








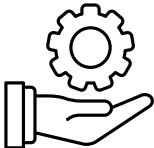


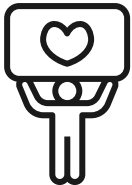


<p>Cientes</p> <p>Delgacion Provincial Consejeria Educacion, Cultura y Deportes de Ciudad Real.</p> 	<p>Problemas</p> <p>Asegurar la privacidad de los datos</p> <p>Definir los límites del apoyo ofrecido y personalizar las herramientas según las necesidades individuales</p> <p>Contenido preciso, basado en evidencia y</p> <p>Asegurar la privacidad de los datos</p> <p>Definir los límites del apoyo ofrecido y personalizar las herramientas según las necesidades individuales</p> <p>Contenido preciso, basado en evidencia y adaptado</p> 	<p>Propuesta de valor</p> <p>PERSONALIZACION INTELIGENTE IA adaptativa que evoluciona con las necesidades únicas de cada usuario..</p> <p>RECURSOS DIVERSIFICADOS</p> <p>Terapia virtual Ejercicios de autorreflexión Herramientas de autoevaluación</p> <p>ACCESIBILIDAD MULTIPLATAFORMA Aplicación móvil Integración con wearables Interfaz web responsive</p> <p>COMUNIDAD DE APOYO Entorno seguro para interacción social y motivación mutua.</p> <p>GAMIFICACION MOTIVACIONAL Elementos lúdicos para incentivar la participación y el compromiso.</p> <p>CONEXION MOTIVACIONAL Marketplace para acceso directo a terapeutas y coaches certificados.</p> <p>ENFOQUE PREVENTIVO Desarrollo de resiliencia y hábitos saludables a largo plazo.</p> <p>PRIVACIDAD Y SEGURIDAD Protección rigurosa de datos personales y de salud mental.</p> 	<p>Ventaja competitiva</p> 	<p>Actividades clave</p> <p>DESARROLLO Y OPTIMIZACION TECNOLÓGICA Mantenimiento continuo y mejora de la plataforma, con énfasis en la integración de IA para personalización.</p> <p>GESTIÓN DE CONTENIDO Creación, curación y actualización de material de bienestar mental de alta calidad.</p> <p>ANÁLISIS DE DATOS Implementación de técnicas avanzadas de análisis para mejorar la personalización y eficacia de los servicios.</p> <p>ESTRATEGIA DE ADQUISICIÓN Ejecución de campañas de marketing dirigidas y programas de fidelización de usuarios.</p> <p>GESTIÓN DE LA RED PROFESIONAL Reclutamiento, verificación y mantenimiento de una red de expertos en salud mental.</p>  <p>Recursos</p> <p>INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Plataforma robusta con algoritmos de IA avanzados para personalización y escalabilidad.</p> <p>BASE DE DATOS Repositorio seguro y completo de perfiles de usuarios y sus interacciones.</p> <p>RED DE PROFESIONALES Grupo diverso y calificado de expertos en salud mental.</p> <p>BIBLIOTECA DE CONTENIDO Amplio catálogo de recursos de bienestar mental, incluyendo meditaciones, ejercicios y material educativo.</p> <p>CAPITAL HUMANO Equipo multidisciplinario de desarrolladores, especialistas en salud mental y personal de soporte.</p>  <p>Canales</p> <p>USUARIOS INDIVIDUALES PLATAFORMAS DIGITALES Aplicación móvil con notificaciones personalizadas Sitio web responsive con blog integrado REDES SOCIALES Presencia activa en Instagram, Facebook y LinkedIn para contenido educativo y engagement</p> <p>MARKETING DIRECTO Campañas de email marketing personalizadas Mensajería instantánea para recordatorios y tipos (WhatsApp, Telegram)</p> <p>USUARIOS CORPORATIVOS PLATAFORMA B2B LinkedIn para networking y contenido profesional Webinars y eventos virtuales para demostraciones y educación</p> <p>MARKETING DIRECTO B2B Campañas de email dirigidas a tomadores de decisiones Integraciones con sistemas de RRHH existentes PARTNERSHIPS ESTRATÉGICOS Colaboraciones con asociaciones empresariales y eventos del sector</p> 	<p>Aliados</p> 
<p>Usuarios</p> <p>Jóvenes entre 16 y 35 años que perciben tener algún problema psicológico, como la depresión, y desean informarse y adquirir herramientas útiles para manejar su situación personal.</p> 	<p>Soluciones</p> <p>Fomenta la interacción entre personas con problemas similares</p> <p>Personalización mediante IA</p> <p>Para mantener el compromiso: Gamificación y actualizaciones</p> 	<p>3. Marketing preliminar Pruebas de concepto: Campañas en redes sociales para atraer usuarios a pruebas beta. Coste estimado: 500€ - 2.000€. Total estimado: 11.600€ - 36.500€.</p> 	<p>Ingresos</p> 		<p>Fidelización</p> 

Promueve:



Patrocina: **FREEPIK**

Colabora: **goli**

