

# Hola! Soy Juan Cruz

Diseño Gráfico

Tengo 23 años y soy Licenciado en Publicidad. Soy una persona muy curiosa y siempre estoy buscando aprender nuevas habilidades o sobre nuevos temas. Tengo facilidad en el uso de herramientas digitales para la creación de diseños y archivos multimedia. Me apasionan las artes visuales, principalmente el diseño gráfico y la filmografía.

## Contacto

+386 70 252 088  
juancruzolmosv@gmail.com

## Educación

2019/2023

Licenciatura en Publicidad - Universidad Siglo 21

2017

Bachiller en Artes Visuales - Colegio Jesús María

Certificaciones

Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint)

Adobe (Photoshop, Dreamweaver)

Corel (DRAW).

First Certificate Exam (B2) - University of Cambridge

## Habilidades

Artes visuales y comunicación

Paquete Adobe

Illustrator, Photoshop, After Effects, Premiere  
Pro, Lightroom, XD e InDesign

Diseño UX/UI

FrontEnd

HTML5, CSS3, SASS, JavaScript

Davinci Resolve (Edición de video)

## Experiencia

Diciembre 2022 - Abril 2023

**Diseñador Gráfico - Weiv**

Conceptualicé y creé diseños visuales que comunicaron de manera efectiva el mensaje de los clientes y las identidades de las marcas.

Diciembre 2022 - Marzo 2023

**Diseñador Gráfico (Freelance) - Gohan House**

Creé diseños de alta calidad que eran visualmente atractivos y consistentes con las pautas de la marca de los clientes para publicaciones en redes sociales.

Mayo 2022 - Agosto 2022

**Diseñador Gráfico (Freelance) - newEra Battles**

Diseñé la identidad de la marca y creé una variedad de materiales impresos y digitales, como folletos, volantes, gráficos para redes sociales y más.

Junio 2021 - Agosto 2021

**Diseñador Gráfico - Elephant Digital Group**

Preparé y entregué archivos de diseño final y videos en varios formatos para diferentes marcas.

Enero 2021 - Junio 2021

**Ejecutivo de Cuentas - Agencia Move**

Gestioné y acrecenté las relaciones con los clientes para asegurar su satisfacción y lograr los objetivos comerciales.

Colaboré con otros miembros del equipo para desarrollar e implementar estrategias y campañas de marketing efectivas.

Actué como un punto de contacto principal para los clientes, respondiendo consultas y brindando apoyo según fuera necesario.