



24 DE OCTUBRE DE 2024

ANALISIS PEST | DAFO | CAME
EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

JUAN GARCIA



INDICE

ANALISIS PEST2

1. DIAGRAMA GRAFICO.....2

2. EXPLICACION2

ANALISIS DAFO4

1. DIAGRAMA GRAFICO.....4

2. EXPLICACION4

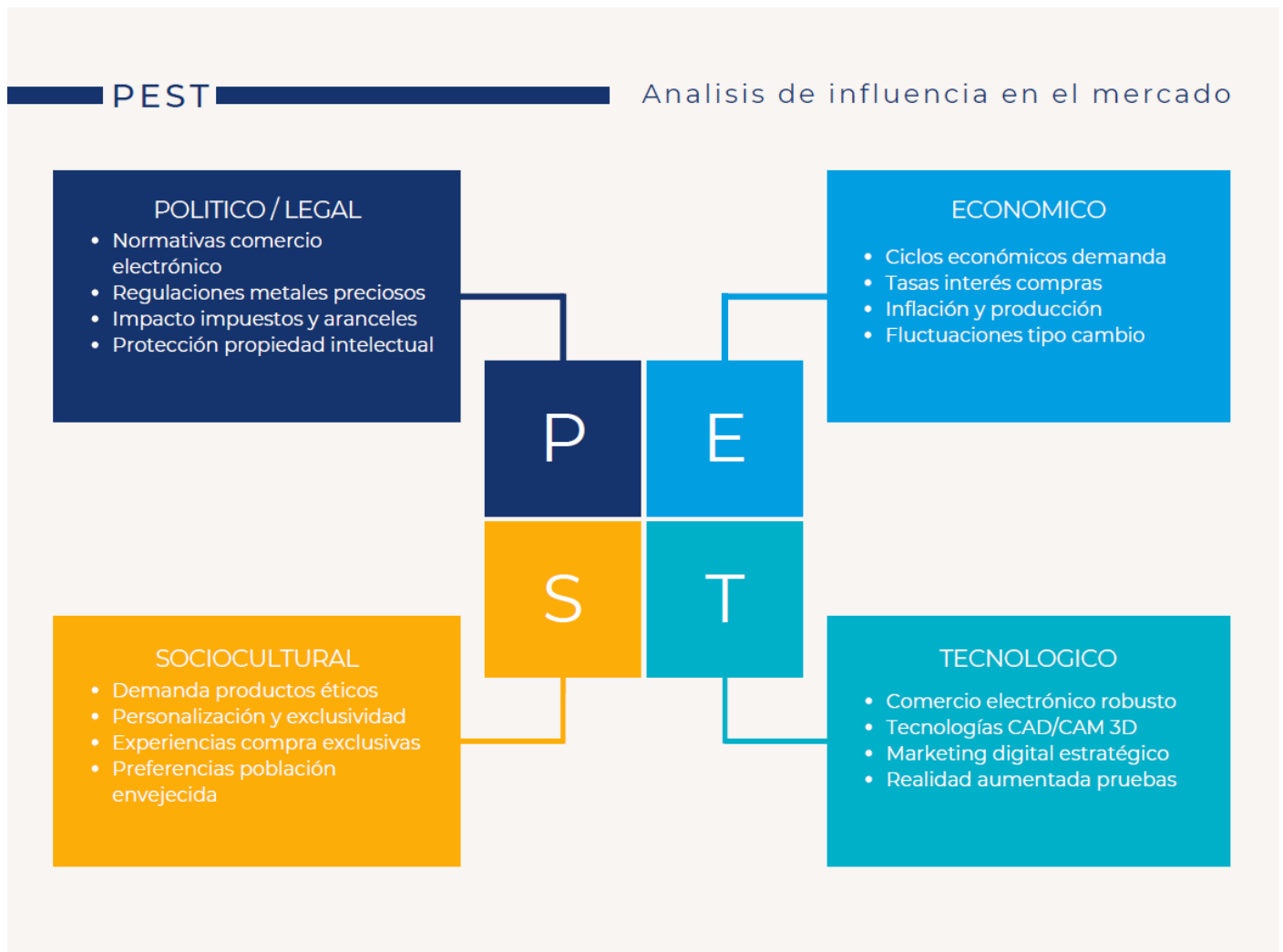
ANALISIS CAME6

1. DIAGRAMA GRAFICO.....6

2. EXPLICACION6

ANALISIS PEST

1. DIAGRAMA GRAFICO



2. EXPLICACION

Político-Legal

- Cumplimiento de normativas de comercio electrónico, protección de datos y consumo
- Regulaciones específicas sobre calidad y etiquetado de metales preciosos y gemas
- Impacto de cambios en impuestos y aranceles sobre costos de producción y venta
- Importancia de la protección de propiedad intelectual para diseños y marcas

Económico

- Influencia de ciclos económicos en la demanda de joyería de lujo
- Efecto de tasas de interés en decisiones de compra a plazos
- Impacto de la inflación en poder adquisitivo y costos de producción
- Fluctuaciones de tipo de cambio afectando importaciones y precios internacionales

Social-Cultural

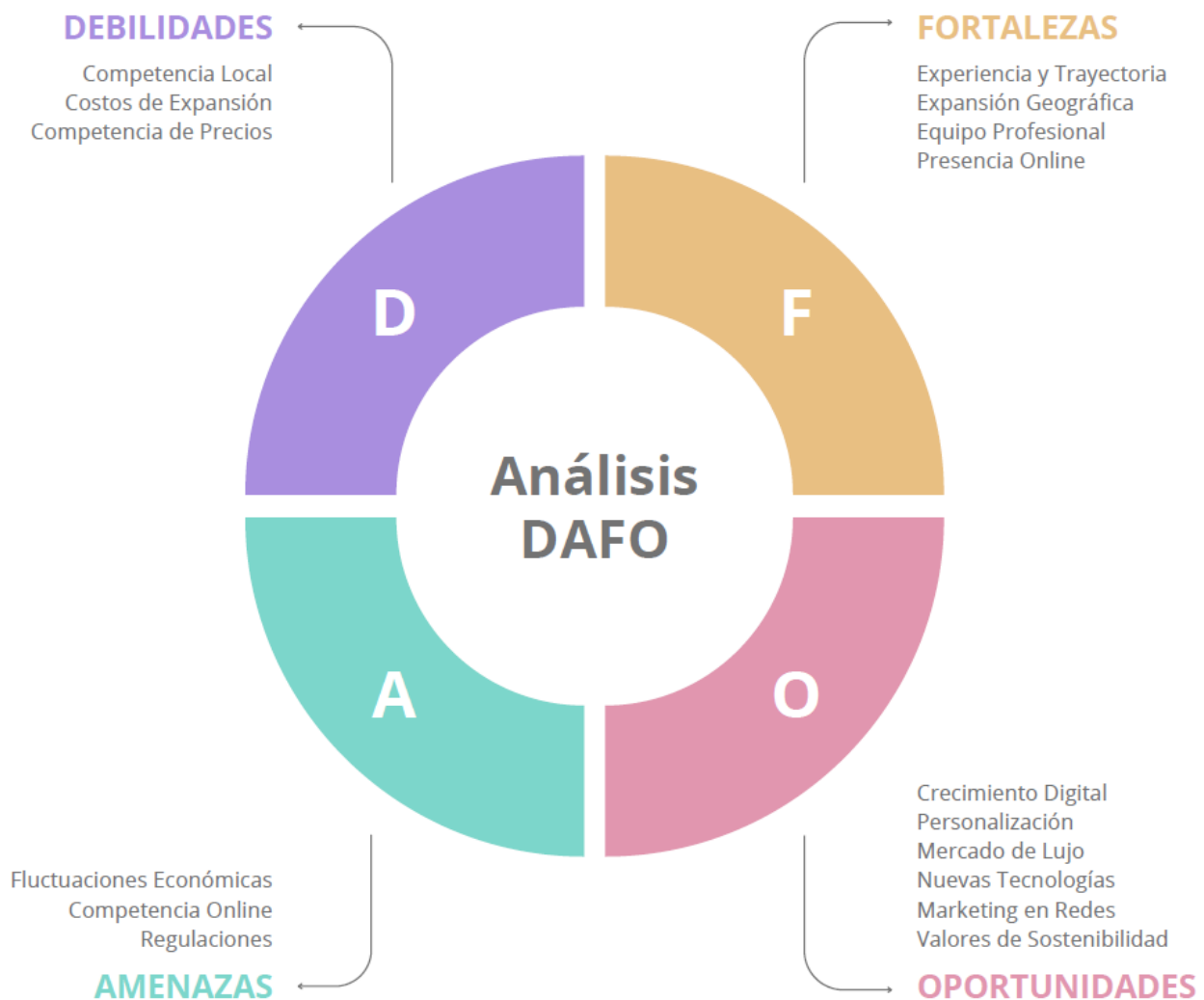
- Creciente demanda de productos éticos y sostenibles en joyería
- Tendencia hacia la personalización y piezas únicas
- Valoración de experiencias de compra exclusivas, tanto online como en tienda
- Adaptación a preferencias de una población envejecida con mayor poder adquisitivo

Tecnológico

- Importancia del comercio electrónico y presencia online robusta
- Adopción de tecnologías CAD/CAM e impresión 3D en diseño y fabricación
- Uso estratégico de marketing digital y redes sociales
- Implementación de realidad aumentada para pruebas virtuales de joyas

ANÁLISIS DAFO

1. DIAGRAMA GRAFICO



2. EXPLICACION

Debilidades

- **Costos de Producción:** El impacto de los impuestos y aranceles puede aumentar los costos de producción y venta.
- **Dependencia del Mercado Internacional:** Las fluctuaciones del tipo de cambio pueden afectar las importaciones y precios internacionales.

Amenazas

- **Regulaciones Estrictas:** Regulaciones específicas sobre calidad y etiquetado de metales preciosos y gemas que pueden ser difíciles de cumplir.
- **Inflación:** Impacto negativo sobre el poder adquisitivo y los costos de producción.
- **Cambios Económicos:** La influencia de ciclos económicos puede afectar la demanda de joyería de lujo.

Fortalezas

- **Cumplimiento Normativo:** La empresa cumple con las normativas de comercio electrónico y protección de datos, lo que genera confianza en los consumidores.
- **Innovación Tecnológica:** Uso de tecnologías avanzadas como CAD/CAM e impresión 3D para el diseño y fabricación de joyas.
- **Presencia Online:** Una robusta presencia en línea que facilita el comercio electrónico y el marketing digital.

Oportunidades

- **Demanda de Productos Éticos:** Creciente interés por productos sostenibles y éticos en joyería.
- **Personalización:** Tendencia hacia la personalización y piezas únicas que pueden atraer a un mercado específico.
- **Experiencias de Compra Exclusivas:** Valoración creciente de experiencias de compra exclusivas en línea y en tienda.

ANÁLISIS CAME

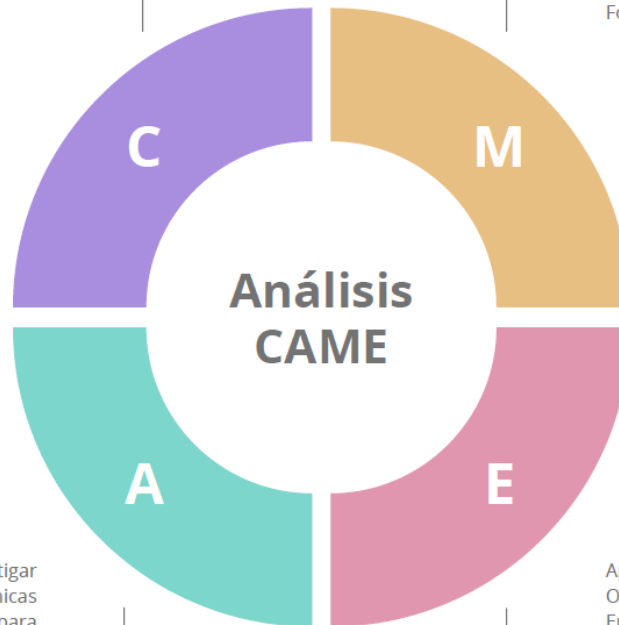
1. DIAGRAMA GRAFICO

CORREGIR (DEBILIDADES)

Diferenciarse de la competencia local
Optimizar costos de expansión
Ajustar precios y mejorar valor percibido

MANTENER (FORTALEZAS)

Promover la experiencia y trayectoria
Continuar la expansión estratégica
Invertir en el equipo profesional
Fortalecer la presencia online



Desarrollar estrategias para mitigar fluctuaciones económicas
Innovar en la experiencia digital para superar la competencia online.
Adaptarse rápidamente a cambios regulatorios

AFRONTAR (AMENAZAS)

Aprovechar el crecimiento digital
Ofrecer productos personalizados
Entrar en el mercado de lujo
Adoptar nuevas tecnologías
Mejorar marketing en redes
Promover valores de sostenibilidad.

EXPLOTAR (OPORTUNIDADES)

2. EXPLICACION

Corregir Debilidades

- **Competencia Local:** Implementar estrategias diferenciadoras que mejoren la propuesta de valor frente a los competidores locales.
- **Costos de Expansión:** Optimizar los recursos y explorar formas de crecimiento más económicas, como alianzas estratégicas o franquicias.
- **Competencia de Precios:** Ajustar los precios mediante la creación de productos o servicios que justifiquen un mayor valor percibido, o reducir costos en áreas menos críticas.

Afrontar Amenazas

- **Fluctuaciones Económicas:** Desarrollar una estrategia financiera robusta, como la diversificación de mercados, para mitigar los riesgos económicos.
- **Competencia Online:** Invertir en innovación tecnológica para mejorar la experiencia del usuario, y potenciar campañas de marketing digital para destacar frente a competidores en línea.
- **Regulaciones:** Asegurarse de cumplir con las regulaciones vigentes y estar preparados para adaptarse rápidamente a cualquier cambio en la legislación.

Mantener Fortalezas

- **Experiencia y Trayectoria:** Seguir promoviendo la experiencia y el prestigio como un activo de la empresa, manteniendo la calidad del servicio.
- **Expansión Geográfica:** Aprovechar la experiencia en expansión para continuar creciendo de manera controlada y estratégica en nuevos mercados.
- **Equipo Profesional:** Continuar invirtiendo en la formación y desarrollo del equipo para mantener su nivel competitivo y profesional.
- **Presencia Online:** Consolidar la presencia digital a través de una mejora continua del sitio web, redes sociales, y estrategias de SEO/SEM.

Explotar Oportunidades

- **Crecimiento Digital:** Aprovechar el crecimiento del mercado digital para expandir los canales de venta en línea y diversificar los servicios digitales.
- **Personalización:** Desarrollar productos o servicios personalizados que satisfagan las necesidades específicas de los clientes.
- **Mercado de Lujo:** Explorar la entrada en el mercado de lujo, adaptando ciertos productos o servicios a este segmento de mayor poder adquisitivo.
- **Nuevas Tecnologías:** Mantenerse a la vanguardia tecnológica, integrando soluciones avanzadas como inteligencia artificial, realidad aumentada o aplicaciones móviles.
- **Marketing en Redes:** Potenciar las campañas en redes sociales, utilizando estrategias de microsegmentación y publicidad programática.
- **Valores de Sostenibilidad:** Enfatizar los valores de sostenibilidad y responsabilidad social para atraer a un segmento de consumidores cada vez más preocupado por estos temas.