

# Desarrollo de FuturEyes

*Desarrollado por Juan Francisco, Hector y José María*



2ºDAW

<b>Logotipo.....</b>	<b>3</b>
<b>Estructura de archivos.....</b>	<b>3</b>
<b>Paleta de Colores de la Interfaz.....</b>	<b>3</b>
<b>Diseño.....</b>	<b>5</b>
<b>Elementos de la página.....</b>	<b>5</b>
<b>Clases de Bootstrap implementadas.....</b>	<b>6</b>
<b>Archivo JavaScript.....</b>	<b>7</b>

## Logotipo

El logotipo, proporcionado por la empresa de gafas, tiene como objetivo primordial capturar su esencia en el sitio web y proyectar una impresión de modernidad y calidad en una página dedicada a estas gafas. Esta página está diseñada para fusionar una estética elegante con un diseño visual atractivo.

## Estructura de archivos

Para que todos los archivos estén bien organizados hemos estructurado la web en cuatro carpetas principales: “assets”, para contenido como imágenes, que se dividirá en carpetas según para qué sean esas imágenes, por ejemplo para el logo, productos, colores, etc.; “css”, para archivos CSS; “js”, para archivos JavaScript; “views”, para los archivos HTML, que a su vez se dividen en carpetas “en” y “es” para organizarlas según el idioma.

## Paleta de Colores de la Interfaz

### 1. Azul Claro

- **Uso:** Fondo de la página y fondo del botón pulsado.
- **Justificación:** El azul claro representa calma, tranquilidad y frescura a la página.

### 2. Blanco

- **Uso:** Color que se utiliza en el texto de los botones.
- **Justificación:** Genera contraste con el color de fondo y aporta frescura y claridad.

### 3. Azul Marino Oscuro

- **Uso:** Fondo de los botones, de la cabecera y de los títulos.
- **Justificación:** Complementa el blanco y aporta un toque fresco y moderno.

### 4. Azul Marino Claro

- **Uso:** Color que se añade a los encabezados
- **Justificación:** Refuerza la estética.

## 5. Azul Grisáceo

- **Uso:** Color para los segundos encabezados y fondo del footer.
- **Justificación:** Aporta contraste y mejora la legibilidad.

## 6. Negro

- **Uso:** Textos de las descripciones de los productos.
- **Justificación:** Aporta contraste y mejora la legibilidad.

## 7. Gris Claro

- **Uso:** Textos de las descripciones en el footer y fondo de los botones desactivados.
- **Justificación:** Aporta contraste y mejora la legibilidad.

## 8. Gris Oscuro

- **Uso:** El texto de un botón desactivado.
- **Justificación:** Aporta contraste y mejora la legibilidad, aportando información visual al usuario.

## 9. Azul Celeste

- **Uso:** Iconos en el footer y fondo de los cuadros de texto.
- **Justificación:** Aporta contraste y mejora la legibilidad.

## 10. Azul Celeste Claro

- **Uso:** Título del footer.
- **Justificación:** Aporta contraste y mejora la legibilidad.

## 11. Morado

- **Uso:** Cabecera, enlaces del footer y uno de los colores de fondo.

- **Justificación:** Aporta contraste y mejora la legibilidad.

## 12. Morado Claro

- **Uso:** Indicador de en qué página estás.
- **Justificación:** Aporta contraste y mejora la legibilidad.

La paleta logra una calidez visual, con colores que resaltan la información clave y mantienen coherencia con la identidad que se quiere expresar en la página web.

# Diseño

## 1. Diseño Modular:

La interfaz está organizada en filas bien definidas:

- **Cabecera:** Contiene el logotipo y menú principal.
- **Cuerpo Principal:** Es el apartado donde se muestra el contenido de la página que se selecciona, que según en cual se pinche es diferente.
- **Pie de Página:** Incluye los iconos que están enlazadas a las redes sociales de la empresa. Y por último la información de la empresa como marca registrada.

## 2. Navegación:

- La navegación principal está ubicada en la cabecera superior, sobre un fondo morado con contrastes de color azul y morado claro que aportan modernidad y estabilidad a la página
- Los botones utilizan un texto en color azul, ofreciendo contraste y mejorando la legibilidad. Cuando está alguna página seleccionada se le impone un fondo morado claro y un texto en negro al botón que ha sido seleccionado, informando al usuario la página que está utilizando.

# Elementos de la página

## 1. Botones:

- Se le implementa a los botones un hover en el css, en el cual se le cambia el color del fondo a uno más oscuro, para resaltar que se está interactuando con el botón de la página. Cuando es pulsado dicho botón es cambiado a un fondo celeste y a un texto en negro.
- El azul oscuro en el fondo resalta sobre el entorno y facilita la identificación de acciones interactivas.

## 2. Tipografía:

Se utiliza una fuente moderna y limpia, que es Fina, para los textos informativos de la página, incluyendo la descripción de productos y la información de contacto en el footer. Esta elección contribuye a mejorar la legibilidad y refuerza el estilo de la interfaz, asegurando una experiencia de usuario más clara y coherente.

## 3. Textos e Información:

- Textos y detalles importantes se presentan en negro para mayor énfasis de la información, costrantando bien con el fondo de la página.

## 4. Apartado de los Productos:

- i. El apartado de productos emplea un fondo azul claro que resalta visualmente, dejando a las imágenes con un sutil redondeado.
- ii. Los productos se muestran en imágenes redondeadas para crear profundidad y dinamismo.

# Clases de Bootstrap implementadas

Para el diseño de la Web, hemos usado Bootstrap, el cual nos facilita con clases ya proporcionadas, las cuales algunas no hemos visto en clase:

Para el diseño responsive, hemos utilizado las clases col, en algunas ocasiones nos hemos respaldado de la clase “sin” la cual elimina todos los padding y margin, la hemos usado para imágenes. Además de las media-queries, que no son de bootstrap, que nos han permitido aplicar diseños a clases dependiendo del ancho de la página. Nos ha servido para el tamaño de las imágenes, textos, o para elementos del menú.

Sobre las clases de Bootstrap, hay una en concreto, `order`, que nos hemos apoyado de un archivo `“framework.css”` el cual lo hemos usado para expandir el uso de las clases de Bootstrap, en este caso para la clase `order`, que en Bootstrap solo llega hasta `order-5`, en ese archivo CSS hemos extendido el número de la clase `order` hasta el que hemos necesitado.

Para clases que no hemos usado en clase, tenemos la de los iconos, en las páginas tenemos un segundo enlace de Bootstrap importado que es el que nos permite usar clases de iconos, con la clase `“bi”`, hemos usado para los iconos de las redes sociales (`bi bi-instagram`), para el icono de cambio de idioma (`bi bi-globe`), para el de las banderas hemos intentado importar otra clase de Bootstrap especial para iconos de banderas pero no nos funcionó así que hemos optado por nuestros propios iconos de banderas en png.

Para el archivo `“compra.html”` para la parte donde está el botón de comprar, hemos usado para ese div dos clases no vistas en clase, `“card”` y `“p-3”`. La primera es para darle ese diseño de cuadrado redondeado blanco al div y la segunda clase es para darle un padding a nivel 3 de la escala de bootstrap.

## Archivo JavaScript

Para que se quede marcado en qué página estás y para que se pueda hacer el cambio de idioma de la página, nos hemos servido de un archivo de JavaScript para las funciones.