

## INTRODUCCIÓN

Cuando hablamos de desarrollo de software, las organizaciones se enfrentan a dos grandes desafíos: entregar software rápido e innovar a gran escala. El Despliegue Continuo es una de las prácticas más avanzadas de automatización de liberación de software.



## MATERIALES Y MÉTODOS

Se utilizó Canva para el diseño visual y se revisó la bibliografía referenciada.

## RESULTADOS

### DEFINICIÓN

El Despliegue Continuo es un proceso de liberación de software que utiliza pruebas automáticas para validar si los cambios al código son correctos y estables para un despliegue autónomo inmediato a un entorno de producción.

### HERRAMIENTAS

Integración continua
Pruebas automatizadas
Control de Versiones
Monitoreo y Observabilidad

### INFRAESTRUCTURA

Servidores de despliegue
Cluster de Kubernetes
Entornos de Producción y Pruebas
Almacenamiento de Logs

## FORMAS DE DESPLIEGUE

### DESPLIEGUE AZUL-VERDE

Dos entornos idénticos: uno activo (Azul) que ejecuta la versión actual de la aplicación, y otro inactivo (Verde) que contiene la nueva versión. Una vez que la versión en el entorno Verde ha sido probada y validada, el tráfico se redirecciona del entorno Azul al Verde, convirtiendo este último en el nuevo entorno activo. Este enfoque facilita la reversión rápida en caso de problemas, ya que simplemente se puede redirigir el tráfico de vuelta al entorno original.

### DESPLIEGUE CANARY

Consiste en implementar la nueva versión de la aplicación a un pequeño subconjunto de usuarios o tráfico (conocido como "canario") y monitorear su desempeño. Si la nueva versión funciona correctamente, se incrementa gradualmente la proporción de tráfico dirigida a ella hasta que toda la carga esté en la nueva versión. Este enfoque permite detectar y abordar problemas en etapas tempranas del despliegue, limitando el impacto potencial en los usuarios.

## CONCLUSIÓN

A través de la automatización de liberación de software a producción, se agiliza la entrega a escala de software, reduciendo errores y mejorando la satisfacción del usuario. Así, los equipos pueden responder de manera ágil a los cambios y demandas del mercado, asegurando una entrega constante de valor.

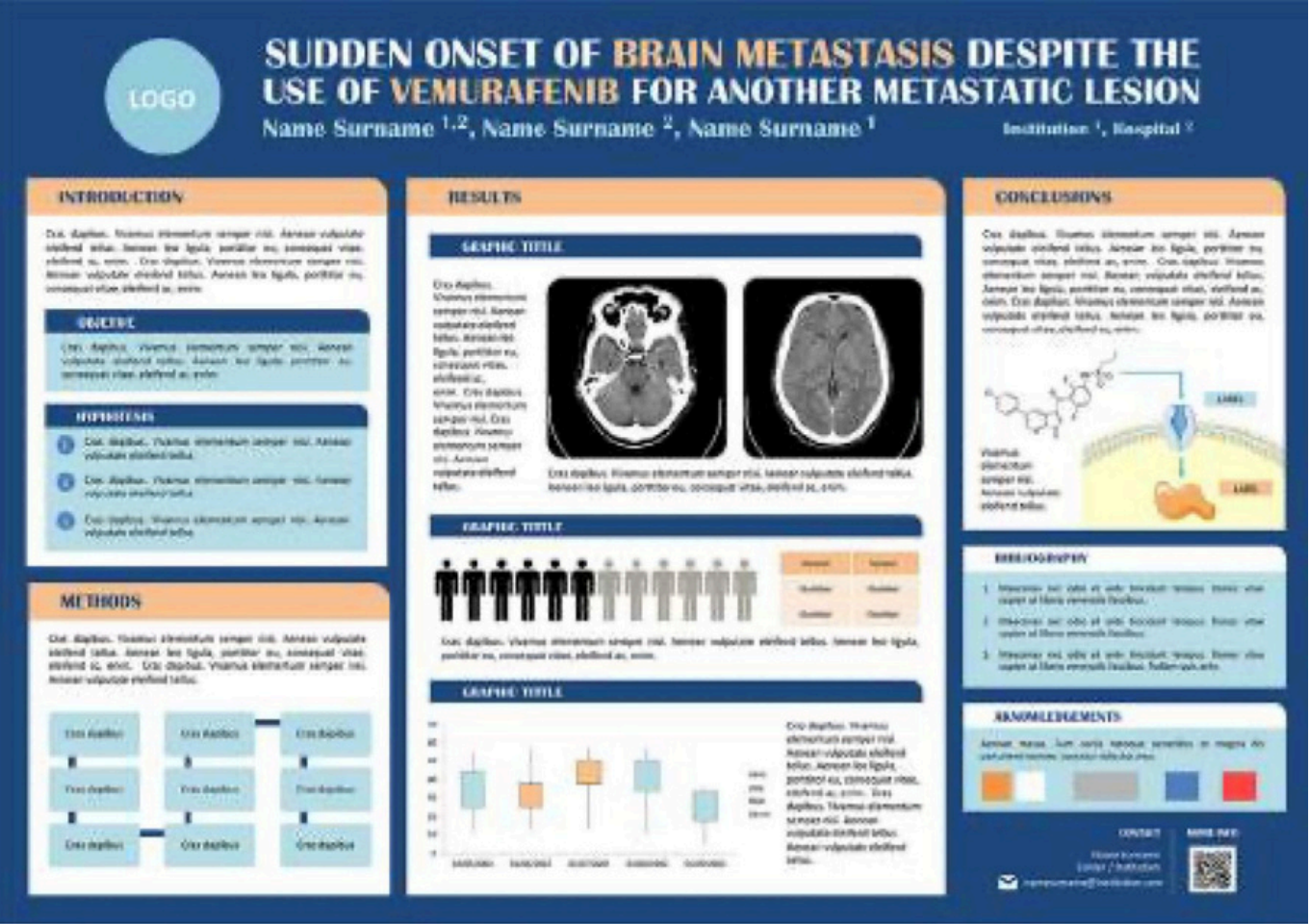
## REFERENCIAS



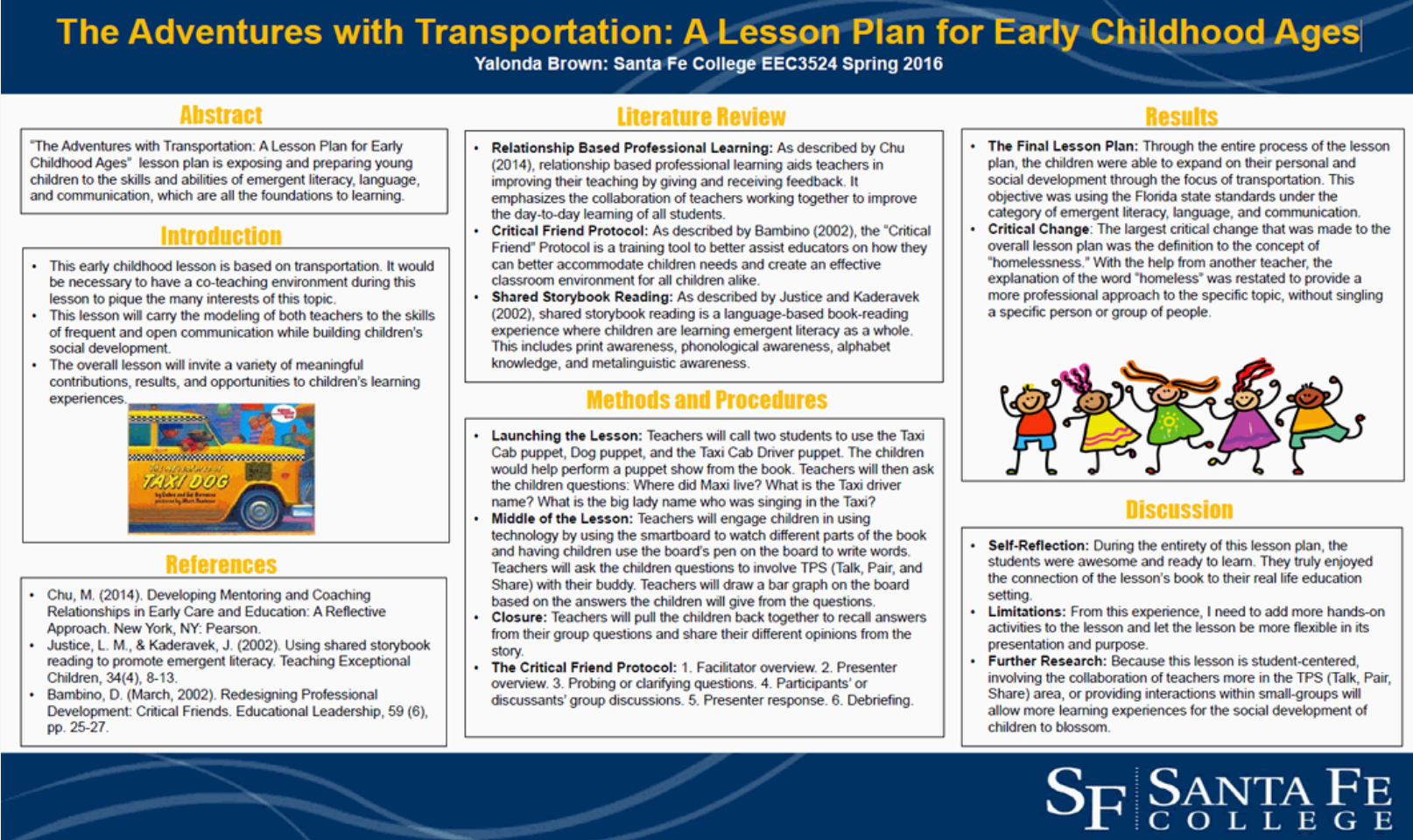


La selección entre un póster vertical u horizontal a veces también viene dada por la organización. Si no es así, **debemos tener presente que el formato horizontal facilita la lectura y evita que las personas que lo están viendo/leyendo tengan que agacharse para acceder a la información de las zona inferior.** Sin embargo, por lo general, el espacio reservado para los pósteres en los congresos suele tener un formato vertical dado que así se podrá exponer un mayor número de pósteres en la misma cantidad de metros lineales de muro o pared.

Universitat Pompeu Fabra Barcelona



Universitat Pompeu Fabra Barcelona



Santa Fe College