

# **ACTIVIDAD N°1**

## **MODELOS DE NEGOCIOS**

**Alumno:** Puente, Juan Facundo

1. Veterinaria “Nina”: La veterinaria Nina está conformada por un total de 10 empleados de los cuales cuatro son profesionales en veterinaria, 4 son administrativos y 2 empleados se encargan de las tareas contables e impositivas. Cuenta con dos sucursales, ubicadas en la zona céntrica de la ciudad de Las Flores y la otra se encuentra en las cercanías de la zona rural. Lo que se busca es generar una base de datos para disponer de información como nombre de los clientes, mascota de cada cliente, historia clínica del animal, turnos disponible y sucursal a cargo de la atención. Con esta información, se podrán relacionar todos los datos que se requieran para agilizar los procesos y que no se pierda documentación que hoy se maneja de forma física.
2. Organización “la comilona”: Esta organización es una cadena de restaurantes de comidas típicas argentinas. Cuenta con 8 sucursales en zona de AMBA, cada una de ellas cuenta con un encargado y empleados como mozos, cocineros y recepcionistas. En la casa central hay un total de 10 empleados ya que también se incluye el gerente general y empleados administrativos. Desde aquí se manejan las ordenes de compras a proveedores, la gestión de recursos humanos, la parte contable y administrativa. Desde la organización se requiere generar una base de datos para facilitar el control de stock desde la casa central a las sucursales, también se busca ordenar mediante base de datos las operaciones contables ya sean egresos/ingresos y motivo de este.
3. Galería de arte “Mapa”: La galería de arte “mapa” se encarga de exponer obras de artes de distintos artistas y también de la comercialización de estas. La galería cuenta con un curador de arte quien se encargará de armar junto al artista la exposición. Para esto, se le asigna un nombre a la muestra y se seleccionan las obras a exponer, cada una tendrá un título propio y un precio acordado. En la galería se pueden llevar a cabo hasta 5 muestras en simultáneo ya que dispone de varios salones amplios. Desde fotografías, cuadros y artes plásticas se exponen cada mes, ya que el tiempo de la exposición es de 30 días. La base de datos debe contener toda la información como nombre de las obras, a qué muestra corresponde, nombre del artista, precios de las obras y datos del comprador. También las fechas que corresponden a cada muestra para que se pueda ordenar un cronograma de la forma más eficiente.
4. Proto-ID: Proto ID es un emprendimiento que brinda servicios de diseño y manufacturas. Todos los trabajos se realizan en distintos tipos de maderas que se someten a la elaboración del producto mediante tornos CNC. Una vez hechas las piezas, sigue la etapa

de lijado, pintura y ensamble. Para esto se requiere contar con una base de datos para tener a disposición información acerca de los clientes, tipo de producto que se debe fabricar, cantidades y fecha de entrega. También se requiere contar con información de proveedores y stock de la materia prima.

5. Club de padel “voleando”: El club cuenta con 6 canchas de padel sintéticas, donde se llevan a cabo turnos solicitados por clientes, clases de padel, torneos y además cuenta con un servicio de bufet y una tienda de deporte. Se encuentra abierto de 8:00 a 23:00 hs y se requiere de una base de datos para que se organicen los turnos disponibles, los alumnos que están inscriptos a cada clase según los horarios y profesor a cargo. También es necesario que se registren la información de las competencias que se realizan ya que cada jugador que compita va a rankear según la categoría y esta información es exigida por la asociación de pádel argentino. También se busca generar una base de datos donde se contenga información acerca de los servicios brindados por el bufet y la tienda de deporte, así como proveedores, stocks de mercaderías, registros de las ventas y en el caso de la tienda, involucrar también al servicio de venta online.