

Tengo esta notificación por parte de shopify, dime cual es la mejor opcion para el funcionamiento SRM y toda su infraestructura.

ChatGPT Plus

Perfecto, Juan David.

Ya tengo claro *qué está pasando*, *qué necesita SRM* y *cuál es la decisión correcta* para Shopify según la estructura del proyecto que estamos construyendo: **SRM Plataforma**, **SRM Catálogo**, **SRM Clientes**, **SRM Academia**, **Integración Lovable**, **Automatizaciones**, **Pedidos**, **Inventarios**, **Multi-proveedor**, etc.

Voy a darte:

---

## La respuesta DIRECTA primero: ¿Qué plan de Shopify elegir para SRM?

★ La mejor opción para SRM hoy es SHOPIFY – PLAN BASIC (1 USD × 3 meses).

Y esta es la razón estratégica:

---

## POR QUÉ EL PLAN BASIC ES LA OPCIÓN IDEAL PARA SRM

✓ 1. SRM NO va a operar su negocio principal desde Shopify.

Shopify NO será:

- ni el inventario maestro,
- ni la gestión de proveedores,
- ni la operación transaccional mayorista,
- ni el CRM,
- ni la plataforma principal.

Ese rol lo tiene **Lovable + SRM Platform**.

Por tanto, **Shopify será:**

- un escaparate público,
- una tienda para usuarios finales,
- un puente para SEO,
- una vía de venta minorista complementaria,
- y un canal para leer catálogo rápido.

**No justifica un plan Grow, Advanced, ni mucho menos Plus.**

---

## ✓ 2. El plan BASIC permite todo lo que SRM necesita:

- Tienda completa pública
- Dominio propio
- Hasta **10 sucursales / ubicaciones**
- Productos ilimitados
- Integración con Lovable vía API
- Checkout estándar global
- Costos de procesamiento bajos
- Editor visual
- Integración con apps clave (email, WhatsApp, facturación, etc.)

Nada del plan GROW o ADVANCED va a mejorar la operación SRM porque:

- ♦ Tu modelo NO requiere empleados POS
- ♦ No necesitas reportes avanzados de Shopify
- ♦ Inventarios complejos ya los maneja tu pipeline SRM
- ♦ Multi-proveedor está en Lovable, no en Shopify
- ♦ No se usarán funciones de shipping automáticas

👉 **Entonces pagar 105 USD/mes o 399 USD/mes es quemar dinero.**

---

### ✓ 3. El plan **BASIC** cuesta 1 USD × 3 meses, luego 39 USD/mes

Y permite correr toda la operación SRM sin problema.

SRM está en etapa de:

- integración de ecosistema,
- pruebas de catálogo,
- estabilización de agentes IA,
- flux de clientes,
- formación de Academia SRM.

Así que **tiene cero sentido** pagar más.

---

## ¿Necesitamos eventualmente Grow o Advanced?

Sí, pero **más adelante**, cuando:

- SRM abra **tiendas físicas SRM**
- Se manejen **más de 10 ubicaciones de inventario**
- Se necesiten **reportes avanzados de comercio**
- Se quieran **perfiles de empleados múltiples**

Pero eso será **cuando SRM escale como retailer**, no ahora.

---

 **CONCLUSIÓN FINAL → SELECCIONA  
“SHOPIFY BASIC”**

Es el punto exacto entre:

- ✓ Economía
- ✓ Escalabilidad
- ✓ Integración
- ✓ Seguridad
- ✓ Rendimiento
- ✓ No pagar por cosas que no usarás aún

Y recuerda:

---

## ¿Cómo se integrará SHOPIFY dentro del ecosistema SRM?

### Rol del Shopify SRM

- Catálogo público para Google
- Carrito para usuarios finales
- Landing pages específicas
- Fuente secundaria para ventas minoristas
- Validación del pricing
- Ancla de confianza para los clientes SRM

### El núcleo operacional sigue siendo:

- Lovable SRM
  - Agentes IA
  - Academia SRM
  - Inventarios sincronizados por pipeline
  - Pedidos centralizados
-



## ¿Cuál correo recomendamos?

✓ ***info@somosrepuestosmotos.com*** → Profesional, claro, corporativo

✗ ***info@srm.com*** → No procede porque el dominio “srm.com” es global y no es tuyo.

Así queda mejor:

**Dominio recomendado:**

👉 **somosrepuestosmotos.com**

**Correos sugeridos:**

- **info@somosrepuestosmotos.com** (general)
- **soporte@somosrepuestosmotos.com** (Lovable)
- **ventas@somosrepuestosmotos.com** (Shopify)
- **academia@somosrepuestosmotos.com** (SRM Academia)
- **proveedores@somosrepuestosmotos.com** (SRM Clientes)