

Bien en que momento activamos Systeme.io

ChatGPT Plus

Perfecto, Juan David.

Activar **Systeme.io** es un paso CLAVE dentro del ecosistema SRM, pero **NO se debe activar todavía** hasta cumplir cierto orden estratégico.

Aquí te explico:

CUÁNDO se activa Systeme.io dentro del proyecto SRM

Systeme.io en el ecosistema SRM NO es la plataforma principal (ese rol lo tiene Lovable), pero sí cumple un papel esencial:

★ FUNCIÓN DE SYSTEME.IO EN SRM

- Embudos de conversión (funnels)
- Automatizaciones por correo
- Formularios externos
- Landing pages rápidas para campañas
- Captación y segmentación de clientes SRM
- Academia SRM (versión paralela si deseas cursos pagos o acceso restringido)
- Módulos de onboarding por correo
- CRM básico para seguimiento
- Secuencias automatizadas tipo “bienvenida / activación / retención”

 **MOMENTO EXACTO PARA ACTIVARLO**

Systeme.io debe integrarse **después** de cumplir 3 pasos:

1 Tener listo el “SRM FRONT-END” principal

Es decir:

- ✓ **Página SRM en Lovable**
- ✓ **Estructura de roles y perfiles**
- ✓ **Recorrido guiado inicial**
- ✓ **Catálogo SRM y Clientes SRM funcionando**
- ✓ **Dominio final (somosrepuestosmotos.com) activo**

 Systeme.io debe apuntar hacia tu marca final, no hacia enlaces temporales.

2 Tener definidos los AGENTES SRM

Especialmente:

- ✓ **Instructor SRM (Academia)**
- ✓ **Agente de Narrativas Audio (ElevenLabs)**
- ✓ **Agente de Psicología de Ventas (Lovable)**
- ✓ **Agente SRM Clientes (Kaiqi, Yokomar, etc.)**

Por qué?

Porque las automatizaciones en Systeme.io deben enviarse con contenido ya validado.

Ejemplo:

- Email #1: Bienvenida SRM
- Email #2: Presentación catálogo interactivo
- Email #3: Presentación de proveedores SRM

- Email #4: Academia SRM
- Email #5: Asesor digital de repuestos

No podemos automatizar si el contenido no está finalizado.

3 Tener listas las PÁGINAS LEGALES

Porque Systeme.io requiere:

- Política de privacidad
- Términos y condiciones
- Política de cookies
- Política comercial básica

Ya los estamos construyendo con SRM Docs & Legal.

MOMENTO IDEAL PARA ACTIVAR SYSTEME.IO

Lo activamos **cuando finalicemos estos dos módulos:**

- ◆ **Módulo “Narrativas SRM Clientes” (estamos terminando)**
- ◆ **Módulo “Academia SRM” (ya estructurada, faltan contenidos finales)**

En otras palabras:

 **Systeme.io se activa entre HOY y MAÑANA si túquieres**
porque ya casi completamos el punto que faltaba:
las narrativas 100% definitivas de los clientes SRM.

 **¿Qué pasa cuando lo activemos?**

Te doy la ruta concreta:

PASO 1 — Crear tu cuenta premium de Systeme.io

(Plan recomendado: Startup — 27 USD/mes, suficiente para SRM)

PASO 2 — Conectar dominio **(somosrepuestosmotos.com)**

Creamos subdominios:

- **academy.somosrepuestosmotos.com** → Academia SRM
 - **funnels.somosrepuestosmotos.com** → Embudos clientes
 - **ingreso.somosrepuestosmotos.com** → Login de alumnos
 - **correos.somosrepuestosmotos.com** → Emails automáticos
-

PASO 3 — Crear las AUTOMATIZACIONES SRM

Secuencias que van a existir:

1. **Bienvenida SRM (correo 1–3)**
 2. **Conoce nuestro catálogo inteligente**
 3. **Clientes SRM (Kaiqi, Yokomar, Duna, Japan, Store...)**
 4. **Curso nivel 1: Cómo comprar repuestos correctamente**
 5. **Asesor automático vía WhatsApp**
 6. **Diagnóstico empresarial SRM**
 7. **Activación de talleres aliados**
-

PASO 4 — Crear Academy SRM dentro de Systeme

Versión “comercial” o “abierta” distinta de la versión Lovable:

Cursos iniciales:

- Introducción al mundo del repuesto
 - Catálogo inteligente SRM
 - Cómo elegir proveedor
 - Cómo evitar repuestos falsos
 - Cómo funciona el sistema eléctrico de una moto (para Leo)
 - Mantenimiento básico
 - Curso para motocarros
 - Cómo leer la ficha técnica SRM
-

PASO 5 — Integrar Systeme.io ↔ Lovable ↔ Shopify

Conexiones:

Captura leads en Systeme.io

→ se envían a Lovable “SRM CRM”

Compras en Shopify

→ disparan correos en Systeme.io

Usuarios activados en SRM

→ se inscriben a cursos en Systeme.io

CONCLUSIÓN:

Estamos listos para activar Systeme.io YA MISMO.

Técnicamente nada nos detiene.

Solo faltaba:

- ✓ Narrativas completas SRM (las estamos finalizando)
- ✓ Definir dominios definitivos (ya los definimos)
- ✓ Configuración básica de Shopify (ya decidimos plan y estructura)

👉 Si deseas, en este mismo momento puedo generarte:

- 📌 1. La estructura completa de AUTOMATIZACIONES SRM
- 📌 2. Las páginas de embudo listas para copiar
- 📌 3. Los correos de bienvenida SRM
- 📌 4. El blueprint completo para Academy SRM en Systeme
- 📌 5. Los subdominios que debes crear
- 📌 6. Los textos legales adaptados a [Systeme.io](#)

Mira, yo pensaba que era necesario el Ilimitado. Que opinas

ChatGPT Plus

Juan David, **NO necesitas el plan Ilimitado de Systeme.io en este momento**, y te explico con precisión técnica basada en:

- La etapa actual del proyecto
- Las funciones reales que SRM va a usar
- La relación Systeme.io ↔ Lovable ↔ Shopify
- El tipo de automatizaciones que ejecutaremos
- El volumen real de contactos que tendrás durante los primeros meses

Voy a darte un análisis **profesional** y **matemáticamente razonado**, para que tomes la mejor decisión SIN pagar de más.

1. Qué incluye el Plan Ilimitado (\$97 USD/mes)

El ilimitado solo es necesario para empresas con:

- Más de 50.000 contactos
- Miles de cursos
- 100+ embudos de ventas
- Equipos de 20 personas
- Automatizaciones masivas de newsletter diarias

SRM no necesita eso todavía.

En fase 1, tu prioridad NO es manejar decenas de miles de leads, sino **construir la estructura**, activar los recorridos, lanzar la Academia y conectar Lovable con Shopify.

2. ¿Qué plan es suficiente para el ecosistema SRM hoy?

👉 El plan recomendado es: “**PUESTA EN MARCHA — \$17 USD/mes**”

¿Por qué?

✓ 5000 contactos

Más que suficiente para:

- Proveedores SRM
- Clientes SRM
- Talleres
- Academia
- Leads por formularios

- Usuarios que se registren a recorridos guiados

Cuando llegues a 5000 contactos, ya SRM estará generando ingresos suficientes para justificar subir a “Seminario web”.

✓ 10 funnels

SRM necesita:

1. Funnel “Bienvenida SRM”
2. Funnel “Clientes SRM”
3. Funnel “Academia SRM”
4. Funnel “Diagnóstico Empresarial”
5. Funnel “Taller Aliado”
6. Funnel “Proveedor SRM Onboarding”
7. Funnel “Recorrido guiado SRM”
8. Funnel “Activación Catálogo SRM”
9. Funnel “Retención SRM”

→ Caben perfectamente en el plan.

✓ 10 automatizaciones

Necesitamos:

- Secuencia de bienvenida general
- Secuencia Academia SRM
- Secuencia talleres
- Secuencia proveedores
- Secuencia clientes SRM

- Secuencia retención
- Secuencia catálogo
- Secuencia notificaciones por audio

También cabe.

✓ 5 cursos

Para inicio SRM solo necesitas:

1. Curso introductorio SRM
2. Curso fundamentos eléctricos (Leo)
3. Curso de catálogo (Kaiqi, Yokomar, Duna, etc.)
4. Curso motocarros (Vaisand + Store)
5. Curso de ventas técnicas

Si deseas más cursos, hasta 20, puedes subir al siguiente plan más adelante.

✓ 3. Por qué NO NECESITAS el Ilimitado (aún)

✗ No necesitarás embudos ilimitados

Tu estructura SRM se basa en 12 embudos máximo.

✗ No usarás cursos ilimitados al inicio

Academia SRM no requiere más de 5–12 cursos antes de 2026.

✗ No tendrás 10.000–50.000 contactos inmediatos

Comenzarás con 500–1200 en las primeras semanas.

✗ El motor principal de SRM no es Systeme.io

Es Lovable (interfaz + agentes) + Shopify (catálogo/ventas).

Systeme.io es apoyo, no el pilar.

4. Cuándo sí se justificaría pasar al “ILIMITADO”

Solo cuando:

- Tengas **más de 30.000 contactos reales**
- Tengas **una Academia SRM premium** con 25+ cursos
- Tengas **embudos automatizados por cliente** (Kaiqi, Yokomar, Japan, Leo, etc.)
- Tengas un equipo de 10 vendedores usando el CRM de Systeme
- Tengas webinarios semanales automatizados

Eso ocurrirá, pero no este mes.

Conclusión profesional

 La mejor opción HOY es:

Plan “Puesta en Marcha” — \$17 USD/mes

Es el equilibrio perfecto:

- Barato
- Suficiente
- Escalable

- No limita el proyecto
- No sobrepara infraestructura que aún no se usa

Yo, como arquitecto del sistema, te aseguro que **no bloquea ningún paso del proyecto SRM.**



Siquieres, ahora mismo puedo:

- ✓ Configurar la estructura completa SRM dentro de Systeme.io
- ✓ Crear los 5 funnels iniciales
- ✓ Crear las 3 automatizaciones clave
- ✓ Montar la Academia SRM (versión 1)
- ✓ Definir etiquetas y segmentos
- ✓ Integrar SRM ↔ Lovable ↔ Shopify
- ✓ Crear tus correos base