## Clientes

Delgacion Provincial Consejeria Educacion, Cultura y Deportes de Ciudad Real.

## Problemas

Asegurar la privacidad de los datos

Definir los límites del apoyo ofrecido y personalizar las herramientas según las necesidades individuales

Contenido preciso, basado en evidencia y

Asegurar la privacidad de los datos

Definir los límites del apoyo ofrecido y personalizar las herramientas según las necesidades individuales

Contenido preciso, basado en evidencia y adaptado





### Usuarios

Jóvenes entre 16 y 35 años que perciben tener algún problema psicológico, como la depresión, y desean informarse y adquirir herramientas útiles para manejar su situación personal.



### Soluciones

Fomenta la interacción entre personas con problemas similares

Personalización mediante IA

Para mantener el compromiso: Gamificación y actualizaciones



## Propuesta de valor

PERSONALIZACION INTELIGENTE IA adaptativa que evoluciona con las necesidades únicas de cada usuario...

#### **RECURSOS DIVERSIFICADOS**

Terapia virtual Ejercicios de autorreflexión Herramientas de autoevaluación

ACCESIBILIDAD MULTIPLATAFORMA Aplicación móvil Integración con wearables Interfaz web responsive

COMUNIDAD DE APOYO Entorno seguro para interacción social y motivación mutua.

**GAMIFICACION MOTIVACIONAL** Elementos lúdicos para incentivar la participación y el compromiso.

**CONEXION MOTIVACIONAL** Marketplace para acceso directo a terapeutas y coaches certificados.

**ENFOQUE PREVENTIVO** Desarrollo de resiliencia y hábitos saludables a largo plazo.

PRIVACIDAD Y SEGURIDAD Protección rigurosa de datos personales y de salud mental.



## Ventaja competitiva

Personalización avanzada La aplicación debe ofrecer un alto grado de personalización, recomendaciones de contenido y actividades basadas en el perfil del usuario con la ayuda de IA y opciones para ajustar la interfaz y funcionalidades según preferencias personales.

Contenido basado en evidencia científica Proporcionamos información y intervenciones respaldadas por investigaciones científicas con colaboración con profesionales de salud mental reconocidos.

Integración de tecnologías innovadoras La IA es la principal ayudante de los clientes a la hora de recomendarle diferentes acciones que nos proporciona la empresa

Funciones de seguimiento y progreso Herramientas que permitan a los usuarios monitorear su progreso y mantener la motivación estableciendo objetivos personalizados, visualizando el progreso.



DESARROLLO Y OPTIMIZACION TECNOLÓGICA Mantenimiento continuo y mejora de la plataforma, con énfasis en la integración de IA para personalización.

Actividades clave

GESTIÓN DE CONTENIDO Creación, curación y actualización de material de bienestar mental de

ANÁLISIS DE DATOS Implementación de técnicas avanzadas de análisis para mejorar la personalización v eficacia de los servicios

ESTRATEGIA DE ADQUISICIÓN Ejecución de campañas de marketing dirigidas y programas de fidelización de

GESTIÓN DE LA RED PROFESIONAL Reclutamiento, verificación y mantenimiento de una red de expertos en salud mental.



#### Recursos

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Plataforma robusta con algoritmos de IA avanzados para personalización y escalabilidad.

BASE DE DATOS

Repositorio seguro y completo de perfiles de usuarios y sus interacciones.

RED DE PROFESIONALES Grupo diverso y calificado de expertos en salud mental

BIBLIOTECA DE CONTENIDO Amplio catálogo de recursos de bienestar mental, incluyendo meditaciones, ejercicios y material educativo.

CAPITAL HUMANO
Equipo multidisciplinario de desarrolladores, especialistas en salud mental y personal de soporte.



## Canales

USUARIOS INDIDUALES PLATAFORMAS DIGITALES Aplicación móvil con notificaciones personalizadas Sitio web responsive con blog integrado REDES SOCIALES Presencia activa en Instagram, Facebook y LinkedIn para contenido educativo y engagement

MARKETING DIRECTO Campañas de email marketing personalizadas
Mensajería instantánea para recordatorios y tipos (WhatsApp, Telegram)

USUARIOS CORPORATIVOS PLATAFORMA B2B PLATAPORIMA BZB LinkedIn para networking y contenido profesional Webinars y eventos virtuales para demostraciones y educación

MARKETING DIRECTO B2B Campañas de email dirigidas a tomadores de decision Integraciones con sistemas de RRHH existentes PARTNERSHIPS ESTRATÉGICOS Colaboraciones con asociaciones empresariales y evento:



### Aliados

INSTITUCIONES ACADEMICAS Colaboraciones para investigación y validación científica.

EMPRESAS DE TECNOLOGIA Integraciones con wearables y plataformas de productividad.

ORGANIZACIONES DE SALUD MENTAL Alianzas con asociaciones profesionales y ONGs.

INFLUENCERS Y CREADORES DE CONTENIDO Embajadores de marca y programas de afiliados.

EMPRESAS DE SEGUROS Y SALUD Integración en planes de salud corporativos y descuentos para usuarios activos.

PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE ONLINE Cursos certificados y desarrollo conjunto de programas formativos.



# Fidelización

PROGRAMA DE RECOMPENSAS Sistema de puntos por uso y niveles de membresía con beneficios exclusivos.

PERSONALIZACION AVANZADA Recomendaciones basadas en IA y contenido adaptativo.

COMUNIDAD INTERACTIVA

FEEDBACK CONTINUO

Encuestas de satisfacción y un sistema de sugerencias.

**EDUCACION Y EMPODERAMIENTO** Webinars mensuales y recursos educativos para miembros premium.

ATENCION AL CLIENTE PREMIUM Soporte prioritario y sesiones anuales de revisión personalizada.

Foros moderados, desafíos grupales y eventos virtuales exclusivos.



### Costes

1. Desarrollo

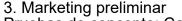
Equipo reducido: 1-2 desarrolladores (full-stack), un diseñador UX/UI. Coste estimado: 10.000€ - 30.000€ por 2-3 meses de trabajo. Herramientas y tecnología: Licencias de software básico y hosting provisional.

Coste estimado: 500€ - 2.000€.

2. Infraestructura

Servidores en la nube: Uso de servicios como AWS o Heroku, para un entorno de prueba. Coste estimado: 100€ - 500€/mes durante la fase de prototipado.

Seguridad mínima: Implementación básica de medidas de seguridad (no certificaciones). Coste estimado: 500€ - 2,000€.



Pruebas de concepto: Campañas en redes sociales para atraer usuarios a pruebas beta. Coste estimado: 500€ - 2.000€. Total estimado: 11.600€ - 36.500€.



### Ingresos

Patrocinadores: Otras empresas o psicólogos que quieran colaborar con la aplicación

(\*)

Compras dentro de la aplicación/modelos de suscripción: La aplicación tendrá diferentes pagos dentro de la misma.

Publicidad: Dinero que obtengamos de los diferentes anuncios que hagamos por redes sociales principalmente



#### **Promueve:**











