

PEST

Analisis de influencia en el mercado

POLITICO / LEGAL

- Normativas comercio electrónico
- Regulaciones metales preciosos
- Impacto impuestos y aranceles
- Protección propiedad intelectual

ECONOMICO

- Ciclos económicos demanda
- Tasas interés compras
- Inflación y producción
- Fluctuaciones tipo cambio

P

E

S

T

SOCIOCULTURAL

- Demanda productos éticos
- Personalización y exclusividad
- Experiencias compra exclusivas
- Preferencias población envejecida

TECNOLOGICO

- Comercio electrónico robusto
- Tecnologías CAD/CAM 3D
- Marketing digital estratégico
- Realidad aumentada pruebas