

# Taller 4 – Experimentos en Economía

Juan David Paiva Peña

Universidad del Rosario  
Facultad de Economía

September 29, 2025

### Objetivos

- Identificar limitaciones de los experimentos de bienes públicos.
- Reflexionar sobre cómo estas limitaciones afectan la validez de los resultados.
- Proponer maneras de mitigar estas limitaciones.

*Los experimentos son útiles, pero no están exentos de desafíos.*

## P2.3.5 – Limitaciones de los experimentos

- **Validez externa baja:** resultados de laboratorio no siempre se trasladan al mundo real.
- **Reglas artificiales:** el entorno controlado simplifica demasiado las interacciones.
- **Efecto de normas sociales:** los participantes pueden comportarse distinto al ser observados.
- **Sesgo cultural/contextual:** resultados pueden variar según la sociedad en la que se realizan.

*Estas limitaciones deben reconocerse para interpretar correctamente los hallazgos.*

## P2.3.5 – Estrategias de mejora

- Combinar experimentos de laboratorio con estudios de campo.
- Usar incentivos económicos más realistas para los participantes.
- Replicar experimentos en distintos contextos culturales y económicos.
- Diseñar escenarios híbridos que mezclen control experimental con condiciones naturales.

*Estas estrategias aumentan la aplicabilidad de los resultados fuera del laboratorio.*

## P2.3.5 – Conclusión

- Los experimentos de bienes públicos ofrecen información valiosa, pero tienen limitaciones.
- Reconocer estas limitaciones es clave para no sobregeneralizar los resultados.
- Al combinar métodos y contextos, se fortalece la validez y relevancia de los hallazgos.

*El desafío es traducir los aprendizajes del laboratorio al mundo real.*