

tema 1: La empresa como realidad socioeconómica. (economía → oikos/nómos)

Empresa capitalista.

Primer estudio en 1776 por Adamo Smith

have product? \longrightarrow demand

→ Mercado

¿cuánto? \longrightarrow Rentabilidad

→ Rentabilität

¿cómo? —————> Tecnología

→ desarrollo tecnológico.

¿Por qué? \longrightarrow Distribución de la riqueza \longrightarrow Generación de riqueza

Tiempo

Tipo \rightarrow Empresa primitiva \rightarrow comercial \rightarrow industrial \rightarrow organización \rightarrow virtual

Modelos (Periodismo)

La empresa organiza, coordina y dirige el proceso productivo anticipa el producto nacional, reduce costes mercado y desarrolla sistema económica.

la empresa actual es compleja

- Es un sist. técnico
- Social
- Abierto

Complejidad $\left\{ \begin{array}{l} \text{Estructurales (tamaño, compas, nº de componentes).} \\ \text{del comportamiento (objetivos, poder, decisiones y cultura).} \end{array} \right.$

clase de empresa

<u>Actividad económica</u>	<u>Tamaño</u>	<u>Empleados</u>	<u>Volumen negocio</u>	<u>Act/nos</u>
- Sector primario	- Grande	+250	+50	+43
- Sector secundario	- Media	50-250	10-50	10-43
	- Pequeña	10-50	2-10	2-10
- Sector terciario	- Micro	<10	≤ 2	≤ 2

Según la titularidad del capital

- Privados
- Públicas
- Mixtas

Las particulares gozan de libertad de acción

Según la forma jurídica

- empresas individuales
- comunidades de bienes (50% a 1, 50% a 2).
- sociedades (personalistas o capitalistas)

- **Empresario individual**: Sin regulación, control total. No se diferencia patrimonio mercantil y civil - separación del capital a voluntad del empresario.

- comunidad de bienes: Se requiere contrato privado. Sin aportación mínima. Sin mínimos de socios.
Responsabilidad ante terceros ilimitada.

- Sociedad limitada: Caracter mercantil, "S.L" en nombre, 3005'06€ mínimo. Capital dividido en participaciones sociales.
- Sociedad anónima: Caracter mercantil. Capital dividido en acciones. Accionistas, "S.A", 60.101'21€ mínimo.

Trámites

Ver apuntes.

Tema 2: Administración de la Empresa.

- Concepto administración: Actividades -> objetivos

- ↳ Eficacia: Hacer las cosas correctamente (medios)
- ↳ Eficiencia: Hacer las cosas correctas (resultados).

- Proceso científico

a) lenguaje aceptado y compartido

b) Método científico.

- Disciplinas relacionadas: Psicología, Sociología, Psicología social, Antropología, I.C. Políticas.

Enfoques potenciales.

Teoría clásica

Administración Científica
(Taylor)

+ productividad del trabajo; ahorrar costes y elevar salarios.

Principios

- ciencia, científicos, Selección de operarios, formulación de planes, separación del trabajo y responsabilidad.

ventajas

Prod. en cadena y eficiencia

limitaciones

Motivación monetaria (explotación trabajadores), enfrentamiento empresarios y trabajadores.

Proceso administrativo
(Fayol)

ventajas

- Gran cantidad de principios perdidos, se aplica a todas las organizaciones (permite la enseñanza)

limitaciones

- Demasiada simplificación conduce a vagas generalizaciones, falta apoyo científico.
- criticable; las organizaciones no son meritos estables y predecibles

Relaciones humanas
(Elton Mayo)

contribuciones

- Importancia habilidades directivas
- Atención a las necesidades sociales
- Interés en la dinámica de grupos.

Limitaciones

- Diseño y ejecución de experimentos.

Teoría burocrática
(Weber)

ventajas

- Racionalidad
- Precisión
- Uniformidad

Disfunciones

- Exceso de formalismos y reglas.
- Intelectualidad
- Despersonalización.

- División trabajo, jerarquía de autoridad, selección formal, reglas permanentes, impesso.

Enfoque contingencias

Contribuciones

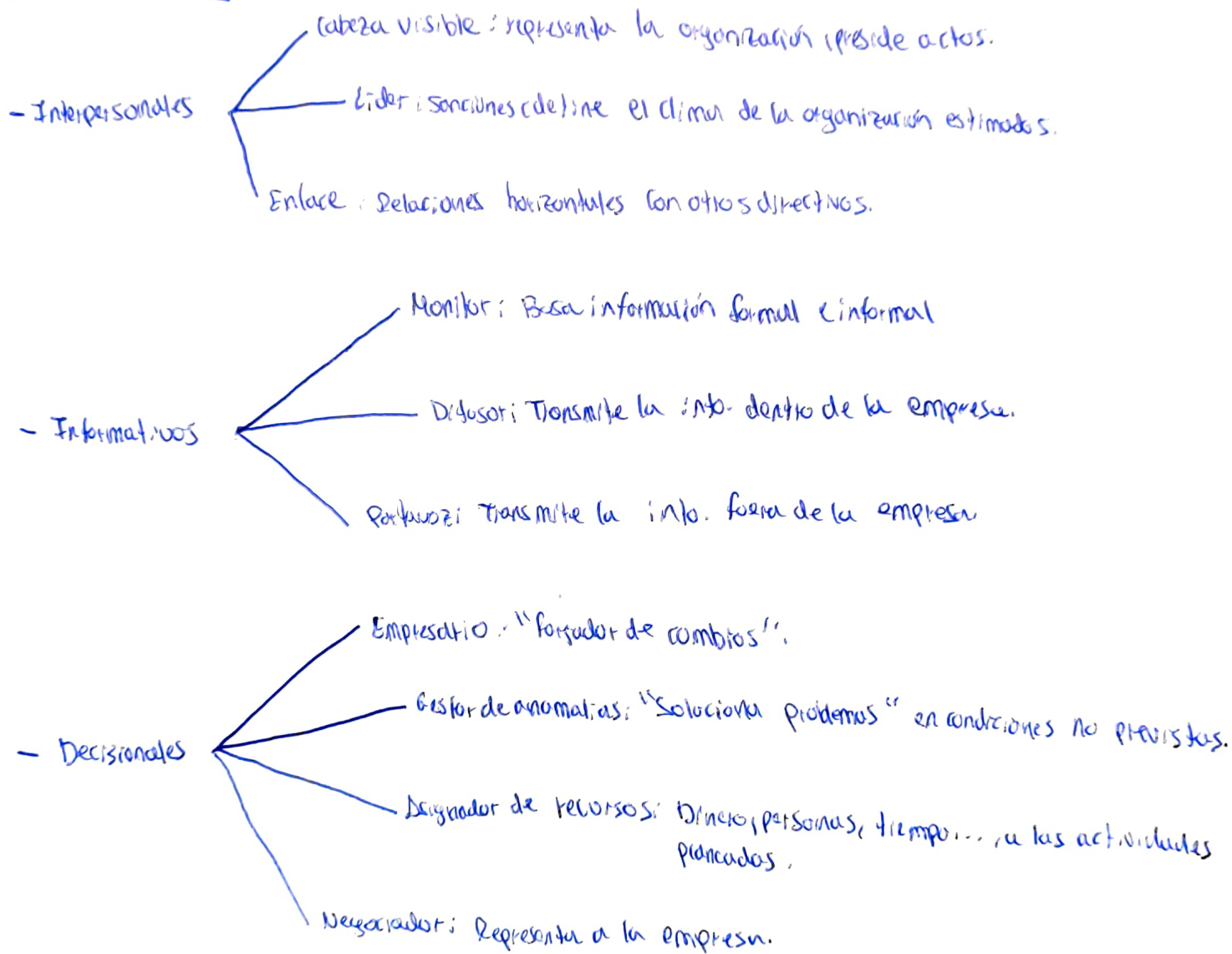
- Preocupación por la práctica administrativa
- Importancia de diferentes puntos de vista

Limitaciones

- No es una novedad para muchos.
- No es propiamente una teoría.

Si queremos conseguir determinado efecto y hay que hacer x sólo cuando se esté en la situación z (contingencia).

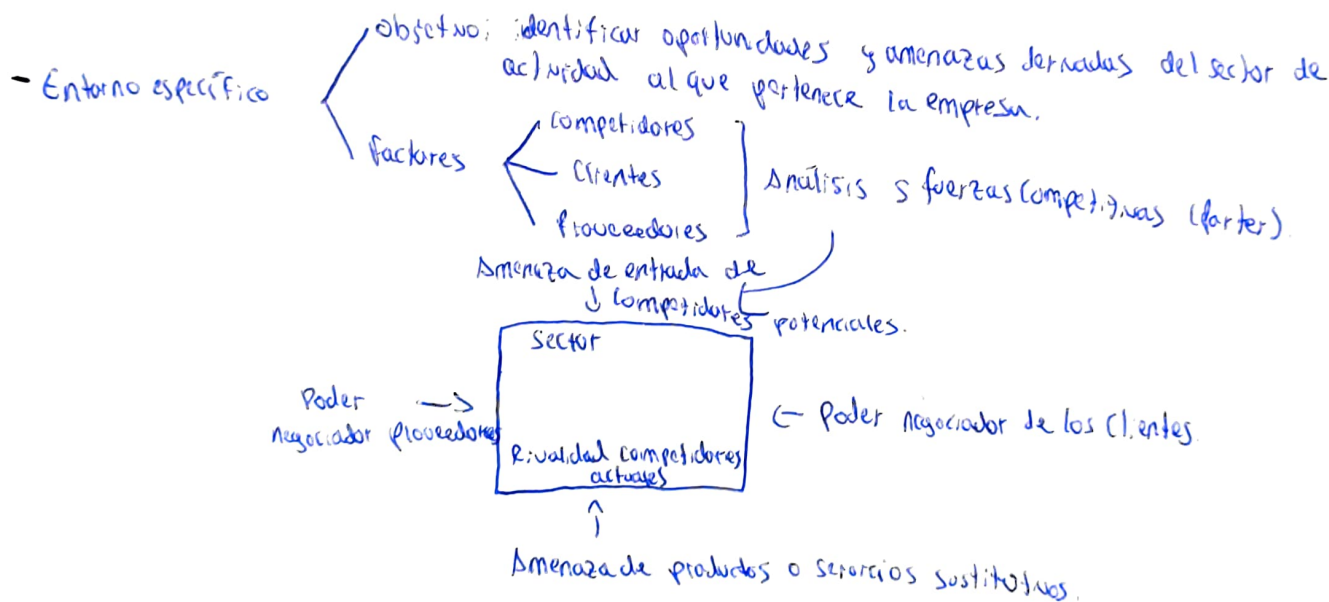
Roles Mintzberg



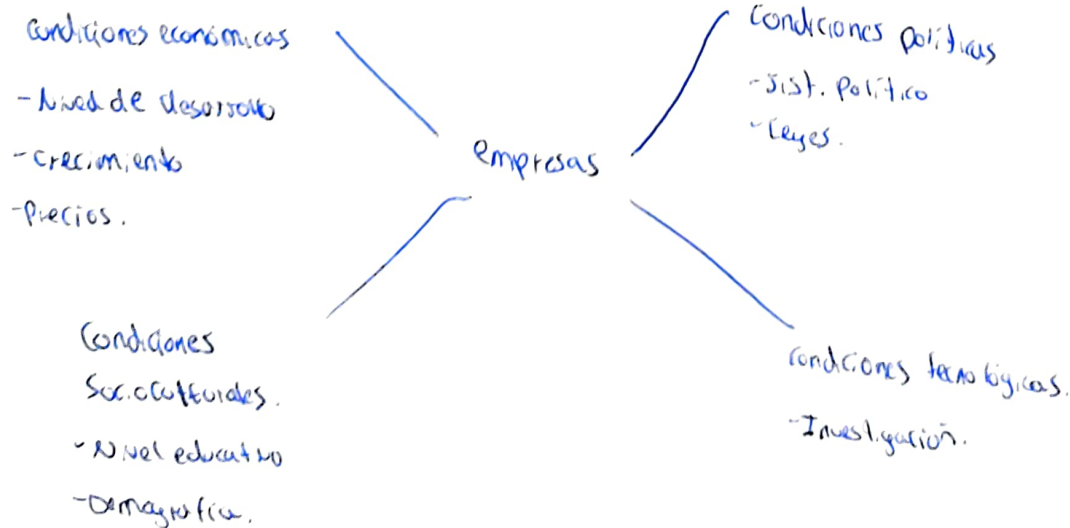
Tema 3: la empresa y su entorno.

- Entorno: conjunto de factores externos a la empresa que influyen de forma significativa en su funcionamiento y en sus resultados
 - factores no controlables por la empresa
 - factores que influyen en sus resultados
 - Oportunidades (Positivamente)
 - Amenazas (Negativamente)
- Empresas reactivas frente a proactivas.
- La respuesta a las fuerzas del entorno se concreta en las estrategias.

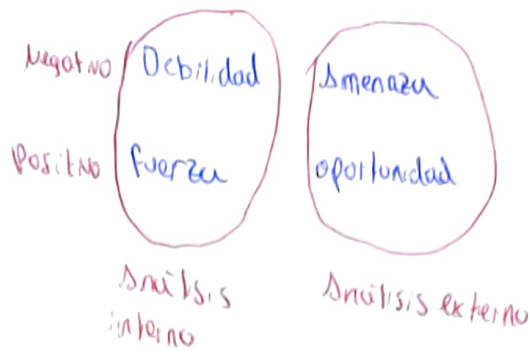
- objetivo = identificar las principales oportunidades y amenazas que se le presentan a la empresa
- Metodología
 - identificar los factores relevantes
 - Análisis la situación y su evolución
 - evaluar el impacto (oport. o amenazas).



Análisis PEST (entorno general).



- Analisis Dafo



- fijación de objetivos - Deben ser:
 - Deseados, consensuados, verificables, comprensibles, motivantes (factibles).

