

**Nombre de la propuesta:**

Desarrollo de un blog para la escolita CAIMI UP de la Universidad de Pamplona, vinculado a redes sociales

**Reseña histórica y ubicación de la comunidad:**

La escolita del Centro de Atención Integral Materno Infantil (CAIMI) de la Universidad de Pamplona es una institución dedicada a la formación y cuidado infantil dentro del campus universitario. Desde su creación, ha proporcionado un espacio seguro y educativo para los hijos de estudiantes, docentes y administrativos. Se encuentra ubicada dentro de las instalaciones de la Universidad de Pamplona, facilitando el acceso a la comunidad universitaria.

**Población beneficiada:**

La implementación del blog beneficiará a estudiantes, docentes, administrativos y padres de familia de la Universidad de Pamplona, proporcionando un canal de comunicación actualizado sobre las actividades y servicios de la escolita CAIMI UP.

**Identificación de la necesidad:**

Actualmente, la escolita CAIMI UP carece de un espacio digital dinámico que permita la difusión eficiente de información y la interacción con la comunidad. No cuenta con un medio centralizado para compartir noticias, eventos, recursos educativos y anuncios importantes, dificultando la comunicación con las familias y el personal docente.

**Justificación:**

La creación de un blog vinculado a redes sociales permitirá mejorar la comunicación y difusión de información relevante para la comunidad de la escolita CAIMI UP. A través de este espacio digital, se podrán compartir noticias, actividades, material educativo y actualizaciones institucionales de manera accesible y organizada. Además, la integración con redes sociales ampliará el alcance de la información y fomentará la interacción con la comunidad.

**Objetivo general:**

Desarrollar un blog para la escolita CAIMI UP de la Universidad de Pamplona que facilite la difusión de información institucional, eventos y contenido educativo, asegurando su integración con redes sociales para mejorar la comunicación con la comunidad.

**Referente teórico:**

El uso de blogs y redes sociales en instituciones educativas ha demostrado ser una estrategia efectiva para mejorar la comunicación, el acceso a la información y la participación de la comunidad. Basándonos en principios de comunicación digital y marketing educativo, el blog será diseñado para ser intuitivo, accesible y compatible con plataformas sociales, garantizando su funcionalidad y alcance.

**Fecha de inicio - Fecha de fin:**

Fecha de inicio: 21 de marzo 2025

Fecha de fin: 21 de junio 2025

**Propuesta social:**

La creación de un blog para la escuelita CAIMI UP de la Universidad de Pamplona permitirá mantener informada a la comunidad universitaria de manera eficiente y accesible. El blog incluirá funcionalidades como:

- Publicación de noticias y anuncios institucionales.
- Difusión de eventos y actividades escolares.
- Compartición de recursos educativos y consejos para padres.
- Integración con redes sociales para mayor alcance e interacción.

Esta iniciativa busca fortalecer la comunicación y el sentido de comunidad dentro de la escuelita CAIMI UP, facilitando el acceso a información relevante y promoviendo la participación activa de estudiantes, docentes y familias.