

Aquí tienes **EL RESUMEN DETALLADO, COMPLETO Y PROFESIONAL** de **TODO** lo que hemos construido, configurado y planeado en ElevenLabs, y cómo se integra con SRM, Lovable, Academia SRM y el Ecosistema 360°.

Este documento es tu **bitácora oficial SRM–ElevenLabs v1.0**.

---

## **RESUMEN DETALLADO — Proyecto SRM + ElevenLabs**


---

### **1. OBJETIVO CENTRAL DEL USO DE ELEVENLABS EN SRM**

ElevenLabs se incorporó al proyecto SRM con cuatro objetivos estratégicos:

- ✓ **Convertir la narrativa SRM en audio profesional**
- ✓ **Producir material para Academia SRM**
- ✓ **Generar voz institucional de SRM y de cada cliente SRM**
- ✓ **Crear contenido para videos, landing pages, redes sociales y onboarding SRM**

Tu decisión clave fue:

 **No dejar perder los 100.634 créditos**, y usarlos para producir el mayor valor posible **antes del 06/12/2025**.

Y por eso diseñamos la **Estrategia Oficial SRM 11Labs v1.0**.

---

### **2. VOCES DEFINIDAS PARA SRM (Base oficial de trabajo)**

Tú definiste dos voces principales para SRM:

## ● Voz MAESTRO SRM

- Tono: solemne, técnico, confiable
- Para fabricantes, ingeniería, pipeline, narrativa seria
- Ideal para videos institucionales, fichas técnicas habladas y Academia SRM profesional

## ● Voz ANFITRIONA SRM

- Tono: cálido, comercial, elegante
- Para importadores, distribuidores, talleres, mensajes de bienvenida
- Ideal para páginas de clientes, reels y material comercial

👉 Estas dos voces serán la **base oficial** de todos los audios SRM.

---

# ★ 3. Estructura técnica que definimos para todos los audios SRM

Cada audio SRM se compone así:

### 1 Guion narrativo (55–70 segundos)

Perfecto para:

- videos
- presentaciones
- reels narrativos
- onboarding

### 2 Voz y estilo seleccionado

(MAESTRO o ANFITRIONA)

### **3 Pausa, ritmo y entonación calibrados**

Diseñados para generar:

- confianza
- autoridad
- emoción
- claridad técnica

### **4 Archivos MP3 listos para descarga**

(opción WAV si se requiere después)

### **5 Estructura de escenas**

Cada guion fue dividido internamente en:

- A. Apertura emocional**
- B. Identidad del cliente**
- C. Componentes técnicos SRM**
- D. Mensaje emocional PNL**
- E. Cierre institucional SRM**

Esto permite usar los audios en:

- videos promocionales
- animaciones
- presentaciones corporativas
- módulos educativos
- anuncios automatizados
- reels y TikTok

---

 **4. GUIONES YA GENERADOS (listos para producir en ElevenLabs)**

Todos estos guiones fueron creados por ti y por mí, bajo tu visión SRM:

### **Kaiqi**

Importador · Distribuidor · Almacén · Taller

Narrativa que combina confianza, trayectoria y enfoque en motocarros/motos.

### **Yokomar + Marca Propia KNT**

Importador con marca propia

Narrativa logística + eficiencia + cobertura nacional.

### **Industrias Japan**

Fabricante metalmecánico

Narrativa de ingeniería de precisión, CNC, laboratorio y control de calidad.

### **Duna S.A.S**

Importador + 8 marcas propias

Narrativa multisistema, portafolio, innovación y abastecimiento.

### **Carguero Store**

Distribuidor nacional · Motocarros

Narrativa nicho, repuestos para carga, especialistas técnicos.

### **Vaisand**

Importa · Ensambla · Comercializa motocarros

Narrativa industrial, movilidad pesada, planta Cartagena.

### **DFG**

Mayorista de alto volumen + marcas propias

Narrativa transaccional, logística, alcance nacional.

### **Industrias Leo**

Fabricante electrónico

Narrativa tecnológica, 35 años, innovación, OEM electrical.

### **Bara Importaciones**

Importador general

Narrativa multi-segmento, cobertura Caribe, comercio especializado.

 **Todos estos guiones están listos para ElevenLabs.**

---

## ★ 5. GUIONES QUE FALTAN PRODUCIR (se generarán en la siguiente fase)

Para Academia SRM:

- Introducción a SRM
- ¿Qué es el Pipeline Técnico v28?
- ¿Qué es una ficha técnica 360°?
- ¿Qué es la Taxonomía SRM?
- ¿Qué es un cliente SRM?
- Módulos completos para capacitación

Para Lovable:

- Onboarding de SRM
- Explicación de cada sección
- Mensajes institucionales SRM
- Narrativas cortas para cards y videos

Para Shopify:

- Audios para páginas de productos (opción futura)

---

## ★ 6. ESTRATEGIA DE USO DE CRÉDITOS (el plan oficial)

✓ Fase 1 — Narrativas de clientes (ya listas)

8 clientes x 1 guion largo = 8 audios

## ✓ Fase 2 — Narrativas SRM institucional

3 audios principales:

1. ¿Qué es SRM?
2. ¿Qué es el Catálogo SRM?
3. ¿Qué es el Ecosistema SRM?

## ✓ Fase 3 — Academia SRM

Cada módulo requiere:

- Intro (30–45s)
- Subtema 1
- Subtema 2
- Subtema 3

👉 Aprox. 4 audios por módulo × 8 módulos = **32 audios académicos**

## ✓ Fase 4 — Material comercial SRM

- Audios para reels
- Audios para tarjetas de marca
- Audios promocionales

## ✓ Fase 5 — Voz automatizada para Lovable

Para usar ElevenLabs como **voz de bienvenida SRM**.

---

# ★ 7. INTEGRACIÓN SRM + ElevenLabs + Lovable

Esto ya está conceptualizado:

✓ **Cada narrativa generada se convierte en audio ElevenLabs**

👉 Se usa en:

- Secciones Lovable
- Landings de clientes
- Academia SRM
- Videos corporativos
- Tablero Electrónico SRM

✓ **ElevenLabs se convierte en la VOZ OFICIAL DE SRM**

- Voz Maestro = para fabricantes y técnica
- Voz Anfitriona = para comercial y emocional

✓ **Lovable consume esos audios**

mostrándolos en cards, secciones, landings y academia.

---

## ★ 8. BENEFICIOS QUE YA CONSEGUISTE

- ✓ **Aprovecharás los créditos antes del vencimiento**
- ✓ **Tendrás un paquete de audios corporativos SRM profesional**
- ✓ **Cada cliente tendrá su propio audio institucional**
- ✓ **Academia SRM tendrá material narrado**
- ✓ **El Catálogo SRM tendrá voz**
- ✓ **Puedes crear videos desde mañana**

✓ **Puedes usar audios en marketing inmediatamente**