



# 1. RECORRIDO GUIADO SRM (texto + audio + control de navegación)

Un **onboarding premium**, con narrativa emocional SRM, audio en ElevenLabs, y controles:

- 🔊 Activar / Mutear audio
  - ⏪ Avanzar
  - ⏪ Volver
  - ⏷ Saltar el recorrido
  - 🎵 Voz Maestro o Voz Anfitriona
  - 🔎 Destacar elementos en pantalla
- 



## ¿Qué incluye este sistema?

- ✓ 1. Guion completo (texto final para Lovable + script de audio)
- ✓ 2. Bloques divididos por escenas
- ✓ 3. Indicaciones para diseño en Lovable (UI/UX)
- ✓ 4. Indicaciones para ElevenLabs (pausas, tono, voz)
- ✓ 5. Flujo lógico según tipo de usuario:
  - Fabricante
  - Importador
  - Distribuidor
  - Almacén
  - Taller

## ✓ 6. Opciones interactivas durante el tour

al estilo de “product tours” modernos.

---



# RECORRIDO GUIADO SRM v1.0

(Texto final listo para Lovable y ElevenLabs)

---



## INTRO – Escena 0 (Pantalla inicial)

### Texto en pantalla:

Bienvenido al Ecosistema SRM: Tecnología + Catálogo Unificado + Conocimiento Técnico.

### Audio (voz Maestro o Anfitriona):

"Bienvenido a SRM. Aquí comienza un recorrido que transformará la forma en que gestionas tus repuestos, clientes y procesos técnicos.

Puedes avanzar, retroceder, mutear el audio o saltar el recorrido cuando deseas."

### Acciones UI:

- Botón “Iniciar recorrido”
  - Botón “Saltar”
- 



## Escena 1 — Home SRM (Ecosistema Unificado)

### Texto en pantalla:

SRM integra fabricantes, importadores, distribuidores, almacenes y talleres en una única plataforma técnica.

### Audio:

"Este es tu centro de operaciones. Desde aquí puedes acceder al catálogo SRM, SRM Inteligente y la Academia SRM.

SRM centraliza catálogos, fichas técnicas, inventarios 360° y conexiones con tu tienda Shopify."

---



## **Escena 2 — Catálogo SRM (Clasificación por roles)**

### **Texto:**

Explora el catálogo por tipo de cliente: Fabricantes, Importadores, Distribuidores, Almacenes y Talleres.

### **Audio:**

"El catálogo SRM organiza la industria en cinco niveles, lo que te permite encontrar piezas, códigos, equivalencias y fabricantes con precisión.

Cada categoría incluye narrativa técnica, fichas estandarizadas y acceso a las tiendas oficiales."

---



## **Escena 3 — Cliente SRM (Ejemplo: Kaiqi / Yokomar / Japan)**

### **Texto:**

Cada cliente SRM tiene una landing optimizada, una tienda integrada y una ficha de identidad técnica.

### **Audio:**

"Aquí verás cada marca con su información validada, catálogo unificado, terminología estándar SRM y enlaces directos a compra.

Esto genera confianza, orden y claridad entre todos los actores del ecosistema."

---



## **Escena 4 — SRM Inteligente (Procesador de Catálogos)**

**Texto:**

Carga archivos Excel, PDF, imágenes, ZIP, Word, TXT o enlaces web para procesarlos automáticamente.

**Audio:**

"SRM Inteligente limpia, organiza, estandariza y transforma catálogos en información técnica compatible con todo el ecosistema.

Solo arrastra tus archivos... y SRM hace el resto."

---



## Escena 5 — Academia SRM

**Texto:**

Formación técnica especializada, bases del sistema, terminología SRM y certificaciones.

**Audio:**

"La Academia SRM te ofrece cursos, fundamentos, terminología, lecturas rápidas y certificaciones.

Aquí aprenderás a dominar la lógica SRM y convertirte en un profesional técnico completo."

---



## Escena 6 — Panel Administrativo + Roles y Perfiles

**Texto:**

Administra perfiles, accesos, cargas, reportes, permisos y usuarios.

**Audio:**

"El panel administrativo te permite gestionar tu empresa dentro del ecosistema.

Controla accesos, autoridades, permisos y flujos de trabajo según el rol de cada usuario."

---



## Escena 7 — Cierre

**Texto:**

Estás listo para iniciar.

**Audio:**

"Has completado el recorrido. Ahora empieza a usar SRM con plena confianza.  
Cualquier duda, tu asistente SRM está disponible para ayudarte."

Botón: "**Comenzar ahora**"

---

## ⚙️ CÓMO SE IMPLEMENTA EN LOVABLE

### Componente 1

- Overlay con blur + contenedor centrado (modal tipo spotlight)

### Componente 2

- Botones: Avanzar / Volver / Mutear / Omitir  
(*Lovable permite acciones condicionales por estado*)

### Componente 3

- Marcadores que resaltan áreas específicas de la pantalla

### Componente 4

- Integración con ElevenLabs:

- Generar MP3
  - Subir a Lovable
  - Usar reproductor minimalista SRM
- 



## 2. AGENTE SRM “AUDIO-PEDIDOS”

*(Para clientes reacios a procesos digitales, pero que sí usan WhatsApp por audio)*

**Objetivo:**

Convertir audios WhatsApp en:

- Pedidos
  - Cotizaciones
  - Consultas
  - Objeciones
  - Estados de cuenta
  - Resumen de orden
  - Envío al proveedor
  - Confirmaciones
- 

## 🔥 ¿Por qué es clave?

Porque el 70% de clientes tradicionales NO quiere:

- ✗ llenar formularios
- ✗ escribir
- ✗ usar interfaces complejas

Pero Sí quiere:

- ✓ mandar un audio
  - ✓ que alguien lo entienda
  - ✓ que lo solucionen rápido
- 



## SRM Audio-Pedidos Agent (v1.0)

El agente toma un audio y devuelve:

### ✓ Tipo de intención

- “Pedido inmediato”

- “Consulta de precio”
- “Objeción”
- “Cotización para mañana”
- “Reclamo”
- “Aprobación”
- “Adjuntar fotos”

## ✓ Formato estructurado SRM

Ejemplo:

Cliente: Taller Casa China Motos

Intención: Pedido Express

Piezas solicitadas:

- Pastillas 125 NK – código 44321 (x2)
- Disco frontal AKT 125 – código 55211 (x1)

Notas: “Necesito para hoy antes de las 3”

Acción recomendada: Enviar orden al distribuidor Kaiqi Parts

Urgencia: Alta

Estado: Pendiente del cliente

## ✓ Generación de respuestas listas para WhatsApp

Ejemplo:

"Hola, ya tomé tu pedido:  
Pastillas 125 NK (2)  
Disco AKT 125 (1)  
Confirmo disponibilidad y tiempo de entrega. ¿Deseas que lo aliste para envío inmediato?"

## ✓ Modo “aprendizaje continuo”

El agente entiende la voz real del cliente con el tiempo.

---



# ¿Quién lo narra?

Para agentes conversacionales:

- **MAESTRO** → Narrador serio, instruccional
- **ANFITRIONA** → Humana, cálida, ideal para clientes tradicionales

Recomendación:

- **Tour guiado SRM** → **Voz Maestro**
- **Agente Audio-Pedidos** → **Voz Anfitriona**