

# Proyecto Final: Estrategias Comerciales con Datos

GRUPO 8 - Juan Gossweiler, Martina Supatto



# CONTEXTO Y OBJETIVO

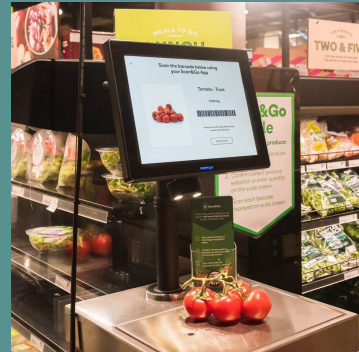
- Una cadena de supermercados analizó el comportamiento de sus clientes en el proceso de autoservicio de frutas y verduras
- Además, durante las horas pico, se forman filas para pesar los productos, lo que desanima a muchos clientes a realizar sus compras en este sector.



# Generalidades de la implementación

El modelo a implementar permitirá reconocer automáticamente la fruta o verdura que se coloque sobre la balanza. A partir de este reconocimiento, el sistema calculará el peso y el precio correspondiente, generando una etiqueta con toda la información necesaria.

Esto hará que el proceso sea más rápido y eficiente, reduciendo errores y asegurando que cada producto esté correctamente identificado.

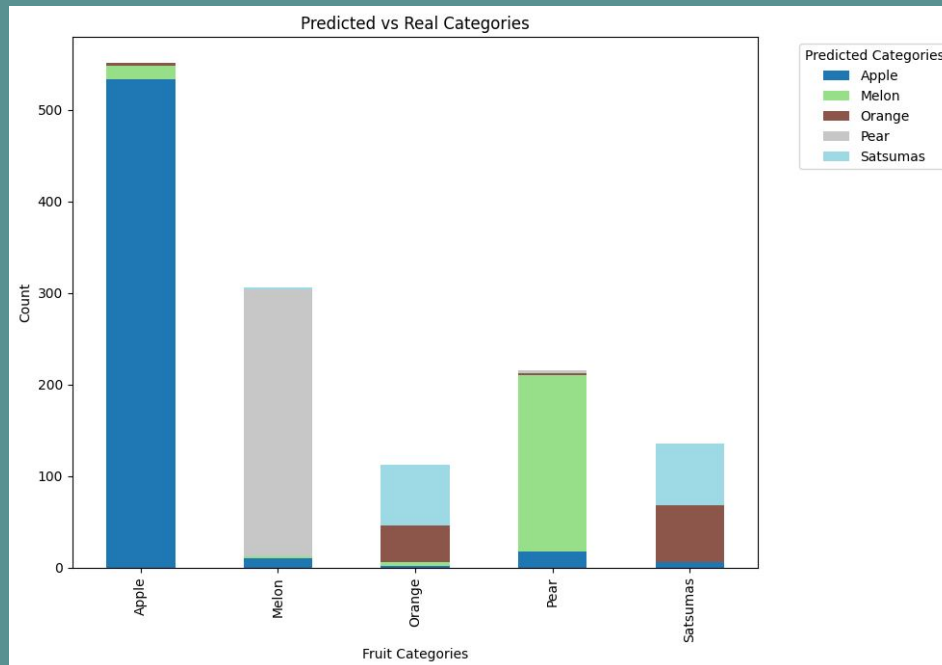


# EL MODELO

## Accuracy y costos asociados

- Accuracy: 49%
- Sensibilidad:
  - Apples: 97%
  - Pear: 2%
  - Satsumas: 50%
  - Melon: 1%
  - Orange: 36%

Categoría	Costo (\$)
Apple	2606
Melon	6320
Orange	4840
Pear	19578
Satsumas	1458
<b>TOTAL</b>	<b>34802</b>





# FUTUROS PASOS

## Posibles mejoras

- Una solución sencilla a corto plazo es invertir cómo clasifica naranjas y satsumas, al igual que peras y melones
- Perfeccionar el modelo para los casos de frutas que clasifica erróneamente
- Agregar en la interfaz si el resultado está correcto y en todo caso permitirle al usuario elegir manualmente (solución intermedia)
- Ir expandiendo la solución agregando más categorías
- Comenzar solo una balanza inteligente para ir iterando la solución y poder sacar métricas comparativas