

# Prácticas tema 1 - Planificación de interfaces web

En esta práctica vamos a trabajar los contenidos relacionados con la creación de los esquemas de las pantallas (mock-up) y las guías de estilos. La actividad a realizar durante esta semana consiste en lo siguiente:

## Apartado 1

Para el enunciado propuesto crear dos mock-ups o wireframe, uno para la landing page del proyecto a realizar y otro para la página en la que se pueden ver los productos de la empresa.

## Características de la landing page:

Debe constar de cabecera, barra de navegación, área de contenido y pie.

En la cabecera aparece el nombre y el logotipo de la empresa alineados a la izquierda y la derecha.

En la barra de navegación tendremos a la derecha las opciones del menú, (“El tacón de oro”, Productos, La piel, Tiendas, Comprar online) y a la izquierda un buscador.

El área de contenido depende de la página que estemos haciendo. Nosotros haremos la página principal, y la página de Comprar online.

Página principal:

Consta de una zona de presentación de la marca que corresponde con el apartado “El tacón de oro”, otra de Productos en la que se describen los productos que se venden (zapatos, bolsos, cinturones, etc.), otra para “La piel” en la que se describe el proceso de tratamiento de la piel de los productos que se venden en la página y otro para tiendas que es un buscador de tiendas físicas.

Página de Comprar online:

En esta página se presentan los productos que están a la venta en tienda virtual. La estructura de la página es semejante a la landing page en cuanto a cabecera, barra de navegación y pie de página. La zona de contenidos está compuesta por dos columnas, a la izquierda, una mas pequeña en la que se pueden elegir las categorías de los productos (zapatos, bolsos, complementos) y a la derecha los productos en si mismos. De los productos se muestra su nombre arriba, una foto, y luego su descripción, material, color, precio. Para cada artículo habrá que diseñar un bloque en el que aparezca toda esa información.

## Apartado 2

Crear a guía de estilos de la página para la que puedes usar como referencia las guías de estilo de la web de la [Universidad de Cádiz](#) o la de la [Universidad de Valencia](#).

En particular la guía de estilos debe contener lo siguientes apartados:

- **Descripción del sitio:** Breve resumen de para que creas la aplicación web.
- **Tono:** formal, informal.
- **Colores:** colores usados en la web y para que se usan (cabeceras, textos, fondos, ...)
- **Fuentes:** y donde se usan (en las cabeceras, en el texto general, en los títulos de imágenes, en tablas, etc.)
- **Iconos:** que iconos se usan y cual es su significado.
- **Imágenes:** imágenes que se usan en el sitio.
- **Mapa de navegación del sitio:** pequeño esquema en el que se aprecian las páginas principales del sitio y como están conectadas entre si. Puedes crear el diagrama con el mismo Word.
- **Estructura de las páginas:** Esquema de la estructura de cada página (de las que tengan diferente estructura) junto con una captura de pantalla de cómo queda al final. Puedes usar aplicaciones como pencil (libre y muy sencilla) o Mock-Ups (más completa, no es libre pero tiene un periodo de prueba de treinta días)