







1. RECORRIDO GUIADO SRM (texto + audio + control de navegación)

Un onboarding premium, con narrativa emocional SRM, audio en ElevenLabs, y controles:

-  Activar / Mutear audio
 -  Avanzar
 -  Volver
 -  Saltar el recorrido
 -  Voz Maestro o Voz Anfitriona
 -  Destacar elementos en pantalla
-

¿Qué incluye este sistema?

- ✓ 1. Guion completo (texto final para Lovable + script de audio)
- ✓ 2. Bloques divididos por escenas
- ✓ 3. Indicaciones para diseño en Lovable (UI/UX)
- ✓ 4. Indicaciones para ElevenLabs (pausas, tono, voz)
- ✓ 5. Flujo lógico según tipo de usuario:
 - Fabricante
 - Importador
 - Distribuidor
 - Almacén
 - Taller

✓ 6. Opciones interactivas durante el tour

al estilo de “product tours” modernos.



RECORRIDO GUIADO SRM v1.0

(Texto final listo para Lovable y ElevenLabs)



INTRO – Escena 0 (Pantalla inicial)

Texto en pantalla:

Bienvenido al Ecosistema SRM: Tecnología + Catálogo Unificado + Conocimiento Técnico.

Audio (voz Maestro o Anfitriona):

"Bienvenido a SRM. Aquí comienza un recorrido que transformará la forma en que gestionas tus repuestos, clientes y procesos técnicos.

Puedes avanzar, retroceder, mutear el audio o saltar el recorrido cuando desees."

Acciones UI:

- Botón “Iniciar recorrido”
 - Botón “Saltar”
-



Escena 1 — Home SRM (Ecosistema Unificado)

Texto en pantalla:

SRM integra fabricantes, importadores, distribuidores, almacenes y talleres en una única plataforma técnica.

Audio:

"Este es tu centro de operaciones. Desde aquí puedes acceder al catálogo SRM, SRM Inteligente y la Academia SRM.

SRM centraliza catálogos, fichas técnicas, inventarios 360° y conexiones con tu tienda Shopify."



Escena 2 — Catálogo SRM (Clasificación por roles)

Texto:

Explora el catálogo por tipo de cliente: Fabricantes, Importadores, Distribuidores, Almacenes y Talleres.

Audio:

"El catálogo SRM organiza la industria en cinco niveles, lo que te permite encontrar piezas, códigos, equivalencias y fabricantes con precisión.

Cada categoría incluye narrativa técnica, fichas estandarizadas y acceso a las tiendas oficiales."



Escena 3 — Cliente SRM (Ejemplo: Kaiqi / Yokomar / Japan)

Texto:

Cada cliente SRM tiene una landing optimizada, una tienda integrada y una ficha de identidad técnica.

Audio:

"Aquí verás cada marca con su información validada, catálogo unificado, terminología estándar SRM y enlaces directos a compra.

Esto genera confianza, orden y claridad entre todos los actores del ecosistema."



Escena 4 — SRM Inteligente (Procesador de Catálogos)

Texto:

Carga archivos Excel, PDF, imágenes, ZIP, Word, TXT o enlaces web para procesarlos automáticamente.

Audio:

"SRM Inteligente limpia, organiza, estandariza y transforma catálogos en información técnica compatible con todo el ecosistema.
Solo arrastra tus archivos... y SRM hace el resto."



Escena 5 — Academia SRM

Texto:

Formación técnica especializada, bases del sistema, terminología SRM y certificaciones.

Audio:

"La Academia SRM te ofrece cursos, fundamentos, terminología, lecturas rápidas y certificaciones.
Aquí aprenderás a dominar la lógica SRM y convertirte en un profesional técnico completo."



Escena 6 — Panel Administrativo + Roles y Perfiles

Texto:

Administra perfiles, accesos, cargas, reportes, permisos y usuarios.

Audio:

"El panel administrativo te permite gestionar tu empresa dentro del ecosistema.
Controla accesos, autoridades, permisos y flujos de trabajo según el rol de cada usuario."



Escena 7 — Cierre

Texto:

Estás listo para iniciar.

Audio:

"Has completado el recorrido. Ahora empieza a usar SRM con plena confianza.
Cualquier duda, tu asistente SRM está disponible para ayudarte."

Botón: **“Comenzar ahora”**

CÓMO SE IMPLEMENTA EN LOVABLE

Componente 1

➡ Overlay con blur + contenedor centrado (modal tipo spotlight)

Componente 2

➡ Botones: Avanzar / Volver / Mutear / Omitir
(*Lovable permite acciones condicionales por estado*)

Componente 3

➡ Marcadores que resaltan áreas específicas de la pantalla

Componente 4

➡ Integración con ElevenLabs:

- Generar MP3
 - Subir a Lovable
 - Usar reproductor minimalista SRM
-



2. AGENTE SRM “AUDIO-PEDIDOS”

(*Para clientes reacios a procesos digitales, pero que sí usan WhatsApp por audio*)

Objetivo:

Convertir **audios WhatsApp** en:

- Pedidos
 - Cotizaciones
 - Consultas
 - Objeciones
 - Estados de cuenta
 - Resumen de orden
 - Envío al proveedor
 - Confirmaciones
-

¿Por qué es clave?

Porque el 70% de clientes tradicionales NO quiere:

- ✗ llenar formularios
- ✗ escribir
- ✗ usar interfaces complejas

Pero Sí quiere:

- ✓ mandar un audio
 - ✓ que alguien lo entienda
 - ✓ que lo solucionen rápido
-

SRM Audio-Pedidos Agent (v1.0)

El agente toma un audio y devuelve:

- ✓ **Tipo de intención**
 - “Pedido inmediato”

- “Consulta de precio”
- “Objeción”
- “Cotización para mañana”
- “Reclamo”
- “Aprobación”
- “Adjuntar fotos”

✓ Formato estructurado SRM

Ejemplo:

Cliente: Taller Casa China Motos

Intención: Pedido Express

Piezas solicitadas:

- Pastillas 125 NK – código 44321 (x2)
- Disco frontal AKT 125 – código 55211 (x1)

Notas: “Necesito para hoy antes de las 3”

Acción recomendada: Enviar orden al distribuidor Kaiqi Parts

Urgencia: Alta

Estado: Pendiente del cliente

✓ Generación de respuestas listas para WhatsApp

Ejemplo:

"Hola, ya tomé tu pedido:

Pastillas 125 NK (2)

Disco AKT 125 (1)

Confirmo disponibilidad y tiempo de entrega. ¿Deseas que lo aliste para envío inmediato?"

✓ Modo “aprendizaje continuo”

El agente entiende la voz real del cliente con el tiempo.



¿Quién lo narra?

Para agentes conversacionales:

- **MAESTRO** → Narrador serio, instruccional
- **ANFITRIONA** → Humana, cálida, ideal para clientes tradicionales

Recomendación:

- **Tour guiado SRM** → **Voz Maestro**
- **Agente Audio-Pedidos** → **Voz Anfitriona**