

# MANGO – DICHIARAZIONE MONDIALE DI NEUTRALITÀ

Documento pubblico di riferimento (versione 1.0)

Data: 07 February 2026

## Scopo

Questo testo definisce in modo chiaro e pubblico la natura di Mango come simbolo e come progetto: non religioso, non confessionale, non appropriabile, e non trasformabile in culto o dottrina. Serve a prevenire equivoci e tentativi di cattura culturale o istituzionale.

---

### 1) Neutralità religiosa

Mango non è una religione, non è una setta, non è una pratica devozionale. Non propone sacramenti, riti, gerarchie spirituali, promesse di salvezza, né verità assolute. Mango non richiede fede: richiede comprensione e responsabilità.

Qualunque riferimento a storie, miti o simboli (es. racconti culturali dell'induismo sul frutto della conoscenza) ha esclusivamente funzione comparativa, poetica o narrativa. Non è un'adesione teologica e non autorizza alcuna istituzione religiosa a rivendicare Mango come simbolo esclusivo.

### 2) Neutralità ideologica e politica

Mango non è legato a partiti, ideologie o programmi politici. Non è uno strumento di propaganda. Qualsiasi uso politico che trasformi Mango in bandiera di parte è una distorsione.

### 3) Divieto di ritualizzazione e gerarchie

Per preservare la neutralità, Mango non deve essere trasformato in sistema rituale: niente ceremonie obbligatorie, formule ripetitive codificate, investiture, gradi, clero, o autorità spirituali. Mango resta un simbolo universale e una pratica umana: semplice, accessibile, non sacralizzata.

### 4) Non-appropriazione e anti-cattura

Nessuna persona, gruppo, azienda, partito, chiesa o istituzione può rivendicare Mango come proprietà esclusiva o imporre un'interpretazione unica e vincolante. Sono considerati usi contrari allo spirito di Mango: accumulo, speculazione, monetizzazione, controllo gerarchico, cattura istituzionale o marchio usato per escludere altri.

Mango può essere citato e raccontato liberamente, purché non venga presentato come dottrina religiosa o come simbolo esclusivo di un'istituzione.

## **5) Formula breve da riusare ovunque**

Puoi copiare e incollare questa frase in siti, PDF, video, social, poster:

*«Mango è un simbolo universale e un'infrastruttura culturale non religiosa e non appropriabile. Ogni riferimento a tradizioni o racconti è poetico e comparativo, non teologico. Nessuna istituzione può rivendicare Mango come simbolo esclusivo.»*

---

### **Nota di paternità concettuale**

Mango (come progetto e infrastruttura di fiducia locale non monetaria, non appropriabile, antiaccumulo e anticattura) è stato creato da Juan de Dios Annaloro Mercedes. Data di nascita del progetto: 02 febbraio 2026.

Questo documento non sostituisce consulenza legale; serve come dichiarazione pubblica di intenti e definizioni.