

USUARIOS	<div><div><div>✓ Necesidades</div><div>Nuestros usuarios necesitan o desean...</div><div><div><div>Dolores</div><div>Motivadores</div></div><div><div><div><div>- Información dispersa: Dificultad para encontrar datos sobre rodajes en Salamanca</div><div>- Experiencia pasiva: Turismo tradicional sin interactividad cinematográfica</div><div>- Desconexión patrimonial: No conocen la riqueza audiovisual de la ciudad</div><div>- Navegación compleja: Web actual requiere múltiples clics para información básica</div></div><div><div><div>- Experiencias únicas: Vivir momentos cinematográficos auténticos</div><div>- Conexión emocional: Sentirse parte de las historias filmadas</div><div>- Contenido compartible: Crear recuerdos dignos de redes sociales</div><div>- Descubrimiento cultural: Conocer Salamanca desde perspectiva cinematográfica</div></div></div></div></div></div></div></div>	<div><div><div>♥ Propósito</div><div>Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...</div><div>Convertir Salamanca en el primer destino de turismo cinematográfico interactivo de España, donde los visitantes descubran, experimenten y compartan la historia audiovisual de la ciudad a través de tecnología inmersiva.</div></div></div>	<div><div><div>🎯 Objetivos</div><div>Lo que queremos lograr como organización es...</div><div><div><div>Largo plazo</div><div>Corto plazo</div></div><div><div><div><div>- Referente nacional: Ser la Film Commission más innovadora en turismo cinematográfico</div><div>- Red autosostenible: Ecosistema que autofinancie turismo y producción audiovisual</div><div>- Marca internacional: "Salamanca Cinematográfica" reconocida globalmente</div><div>- Incremento turístico: +40% de visitantes culturales en 3 años</div></div><div><div><div>- Plataforma funcional: App con 50 localizaciones documentadas en 6 meses</div><div>- Alianzas estratégicas: Partnerships con sector turístico y audiovisual local</div><div>- Contenido base: 20 rutas cinematográficas temáticas operativas</div><div>- Optimización web: Resolver deficiencias UX y accesibilidad identificadas</div></div></div></div></div></div></div></div>	ORGANIZACIÓN
	<div><div><div>⚡ Acciones</div><div>Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:</div><div><div><div>- Planificar visita: Usar la plataforma para organizar itinerarios cinematográficos antes del viaje</div><div>- Explorar localizaciones: Visitar físicamente lugares de rodaje siguiendo rutas temáticas</div><div>- Generar contenido: Fotografiar, grabar y compartir su experiencia en redes sociales</div><div>- Valorar experiencias: Puntuar localizaciones y dejar reseñas para otros visitantes</div><div>- Consumir servicios: Reservar restaurantes, alojamientos y actividades recomendadas</div></div></div></div></div>	<div><div><div>📊 Métricas</div><div>Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:</div><div><div><div>- Tráfico web/app</div><div>- Engagement rate</div><div>- Impacto económico: €2M adicionales anuales en turismo local</div><div>- Satisfacción usuario: NPS >50 y rating >4.2 estrellas</div><div>- Contenido generado: 300 posts #SalamancaCine mensuales</div><div>- Accesibilidad web: WCAG AA compliance al 100%</div></div></div></div></div>		