

Glosario de la Ontología ODI: Los 5 Átomos Fundamentales

Para que el sistema ODI pueda entender y operar en el mundo del comercio, primero necesita un lenguaje común. Este lenguaje descompone cualquier situación, por compleja que sea, en sus componentes más básicos. Como lo establece su documento fundacional, **"todo en el universo comercial se reduce a 5 átomos fundamentales"**, sin importar si el objeto de negocio es un gorro de lana, una reserva de hotel o una declaración de impuestos. Entender estos cinco términos es la clave para construir un modelo semántico compartido con ODI, permitiendo una comunicación sin ambigüedades y una automatización coherente.

Átomo 1: El Actor (Quién)

Definición

Entidad con capacidad de agencia.

Ejemplo Práctico

Un **Actor** es cualquier entidad que inicia o participa en una acción. Aunque el Actor más común es el propio usuario, como **Doña Marta** (un actor de tipo **HUMAN** mencionado en el **DOCUMENTO 3**), el sistema ODI también puede ser un actor, al igual que otros sistemas externos con los que interactúa.

Una vez que sabemos *quién* actúa, necesitamos saber sobre *qué* actúa.

Átomo 2: El Activo (Qué)

Definición

Cualquier cosa que pueda ser creada, intercambiada, medida o destruida.

Ejemplo Práctico

Un **Activo** es el "objeto" de la acción. Puede ser algo físico (como el **"Gorro Azul"** de Doña Marta, un activo de tipo **PHYSICAL**), algo digital (un curso en PDF) o incluso algo conceptual (una cita para una asesoría). Esta definición unifica productos y servicios bajo un mismo paraguas, permitiendo a ODI gestionarlos con las mismas reglas lógicas.

Con un *Actor* y un *Activo* identificados, el siguiente paso es entender *por qué* se está realizando la acción.

Átomo 3: La Intención (Por qué)

Definición

El estado final deseado por un Actor.

Ejemplo Práctico

La **Intención** es el motor de toda operación. Es crucial entender que, como se indica en su ontología, *ODI no ejecuta comandos, satisface intenciones*. Cuando Doña Marta le presenta su gorro a ODI, su intención subyacente es **venderlo**. En el vocabulario de ODI, esto se clasifica dentro de la categoría canónica **COMMERCIALIZE**, como se extrae del **DOCUMENTO 3**.

Sin embargo, la intención no ocurre en el vacío; siempre está influenciada por su *entorno*.

Átomo 4: El Contexto (Dónde y Cuándo)

Definición

Datos ambientales que modifican la viabilidad de la acción.

Ejemplo Práctico

El **Contexto** proporciona el marco de realidad que rodea a una intención, afectando cómo y cuándo se puede ejecutar. Siguiendo el "Caso A: Doña Marta" del **DOCUMENTO 3**, el contexto para vender su gorro es el **mercado local** (un Contexto de tipo **SPATIAL**) y la temporada de **invierno** (un Contexto de tipo **TEMPORAL**). Esta información es vital para que ODI tome decisiones inteligentes. La ontología también contempla un contexto **REGULATORY** (para interactuar con normativas como las del SAT-CP) y **MARKET** (para evaluar la demanda actual), haciendo de ODI una herramienta estratégicamente consciente.

Finalmente, después de que una acción se ejecuta dentro de un contexto, necesitamos saber *qué sucedió*.

Átomo 5: El Desenlace (El Resultado)

Definición

El cambio de estado en el sistema.

Ejemplo Práctico

El **Desenlace** es el resultado final de la operación, registrando si la intención se cumplió y cómo. Si ODI logra publicar con éxito el anuncio del gorro de Doña Marta, el desenlace

sería **SUCCESS**. En cambio, si para publicarlo necesitara una confirmación de un costo asociado, el desenlace sería **PENDING_HUMAN**, pausando la operación hasta recibir el consentimiento explícito del usuario. Otros desenlaces clave incluyen **PENDING_EXTERNAL**, cuando se espera una respuesta de un sistema tercero (como un banco), y **DEFERRED**, que se activa cuando el sistema pausa una acción para no abrumar a un usuario estresado, en línea con el pilar ético de Protección Psicológica.

Estos cinco átomos no funcionan de forma aislada; su verdadero poder reside en cómo se combinan para describir cualquier situación.

Síntesis: La Magia de la Ontología en Acción

Ahora, unifiquemos todos los conceptos utilizando el ejemplo completo de Doña Marta presentado en el **DOCUMENTO 3**. Al combinar los cinco átomos, ODI obtiene una comprensión completa y estructurada de la situación, lo que le permite actuar de manera coherente.

La interacción se desglosa de la siguiente manera:

1. **Actor: Doña Marta** (tipo **HUMAN**).
2. **Activo: Un Gorro** (tipo **PHYSICAL**).
3. **Intención: Venderlo** (tipo **COMMERCIALIZE**).
4. **Contexto:** En el **mercado local** (**SPATIAL**) y durante el **invierno** (**TEMPORAL**).
5. **Desenlace:** La acción se completa con **éxito** (**SUCCESS**), lo que resulta en que ODI active el "Botón Turístico" para notificar a los turistas cercanos.

Esta estructura atómica es lo que permite a ODI entender y actuar sobre cualquier situación de manera coherente. Como resume la ontología, para ODI, vender un gorro y declarar el impuesto de ese gorro son solo dos facetas del mismo objeto: **no hay que reprogramar el gorro para el contador**.