Proyecto: Sitio Web onafit.co

Estrategia de Prueba Automatizadas

Historia de revisiones

Versión	Autor(es)	Descripción	Fecha
1.0	Juan Felipe Garcia Duque		Diciembre 31 de 2021

Tabla de Contenidos

Contenido

1.Introducción	4
2. Alcance	5
2.1 Alcance Sprint 1	5
2.2 Alcance Sprint 2.	6
2.3 No está en el alcance	6
3. Roles y Responsabilidades	6
4. Riesgos	7
4.1 Matriz de Riesgos.	7
4.1.1 Probabilidad	7
4.1.2 Impacto	7
4.2 Riesgos Sprint 1	8
4.3 Riesgos Sprint 2	9
5. Diseño de casos de prueba	10
6. Ambiente y Herramientas de Pruebas	11
6.1 Herramientas de Pruebas	11
6.2 Ambiente de Pruebas	11
7. Criterios de Entrada y Salida	11
7.1 Criterios de Entrada	11
7.2 Criterios de Salida	12
8. Planificación de ejecución de las pruebas	12
9 Reporte de Pruebas	13

1.Introducción

En esta Estrategia para la realización de pruebas automatizadas se describe el alcance de las pruebas, el ambiente de pruebas, los recursos necesarios, las herramientas a utilizar y los riesgos de las pruebas del proyecto zonafit.co.

2. Alcance

Se probarán las siguientes historias de usuario distribuidas de la siguiente manera teniendo en cuenta que los sprint serán de 2 semanas y 1 iteración durará 2 sprint,:

Primer sprint la verificación de la HU "**HU001** – Compras 2 productos en modulo X2 y un producto en módulo de Inicio"

Segundo sprint la verificación de la HU "**HU002** – Compras 2 productos en modulo productos, un producto en módulo de outlet y un producto en módulo de ofertas"

2.1 Alcance Sprint 1

Las pruebas del primer Sprint incluyen la verificación de la siguiente historia de usuario.

- HU001 Compras 2 productos en modulo X2 y un producto en módulo de Inicio
- Criterios de Aceptación CA.
- CA001. En la página de inicio selecciona el módulo X2.
- CA002. Adjuntar al carrito de compras 2 productos aleatorios distintos.
- CA003. Seleccionar el módulo de INICIO.
- CA004. Adjuntar al carrito de compras 1 producto aleatorio.
- CA005. Ir al carrito de comprar.
- CA006. Presionar la opción finalizar la compra.
- CA007. Ingreso de datos personales necesarios.
- CA008. Selecciona Medio de pago.
- CA009. Acepta los términos y condiciones.
- CA010. Verifica cantidades seleccionadas y valor.

2.2 Alcance Sprint 2.

Las pruebas del primer Sprint incluyen la verificación de la siguiente historia de usuario.

 HU002 – Compras 2 productos en modulo productos, un producto en módulo de outlet y un producto en módulo de ofertas

Criterios de Aceptación CA

- CA001. En la página de inicio selecciona el módulo PRODUCTOS
- CA002. Adjuntar al carrito de compras 2 productos aleatorios distintos.
- CA003. Seleccionar el módulo de OUTLET.
- CA004. Selecciona un producto en la opción SELECIONAR OPCIONES
- CA005. Selecciona sabor, cantidad del producto y añade al carrito de compras.
- CA006. Selecciona el modulo OFERTAS.
- CA007. Selecciona el filtro Smartmuscle.
- CA008. Selecciona un producto en la opción SELECIONAR OPCIONES
- CA009. Selecciona sabor, cantidad del producto y añade al carrito de compras.
- CA010. Selecciona la opción Carrito de compras.
- CA011. Presionar la opción finalizar la compra.
- CA012. Ingreso de datos personales necesarios.
- CA013. Selecciona Medio de pago.
- CA014. Acepta los términos y condiciones.
- CA015. Verifica cantidades seleccionadas y valor.

2.3 No está en el alcance

- La ejecución de otras transacciones que no estén incluidas en este plan de pruebas.
- Cualquier otra validación o funcionalidad no incluida dentro de la estrategia de pruebas.
- La realización de la compra final de los productos

3. Roles y Responsabilidades

Roles	Responsabilidades	
Manager de QA Verificar que lo realizado corresponda.		
Ingeniero QA de Automatización/	Planificación y monitoreo de las pruebas automatizadas Reporte de Defectos	
Analista QA	Reporte de progreso de las pruebas	
	Diseño e implementación de las pruebas.	
	Ejecución de las pruebas automatizadas.	
	Reporte de resultados de las pruebas.	

4. Riesgos

4.1 Matriz de Riesgos.

4.1.1 Probabilidad

5	Frecuente	
4	Moderado	
3	Ocasional	
2	Remoto	
1	Improbable	

4.1.2 Impacto

5	Catastrófico	
4	Mayor	
3	Moderado	
2	Menor	
1	Insignificante	

4.2 Riesgos Sprint 1

■ **HU001** – Compras 2 productos en modulo X2 y un producto en módulo de INICIO

CA	Probabilidad	Impacto	Riesgo	Observaciones
CA001	2	5	10	Priorizar prueba
CA002	2	3	6	
CA003	2	5	10	
CA004	2	3	6	
CA005	2	3	6	
CA006	2	3	6	
CA007	2	3	6	
CA008	2	2	4	
CA009	2	2	4	
CA010	2	2	4	

4.3 Riesgos Sprint 2

• **HU002** – Compras 2 productos en modulo productos, un producto en módulo de outlet y un producto en módulo de ofertas

CA	Probabilidad	Impacto	Riesgo	Observaciones
CA001	2	5	10	Priorizar prueba
CA002	2	3	6	
CA003	2	5	10	
CA004	2	3	6	
CA005	2	3	6	
CA006	2	5	10	
CA007	2	3	6	
CA008	2	4	8	
CA009	2	3	6	
CA010	2	3	6	
CA011	2	3	6	
CA012	2	3	6	
CA013	2	2	4	
CA014	2	2	4	
CA015	2	2	4	

5. Diseño de casos de prueba

A continuación, se enuncian los diseños de casos de prueba:

Feature: Compra Online Productos

Como Comprador de la empresa zonafit deseo ingresar a la pagina Web zonafit.co

Para comprar los productos segun sus caracteristicas

Con el fin de Obtener los productos requeridos

Background:

Given Que el comprador se encuentra en la pagina web de la empresa zonafit

@Comprador1

Scenario: Productos por 2

When el comprador ingresa en X2 añade los productos al carrito de compras dilegencia el formulario y realiza el pedido

Then el comprador debere observar el mensaje de comfirmacion de su pedido de X2.

@Comprador2

Scenario: Productos en Oferta

When el comprador ingresa en Ofertas añade los productos al carrito de compras dilegencia el formulario y realiza el pedido

Then el comprador debere observar el mensaje de comfirmacion de su pedido de Ofertas.

6. Ambiente y Herramientas de Pruebas

6.1 Herramientas de Pruebas

Herramienta	Función
Selenium WebDriver	API para automatizar sistemas Web
JUnit testing framework	Ejecución y Reporte de las pruebas
Gradle	Creación de la estructura de proyectos y uso e importación de librerías
Chromedriver	Crea una instancia del navegador Chrome
Geckodriver	Crea una instancia del navegador Firefox
Cucumber	Gestor de features en leguaje Gherkin

6.2 Ambiente de Pruebas

Navegadores	Chrome, Mozilla Firefox
Sistemas Operativos	Windows

7. Criterios de Entrada y Salida

7.1 Criterios de Entrada

- Las funcionalidades deben estar desplegadas en el ambiente de QA y haber sido probadas manualmente.
- El framework de pruebas está instalado y listo para la ejecución
- El ambiente de QA está disponible.

7.2 Criterios de Salida

- Ejecución de todos los casos de pruebas automatizados
- Se ha logrado la suficiente cobertura de los requerimientos y funcionalidades bajo pruebas
- Ningún defecto de severidad alta se encuentra abierto.

8. Planificación de ejecución de las pruebas

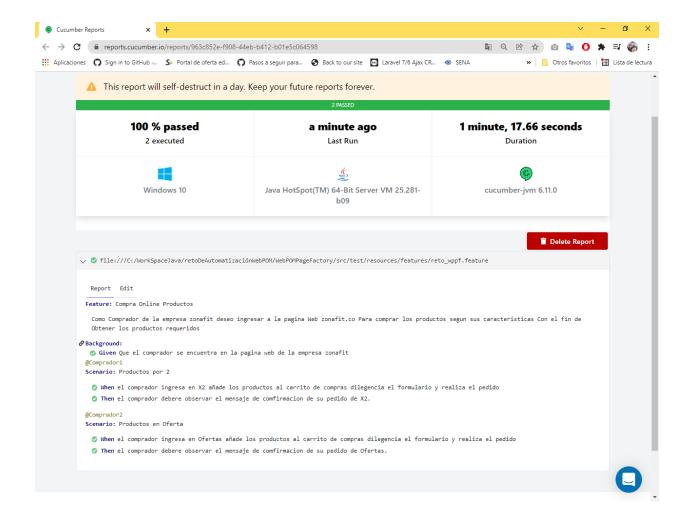
Lista de funcionalidades a ser automatizadas por Sprint

Sprint número	Funcionalidades	Comentarios	
1	Seleccionar tres productos desde el módulo 2X y modulo INICIO, agregarlos al carro y llenar la información para realizar el pedido	Las pruebas no se realizan en el ambiente de QA, por ende, no se realiza todo el proceso de pago	
2	Seleccionar cuatro productos desde el módulo PRODUCTOS, modulo OUTLET y modulo OFERTAS, agregarlos al carro y llenar la información para realizar el pedido	Las pruebas no se realizan en el ambiente de QA, por ende, no se realiza todo el proceso de pago	

Es necesario que las funcionalidades a automatizar se desarrollen, implementen y prueben manualmente para que tengan un nivel determinado de estabilidad cuando comienzan las tareas de automatización.

9. Reporte de Pruebas

El Reporte automático de pruebas se obtendrá a través de Cucumber. Este Reporte informará sobre los resultados de la ejecución de la automatización. Incluirá las pruebas que pasaron y las que fallaron, los errores encontrados, la tasa de éxito y el tiempo transcurrido.



```
✓ ② It and Set Petry parce 2 of 2 tests - 1 min lises
✓ Contain 1884
Yellow Products
✓ Products
✓ Products
✓ Products
Please see https://cnomedriver.oc. 60.6004.18 (b88870301742adb8873f871edc1d8d8c1d4dbb90-refs/branch-heads/4664@(#236)) on port 31330 on port 31330
```