

---

# Sesión 2: Redes Sociales

Curso Investigación digital y análisis etnográfico

---

---

# ¿Qué es una “red social”?

“Aplicaciones que procesan, almacenan y muestran contenido generado por el usuario.”

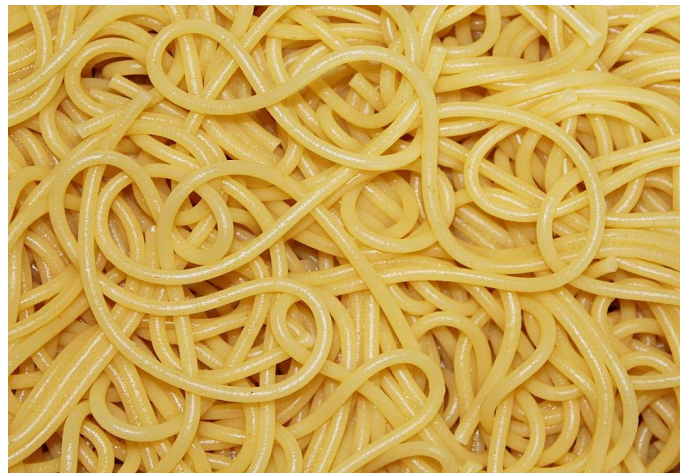
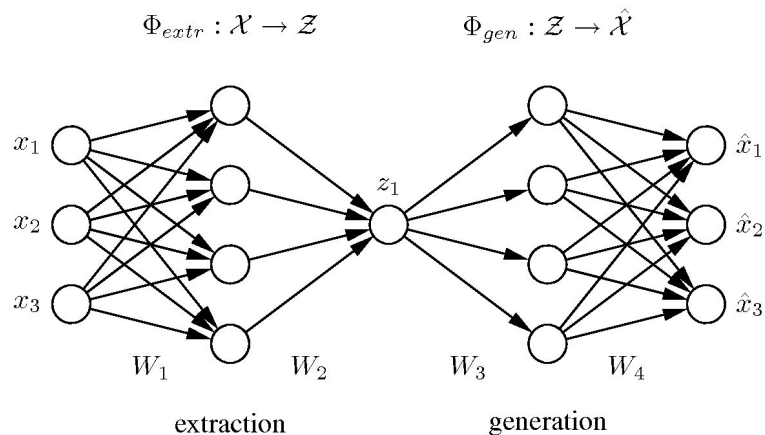
Medio -> conexiones -> reflejan conexiones offline.

Énfasis en posibilidades de uso (affordances)

---

# La red enmarañada

Las redes sociales como “ambientes de investigación dispersos a través de plataformas web, en constante progreso de cambio, y que implican locaciones tanto físicas como virtuales” (Postill & Pink, 2012: 125)



---

# Lugar, movilidad, socialidad

Un lugar no está geográficamente delimitado (no es una unidad con fronteras claras), sino que es una colección de personas y cosas. -> El etnógrafo conecta los elementos, y por tanto crea un “lugar etnográfico”.

Moverse entre plataformas, entre grupos, entre situaciones, entre offline y online.

¿Qué pasa si dejamos espacio para otros tipos de relación diferentes a los de “comunidad”? (Socialidad)

---

---

# Explorar, compartir, interactuar, archivar

“Compartir” en redes sociales: Informarse de lo sucedido, pero también entablar conversaciones con redes personales.

Explorar: qué está sucediendo más allá de mi red personal?

Interactuar: Lazos “fuertes” y “débiles” con los participantes.

Archivar: tags, hashtags: clasificación o acumulación?

---

---

# Ejemplos

---

## Campo “en vivo”, Tricia Wang (2012)

2 consecuencias de redes sociales:  
producen trazos digitales,  
contenido es accesible y abierto.

¿Qué sucede si nuestro diario de  
campo se vuelve (parcialmente)  
público?

Advertencias: Stories no  
reemplazan al diario de campo.



## — Youtube y “video tags” (Spyer, 2012)

2 tipos de videos:  
tutoriales y “tags”

Uso de tags para  
generar lazos con  
participantes.

Similitud entre tags y  
encuestas.



¿Qué lógicas “locales” nos sirven para instrumentalizar redes sociales en nuestra investigación?