний, которые хотят продавать свою продукцию потребителям напрямую. Нами подписаны меморандумы о взаимопонимании со следующими производителями:



## Потребители финансово заинтересованы покупать напрямую у производителей

Наценка розничных сетей на закупочную стоимость составляет по меньшей мере 30–50%. Потребители платят из своего кармана за ненужное посредничество. INS Ecosystem поможет потребителям экономить до 20–30% на ежедневных покупках.

## INS Ecosystem нацелена на один из крупнейших потребительских рынков

К 2020 г. объем мирового рынка товаров повседневного спроса достигнет 8,5 триллиона долларов США. Ожидается, что в 2020 г. онлайн-продажи товаров повседневного спроса достигнут 300 миллиардов долларов США. Рынок товаров повседневного спроса является одним из крупнейших сегментов мировой розничной торговли и составляет большую часть потребительской корзины.

## Токен INS

Токен INS служит средством осуществления прямых маркетинговых программ от производителей потребителям, а также может использоваться как средство оплаты.

## Условия продажи токенов

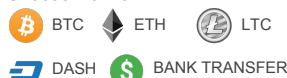
Начало: 4 декабря 2017

Макс. цель: 60 000 ETH

Обменный курс: 1 ETH = 300 INS

Токен ERC-20

Способы оплаты:



Точное количество созданных токенов будет зависеть от количества собранных средств. После завершения первичного размещения токены выпускаться не будут. Токены будут распределены после завершения ICO



Совокупное предложение (макс.): 50 000 000 INS



## Дополнительная информация

Источники дополнительной информации о INS Ecosystem и продаже токенов INS:

[Веб-сайт](#) | [Белая книга](#) | [Презентация](#)

www.ins.world



Начало ICO:  
4 ДЕКАБРЯ 2017

## Основатели



**Петр ФЕДЧЕНКОВ**

Имеет богатый опыт в области ритейла, технологий и предпринимательства.

Гарвардская школа бизнеса MBA



**Дмитрий ЖУЛИН**

Профессионал в области венчурного капитала и частных инвестиций с упором на розничную и электронную торговлю.

Лондонский университет PgD

## Консультанты



**Эял ХЕРТЗОГ**  
Соучредитель,  
Bancor



**Майкл ТЕРПИН**  
Соучредитель,  
председатель,  
Transform PR,  
BitAngels



**Мо ЛЕВИН**  
Генеральный  
директор,  
Keynote



**Дэвид ВАКСМАН**  
Учредитель,  
Wachsman PR



**Себастьян СТУПРАК**  
Соучредитель  
Wings



**Илья ПЕРЕКОПСКИЙ**  
Соучредитель,  
Blackmoon Crypto



**Д-р Рави АБДЕЛЯЛЬ**  
Профессор,  
Гарвардская  
школа бизнеса



**Ян Йелле ван дер МЕЕР**  
Партнер, PA  
Consulting  
Group



## Опыт команды

Мы являемся основателями Instamart — крупнейшей компании по доставке продовольственных товаров в России, поддержанной

