

Transformando Dados em Conhecimento

Equipe:

Juan Leite Farias

Marcela Barreto de Oliveira Kramer

Matheus Pereira de Sousa

Pablo de Lima Marques Estrela

As tecnologias utilizadas para realizar a análise foram:

- Python
- Pandas
- Matplotlib

Tempo Gasto

No total, para produzir os resultados (contando com a análise dos requisitos, preparação da infraestrutura e implementação da solução) um total de: **1 hora e 45 minutos** foram investidos.

Resultados:

1. **Quem são os meus 10 maiores clientes, em termos de vendas (\$)?**

Grunewald, Th Fashing, Boleros, Champes, The Corner Store, Eintrach GS, Don Balón, Warp AG, Rode & Vite, Boombastic

2. Quais os três maiores países, em termos de vendas (\$)?

Germany, USA, France

3. Quais as categorias de produtos que geram maior faturamento (vendas \$) no Brasil?

Womens wear, Sportwear, Babywear

4. Qual a despesa com frete envolvendo cada transportadora?

General Shipping, Global Express, Great Logistics

5. Quais são os principais clientes (vendas \$) do segmento "Calçados Masculinos" (Men's Footwear) na Alemanha?

Grunewald, Gluderstedt, Eintrach GS, Warp AG, Boombastic

6. Quais os vendedores que mais dão descontos nos Estados Unidos?

Gael Monfils, Yannick Sinner, Martina Hingis, Cori Gauff

7. Quais os fornecedores que dão a maior margem de lucro (\$) no segmento de "Vestuário Feminino" (Womens wear)?

Pälsii Sports, Baby Dress, Wills Surfwear, Great Outdoors, Global Outlet

8. Quanto que foi vendido (\$) no ano de 2009? Analisando as vendas anuais entre 2009 e 2012, podemos concluir que o faturamento vem crescendo, se mantendo estável ou decaindo?

Em 2009, foi vendido um total de \$87666.29, considerando os resultados positivos nos anos seguintes, concluímos que o faturamento aumentou.

9. Quais os países nos quais mais se tiram pedidos (qtde total de pedidos)?

Germany, USA, France, UK, Brazil