

Sobre el W3C

El [Consortio World Wide Web \(W3C\)](#) es un consorcio internacional donde las organizaciones miembro y el público en general, trabajan conjuntamente para desarrollar estándares Web. La misión del W3C es:

Guiar la Web hacia su máximo potencial a través del desarrollo de protocolos y pautas que aseguren el crecimiento futuro de la Web.

El propósito del consorcio es la mejora continua de la Web a través del desarrollo de protocolos y estándares como HTML, CSS, etc.

¿Qué es la accesibilidad Web?

La Web se ha convertido en un aspecto esencial de nuestra vida cotidiana, y todos deberían tener acceso a esta tecnología. La accesibilidad web se centra en garantizar un acceso equivalente para las personas con discapacidad. Es cada vez más importante para muchas organizaciones y gobiernos de todo el mundo, y tiene muchos beneficios comerciales. El acceso a la información, incluso en la Web, también está reconocido por la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD).

La accesibilidad web aborda todas las discapacidades, incluidas la audición, el aprendizaje y las discapacidades cognitivas, neurológicas, físicas, del habla y visuales. Algunos ejemplos de características de accesibilidad web incluyen:

- Subtítulos sobre contenido de audio y multimedia para personas con problemas de audición;
- Diseño claro y consistente para personas con discapacidades cognitivas y de aprendizaje;
- Soporte de teclado para personas con discapacidades físicas y que no usan un mouse;
- Alternativas de texto para personas con discapacidad visual y que utilizan lectores de pantalla;

La accesibilidad web beneficia a personas con y sin discapacidades

Las funciones de accesibilidad web también benefician a muchos más usuarios, como:

- Personas con limitaciones situacionales temporales, como un brazo roto;
- Personas que usan dispositivos móviles, televisores y otros canales de acceso;
- Personas que usan computadoras viejas, con poco ancho de banda y otras limitaciones;
- Personas que son nuevas en las computadoras, en la Web o en su propio sitio web;
- Personas que no dominan el idioma de su sitio web en particular;

La Web es un recurso cada vez más importante en muchos aspectos de la vida: educación, empleo, gobierno, comercio, cuidado de la salud, recreación y más. Cuando las páginas web, las tecnologías web, las herramientas web o las aplicaciones web están mal diseñadas, pueden crear barreras que impiden que las personas utilicen la Web. Más información está disponible en la descripción de accesibilidad del W3C.

Primeros pasos en accesibilidad web

Hay muchas mejoras sencillas de accesibilidad web que puede implementar y verificar de inmediato, incluso cuando es nuevo en este tema. A continuación se incluyen dos ejemplos de extractos, pero puede encontrar más consejos e información de W3C / WAI:

<https://www.w3.org/WAI/tips/designing/>
<https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/preliminary/>

Ejemplo 1: Título de página

Los buenos títulos de página son particularmente importantes para la orientación: para ayudar a las personas a saber dónde están y moverse entre páginas abiertas en su navegador. Lo primero que dicen los lectores de pantalla cuando el usuario va a una página web diferente es el título de la página. En el marcado de la página web, son las palabras <title> dentro de <head>.

Comprobación 1: hay un título que describe el contenido de una página de manera adecuada y breve, y distingue la página de otras páginas web.

```
<head>
...
<title>Web Accessibility Initiative (WAI) - home page</title>
...
</head>
```

Ejemplo 2: Texto alternativo (alt)

Las alternativas de texto ("texto alternativo") son una forma principal de hacer que la información visual sea accesible, ya que pueden representarse a través de cualquier modalidad sensorial (por ejemplo, visual, auditiva o táctil) para satisfacer las necesidades del usuario. La provisión de alternativas de texto permite que la información sea procesada de diversas maneras por una variedad de agentes de usuario. Por ejemplo, una persona que no puede ver una imagen puede tener la alternativa de texto leída en voz alta usando la voz sintetizada.

Comprobación 2: Cada imagen tiene alt con el texto alternativo apropiado:

```
<a href="https://w3.org">

</a>
```

¿Qué es la internacionalización?

El acceso a la Web para todos ha sido una preocupación fundamental y el objetivo del W3C desde el principio. Es fácil pasar por alto las necesidades de personas de culturas diferentes a las nuestras o que usan diferentes idiomas o sistemas de escritura, pero debemos asegurarnos de que cualquier contenido o aplicación que diseñemos o desarrollemos esté preparado para respaldar las características internacionales que lo harán. necesitar.



La 'internacionalización' a veces se abrevia 'i18n' en inglés, porque hay 18 caracteres entre la 'i' y la 'n'.

En nuestros trabajos debemos utilizar características básicas de internacionalización, como la codificación de caracteres y las declaraciones de idioma. Si no utilizamos estas características, se crearán barreras para las personas de diferentes culturas que intentan acceder a su contenido. Esto es importante incluso si crees que solo estás diseñando para una comunidad específica: **las comunidades están compuestas por individuos diversos y la Web se extiende por todo el mundo.**

UNICODE



El texto en una computadora o en la Web está compuesto de caracteres. Los caracteres representan letras del alfabeto, signos de puntuación u otros símbolos.

Unicode es un juego de caracteres universal, es decir. un estándar que define, en un solo lugar, todos los caracteres necesarios para escribir idiomas en uso en las computadoras. Es un superconjunto de todos los demás conjuntos de caracteres que se han codificado.

Como autor o desarrollador de contenido, en la actualidad siempre debemos elegir la [codificación de caracteres UTF-8](#) para su contenido o datos. Esta codificación Unicode es una buena opción porque puedes usar una sola codificación para manejar cualquier carácter que puedas encontrar. Esto simplifica enormemente las cosas.

Primeros pasos en internacionalización

Vamos a ver tres ejemplos:

Ejemplo 1: Declaración codificación de caracteres

Una declaración de codificación de caracteres es vital para garantizar que los navegadores de todo el mundo reconozcan el texto de su página y no se confunda. Por ahora, solo asegúrate de que siempre esté ahí.

Hay una declaración de codificación de caracteres cerca del inicio del código fuente, y su valor es UTF-8

```
<head>
<meta charset="utf-8"/>
...
</head>
```

Ejemplo 2: Declaración de lenguaje primario

Por una amplia variedad de razones, es importante que un navegador sepa en qué idioma está escrita tu página, incluida la selección de fuente, conversión de texto a voz, revisión ortográfica, separación silábica y separación de línea automática, transformaciones de texto, traducción automática y Más. Siempre hay que indicar el idioma principal de una página en la etiqueta <html>. Lógicamente podremos cambiar el idioma para partes del documento cuando sea necesario.

Esto indica que la página está escrita en francés

```
<!doctype html>  
<html lang="fr">  
<head>  
...
```