

# Economía

## Programa de la materia

### A. Fundamentación

---

Economía es una materia del Ciclo Básico Común (CBC) de la Universidad de Buenos Aires (UBA), obligatoria para algunas carreras vinculadas con la Economía, la Administración y las Ciencias Sociales. Es optativa dentro de las materias obligatorias para otras carreras, como Filosofía.

La Economía es una ciencia social, es decir, su objeto de estudio son los fenómenos económicos determinados por la acción del hombre en sociedad, en relación con contextos históricos. A la vez, estos fenómenos son analizados por los mismos actores a través del tiempo. No es esta una ciencia exacta y, como todo conocimiento científico, no es neutral a la hora de considerar el bienestar de la sociedad. Por esto, es habitual encontrar analistas que interpretan de maneras distintas un mismo hecho.

Como toda ciencia, la Economía plantea una serie de problemas que resultan diversos y complejos. Específicamente, el problema económico está centrado en la búsqueda, por parte de las sociedades, de la resolución de las necesidades implicadas en el sostenimiento de la vida en un sentido amplio. Desde la perspectiva práctica del análisis, la existencia de escasez de recursos le otorga a esta ciencia el carácter de ciencia social. Las ciencias sociales son disciplinas que estudian el origen y el desarrollo de la sociedad, entre ellas, además de la Economía, podemos mencionar a la Antropología, la Historia y la Sociología. La definición instrumental más difundida de *Economía*, hasta el momento, es la que considera la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos, para producir bienes y servicios para la satisfacción de necesidades, y la forma en que estos se distribuyen.

La materia recorre los elementos fundamentales que componen las múltiples relaciones entre los distintos sectores participantes de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Se inicia con una caracterización de la Economía y su objeto de estudio, y sus principales teorías. La segunda parte, Microeconomía, se dedica a analizar la conducta de los agentes individuales, la demanda, la oferta y el mercado. La tercera parte, Macroeconomía, analiza los problemas económicos globales, cuando al considerar la economía en su conjunto aparecen nuevos problemas y participantes, por ejemplo, el Estado y el resto del mundo.

### B. OBJETIVOS DE LA MATERIA

---

El objetivo general de la materia es que los estudiantes comprendan el comportamiento de las variables económicas básicas, entre ellas, el funcionamiento del mercado, el equilibrio macroeconómico, el sector público, el dinero, el sistema financiero, los vínculos con otras economías y su relación con las decisiones individuales y sociales, así como también el fundamento de las políticas económicas.





Los objetivos específicos se refieren a que los alumnos, al finalizar la cursada:

- Utilicen el lenguaje que le es propio a la Economía;
- Comprometan el comportamiento y las relaciones entre variables económicas, información estadística y el funcionamiento de los modelos económicos, entendiéndolos como representaciones simplificadas de la realidad.
- Identifiquen gráficos y ecuaciones sencillas para representar los fenómenos económicos observables en la realidad;
- Establezcan relaciones entre los fenómenos económicos y los modelos presentados y la diferencia con la realidad compleja en la cual están inmersos. Los alumnos deben ser capaces de interpretar una situación real o hipotética a partir de los conocimientos teóricos y de los instrumentos prácticos brindados durante el curso.

## **C. CONTENIDOS**

### **Parte I: Conceptos básicos**

#### **UNIDAD 1. La Economía como Ciencia Social**

- Las Doctrinas Económicas.** Las corrientes fundamentales del pensamiento Económico desde sus orígenes. Principales pensadores. Economía Política y Política Económica.
- Qué es la Economía.** Definición y alcance. Microeconomía y macroeconomía. Los factores de producción. Bienes económicos. La escasez, la necesidad de elegir y la eficiencia. Economía Positiva y Normativa.
- Los problemas económicos fundamentales.** Las tres preguntas básicas de la economía y sus respuestas desde las economías de mercado, centralizada y mixta.
- Las Posibilidades de Producción.** El crecimiento económico y la tecnología. El modelo de Frontera de Posibilidades de Producción (FPP). Sus características, el costo de oportunidad y la ley de los rendimientos decrecientes.

### **Parte II: Microeconomía**

#### **Unidad 2: El mercado**

- El mecanismo de mercado.** La interacción entre compradores y vendedores. La Demanda y la Oferta, sus factores determinantes y su representación gráfica. El equilibrio de mercado. Precio y cantidad de equilibrio.
- Elasticidad.** Elasticidad precio de la demanda. Los factores que la condicionan. Su relación con el ingreso total del productor y con el gasto total del consumidor. Elasticidad ingreso, elasticidad cruzada entre bienes y elasticidad precio de la oferta.
- Fallas de mercado.** Competencia perfecta. Competencia imperfecta. Distintas estructuras de la competencia imperfecta. Bienes públicos. Externalidades positivas y negativas. Teorema de Coase. Información imperfecta.
- El rol del Estado.** El rol económico del Estado, la eficiencia y la equidad. Impuestos y subsidios. Precios máximos y precios mínimos.





### Unidad 3: El comportamiento de los agentes económicos

- E. **Teoría del Consumidor.** Supuestos. Utilidad total y marginal. Restricción presupuestaria. Maximización de la utilidad. Equilibrio del Consumidor. Paradoja del Valor.
- F. **Teoría del Productor.** El corto y el largo plazo. La función de producción. Producto total, medio y marginal. La ley de rendimientos marginales decrecientes. Costo total, fijo y variable. Costos medios y marginales. Rendimientos a escala. Maximización de beneficios.

### Parte III: Macroeconomía

#### Unidad 4: Los Objetivos de la Macroeconomía y la medición de la actividad económica.

- A. **La Macroeconomía.** La economía desde una visión económica agregada. Sus objetivos. Agregados macroeconómicos fundamentales: producto, empleo e inflación. Los instrumentos de la política macroeconómica. Flujo circular del ingreso.
- B. **La medición de la actividad económica.** El Producto Bruto Interno (PBI) y sus componentes. Tres enfoques para su medición. Identidad entre ingreso y producto. Valor agregado. Producto bruto y producto neto. Producto nacional y producto interno. PBI per cápita. PBI nominal y PBI real.
- C. **La medición del empleo y la inflación.** Población económicamente activa, tasa de actividad, empleo y desempleo. La tasa de desocupación. Los índices de precios y la inflación. IPC y deflactor del PBI.
- D. **La demanda y la oferta agregadas.** Factores que determinan la demanda agregada. Factores que determina la oferta agregada.

#### Unidad 5: La Demanda Agregada y el Crecimiento Económico.

- A. **La ecuación macroeconómica fundamental.** Composición de la demanda agregada. Función de consumo y la propensión marginal a consumir. Función de ahorro y la propensión marginal a ahorrar. Demanda de inversión. Demanda del sector público.
- B. **El modelo básico del multiplicador.** Determinación del ingreso de equilibrio en una economía cerrada mediante la igualdad entre ahorro e inversión y mediante el gasto agregado. El multiplicador de la inversión.
- C. **La política fiscal.** Determinación del ingreso de equilibrio en una economía cerrada con sector público. El multiplicador del gasto público. El presupuesto público. El efecto de los impuestos fijos y proporcionales. Subsidios.
- D. **Los ciclos económicos.** Fases de un ciclo económico y sus características. Perturbaciones de demanda.
- E. **El crecimiento económico.** La macroeconomía en el largo plazo. Causas del crecimiento económico. Características del desarrollo económico. Distintas estrategias de desarrollo.

#### Unidad 6: El Dinero, el Banco Central y la Política Monetaria

- A. **El dinero:** Definición y origen. Funciones. El dinero en la economía moderna. Agregados monetarios. La demanda de dinero. La tasa de interés y el costo de oportunidad del dinero.
- B. **Los bancos y la creación de dinero.** El Banco Central y la creación primaria. Los bancos comerciales y la creación secundaria.
- C. **El Banco Central.** Las funciones del Banco Central. La base monetaria y la oferta monetaria. La relación entre ambas: El multiplicador monetario.





- D. **El equilibrio en el mercado de dinero y la política monetaria.** La tasa de interés de equilibrio. La política monetaria, sus instrumentos y efectos.
- E. **La inflación.** La teoría cuantitativa del dinero. Explicación monetarista de la inflación. Enfoque keynesiano. Otras explicaciones del fenómeno inflacionario. Pugna por la distribución del ingreso. Inflación por expectativas. Inflación estructural.
- F. **Relación entre inflación y desempleo.** Inflación y desempleo en la curva de Philips. La política antinflacionaria, programas ortodoxos y heterodoxos.

## Unidad 7: La economía abierta

- A. **El comercio exterior.** El principio de la ventaja comparativa y la ventaja absoluta. Las economías de escala. La política comercial y sus efectos: los aranceles, las cuotas, los subsidios y otras medidas no arancelarias.
- B. **El Balance de Pagos.** La estructura de la Balanza de Pagos, cuentas y subcuentas. Equilibrios, desequilibrios y su interpretación.
- C. **El mercado de divisas.** Demanda y oferta de divisas. Distintos sistemas cambiarios: fijo, flexible y mixto. La determinación del tipo de cambio nominal. Tipo de cambio real. La paridad del poder adquisitivo. Efectos de las depreciaciones y apreciaciones. La política cambiaria.

## D. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Para alcanzar los objetivos, el equipo docente de la Cátedra ha diseñado una propuesta educativa que cuenta con los siguientes recursos:

- Bibliografía obligatoria y complementaria.
- Actividades con autoevaluación y ejercicios de aplicación en el campus virtual.
- Espacios de interacción con docentes y pares en el campus virtual, que incluye foros de consulta sobre los contenidos y actividades prácticas.
- Un glosario, preguntas frecuentes y material para ampliar y profundizar los aprendizajes, en el campus virtual.
- Programas de radio, en la radio de la UBA y en el campus virtual.
- Tutorías en línea.

La cátedra propone a los estudiantes comprender los temas incorporando el vocabulario específico de la asignatura y estableciendo relaciones entre los conceptos, de manera que puedan aplicar reflexivamente la perspectiva de la Economía como ciencia social al análisis de los fenómenos económicos.

El campus virtual es el entorno que presenta a los estudiantes una propuesta organizada para aprender, que los guía en su cursada.

## E. EVALUACIÓN

La evaluación de las materias en UBA XXI se realiza a través de dos exámenes parciales obligatorios y presenciales. Los exámenes parciales se califican con una escala de 0 (cero) a 10 (diez) puntos. No son eliminatorios, la calificación obtenida en el primero y en el segundo examen se promedia. *Promoción directa* (sin examen final): la materia se aprueba si el promedio de la calificación de los dos exámenes parciales es 6,50 (seis, cincuenta) o más puntos. Para promocionar la materia no se puede obtener aplazo en ninguno de los dos parciales. *Promoción indirecta* (con examen final): si el promedio de los dos





exámenes parciales está comprendido entre 4 (cuatro) y 6 (seis) puntos, se debe rendir un examen final que debe aprobarse con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos. Para rendir este examen se dispone de tres llamados consecutivos de acuerdo con el cuatrimestre cursado.

Es importante saber que para el caso de los exámenes parciales y finales la nota 3,99 (tres, noventa y nueve) se considera 3 (tres).

En el caso de las materias cuatrimestrales las fechas de examen final se corresponden con los meses de julio, diciembre y febrero. En el caso de las materias de cursada intensiva las fechas se corresponden con marzo, abril/mayo y julio. En todos los casos, se deberán consultar y confirmar las fechas de instancias de examen final en el campus virtual.

Las respuestas a las consignas de los exámenes de todas las asignaturas de UBA XXI deben estar escritas en español.

Los estudiantes podrán cotejar sus respuestas con las esperadas en el examen a través del campus virtual. Después de cada examen, se publican los resultados esperados junto con orientaciones generales.

El primer parcial evalúa los contenidos de las Unidades 1, 2, 3. Este primer examen tendrá en cuenta el hecho de que para la mayoría de los alumnos esta instancia es su primera aproximación a la materia y, en algunos casos, también a la enseñanza universitaria.

El segundo parcial evalúa los contenidos de las Unidades 4, 5, 6 y 7. Este examen tiene las características de ser integrador, esto quiere decir que en esta instancia, además de los contenidos de las unidades correspondientes, se considera que el alumno ya incorporó ciertos conceptos propios de la materia y también los temas tratados en las cuatro primeras unidades, los que se encuentran relacionados de una u otra forma con los tratados en la segunda parte.

El examen final es integrador de las 7 unidades abordadas y tiene las mismas características de los exámenes parciales.

En el curso intensivo de verano, la evaluación en las tres instancias se lleva a cabo a través de exámenes con preguntas de opción múltiple. Para la cursada cuatrimestral, en cambio, los exámenes constan de preguntas abiertas a desarrollar y preguntas de opción múltiple.

Los estudiantes encontrarán orientaciones, actividades y autotests en el campus virtual, que los ayudarán a repasar y comprobar la adquisición de los conceptos de la materia.

## **F. BIBLIOGRAFÍA**

En esta materia, la bibliografía obligatoria es la siguiente:

Paul Samuelson & William Nordhaus (2010), Economía, con aplicaciones a Latinoamérica, 19ª edición, Edit. Mc Graw Hill.

Di Pelino, A., García Forciniti, A., Molina, M. y otros (2017). Temas de Economía, Buenos Aires, Eudeba UBA XXI.



## **UNIDAD 1. La Economía como Ciencia Social**

### ***Bibliografía obligatoria***

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2010) Economía, con aplicaciones a Latinoamérica, 19ª edición, Edit. Mc Graw Hill. Cap. 1 (pp. 3 a 24). Cap. 2 (pp. 25 a 43).

Di Pelino, A., García Forciniti, A., Molina, M. y otros (2017). Temas de Economía, Buenos Aires, Eudeba UBA XXI. Capítulo 1.

### ***Bibliografía complementaria***

MANKIW, N. G. (2009), Principios de Economía, 5ª edición, Cengage Learning Editores. Capítulo 1: Los diez principios de la Economía (pp. 3 a 19) y Capítulo 2: Pensando como un economista (pp. 21 a 28).

## **UNIDAD 2. El mercado.**

### ***Bibliografía obligatoria***

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2010) Economía, con aplicaciones a Latinoamérica, 19ª edición, Edit. Mc Graw Hill. Cap. 3 (pp. 45 a 63). Cap. 4 Pto. B (pp. 76 a 84).

Di Pelino, A., García Forciniti A., Molina M. y otros (2017). Temas de Economía, Buenos Aires, Eudeba UBA XXI. Capítulo 2: Elasticidad. Capítulo 3: Las fallas del mercado.

### ***Bibliografía complementaria***

MANKIW, N. G. (2009), Principios de Economía, 5ª edición, Cengage Learning Editores, Capítulo 4: Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda (pp. 65-88), Capítulo 5: La elasticidad y sus aplicaciones (pp. 89-111), Capítulo 6: La oferta, la demanda y las políticas del gobierno (pp. 113-133) y Capítulo 14: Las empresas en mercados competitivos (pp. 289-309).

## **Unidad 3: El comportamiento de los agentes económicos**

### ***Bibliografía obligatoria***

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2010) Economía, con aplicaciones a Latinoamérica, 19ª edición, Edit. Mc Graw Hill. Cap. 5 (pp. 87 a 92). Capítulo 6 (pp. 110 a 117). Cap. 7 (pp. 129 a 137 y 142 a 144). Cap. 8 pto A (pp.152 a 156)

### ***Bibliografía complementaria***

MANKIW, N. G. (2009), Principios de Economía, 5ª edición, Cengage Learning Editores. Capítulo 4: Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda (pp. 65-88), Capítulo 5: La elasticidad y sus aplicaciones (pp. 89-111), Capítulo 6: La oferta, la demanda y las políticas del gobierno (pp. 113-133) y Capítulo 14: Las empresas en mercados competitivos (pp. 289-309).

## **Unidad 4: Los Objetivos de la Macroeconomía y la medición de la actividad económica.**

### ***Bibliografía obligatoria***

Di Pelino, A., García Forciniti, A., Molina, M. y otros (2017). Temas de Economía, Buenos Aires, Eudeba UBA XXI. Cap. 4: La medición de la actividad económica, de los precios y del desempleo.





SAMUELSON, P & NORDHAUS, W. (2010), Economía, con aplicaciones a Latinoamérica, 19ª edición, Edit. Mc Graw Hill. Cap. 19 (pp. 373 a 376) y Cap. 20 (pp. 393 a 397 y desde 408 a 410).

#### *Bibliografía complementaria*

MANKIW, N. G. (2009), Principios de Economía, 5ª edición, Cengage Learning Editores. Capítulo 23: Midiendo el ingreso de una nación (pp. 507-527) y Capítulo 24: Midiendo el costo de vida (pp. 529-545).

### **Unidad 5: La Demanda Agregada y el Crecimiento Económico.**

#### *Bibliografía obligatoria*

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2010) Economía, con aplicaciones a Latinoamérica, 19ª edición, Edit. Mc Graw Hill. Cap. 22 (pp. 437 a 442). Cap. 25 (pp. 515 a 520).

Di Pelino, A., García Forciniti, A., Molina M. y otros (2017). Temas de Economía, Buenos Aires, Eudeba UBA XXI. Cap. 7: El modelo del multiplicador y los ciclos económicos.

#### *Bibliografía complementaria*

MANKIW, N. G. (2009), Principios de Economía, 5ª edición, Cengage Learning Editores, Capítulo 33: La demanda agregada y la oferta agregada (pp. 739-775), Capítulo 34: La influencia de la política monetaria y la política fiscal en la demanda agregada (pp. 787-800), Capítulo 25: La producción y el crecimiento (pp. 549-573).

### **Unidad 6: El Dinero, el Banco Central y la Política Monetaria**

#### *Bibliografía obligatoria*

Di Pelino, A., García Forciniti, A., Molina M. y otros (2017). Temas de Economía, Buenos Aires, Eudeba UBA XXI. Cap. 8: El dinero y el funcionamiento del sistema financiero. Cap. 5: La inflación. Cap. 6: El desempleo.

#### *Bibliografía complementaria*

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2010) Economía, con aplicaciones a Latinoamérica, 19ª edición, Edit. Mc Graw Hill. Cap. 23 (pp. 464 a 486). Cap. 24 (pp. 487 a 511) y Cap. 30 (pp. 632 a 645 y 651 a 653).

MANKIW, N. G. (2009), Principios de Economía, 5ª edición, Cengage Learning Editores. Cap. 29: El sistema monetario (pp. 640-662) y Cap. 30: El crecimiento monetario y la inflación (pp. 663-687).

### **Unidad 7: La economía abierta**

#### *Bibliografía obligatoria*

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2010) Economía, con aplicaciones a Latinoamérica, 19ª edición, Edit. Mc Graw Hill. Cap. 18 (pp. 345 a 369).

Di Pelino, A., García Forciniti, A., Molina, M. y otros (2017). Temas de Economía, Buenos Aires, Eudeba UBA XXI. Cap. 9: La economía abierta: Balance de pagos y mercado de divisas.

### ***Bibliografía complementaria***

MANKIW, N. G. (2009), Principios de Economía, 5ª edición, Cengage Learning Editores, Capítulo 9: El comercio Internacional: una aplicación (pp. 177-199) y Capítulo 31: La Macroeconomía de una economía abierta: conceptos básicos (pp. 691-713).



Juan Manuel Rodríguez Moldero  
FCE - UBA - Cated. PILAR