



PLAN DE NEGOCIO

TableroConecta



MARIO VILLEGAS JUANES
TableroConecta

1. ACOTAR LAS ÁREAS DE INTERÉS, EL SECTOR Y EL MERCADO AL QUE NOS DIRIGIREMOS:

La aplicación se centra en juegos de mesa tanto de estrategia como familiares.

Por lo que al mercado que se dirige la aplicación puede ir desde familias hasta personas que quieran pasar el rato jugando contra desconocidos de todo el mundo.

2. Caracterizar el producto o servicio a ofrecer:

Describe detalladamente los juegos de mesa que ofrecerás en tu web, incluyendo sus características principales, temáticas, mecánicas, etc.

3. Identificar a los clientes o consumidores potenciales:

El público objetivo de la aplicación serán en su mayoría gente joven y de mediana edad que busque entretenerse con juegos de mesa sin la necesidad de estar en un lugar o un tiempo determinado jugando.

4. Identificar las ventajas y desventajas competitivas de nuestro producto o servicio:

Si bien hay otras webs de juegos de mesa, se centran en un único juego y no ofrecen variedad de estos.

En cambio, TABLEROCONECTA ofrecerá gran variedad de juegos.

La principal desventaja e inconveniente sería darse a conocer.

5. Estimar los costes implicados, los ingresos esperados, el margen y el beneficio y el tiempo:

Como el proyecto ya está desarrollado podría salir al mercado con el único costo de los servidores. El proyecto está desarrollado sin ánimo de lucro por lo que la app será gratis y no contará con banners de publicidad sin embargo se aceptarán donaciones de los usuarios que quieran apoyar la página, por lo que no se puede saber los beneficios ya que dependerán de la beneficencia de la gente.