

## Recomendaciones para: Inmobiliaria HUZ S.Coop. Atracción (Servicio)

Aquí tienes algunas recomendaciones para mejorar el servicio y la experiencia del cliente en Inmobiliaria HUZ S.Coop. Atracción:

- **\*\*Diversificación del Menú de Servicios\*\***: Asegúrate de ofrecer una gama más amplia de opciones en el menú de servicios. Esto permitirá a los clientes elegir entre diferentes alternativas según sus necesidades y preferencias, evitando situaciones donde se mencionen servicios no disponibles.
- **\*\*Capacitación Continua del Personal\*\***: Aunque el personal es destacado por su atención y profesionalismo, implementar programas de capacitación regular puede ayudar a mantener y mejorar estos estándares. Esto incluye formación en atención al cliente, resolución de problemas y actualizaciones sobre los servicios ofrecidos.
- **\*\*Retroalimentación Activa\*\***: Crea un sistema de retroalimentación donde los clientes puedan compartir sus experiencias y sugerencias. Esto no solo ayudará a identificar áreas de mejora, sino que también mostrará a los clientes que sus opiniones son valoradas y tomadas en cuenta.
- **\*\*Reconocimiento del Personal\*\***: Considera implementar un programa de reconocimiento para los empleados que reciben comentarios positivos de los clientes, como en el caso de María. Esto puede motivar a todo el equipo a ofrecer un servicio excepcional y a sentirse valorado en su trabajo.
- **\*\*Seguimiento Post-Servicio\*\***: Establece un protocolo para realizar un seguimiento después de que se haya completado un servicio. Esto puede incluir una llamada o un correo electrónico para asegurarte de que el cliente esté satisfecho y para abordar cualquier preocupación que pueda

surgir después de la transacción. Esto refuerza el compromiso de la empresa con la satisfacción del cliente.