

# Investigación cualitativa y etnografía digital

Sesión 1 - Etnografía Digital

# Contenido

Investigación cualitativa: un repaso

Etnografía

Etnografía Digital

# 1. Investigación cualitativa: un repaso

Se interesa en la complejidad y multiplicidad de la vida social:  
viene de qualitis -> “Qué tipo de...”

”Los investigadores cualitativos buscan construir verdades parciales y contextualizadas en colaboración con sus participantes o a través de una interacción reflexiva con sus textos de investigación” (Leavy 2014, p. 3)

Tres elementos que lo caracterizan

# Filosófico



## Ontológico:

Realidad parcial

En **proceso** de cambio



## Epistemológico:

Espacio privilegiado del  
participante.

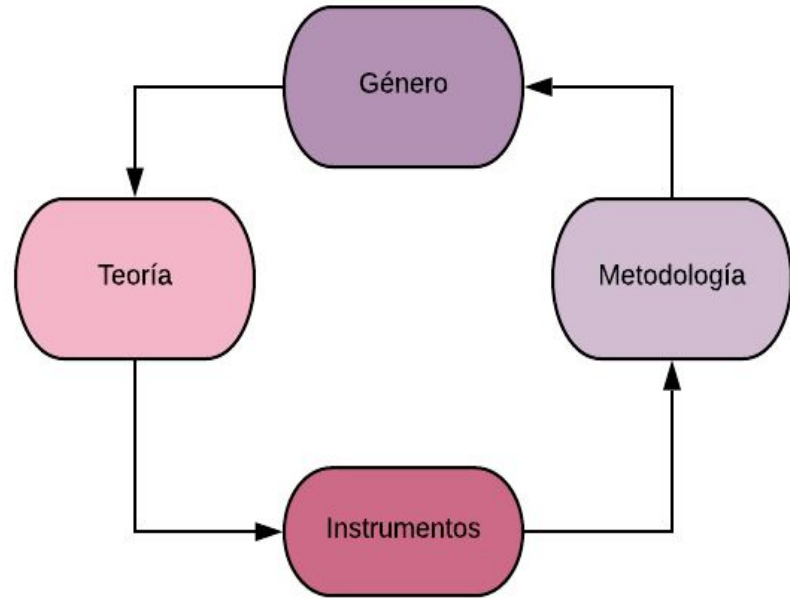
# Práctico

Género: online, campo, experimental, cuali-cuanti

Teoría: Generalización que ayuda a entender panorama.

Instrumentos: Formas de organizar la información.

Metodología: Pasos para unir teoría y práctica.



# Ético

Importancia impacto positivo (o no-negativo) en participantes.

Reflexividad: reconocimiento de nuestra posición como actores sociales con sesgos, influencia e inmersos en relaciones de poder.



## **2. Etnografía**

# ¿Qué es etnografía?

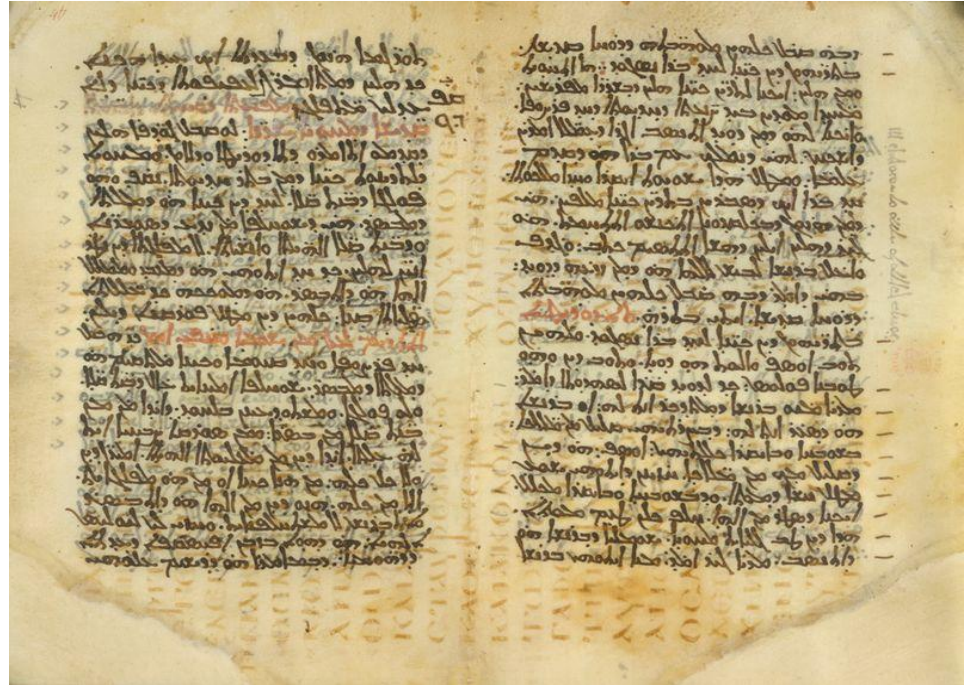
“La etnografía es una investigación iterativa-inductiva (es decir, que su diseño evoluciona a través del estudio) basado en una familia de métodos (...), que reconoce el rol de la teoría al igual que el rol del investigador y que entiende los humanos como objetos y sujetos de estudio.” (O’Reilly 2005 en Pink et al. 2016: 3)

“El etnógrafo supone que en el contraste de nuestros conceptos con los conceptos nativos es posible formular una idea de humanidad construida por las diferencias” (Guber 2001)

# Etnografía: perspectiva, método y producto

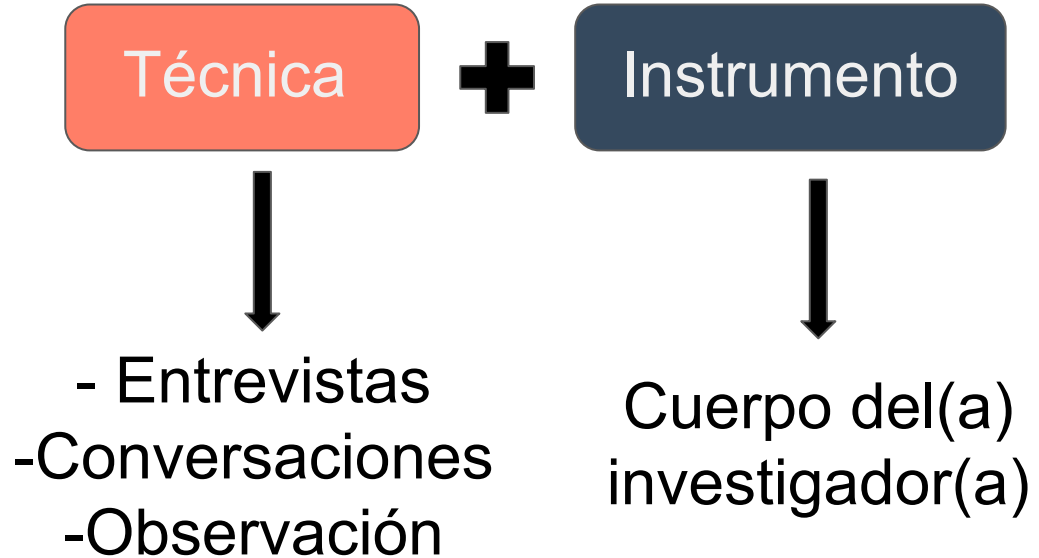
## Perspectiva:

Entender el problema desde el punto de vista de las personas que estudiamos.



# Método:

“Estar ahí,”  
compartir y  
experimentar para  
poder entender la  
perspectiva de los  
participantes.



Producto:

Descripción: poder  
mostrar lo que  
dicen, hacen y  
dicen que hacen  
en su contexto.



# Relación investigador - “nativo”

**Etnógrafo/a**



**Grupo /  
comunidad /  
cultura**

**Categorías  
analíticas**



**Conceptos  
vernaculares**

# Reflexividad:



# Un ejemplo: Suricatos, científicos y cineastas

*“I fell in love with Carlos the Meerkat.”  
Matei Candea, 2010.*

Etnografía con científicos voluntarios y con productores audiovisuales, ambos estudiando y filmando suricatos.

Teorías académicas de la objetividad científica vs. perspectiva “nativa” de habituación y “distancia respetuosa.”





¿Qué es entonces etnografía (en el mundo) digital?

# Etnografía de lo exótico



Cultura como un todo:  
delimitada  
geográficamente,  
distinguible y “pura”.

Comparación de patrones  
culturales.

Contexto colonial.



# Contexto: post-colonialidad y crisis de la representación





# Etnografía de lo próximo



# Internet: otras formas de “estar ahí”

Videojuegos, foros virtuales, mensajes de texto, canales de chat.

¿Estar en un espacio virtual es “estar ahí”?



# Web 2.0: online y offline

Smartphones, redes sociales,  
herramientas de creación de  
contenido.

¿Se pueden entender espacios  
virtuales sin los espacios “reales”?

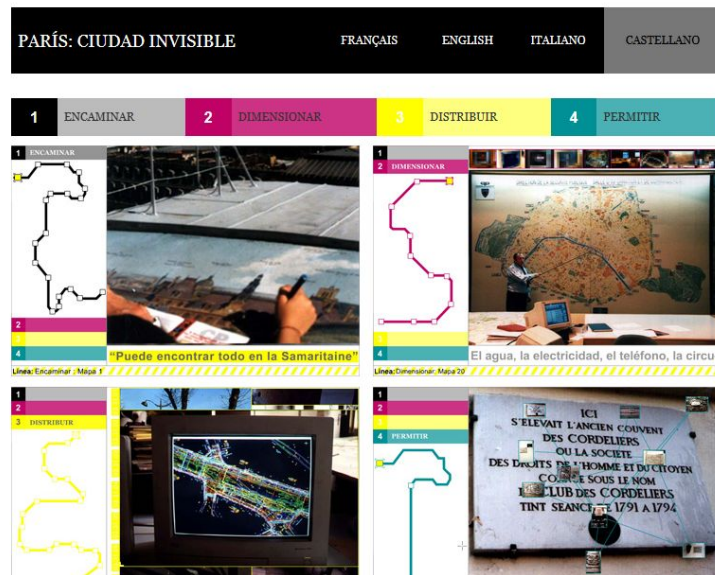




# Experimentos y colaboraciones experimentales

¿Lo digital es un espacio o un objeto?

Si es un objeto es un instrumento, si es un espacio es un medio.





## 4. La pregunta etnográfica

# ¿Cuál es el objetivo de la etnografía?

- Determinar características de una población.
- Definir un problema social.
- Definir cuáles problemas deben resolverse.
- Describir cómo un grupo de personas explica e interpreta su mundo.
- Presentar lo que hacen las personas y por qué.
- Documentar un proceso.

# Escoger un tema: Habitar la universidad

Ejs:

- Fronteras
- Ocio y bienestar
- Creación de conocimiento
- Comercio y consumo

# Preguntas para aterrizar tema de la etnografía

- QUIÉNES: actores involucrados.
- DÓNDE: lugares, contextos donde las cosas suceden.
- CUÁNDO: momentos, dinámicas, tiempos de lo que sucede.
- QUÉ: problemas, sucesos, acciones.
- CÓMO: procesos, distintas formas, distintos tipos.
- CON QUIÉNES: personas involucradas a las cuales contactar.

# Articular con categorías de análisis

Ejs:

- ¿Cómo influyen las “prácticas políticas” en la vida cotidiana de activistas y líderes comunitarios en Soacha?
- ¿De qué manera los posts en Facebook afectan las dinámicas grupales de estudiantes LGBT-I de la Universidad Javeriana?
- ¿Cómo y por qué se construye la idea de fronteras disciplinarias en laboratorios biomédicos?