

Glosario de Términos del Ecosistema SRM

¡Bienvenido! Este glosario es una herramienta de referencia rápida diseñada para que los nuevos integrantes del equipo, colaboradores y estudiantes se familiaricen con el lenguaje y los conceptos clave que dan forma al proyecto SRM. El objetivo es facilitar una incorporación ágil y una comprensión profunda del ecosistema, unificando el conocimiento para que todos hablemos el mismo idioma técnico y estratégico. Utilízalo como tu mapa para navegar el innovador mundo de SRM.

Tabla de Términos Clave

Término / Acrónimo	Definición y Rol Estratégico
Academia SRM	Es el centro de formación oficial del ecosistema SRM. Su misión es construir un estándar de conocimiento para toda la industria de motopartes. Sus objetivos principales son: - Elevar el nivel técnico general de la industria. - Enseñar el uso avanzado del Catálogo y el Pipeline Técnico SRM. - Crear certificaciones oficiales SRM para profesionales, talleres y distribuidores. - Homologar el lenguaje técnico entre fabricantes, importadores y vendedores. Está diseñada para integrarse con Systeme.io para la gestión de cursos, embudos de marketing y automatización de correos, y con Lovable como su interfaz visual principal dentro del ecosistema.
ADSi	Acrónimo de Análisis · Diseño · Sistemas · Implementación . Es la metodología y "plataforma raíz" que sirve como sistema operativo para modelar y desplegar industrias completas en formato digital. El proyecto SRM es la primera implementación exitosa y el prototipo funcional desarrollado bajo el framework ADSi, sirviendo como plantilla para futuras industrias.

Agentes SRM	Roles o funciones especializadas, asistidas por Inteligencia Artificial o ejecutadas por humanos, que operan dentro del ecosistema para realizar tareas específicas. Ejemplos clave: - Agente de Narrativas Audio (ElevenLabs) : Responsable de convertir texto técnico y comercial en audios profesionales para guías, cursos y marketing. - Agente Técnico (Taxonomía) : El especialista, humano o IA, que aplica la Taxonomía SRM y el Modo INDUSTRIAL GRANDE para traducir el 'lenguaje aproximado' del mercado al 'lenguaje verdadero' del fabricante, asegurando la correcta clasificación y compatibilidad (<i>fitment</i>) de cada repuesto en el ecosistema. - Agente Voz & Pedidos por Audio : Diseñado para interpretar los pedidos y consultas enviados por los clientes a través de audios de WhatsApp, traduciéndolos a acciones concretas dentro del sistema.
CATRMU	Acrónimo de Click · Autoridad · Trazabilidad · Red · Mercado · Universo . Representa el nivel más alto y la visión a largo plazo del ecosistema. Es la capa de gobernanza y economía digital que une a todas las industrias digitalizadas bajo el paraguas de ADSi, creando una red interconectada con trazabilidad, estándares y un mercado unificado. SRM es el primer prototipo funcional que demuestra el potencial de CATRMU.
Catálogo Unificado / SRM 360°	Es la base de datos central y el " origen de verdad " del ecosistema. Su función es ingerir, estandarizar, limpiar y enriquecer la información de repuestos de múltiples clientes (Kaiqi, Yokomar, Japan, etc.) en un único formato técnico y profesional. Es el resultado directo del Pipeline Técnico , que a su vez alimenta las interfaces en Lovable y las tiendas en Shopify , constituyendo el activo de conocimiento más valioso del sistema.
Daniel (Arquetipo)	Es el arquetipo del " Técnico Fragmentado ". Representa a aquellos profesionales y empresas que utilizan soluciones tecnológicas parciales y desconectadas (como programas de PC sueltos para inventario, otros para facturación, etc.). Se contrapone a la visión de SRM_ADSi, que ofrece una solución integral, unificada y conectada para toda la cadena de valor de la industria.

Ecosistema SRM	Es la plataforma tecnológica integral que conecta a todos los actores de la industria de motopartes en Latinoamérica, desde fabricantes e importadores hasta distribuidores, almacenes, talleres y clientes finales. Su objetivo es unificarlos a través de tres pilares fundamentales: - Una tecnología de automatización. - Un catálogo inteligente y unificado. - Un conocimiento técnico compartido y estandarizado.
ElevenLabs	Es el motor de voz e " interfaz humana " del proyecto. Su función principal es generar audios con voces ultra realistas para dar vida a las narrativas, los cursos de la Academia SRM, los recorridos guiados y para procesar y responder a los pedidos por voz de los clientes. Las dos voces oficiales del ecosistema son: - MAESTRO: Tono técnico, solemne y autoritario. - ANFITRIONA: Tono cálido, comercial y cercano.
Fitment	Es la lógica o motor de compatibilidad que determina con precisión qué repuesto corresponde a qué modelo de motocicleta específico (incluyendo año, versión y variante). Su rol es crucial para reducir errores en los pedidos, validar compatibilidades entre diferentes marcas y asegurar la máxima precisión. Por ejemplo, el motor de <i>fitment</i> asegura que unas pastillas de freno no solo sean para una 'Pulsar 180', sino específicamente para la 'Pulsar 180 UG (2017-2019) con freno de disco trasero', evitando errores de compra.
KPIs	Acrónimo de <i>Key Performance Indicators</i> (Indicadores Clave de Rendimiento). Son las métricas utilizadas para medir el desempeño y la salud del ecosistema SRM en tiempo real. Se obtienen de una combinación de fuentes internas (Catálogo, Lógica de Inventarios) y externas, como APIs de Shopify (ventas), datos de aduanas de la DIAN (importaciones), el RUNT (parque automotor), estadísticas sectoriales de la ANDI , y datos de la Cámara de Comercio .
Lógica de Inventarios 360°	Es el sistema centralizado que proporciona una vista completa y en tiempo real del inventario de toda la red. A diferencia de soluciones basadas en hojas de cálculo, se fundamenta en una base de datos relacional viva . Integra roles de usuario, permisos y herramientas avanzadas como el escáner de códigos de barras,

	convirtiéndose en una plataforma de gestión empresarial completa (ERP técnico) para los miembros del ecosistema.
Lovable	Es la plataforma principal y el " front-end" oficial del ecosistema SRM. Es la herramienta de desarrollo visual donde se construye la interfaz de usuario de la aplicación web, los dashboards administrativos, los flujos de trabajo, el catálogo visual y donde se gestionan los roles y perfiles de los usuarios. Actúa como la capa de interacción principal que consume los datos procesados por el Pipeline Técnico y el Catálogo SRM 360° .
Modo INDUSTRIAL GRANDE	Es la versión más avanzada y el núcleo intelectual de la Taxonomía SRM . Considerado el "corazón del sistema", utiliza más de 12,000 señales técnicas y patrones OEM (de fabricante de equipo original) para estandarizar y clasificar todo el conocimiento técnico de la industria. Su función estratégica es traducir el " <i>lenguaje aproximado</i> " del cliente al " <i>lenguaje verdadero</i> " del fabricante, garantizando una precisión absoluta.
n8n	Es el " sistema nervioso autónomo " y el motor de automatización de SRM. Su rol es conectar todos los sistemas del ecosistema (Lovable, Shopify, ElevenLabs, bases de datos, etc.) y ejecutar flujos de trabajo automáticos. Se encarga de tareas como la sincronización de inventarios, el procesamiento de audios y la Redundancia de Pedidos. La frase clave que define su importancia es: " <i>Con n8n: SRM escala a nivel empresarial</i> ". En esencia, n8n es el director de orquesta que asegura que las órdenes capturadas en Lovable o Shopify se sincronicen con la Lógica de Inventarios 360° y que los datos procesados por el Pipeline Técnico se distribuyan correctamente.
Pérez (Arquetipo)	Es el arquetipo del " Empírico de la Industria ". Representa al usuario que opera con base en la experiencia, los rumores del gremio y la urgencia del día a día. Prefiere métodos de comunicación directos, como los audios de WhatsApp, sobre las interfaces digitales complejas. SRM no busca reemplazarlo, sino potenciarlo al ordenar el caos operativo y entregarle herramientas que validen su conocimiento empírico con datos precisos.

Pipeline Técnico	Es el proceso automatizado (versión v28) que ingiere, limpia, estandariza, unifica y enriquece los catálogos desordenados y heterogéneos de los clientes. Actúa como el motor que transforma datos brutos (Excel, PDF, imágenes) en información técnica estructurada y de alta calidad. Su resultado final es el activo más valioso del ecosistema: el Catálogo SRM 360° , que a su vez alimenta las interfaces en Lovable y las tiendas en Shopify .
PROGRAMAS OFICIALES SRM	Son módulos de sistema automatizados, construidos sobre la plataforma SRM, que resuelven necesidades operativas clave de la industria, actuando como soluciones de software especializadas. Los cuatro programas principales definidos son: - Programa para Flotas : Para el control técnico y mantenimiento predictivo de flotas de motocicletas. - Programa Cliente registra moto : Permite crear un historial técnico digital para la moto de un cliente y filtrar solo repuestos compatibles. - Programa Notificación de Stock : Utiliza IA para predecir quiebres de inventario y notificar con anticipación. - Programa Redundancia de Pedidos : Si un proveedor no tiene stock, el sistema ejecuta un 'salto silencioso' para reasignar el pedido, evaluando a los miembros de la red según una jerarquía de criterios inteligentes: georreferenciación, costo, disponibilidad de stock , y un historial de cumplimiento (SLA) .
Shopify	Es una plataforma complementaria dentro del ecosistema, utilizada principalmente como " escaparate público ", tienda online para usuarios finales y canal de ventas minorista. Es importante aclarar que el núcleo operacional, la lógica de negocio y la gestión de inventarios maestros no residen en Shopify, sino en la plataforma central de SRM (construida con Lovable y conectada a su propia base de datos).
SRM	SRM es el acrónimo de Somos Repuestos Motos . Es un ecosistema digital integral que busca unificar, estandarizar y profesionalizar la industria de motopartes en Latinoamérica. Logra su objetivo a través de un catálogo inteligente y centralizado, formación técnica de alto nivel (Academia SRM) y la automatización de procesos clave como la gestión de inventarios y pedidos.

Systeme.io	Es una plataforma de apoyo utilizada para la gestión estratégica de marketing y ventas . Su rol dentro de SRM es administrar la Academia SRM (cursos y certificaciones), los embudos de conversión (<i>funnels</i>), las automatizaciones de correo electrónico y la ejecución de campañas de marketing digital (Meta/Google Ads). No es la plataforma operativa principal del ecosistema.
Taxonomía SRM	Es el sistema de clasificación y el lenguaje técnico unificado que estructura todo el conocimiento sobre los repuestos de motocicletas dentro del ecosistema. Organiza las piezas en jerarquías lógicas (sistema, subsistema, componente) y actúa como el "traductor" oficial que convierte el lenguaje empírico y variado del mercado al lenguaje técnico estándar y preciso de la industria.

Conclusión

Te alentamos a utilizar este glosario como una herramienta constante durante tu trabajo y aprendizaje en el proyecto SRM. Si surge alguna duda que no esté cubierta aquí, no dudes en consultar a los líderes del equipo para obtener mayor claridad.