

食料品業界の改革

食料品メーカーと 消費者を直結する 分散型エコシステム

企業プレゼンテーション

免責事項

本プレゼンテーションで提示される情報は網羅的ではなく、契約上の関係のいかなる要素も意味するものではありません。本プレゼンテーションの内容は、会社当事者を拘束するものではなく、トークンの販売前、販売中、あるいは販売後のあらゆる時点で、その理由を問わず、本プレゼンテーションの一部を変更、修正、追加、ないし削除する権利を留保します。改訂されたプレゼンテーションは弊社のウェブサイトにて公開して周知されます。

本プレゼンテーションは、投資、法律、税務、規制、財務、会計、またはその他の助言を行うものではなく、また、トークンの取得に関してのいかなる根拠を提供することを目的としたものでもありません。トークンを取得するにあたり、購入希望者は事前に自身の法律、投資、税務、会計等の助言者に相談し、かかる取引の潜在的な便益、負担、およびその他のあらゆる結果について認識しておく必要があります。

本プレゼンテーションのいかなる部分も、いかなる種類の目論見書ないし投資の勧誘を行うものとはみなされず、また、その方法を問わず、いかなる管轄地域におけるいかなる証券の購入の申し出、ないし申し出の勧誘にも関係していません。本文書は、デジタルトークンに関する、またはそれを使用した取引をなんらかの方法で禁止ないし制限する管轄地域の法律または規制に準拠して作成されたものではなく、またそれらの法律・規制に従っているわけではありません。

本トークンはデジタル通貨、証券、相場商品、その他のいかなる種類の金融商品でもなく、~~1933年証券法~~、米国の州の証券法、その他の国の証券法（潜在的なトークン所有者が居住する管轄地域の証券法を含む）のもとで登録されていません。

本トークンは、デジタル・トークンの取引が禁止されている、または法律や規制によって制限されている国や地域を居住地とする、または当該地の法人に所属する全ての人（自然人および法人）に対して提供または配布されず、また、トークン保有者により転売、またはその他の方法で譲渡することはできません。かかる制限対象の人物ないし法人が本トークンを購入した場合、違法、無許可、および詐欺的な行為を行ったものと見なされ、ネガティブな結果を負うこととなります。

当社は、シンガポール、中華人民共和国、またはデジタル・トークンに関する取引、またはこれを使用しての取引が該当政府当局の制限規定に該当する、またはかかる当局に当社から登記手続きをするかライセンス許諾を得る必要があるその他の国ないし地域では、本トークンの提供および配布を行わず、また規制の対象となるいかなる活動においても事業（業務）を行いません。

トークンの各購入者は、本プレゼンテーションが購入者の管轄地域の法律に従って合法的に提示されている旨を認識していることを前提として提示されたものであることに留意してください。トークンの潜在的購入者が自身の管轄区域内でトークンを合法的に購入できるかどうか、そして購入後に特定の管轄区域の別の購入者にトークンを再販できるかどうかを判断するのは、購入者各自の責任です。

本プレゼンテーションに含まれる記述、見積、および財務情報は、将来の見通しに関する記述または情報に該当する場合があります。このような将来の見通しに関する記述や情報には、既知および未知のリスクや不確定要素が含まれているため、実際の出来事や結果によって、かかる記述ないし情報によって暗示される、あるいは表現される推定や結果が大きく異なることがあります。

本プロジェクトに関する正式な一次情報源は、英語で書かれたプレゼンテーション資料です。英語のプレゼンテーションに含まれる情報は、その時々他の言語に翻訳されることがあります。かかる翻訳の過程で、英語のプレゼンテーションに含まれる情報の一部が失われたり、損なわれたり、誤って表現される可能性があります。このような代替的コミュニケーションの正確性については保証できません。翻訳情報と公式の英語資料との間に矛盾や非一貫性が生じた場合は、英語原文の条項が優先されるものとします。

会社の目的

消費者がメーカーに直接アクセスできるようにすることです



問題点

食料品業界は非効率なうえに、小売業者にコントロールされています



食料品小売業者は、メーカー価格に少なくとも 30～50%上乗せした価格を設定しています。

小売業者は、消費者が望んでいる商品ではなく、自らの利益を最大化する商品を在庫しています。

メーカーは品質ではなく、小売業者のサプライチェーンに最適化せざるを得なくなっています。

証拠

小売業者は消費者やメーカーに対しての自社の優位性を乱用しています

The Telegraph

「スーパーマーケットは大きな罰則金を農家に課して苦しめている」

– *The Telegraph*

スーパーマーケットは価格設定に際して、一旦契約条件が決まった後にそれを変更するという不当な行いをしていると非難されている。

theguardian

「Tescoの供給業者は、小売業者は食料品業界の実務指針を平気で踏みにじると語っている」

– *The Guardian*

Tescoの供給業者は、小売業者は食料品業界の実務指針を平気で踏みにじると語っている。アンケート調査の結果、Tescoに直接供給している業者の30%が、英国最大のスーパーマーケットが業界の行動規範をほとんど無視していると指摘していることが判明した。

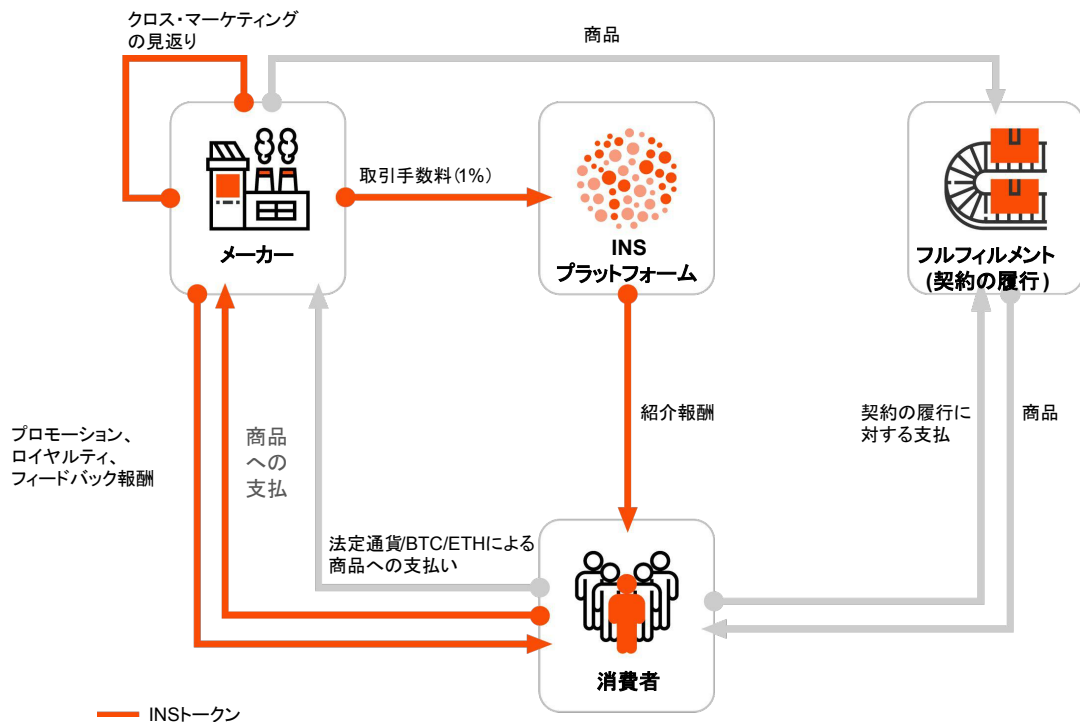
ABC NEWS

「ACCCは、スーパーマーケットの行動規範に関するウールワースとアルディの幸先が良くない、立ち上がりに関する申し立てについて調査している」 ABC News (オーストラリア)

ウールワースとアルディが新しい食料品業界の行動規範の下で「良いスタートを切っていない」という疑念について、市場競争監視団が調査を進めている。この規範は、小売業者がサプライヤーと誠意をもって取引するために定められたものであり、農家と食料品メーカーから何年にもわたって寄せられていた小売業者による不当な扱いに関する苦情に対応するもの。

ソリューション

INSは消費者と食料品メーカーを直接結び付けます



消費者のメリット

- 店舗よりも安く、高品質な食料品
- 食料品をオンラインで簡単かつ便利に入手
- 選択したサプライヤーへの無制限のアクセス

メーカー側のメリット

- 自社での商品の価格とラインナップの完全な管理
- 消費者への直接的なマーケティングと販売促進
- 迅速かつ詳細な顧客からのフィードバック

食料品メーカーの意思確認

大手食料品メーカーが強い関心を持っていることを確認しました。

以下の組織との間で拘束力のない覚書を締結：



INSTトークン

独自のダイレクト・マーケティング・キャンペーンが可能です



マーケティングは、メーカーにとって商品コストの次に大きな費用項目



マーケティングの70%が流通チャネル(卸売業者と小売業者)に費やされている

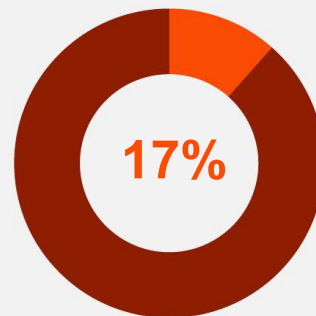


ほとんどのマーケティング・キャンペーンは効率が悪く、食料品価格の高騰につながる



INSなら、メーカーはINSTトークンを使用して非常に効率的に報酬を直接消費者に提供することが可能になる

トレード・マーケティング
メーカーの支出に占める割合



出典: デロイト、米国マーケティング協会

INSの報酬(INSTトークンで促進)



ロイヤルティ



プロモーション



フィードバック



紹介

なぜ今か？

ブロックチェーンとスマート・コントラクトで時代遅れのサプライチェーンを変えます



市場規模

INSは世界最大の消費者向け小売市場に創造的破壊をもたらします

世界の食料品市場の規模

2020年:
8.5兆ドル
(約850兆円)

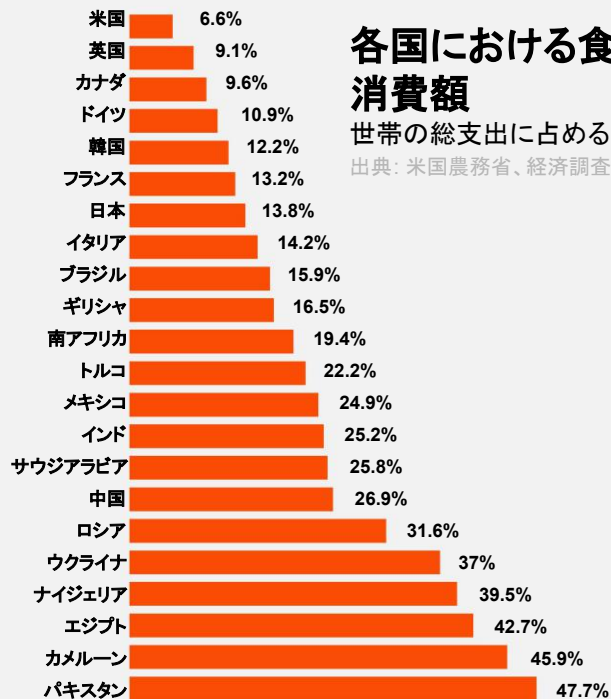
2013年: 5.6兆ドル

出典: Persistence Market Research

各国における食料品の消費額

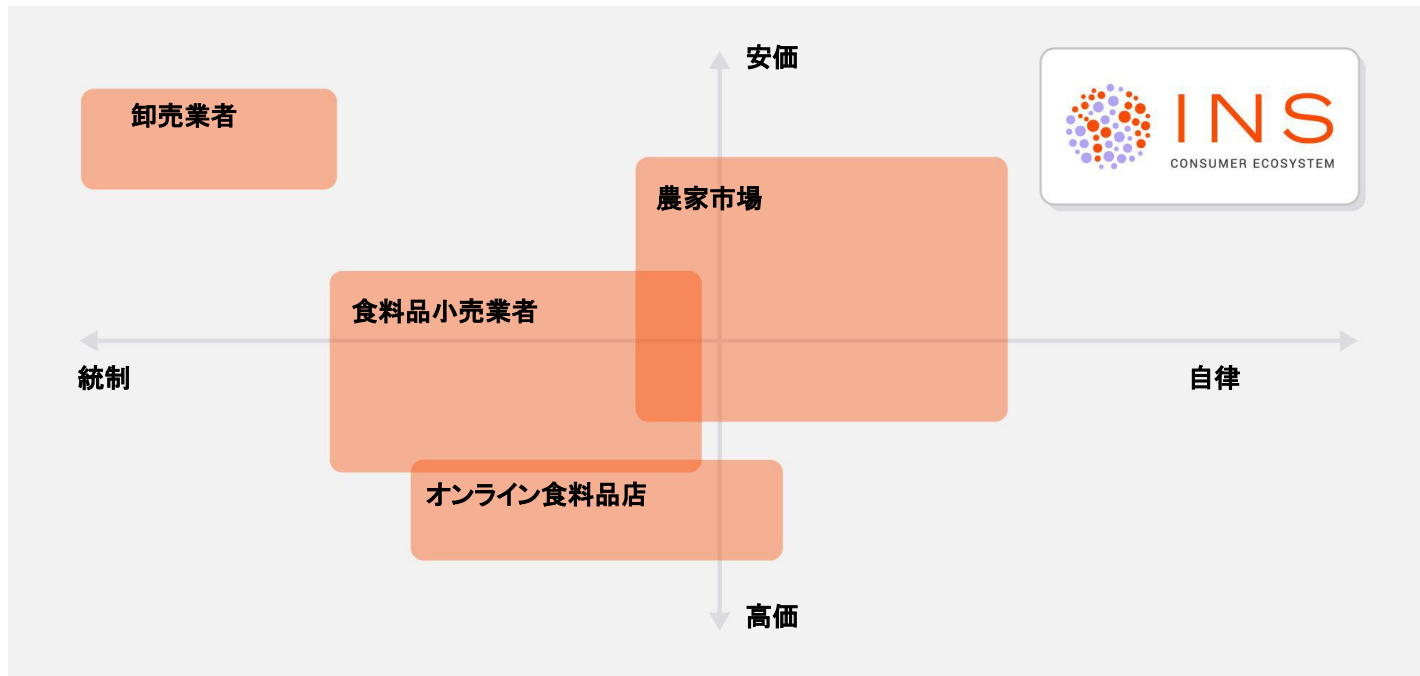
世帯の総支出に占める割合

出典: 米国農務省、経済調査部



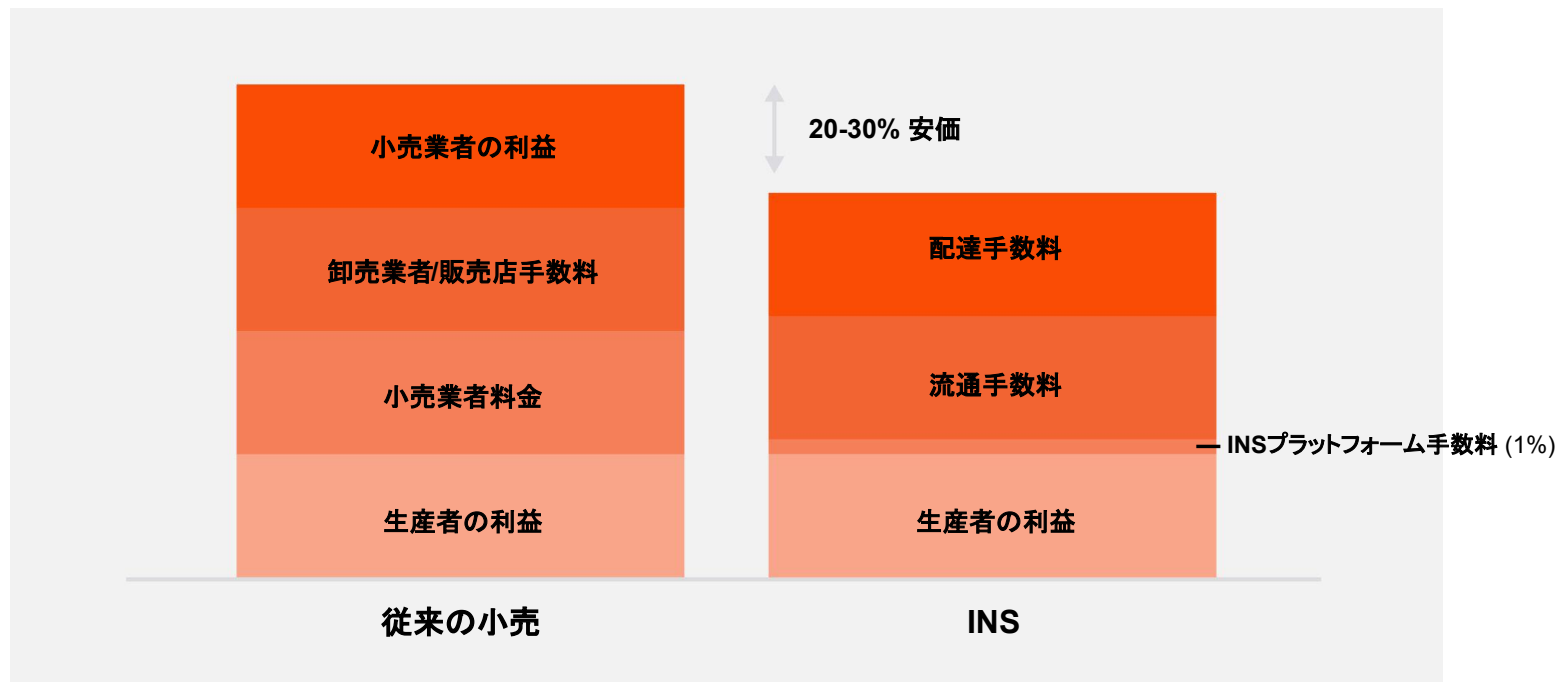
競合

INSは優れた価格で自律型のコミュニティを生み出していきます



価格設定

従来の小売業者と比較したINSのコスト優位性

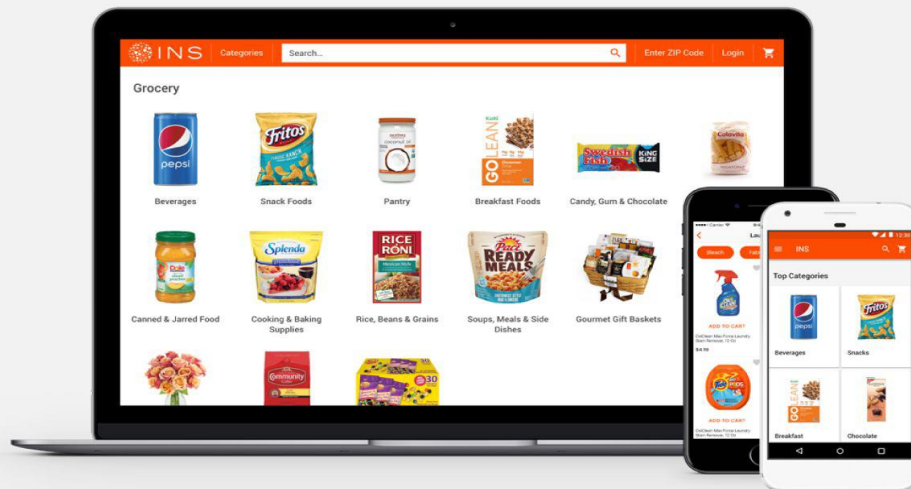


消費者が負担する価格(図解)

商品

INSプラットフォームの構成要素

- 消費者向けのウェブサイトとアプリ
- フルフィルメント・インタフェース
- サプライヤー向けインタフェース



チーム

Eコマースと技術で卓越した実務経験



ピーター・フェチェンコフ

創業者

小売と技術の分野に豊富な経験があり、ゴールドマン・サックスとBMに在籍経験あり。ラトビアのStockholm School of Economics in Rigaで小売業のクラスを担当。ハーバード・ビジネス・スクールでMBAを取得



ドミトリー・ゾーリン

創業者

小売に特化した経験豊富な金融およびプライベート・エクイティの専門家。これまでにVTBプライベート・エクイティ、ロスチャイルド、プライスウォーターハウスクーパースに在籍。
ロンドン大学大学院卒（金融専攻）

チーム メンバーの出身企業



McKinsey
& Company

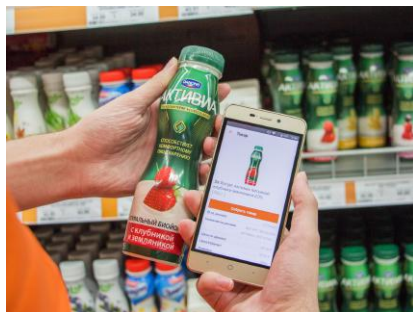


ROTHSCHILD



創業者のオンライン食料品業界での実務経験

INS創業者はロシアの大手オンライン食料品配送サービス会社nsamartを設立



100,000件超

配達注文数

200名以上

チーム規模

1,000万ドル

投資家からの調達金額

投資家

Mail.ru Group
会社



(LSE:MAIL)
欧州の大手インターネット企業、
世界で7番目に多いページビュー
を誇る

Lev Khasis
ウォルマートの前バイス・プレジデント
Jet.comの前副会長



(NYSE: WMT)
世界の大手小売りチェーン



革新的なeコマース・フルフィルメン
ト・プラットフォーム

セルゲイ・ソロニン
QiWi Groupの創業者兼CEO



(NYSE: QIWI)
10億ドル超の売上高を誇る欧州
の次世代決済サービスの大手ブ
ロバイダ

イリヤ・ヤクブソム
Dixy Groupの前CEO



(MCX: DIXY)
ロシアで4番目の規模を誇る
小売チェーン

顧問

ブロックチェーン、技術、および小売業界のワールドクラスのリーダー



エーヤル・
ハーツォグ

共同創業者
Bancor



マイケル・
ターピン

Transform PR、創業者
BitAngels、会長



モー・
レビン

Kynote、
CEO



デイビッド・
ワックスマン

Wachsman PR、創業者



ラウィ・
アブデラル博士

ハーバード・ビジネス
・スクール、教授



HARVARD
BUSINESS SCHOOL



ドミトリー・
フィラトフ

創業者、
ICORating



ICOSHARK



ICORATING



セバスチャン・
シュトゥラック

共同創業者、
Wings



イリーヤ・
ペレクポスキー

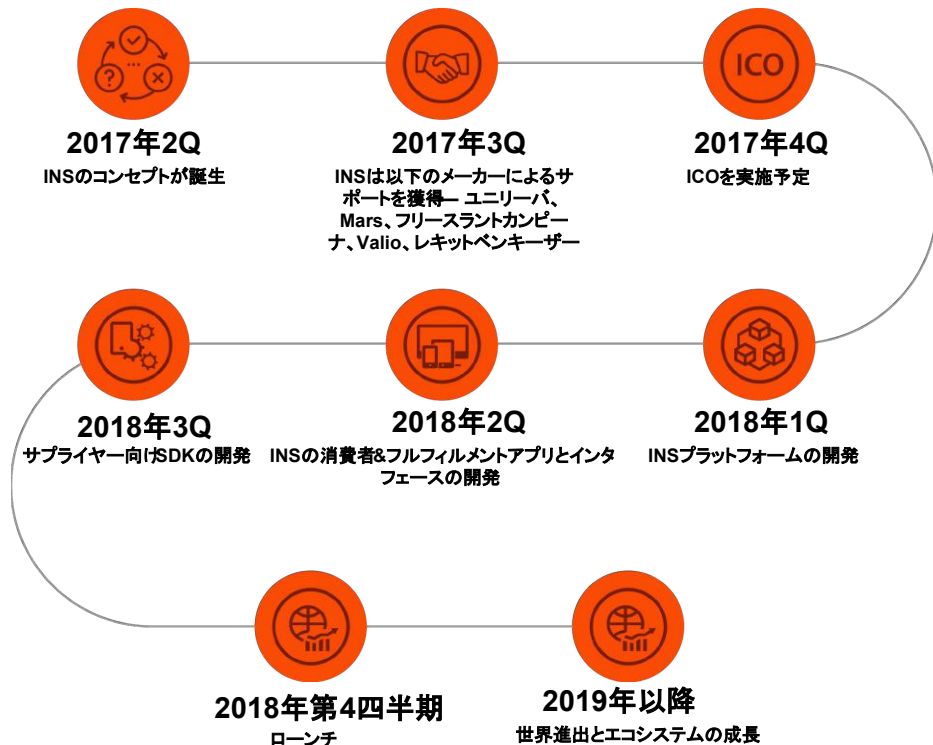
共同創業者、
Blackmoon Crypto



BLACKMOON
CRYPTO

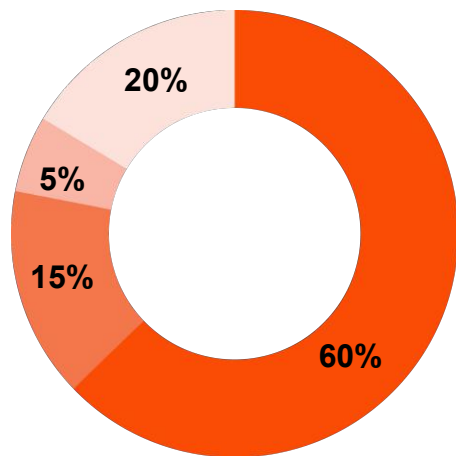
ロードマップ

INSチームはオープンソースの技術を開発し、エコシステムを運営し発展させます



トークン・セール

開始日: 2017年11月27日
目標: 100,000 ETH



トークンの配分

- 60%: ICO出資者
- 15%: チーム
- 5% : 顧問、早期サポーター、報奨金
- 20%: 準備金

総トークン供給量(最大):

100,000,000 INS

ICOで販売されるトークンは総量の60%です。
売れ残りのトークンはすべてバーンします。
ICO後には、トークンが追加作成されることはありません。

トークン
INS

プロジェクト
のプロトコル
EIP20

交換レート
1 ETH = 300 INS



INS



ETH



LTC



DASH



銀行
送金

連絡先情報

当社への連絡手段は以下の通りです



[Telegram](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[Bitcointalk](#)



[Medium](#)



[Reddit](#)

www.ins.world
tokensale@ins.world