

Sesión 4 - Mapas digitales

Curso Investigación Digital y Análisis Etnográfico

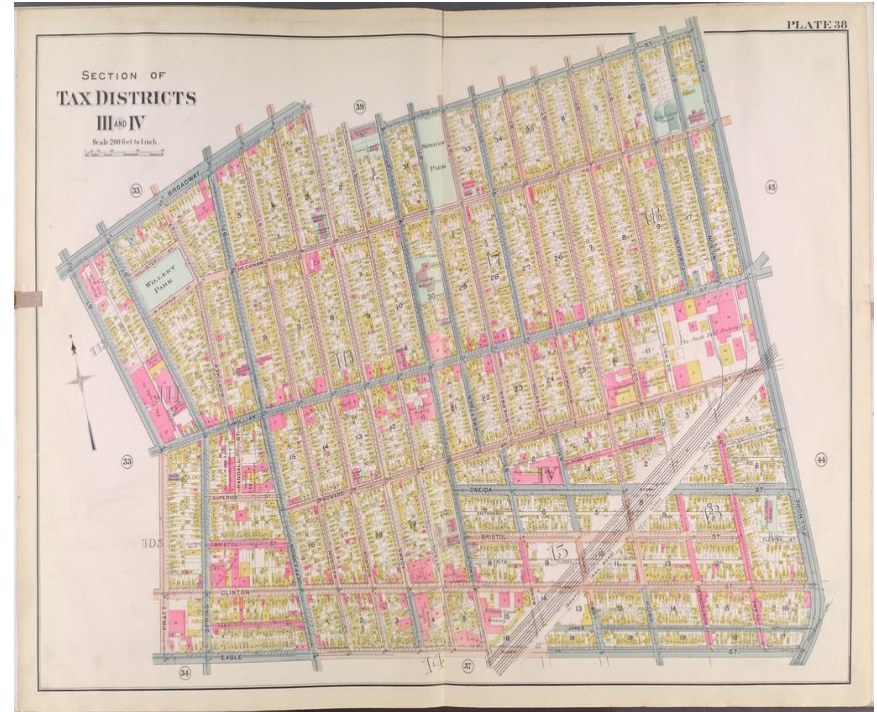
Mapas en un contexto pre-digital

Ligados a contextos de gobierno/administración y a experticia

Estandarizar y simplificar para hacer legible (James Scott)

Conocimiento técnico, científico, exacto

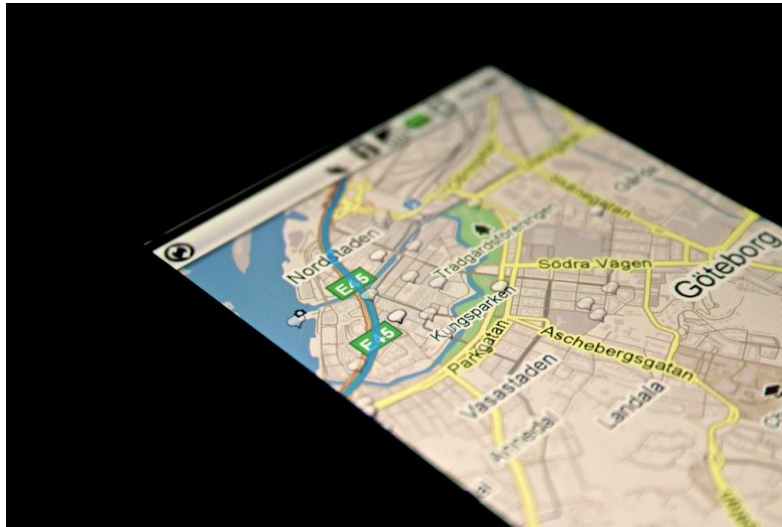
“Los mapas tienen agendas políticas, son herramientas del estado” (Wood, 2012, 296).



Lo digital como ruptura

Popularización de programas cartográficos, simplificación de funcionalidades.

Descentralización de uso/producción: mapas en el día a día con apps y páginas web.



Mapas no son únicamente material etnográfico sino disponibles para etnografiar

Aproximaciones participativas (cartografía social)

¿Podemos hacer visible algo que no lo es? Emociones, sentidos, espacios simbólicos o sagrados, oralidad...



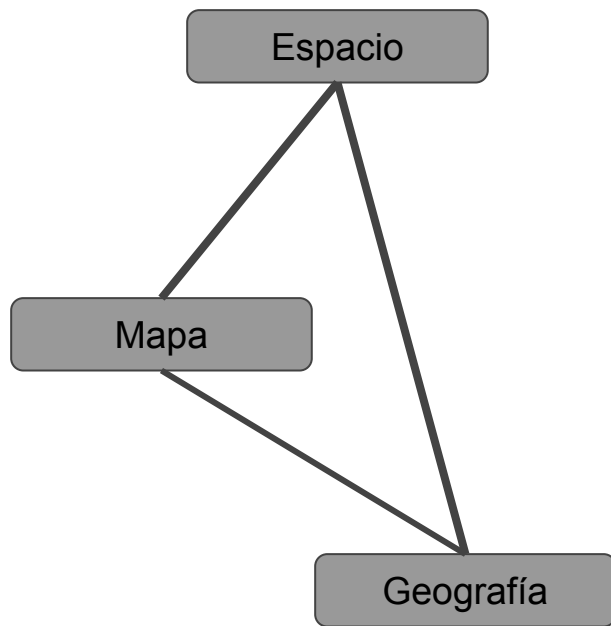
El “imperativo de conectar” espacialmente

Giro espacial: El espacio se vuelve algo cotidiano. Diferentes formas de entender el conocimiento cartográfico.

¿Qué pasa si espacializamos lo que no es geográfico?

Mapear actores, mapear cuerpo, mapear interacciones virtuales.

Darle espacio cartesiano y relacionar elementos de diversas formas.



Mapas digitales como artefacto narrativo

Relación mapa - narrativa

No-estático (tiene temporalidades)

Herramientas para ubicar elementos y visualizarlos uno después de otro.

No es espacializar elementos para relacionarlos, sino también es relacionar esos elementos temporalmente en forma de narrativa.



Ejemplos

<http://revolt.axismaps.com/>

<http://www.greenestreet.nyc/>

<https://neatline.org/>

