

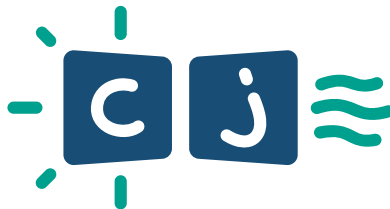


Consejo de la Juventud
Región de Murcia

Manual de marca

Versión 1
Enero de 2020

1.	Marca	
1.1.	Nombre	4
1.2.	Siglas	5
1.3.	Imagotipo	6
1.4.	Tipografías	11
1.5.	Colores	12
1.6.	Lenguaje	13



Consejo de la Juventud
Región de Murcia

1. Marca

Consejo de la Juventud de la Región de Murcia

El nombre completo de la organización será Consejo de la Juventud de la Región de Murcia, siendo este la conexión última a todo lo que representa y, por tanto, necesitando especial consistencia.

Todas las palabras se presentan con mayúscula inicial excepto “de” y “la”.

CJRM

Aunque siempre se preferirá el uso del nombre completo de la organización, es posible que en determinados usos se requiera el uso de siglas.

Las siglas del Consejo de la Juventud de la Región de Murcia son CJRM.

No está permitido el uso de puntos para separar las letras, como C.J.R.M.

En ningún caso estas siglas podrán ser seña gráfica de identidad del Consejo y/o sustituir al logotipo.

1.3. Imagotipo: introducción



Para componer esta marca, que funcionará durante el periodo de puesta en marcha del Consejo en el año 2020, y hasta que se construya una nueva y definitiva, se ha tomado como base el anterior imagotipo.

El imagotipo más antiguo nos sirve para tener una idea del origen de la imagen de la organización.

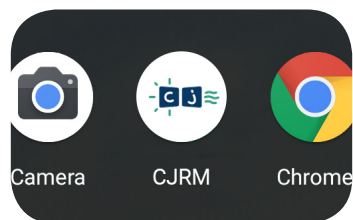


Consejo de la Juventud Región de Murcia

El nuevo imagotipo está compuesto de un isotipo o símbolo y una leyenda con el nombre del Consejo.

El isotipo, a su vez, está formado por las letras “c” y “j” enmarcadas en cajas simétricas. Estas están acompañadas de varios motivos de exclamación exteriores.

Adopta una nueva paleta de colores, descrita en las siguientes páginas.



Se recomienda que el isotipo siempre se coloque junto a la leyenda, pero puede utilizarse en solitario, por ejemplo, como icono de aplicación.

En espacios o situaciones en los que sea posible colocar la leyenda, siempre deberá hacerse.

(Ejemplos en caja de aplicaciones de Android y en aplicaciones de Chrome.)

1.3. Imagotipo: variantes

9



Se prefiere el uso de la versión principal del imagotipo con los colores corporativos.

Sin embargo, se permite utilizar otros tonos siempre que el color de las cajas de las letras coincida con el de la leyenda, y los de los motivos de exclamación sean los mismos entre sí.

Con este manual se proveen dos variantes en monocromo para fondo claro y oscuro.



Queda expresamente prohibida cualquier modificación del imagetipo no prevista en este manual sin aprobación expresa de la persona responsable de la marca del Consejo, por ejemplo, modificar formas, rellenos o bordes o alterar alineaciones o proporciones.

Aa

Montserrat
Semibold

Aa

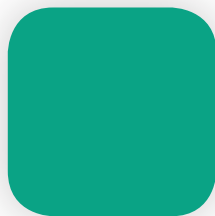
Barlow
Bold

Aa

Barlow
Regular

La tipografía utilizada en la leyenda del imagotipo es Montserrat.

Para títulos y texto en el resto de elementos de la marca, deberá utilizarse la tipografía Barlow u otra *sans serif* del estilo.



Verde

RGB 10, 163, 133
CMYK 98, 0, 61, 0 (%)



Azul

RGB 3, 59, 105
CMYK 100, 77, 3, 25 (%)

El Consejo cuenta con una paleta de colores corporativos compuesta por los mostrados arriba y que se usarán en los motivos principales de los elementos gráficos.

La coloración de cuerpos de texto, títulos y otros elementos dependerá de la naturaleza del proyecto a llevar a cabo.



Tanto en soportes físicos como digitales, se espera del Consejo un lenguaje correcto y preciso, con un marcaje juvenil y amigable, especialmente en redes sociales.

Nota del autor

La construcción de esta marca se ha realizado con especial urgencia y, a petición de la organización, en base al imagotipo anterior.

Esto conlleva que no hayan podido desarrollarse aspectos esenciales como que el isotipo represente inequívocamente al Consejo, o la previsión y diseño de aplicaciones de la marca en soportes físicos y digitales.

En este último caso, correrá a cargo de la persona encargada diseñar los elementos que se necesiten en cada momento.



Consejo de la Juventud
Región de Murcia