

Sesión 3 - Video

Curso investigación digital y análisis etnográfico

Video y etnografía - documentar (y documental)



Video/audio y sentidos

Artefactos que nos permiten acceder a lo no-hablado

Ir más allá de lo observacional - aprovechar la interrelación de lo visual con otros sentidos.

<https://londonanthropologist.com/portfolio/the-sensory-self/>



Video-intervenciones

Instrumentos colaborativos,
experimentales

No pretenden ser “invisibles”

¿Cómo instrumentalizamos su presencia?



Caminar con video - Pink 2007

La experiencia de habitar jardines comunitarios en Londres.

¿Cómo las personas experimentan los lugares de forma diferente a través de los sentidos, y cómo podemos usar los sentidos como etnógrafos para entender “otras” experiencias?



La ruta y el camino más allá de una conexión entre A y B, sino un lugar imaginativo en sí mismo (Pink 2007: 246)

‘As place is sensed, senses are placed; as places make sense, senses make place’ (Feld and Basso 1996, 91).

Ver la interacción sensorial y racional entre el participante y el lugar.



<https://archive.org/details/lorangsway/lorangswayreel1.mov>

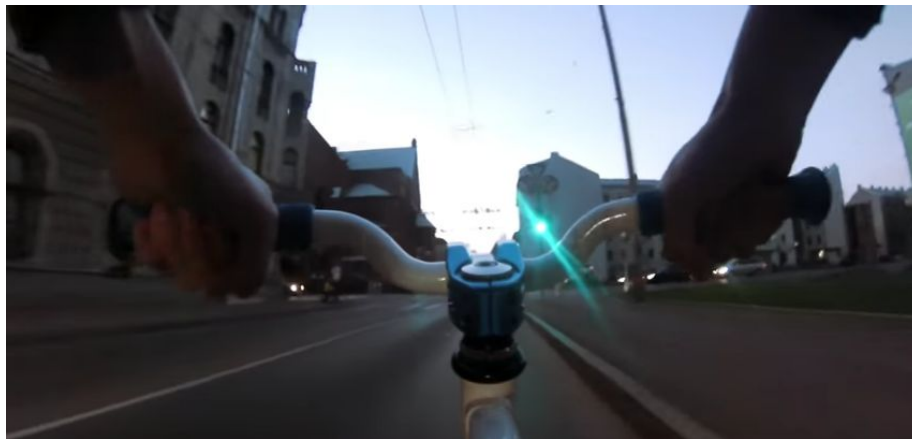
<http://energyanddigitalliving.com/stories-from-the-home/>

Tecnologías empáticas - Pink *et al.* 2017

Dar cámaras GoPro a participantes ciclistas para documentar la experiencia de transportarse.

Rutinas de preparación, reacciones al clima, al camino, a apps, etc.

Entrevistas durante/después de ver los videos juntos.



<https://www.youtube.com/watch?v=fuE-TiApzHg>

Entender interrelación de personas, lugares y cosas.

Conectar lo que el participante piensa y hace.

Reconocer la cámara como algo que está dentro del ensamble de cosas que genera un lugar.

Generar rapport y “cercanía” entre experiencias propias y “otras”.

Aproximarse a un tema de forma **descentrada**.