

# Guía de Roles y Perfiles en el Ecosistema SRM

## 1. Introducción: ¿Quién es Quién en el Mundo SRM?

¡Bienvenido al ecosistema de SRM! Esta guía ha sido diseñada para presentarte a los diferentes actores que componen nuestro sistema y para que comprendas cómo cada uno de ellos juega un papel vital en el éxito de toda la cadena industrial. Para entenderlo mejor, piensa en SRM como una gran **"ciudad industrial digital"**. En esta metrópoli, cada profesional tiene una función esencial para que la ciudad prospere: desde los que diseñan los planos y establecen los estándares (los Fabricantes), pasando por quienes construyen, reparan y mantienen todo en funcionamiento (los Talleres), hasta los ciudadanos que disfrutan de los beneficios de una ciudad bien organizada (los Usuarios Finales).

Acompáñanos a conocer a los protagonistas que hacen que esta ciudad digital funcione con la precisión de una maquinaria perfecta.

## 2. Los Actores de la Cadena Industrial SRM

### 2.1. El Fabricante

*El Arquitecto: Quien diseña los planos y establece los estándares técnicos.*

#### Funciones Clave en SRM:

- **Gestiona los catálogos oficiales y valida la compatibilidad (fitment):** Esta función es crucial, ya que asegura que la calidad y la precisión de la información de los repuestos provengan directamente desde el origen, eliminando errores en toda la cadena.
- **Emite boletines técnicos a toda la red:** Permite comunicar de manera masiva y eficiente información crítica, como actualizaciones de productos o alertas de garantía, a todos los distribuidores y talleres.
- **Accede al dashboard de producción y trazabilidad por lote:** Le otorga un control de calidad total sobre su producción, garantizando que cada pieza pueda ser rastreada desde la fábrica hasta el cliente final.

### 2.2. El Importador

*El Gestor del Puerto: Quien trae los recursos a la ciudad y gestiona las grandes bodegas.*

#### Funciones Clave en SRM:

- **Registra los embarques y controla su bodega central:** Actúa como el primer punto de control logístico dentro del país, asegurando que la mercancía que ingresa esté correctamente documentada y almacenada.

- **Administra su propia tienda Shopify y envía notificaciones de stock:** Le proporciona las herramientas para comercializar sus productos de manera eficiente dentro del ecosistema, manteniendo informada a su red de distribuidores.
- **Participa en los programas de redundancia SRM:** Le permite colaborar con otros actores de la red para cubrir la demanda de un producto que no tenga en stock, asegurando que nunca se pierda una venta.

### 2.3. El Distribuidor Nacional

*El Centro de Logística: Quien organiza y reparte los recursos por todos los distritos de la ciudad.*

#### Funciones Clave en SRM:

- **Gestiona un inventario detallado y valida productos con códigos de barras:** Asegura una precisión milimétrica en la distribución a gran escala, minimizando errores en los despachos a almacenes y talleres.
- **Administra precios mayoristas y crea órdenes de compra inteligentes:** Optimiza toda la cadena de suministro, permitiendo una gestión de precios eficiente y una reposición de inventario automatizada.
- **Accede a la Academia SRM para capacitar a su equipo:** Garantiza que su personal esté altamente cualificado en el uso de la plataforma y en el conocimiento técnico de los productos, elevando el nivel de toda la red.

### 2.4. El Almacén de Repuestos

*La Tienda del Barrio: El punto de acceso local donde los especialistas encuentran lo que necesitan.*

#### Funciones Clave en SRM:

- **Utiliza el escaneo de productos para gestionar su Inventario 360°:** Permite realizar auditorías inteligentes y una predicción de consumo que agiliza drásticamente las ventas en mostrador y el control de stock en tiempo real.
- **Recibe sugerencias de stock y notificaciones de rotación:** Le ayuda a tomar decisiones inteligentes sobre qué productos comprar, asegurando que siempre tenga disponible lo que sus clientes más demandan.
- **Accede al programa de Redundancia SRM:** Puede satisfacer a un cliente incluso si no tiene una pieza en su estantería, ya que el sistema la busca automáticamente en la red de almacenes y distribuidores cercanos.

### 2.5. El Taller

*El Especialista: El artesano que utiliza las herramientas y recursos para solucionar problemas concretos.*

#### Funciones Clave en SRM:

- **Identifica repuestos usando solo una foto:** Resuelve una de las mayores frustraciones del día a día, permitiendo encontrar la pieza correcta de forma instantánea y sin ambigüedades.
- **Lleva un historial completo de los mantenimientos de las motos de sus clientes:** Le permite ofrecer un servicio profesional y personalizado, generando confianza y fidelizando a su clientela al transformar un servicio reactivo en una gestión de mantenimiento proactiva.
- **Realiza pedidos rápidos y se integra con sus vendedores de confianza:** Agiliza todo el proceso de compra de repuestos, reduciendo los tiempos de espera y mejorando la eficiencia de cada reparación.

## 2.6. Las Flotas y Empresas de Movilidad

*El Gerente de Operaciones: Quien gestiona un gran número de vehículos y necesita máximo control y eficiencia.*

### Funciones Clave en SRM:

- **Registra masivamente sus vehículos y les da seguimiento por kilometraje:** Es la clave para implementar un mantenimiento preventivo eficaz, evitando averías y maximizando la vida útil de cada vehículo.
- **Recibe alertas preventivas de mantenimiento y realiza compras centralizadas:** Optimiza los costos operativos al anticiparse a las fallas y consolidar las compras de repuestos para toda la flota.
- **Utiliza la Redundancia SRM para garantizar la operatividad de su flota:** Asegura que un repuesto crítico nunca esté fuera de alcance, manteniendo los vehículos en movimiento y el negocio funcionando.

## 2.7. Los Vendedores y Domiciliarios

*Los Mensajeros: Quienes conectan ágilmente las necesidades con las soluciones, moviéndose por toda la ciudad.*

### Funciones Clave en SRM:

- **Accede a un tablero de pedidos rápidos para cotizar y vender en la calle:** Les proporciona una agilidad sin precedentes, permitiéndoles cerrar ventas y gestionar pedidos directamente desde su dispositivo móvil.
- **Usa la función "Voice-to-order" para crear pedidos por audio:** Representa una enorme ventaja operativa, ya que pueden registrar un pedido con su voz mientras conducen o realizan otras tareas.
- **Confirma las entregas y envía fotos como prueba:** Garantiza una total trazabilidad y confianza en la última milla, ofreciendo seguridad tanto al cliente como a la empresa.

## 2.8. El Usuario Final

*El Ciudadano: La persona que se beneficia de que toda la ciudad funcione de manera ordenada y eficiente.*

## Funciones Clave en SRM:

- **Registra su propia moto y accede a su historial completo de servicios:** Le otorga un control y conocimiento total sobre su vehículo, empoderándolo para tomar mejores decisiones sobre su mantenimiento.
- **Consulta los repuestos exactos que son compatibles con su moto:** Elimina la incertidumbre y el riesgo de comprar una pieza incorrecta, asegurando que cada reparación sea la adecuada.
- **Accede a la academia básica para aprender sobre seguridad y mantenimiento:** Le proporciona conocimientos valiosos para cuidar mejor su vehículo, prolongar su vida útil y conducir de forma más segura.

## 3. La Magia del Ecosistema: ¿Por Qué es Importante esta Estructura?

Cada actor es una pieza afinada, pero la verdadera sinfonía de SRM se escucha en su interconexión. El sistema no solo conecta partes; crea una inteligencia colectiva que resuelve los problemas más arraigados de la industria. El mejor ejemplo es el **Programa de Redundancia SRM**: si un taller solicita un repuesto a un almacén y este no lo tiene, el sistema no se detiene. Automáticamente, busca esa pieza en la red de distribuidores y almacenes cercanos, filtrando inteligentemente por **georreferenciación, precio y cumplimiento histórico (SLA)**, para encontrar una solución y salvar la venta. Esto es colaboración en tiempo real, invisible para el usuario pero fundamental para la eficiencia de la industria.

Esta estructura organizativa resuelve problemas históricos del sector:

| El Problema (El Mundo de 'Pérez')   | Solución Gracias a la Estructura SRM  |
|---|---|
| Decisiones basadas en memoria y rumores, causando errores costosos en los pedidos.          | El <b>Fabricante</b> inyecta datos maestros desde el origen, eliminando la ambigüedad que causa los errores del <b>Taller</b> .                                   |
| Quiebres de stock inesperados que se asumen como 'normales', resultando en ventas perdidas. | El <b>Programa de Redundancia</b> conecta a <b>Almacenes</b> y <b>Distribuidores</b> para cubrir la demanda al instante, transformando la escasez en oportunidad. |
| Procesos manuales y lentos que generan tiempos muertos y frustración.                       | El <b>Taller</b> usa la identificación por foto, que se nutre de la base de datos centralizada, convirtiendo horas de incertidumbre en segundos de precisión.     |

Para que toda esta coordinación sea posible, existe un equipo de especialistas que trabaja "detrás de escena".

#### 4. Detrás de Escena: El Equipo Administrativo de SRM

Para que esta "ciudad digital" funcione sin contratiempos, existe un equipo administrativo interno en SRM con roles altamente especializados. No es necesario que interactúes con todos, pero es útil saber quiénes son los arquitectos y supervisores que garantizan la integridad y eficiencia del sistema.

- **Ingeniero de Catálogo:** Su misión es asegurar que toda la información técnica de los productos sea precisa, esté estandarizada y correctamente clasificada. Es el guardián de la calidad de los datos.
- **Agente de Operaciones:** Se encarga de supervisar toda la cadena logística, desde la entrada de mercancía en el puerto hasta la entrega final, asegurando que los flujos de productos sean rápidos y eficientes.
- **Equipo Académico SRM:** Son los responsables de crear todos los contenidos de formación, cursos y certificaciones para que cada usuario, sin importar su rol, pueda sacar el máximo provecho de la plataforma.

#### 5. Conclusión: Tu Lugar en el Ecosistema

Cada rol en SRM es más que una simple función; es una pieza clave en un completo **sistema operativo industrial** que transforma el caos en una economía digital colaborativa. No eres solo un usuario de una herramienta, sino un nodo activo en una red inteligente que aprende y se fortalece con cada interacción. SRM fue concebido como el prototipo perfecto para crear un ecosistema industrial interconectado (ADSi), y tu participación es fundamental en esta evolución.

Bienvenido no solo a una plataforma, sino a la vanguardia de una nueva economía industrial. Explora tu rol, domina tus herramientas y sé protagonista en esta transformación.