

PRIMER PARCIAL

TEORÍA DE LAS DECISIONES (3303)

Profesores: Alan Acosta y Joaquín Navajas



Por favor, lee atentamente las instrucciones de este examen antes de empezar a resolverlo.

- ✓ El examen es individual y a libro cerrado.
- ✓ Podés usar calculadora pero no podés utilizar ningún otro dispositivo electrónico, como tu celular, tablet o laptop.
- ✓ La duración del examen es de 90 minutos.
- ✓ Comienza a las 15:15h y termina a las 16:45h
- ✓ El parcial tiene 10 ejercicios.
- ✓ Los primeros 9 ejercicios (70 puntos) son *multiple choice*.
- ✓ Solo debes indicar tu respuesta en este documento.
- ✓ En el *multiple choice* solo una opción es correcta.
- ✓ Algunos ejercicios valen 10 puntos, otros valen 5 puntos
- ✓ Elegir una opción incorrecta no resta puntos.
- ✓ El ejercicio 10 (30 puntos) es una consigna a desarrollar
- ✓ Tenés que elegir una de las consignas propuestas
- ✓ Podés utilizar como máximo **una carilla** para responder.

Por favor, indicar nombre y apellido en cada hoja.

¡Les deseamos el mayor de los éxitos!

Ejercicio 1. (10 pts)

Vas a comprarte un auto usado y estás contemplando dos modelos posibles: Una Renault Captur 2016 y una Volkswagen Suran 2014. La Captur es claramente más cara (sale 3 millones de pesos) y, según tu propio análisis, tiene una probabilidad de tan solo 20% de que debas arreglarla en los próximos años. La Suran, en cambio, es más barata (sale 2 millones de pesos) pero tu propio análisis te indica que existe una probabilidad del 40% de que tengas que arreglarla en los próximos años.

Vas a asumir un costo elevado para los arreglos: 3 millones adicionales para la Captur y 2 millones adicionales para la Suran. También vas a asumir que sos indiferente entre los dos modelos y que tu único objetivo es minimizar la cantidad de dinero gastado.

Un mecánico muy capaz y de extrema confianza te ofrece revisar los dos autos y decirte, con total seguridad, si los autos necesitarán arreglos o no. ¿Cuánto es lo máximo que deberías estar dispuesta/o a pagar por su servicio?

- A. \$0 (nada)
- B. \$ 200 mil (doscientos mil pesos)
- C. \$ 320 mil (trescientos veinte mil pesos)
- D. \$ 480 mil (cuatrocientos ochenta mil pesos)
- E. \$ 2.8 millones (dos millones ochocientos mil pesos)

Ejercicio 2. (5 pts)

Adam Smith una vez dijo “el dolor es una sensación más punzante que el placer opuesto y correspondiente”. ¿Qué sesgo cognitivo describe el mismo fenómeno?

- A. La aversión a la ambigüedad
- B. El sesgo de competencia
- C. La aversión a las pérdidas
- D. El sesgo de disponibilidad
- E. La aversión al riesgo

Ejercicio 3. (10 pts)

Un enemigo te obliga a jugar a la Ruleta Rusa, pero con las siguientes características. Si logras sobrevivir al primer intento, girarás aleatoriamente la cámara de la pistola (que tiene 6 lugares) y volverás a apretar el gatillo. La única opción que tenés es elegir entre dos opciones. En la opción A, la pistola tiene 3 balas seguro. En la opción B, existe un 50% de probabilidad de que la pistola tenga 1 bala y un 50% de probabilidad de que tenga N balas. ¿Para qué valores de N te conviene elegir la opción B?

- A. Conviene elegir B para cualquier valor de N.
- B. Conviene elegir B para $N < 6$ (es decir, $N=5$ o menos)
- C. Conviene elegir B para $N < 5$ (es decir, $N=4$ o menos)
- D. Conviene elegir B para $N < 4$ (es decir, $N=3$ o menos)
- E. Conviene elegir B para $N < 3$ (es decir, $N=2$ o menos)

Ejercicio 4. (5 pts)

Identifique cuál de estas afirmaciones acerca de la Ley de Weber-Fechner (WF) es falsa:

- A. La Ley de WF establece que, a mayor intensidad sensorial o cognitiva, se necesitan diferencias más grandes para poder sentirlas
- B. La Ley de WF tiene diversas aplicaciones como a la percepción de brillo, la cognición aritmética y la farmacología
- C. La Ley de WF explica por qué algunas personas tienen simpatía por el riesgo
- D. La Ley de WF puede ser formulada matemáticamente como una ecuación diferencial
- E. La Ley de WF implica que nuestras sensaciones subjetivas son logarítmicas en intensidad

Ejercicio 5. (10 pts)

Considere dos agentes: A tiene una función de utilidad lineal y B tiene una función de utilidad cuadrática. A ambos se les presenta la posibilidad de participar de una serie de apuestas infinita con 50% de probabilidad y donde se duplica el pago en cada iteración empezando en \$2 (es decir, una Paradoja de San Petersburgo clásica). ¿Cuánto es lo máximo que estarían dispuestos a pagar estos dos agentes por participar de esta serie de apuestas?

- A. El agente A estaría dispuesto a pagar infinito y el agente B estaría dispuesto a pagar \$2 como máximo
- B. El agente A estaría dispuesto a pagar \$2 como máximo y el agente B infinito
- C. Ambos estarían dispuestos a pagar infinito
- D. El agente A estaría dispuesto a pagar infinito y el agente B estaría dispuesto a pagar \$4 como máximo
- E. El agente A estaría dispuesto a pagar \$2 como máximo y el agente B, \$4

Ejercicio 6. (5 pts)

En el caso de Carter Racing, BJ Carter no pidió la información sobre la temperatura en las carreras en las que no habían tenido incidentes. ¿Qué sesgo cognitivo entró en juego para que esto ocurriera?

- A. Sesgo de confirmación
- B. Sesgo de información social
- C. Sesgo de información compartida
- D. Sesgo de información redundante
- E. Sesgo de disponibilidad

Ejercicio 7. (10 pts)

Considere una población que en dos experimentos distintos tiene (ambas veces) un índice de anclaje de 20%. En el primer experimento, el ancla superior fue de 200 y dio lugar a una media anclada de 180. El ancla inferior fue A1 y dio lugar a una media anclada de 160. En el segundo experimento, el ancla superior fue A2 y dio lugar a una media anclada de 340. El ancla inferior fue 300 y dio lugar a una media anclada de 320. ¿Cuál es el valor de A1 y A2?

- A. $A1 = 192$, $A2 = 408$
- B. $A1 = 100$, $A2 = 300$
- C. $A1 = 128$, $A2 = 408$
- D. $A1 = 133$, $A2 = 425$
- E. $A1 = 100$, $A2 = 400$

Ejercicio 8. (5 pts)

En el módulo de Justicia vimos que el comportamiento racional puede parecernos inmoral. ¿Qué hizo iTunes para que sus consumidores vieran su comportamiento como una puñalada?

- A. Quiso trasladar fluctuaciones en la demanda al precio.
- B. Decidió no ofrecer más el disco de Whitney Houston luego de su fallecimiento.
- C. Quiso trasladar fluctuaciones en la oferta al precio.
- D. Decidió subir el precio luego de una inundación.
- E. Quiso manipular a consumidores que estaban en duelo planteando un aumento de precio como una quita de descuento.

Ejercicio 9. (10 pts)

Un supermercado vende café molido en dos tamaños posibles: un paquete de 400 gramos a \$1000 o un paquete de 800 gramos a \$1700. Se decide agregar un tercer tamaño entre las siguientes opciones. ¿Cuál de ellas genera un efecto señuelo que sesga las decisiones del consumidor hacia elegir el café de 400 gramos?

- A. un paquete de 500 gramos a \$1250
- B. un paquete de 300 gramos a \$900
- C. un paquete de 500 gramos a \$1900
- D. un paquete de 300 gramos a \$1250
- E. Ninguna de las opciones anteriores genera un efecto señuelo

Ejercicio 10. (30 pts)

Elegí **solamente una** de estas consignas y respondé la pregunta, desarrollando en una hoja adicional.

*Recordá que contás con un máximo estricto de **una carilla** para contestar. Todo lo que exceda esa carilla no será considerado.*

Tampoco será considerado aquella información escrita que no sea relevante para responder la consigna.

No hace falta que hagas cuentas. Estas consignas pueden ser completadas perfectamente sin hacer un solo cálculo.

Recordá indicar tu nombre y apellido en esa hoja.

1- Las Paradojas de Allais y de Ellsberg plantean dos situaciones que son incompatibles con Expected Utility Theory. Explicá qué aspectos de la teoría son incompatibles con cada paradoja.

2- Se suele decir que Expected Utility Theory (EUT) “fue concebida” como una teoría descriptiva. ¿Cuál es el origen histórico de EUT que justifica esa afirmación?

3- Prelec y Lowenstein publicaron un estudio experimental donde reportan la existencia de un fenómeno llamado “coherencia arbitraria”. Explique ese experimento y el concepto de coherencia arbitraria.