

# Sistemas de diseño



A cargo de

**Santiago Sánchez**

Chief Product Officer **Naranja X**



Como invitado

**Juan Polliotto**

UX Ops Lead en **Naranja X**

# ***DINÁMICA DEL ESPACIO***



**No es un monólogo**, es una **charla abierta** para compartir experiencias. Cuanto más participemos, más interesante.



**Es importante interrumpir** y preguntar.  
Dudas, bienvenidas. Tus dudas, son las de otro.



**Tu feedback es valioso.**  
Este espacio es de todos, construyámoslo juntos.



# ***SANTIAGO SANCHEZ***



Diseñador gráfico (UP)



CPO (Director de UX y Producto) en Naranja X



[linkedin.com/in/santo76/](https://www.linkedin.com/in/santo76/)



# ***JUAN POLLIOTTO***



Diseñador Interactivo



UX Ops Lead en Naranja X



<https://www.linkedin.com/in/juanpolliotto/>



# Qué es un design system

Es un producto que contiene componentes reutilizables, documentados y publicados, que pueden combinarse entre sí para construir interfaces.



# Para qué nos resulta útil

Para desarrollar experiencias digitales  
más rápido, con más calidad y menor  
costo.

100

# Qué beneficios nos ofrece



## Consistencia

Resulta más fácil mantener la consistencia visual y comunicacional a lo largo de todos nuestros canales.



## Creatividad

Nuestros diseñadores pasan menos tiempo pensando en el detalle y lo aprovechan para mejorar la experiencia de nuestros usuarios.



## Velocidad

Nuestros equipos pasan menos tiempo desarrollando componentes, lo que se traduce en mayor velocidad de producción.



# A quién está dirigido

Principalmente a diseñadores y  
desarrolladores.





# Cómo se construye

Siguiendo la lógica de atomic design, con el modelo de átomos, moléculas, organismos y templates.

Veamos un ejemplo..

## Átomos



Caption

Body 1



## Moléculas

Label

Input



Label

Button

## Organismos

Usuario

juan.roman

Contraseña

roman102!



Recordar

Ingresar

# **Naranja X y nuestro design system**



# Primero, un poco de Naranja X

**Nacimos hace 35 años**

**+3 mil empleados**

**5 M de clientes**

**+9 M de tarjetas**




**+\$2.5 M en préstamos por mes**

**1 de cada 4 argentinos económicamente  
activos interactúa a diario con nuestros  
productos y servicios**

# Cómo nace Equis, nuestro ds

A partir de la fusión de un design system  
existente con otro incipiente.

# Qué buscamos lograr

-  **Identidad propia**  
Lograr una identidad que nos diferencie de la competencia, principalmente de bancos y fintechs.
-  **Emociones positivas**  
Compensar las acciones típicamente estresantes relacionadas a las finanzas y el manejo del dinero.
-  **Empatía**  
Proyectar una imagen humana, cercana y atractiva.

# Módulos del sistema



## **Librerías Figma**

Componentes de producto  
Componentes de emails  
Ilustraciones



## **Librería web**

Angular

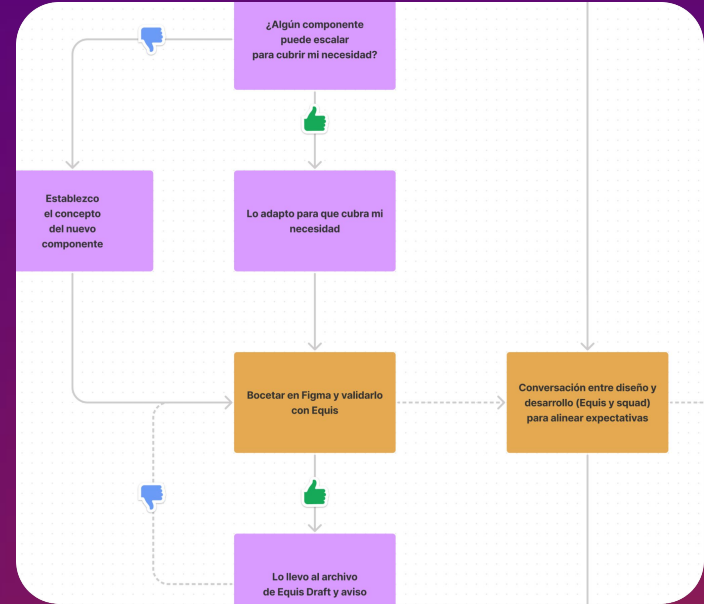


## **Librerías nativas**

Android  
iOS

# Construyendo colaborativamente

Diseñamos un modelo federado que nos permite descentralizar el sistema. Todos los equipos diseñan y desarrollan nuevos componentes y los agregan a Equis.





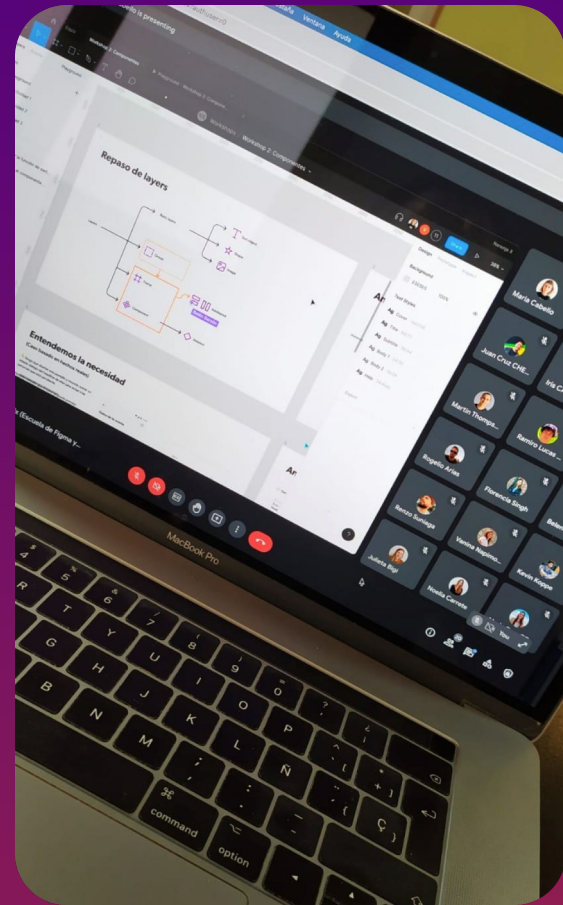
# Alianzas estratégicas

UX Content + UX Ops

Nos complementamos para ofrecer una experiencia única tanto a nivel visual como comunicacional.

# Equis work sessions

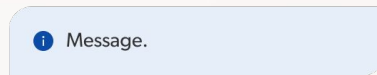
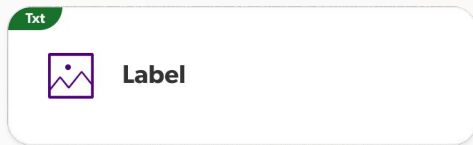
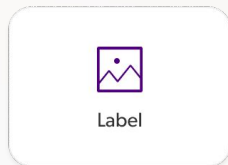
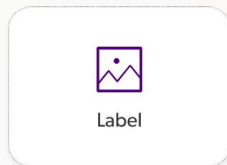
Tenemos un espacio abierto diariamente para que los product designers vengan a construir interfaces colaborativamente.

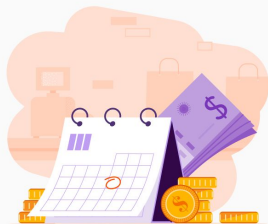


# Equis updates

Semanalmente comunicamos al equipo los updates del sistema de diseño.

Added	Asunto/Preheader	Se agregó el componente para colocar asunto y preheader.
Added	Footer	Se agregó el texto para que el usuario pueda darse de baja.
Added	Illustrations	Se agregó ilustración para cuando derivamos al usuario a Illustrations, dentro de la carpeta Cross.
Added	Navigation	Added: Header mobile logeados.
Changed	Cards	En las action card el texto pasa de 600 a 700 y el ícono de
Added	UX Kit	- Se agregó componente Flow Status Area paravisibilizar - Se agregó Flow Titles con variantes: Block/Underline y t
Changed	Stickers	Se actualiza el logo de Toque en el dispositivo para sticker con error.
Changed	List Cross	Se agrega la versión con link sin estado.
Added	Text Styles	Escala H1 y H2
Fixed	Navigation	Ajustamos el componente de bottom
		Cerramos y ajustamos algunos iconos: - Smile - House - Accounts
Fixed	Icons	
Added	List	Added Bullet highlight
Added	Text Styles	Hero lead
Added	Navigation	Headers logeados
Added	Avatars	Agregamos el de negocio en 48 px. y los avatar con letras
Changed	Icons	QR y Code scan
Added	Navigation	Se agregó una variable en el header de toque
Fixed	Stickers	Cash in
		Fix: sección text styles. Deprecamos los "Desktop viejos" que no se van a usar. La escala por las dudas que se necesite por algo quedó





## Antes de cobrar, elegí cuándo querés recibir el dinero

Configurá los plazos de acreditación para las ventas con lector.

Configurar plazos



## Elegí cuándo recibir el dinero de las ventas con lector

⚙️ Tené en cuenta que los cobros por banda magnética se acreditan dentro de las 48 h.

### Tarjeta de crédito

Acreditación

Comisión

☒ De inmediato 5,79% + IVA

☐ 14 días 3,39% + IVA

☐ 60 días ¡Sin costo!

### Tarjeta de débito

Acreditación

Comisión

De inmediato 3,29% + IVA

Confirmar



## Elegí la tarjeta de pago

Sin interés



Débito

Sin interés



Crédito en 1 pago



Crédito en cuotas



## ¿Qué marca es la tarjeta?

VISA

Visa

Mastercard

Mastercard

Naranja

Naranja

AMERICAN EXPRESS

American Express

Cabal

Cabal

Otra

Otra



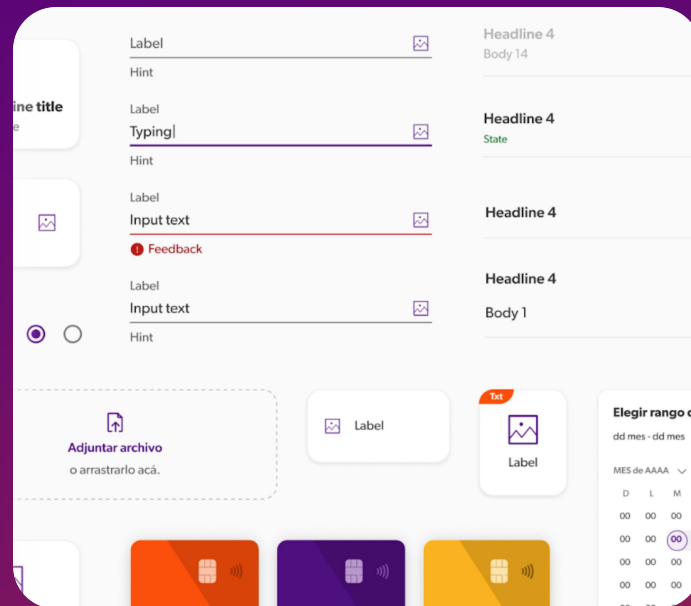
¡Felicitaciones, tu venta se hizo con éxito!

Continuar

**¿Tienen ganas de que nos demos una  
vuelta por Equis?**

# Camino a la madurez

Equis está pasando la etapa de adolescencia y sus próximos desafíos son hacer foco en la sustentabilidad a largo plazo y descentralizarse.



# **Bonus: principios de diseño UX Naranja X**





# Nuestros principios de diseño

## ¿Qué son? 🤔

Son ideales que expresan nuestra visión compartida de un gran producto y definen la manera en la que queremos construir la experiencia de Naranja X

## ¿Para qué los usamos?

Para guiarnos a tomar las decisiones correctas.

## ¿Son sólo para UX?

No, los puede adoptar cualquier equipo que participe en la creación y comunicación del producto.

## ¿Es importante el orden?

Si, definimos un orden de prioridad para casos en los que los principios pudieran estar compitiendo entre sí.

# Nuestros principios de diseño

## 1 **Somos transparentes**

El usuario tiene toda la información a la vista para ganar confianza, sentirse en control y accionar con seguridad.

## 2 **Amigables y cercanos**

Buscamos conocer a nuestros usuarios, entenderlos y anticiparnos a sus necesidades para lograr vínculos a largo plazo.

## 3 **Una acción a la vez**

Diseñamos experiencias simples para enfocar a nuestros usuarios en una acción importante a la vez.

## 4 **Consistentes y escalables**

En todos nuestros canales velamos por la consistencia y la escalabilidad de los productos para reducir la curva de aprendizaje y generar una experiencia memorable.

## 5 **Iterar está en nuestro ADN**

Aprendemos rápido de nuestros errores y empujamos los límites para crear mejores soluciones.



**¡Gracias!**

