

# Análisis y síntesis en el diseño

## Uno

### Exposing the magic of Design

Sensemaking, Framing, Design Synthesis, Design Research, Innovation

## Dos

### Taller de análisis y síntesis

Re-enfocan sobre el problema complejo que estuvieron investigando

40 min

# Exposing the magic of design

Cómo articular la investigación con el diseño.

# Exposing the magic of design

Preguntas para el debate

¿Qué aprendieron de este texto?

¿Cómo se les ocurre que pueden aplicarlo en su práctica?

**10 min Break**

# Taller de análisis y síntesis

## Taller 5

**Russell Ackoff**

Pirámide de conocimiento



DATOS

INFORMACIÓN

CONOCIMIENTO

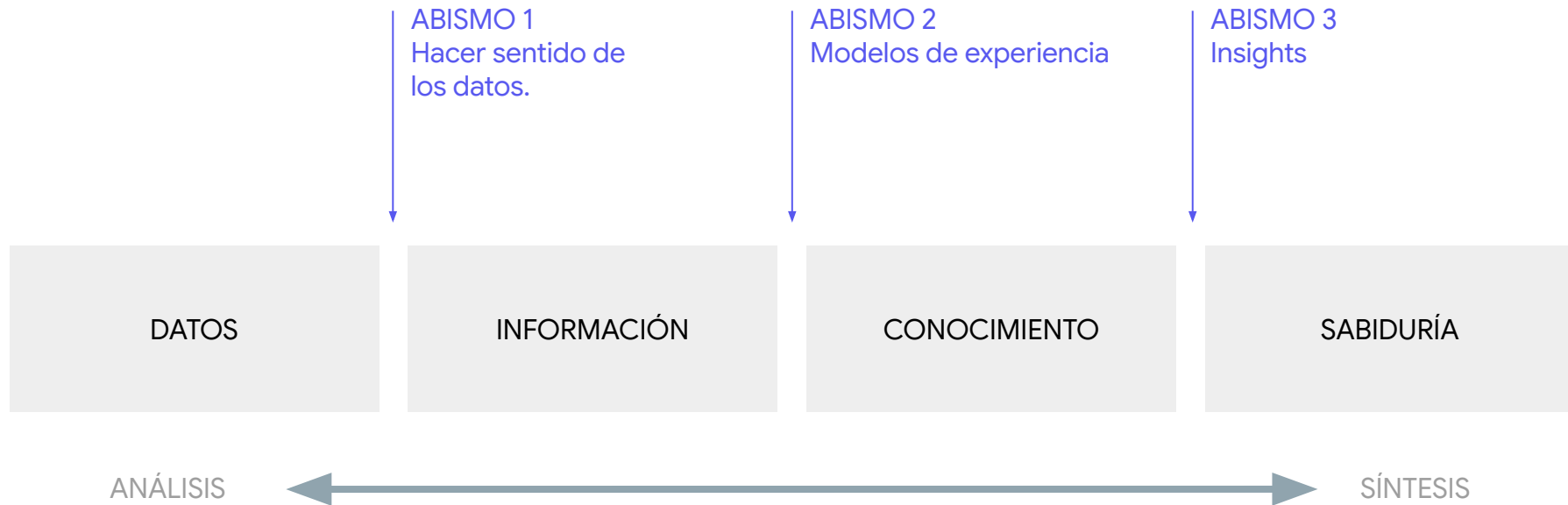
SABIDURÍA

ANÁLISIS



SÍNTESIS

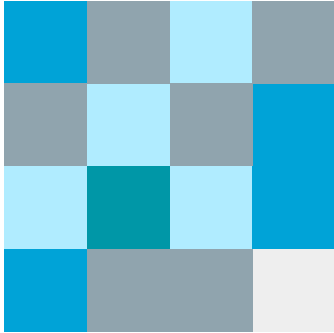


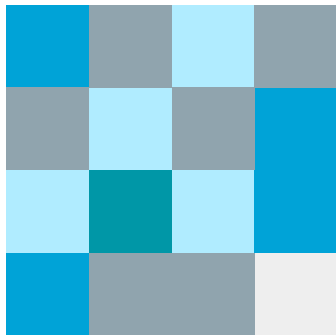




Dato

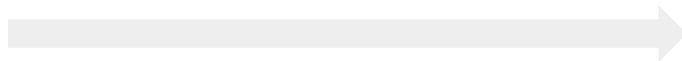


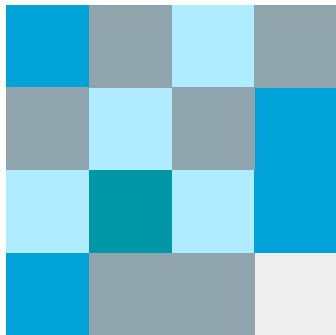




## ANÁLISIS

Desarmar grandes  
pedazos en más  
pequeños





## ANÁLISIS

Desarmar grandes  
pedazos en más  
pequeños



## SÍNTESIS

Combinar las piezas y  
convertirlo en algo nuevo

## Tipos de codificación

### Codificación inductiva o abierta

Parte desde cero y crea codificaciones (grupos, categorías y relaciones) a partir de la información obtenida de una entrevista.

Sirve para una primera aproximación a la información.

### Codificación deductiva

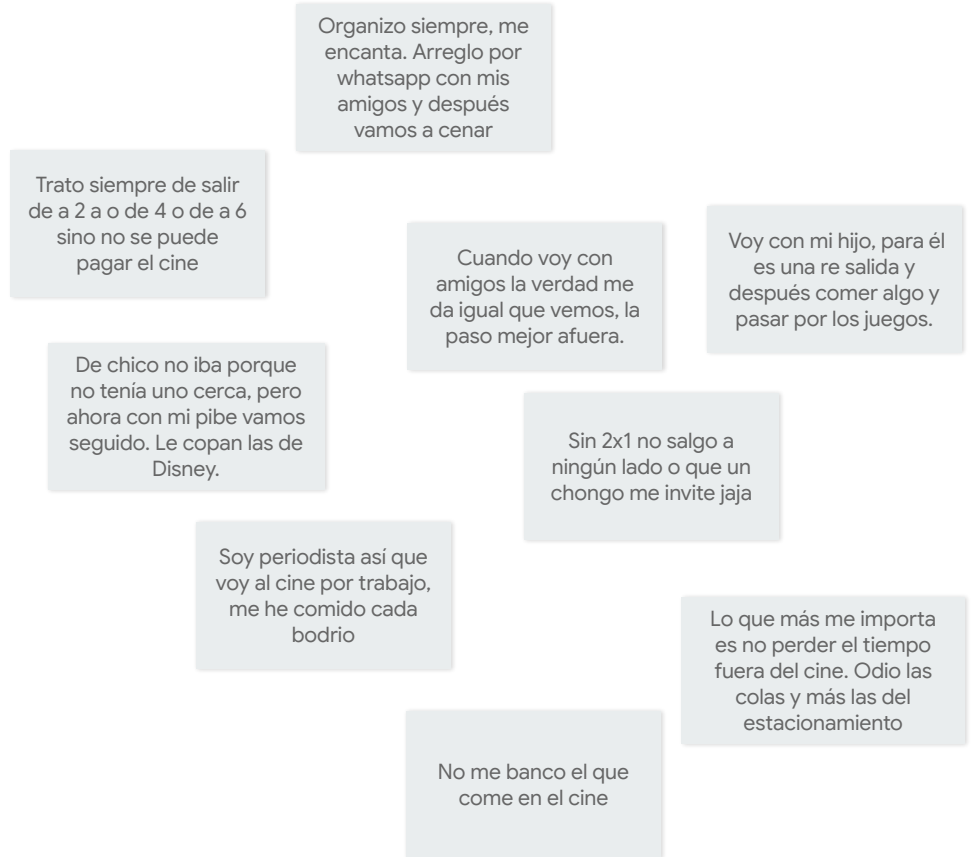
Se basa en marcos de trabajo existentes. A partir de estos marcos tenés grupos o categorías que ya podés empezar a deducir en el texto.

Sirve para una primera aproximación o para comenzar a hacer una síntesis.

## Pasos

La síntesis es un acto interno y la forma en que asociamos historias o conceptos es personal.

Separar lo observado/dicho de lo interpretado.





## Pasos

La síntesis es un acto interno y la forma en que asociamos historias o conceptos es personal.

Separar lo observado/dicho de lo interpretado.

Agrupar con lo primero que tenga sentido al principio

Trato siempre de salir de a 2 a o de 4 o de a 6 sino no se puede pagar el cine

De chico no iba porque no tenía uno cerca, pero ahora con mi pibe vamos seguido. Le copan las de Disney.

Soy periodista así que voy al cine por trabajo, me he comido cada bodrio

Organizo siempre, me encanta. Arreglo por whatsapp con mis amigos y después vamos a cenar

Cuando voy con amigos la verdad me da igual que vemos, la paso mejor afuera.

Voy con mi hijo, para él es una re salida y después comer algo y pasar por los juegos.

Sin 2x1 no salgo a ningún lado o que un chongo me invite jaja

Lo que más me importa es no perder el tiempo fuera del cine. Odio las colas y más las del estacionamiento

No me banco el que come en el cine

## Pasos

La síntesis es un acto interno y la forma en que asociamos historias o conceptos es personal.

Separar lo observado/dicho de lo interpretado.

Agrupar con lo primero que tenga sentido al principio.

Re-agrupar semánticamente.

Esto permite darle estructura y sentido a los datos, convirtiéndolo en información.

2x1	Amigos	Sale con el hijo
Trato siempre de salir de a 2 a o de 4 o de a 6 sino no se puede pagar el cine	Organizo siempre, me encanta. Arreglo por whatsapp con mis amigos y después vamos a cenar	De chico no iba porque no tenía uno cerca, pero ahora con mi pibe vamos seguido. Le copan las de Disney.
Sin 2x1 no salgo a ningún lado o que un chongo me invite jaja	Cuando voy con amigos la verdad me da igual que vemos, la paso mejor afuera.	Voy con mi hijo, para él es una re salida y después comer algo y pasar por los juegos.

## Pasos

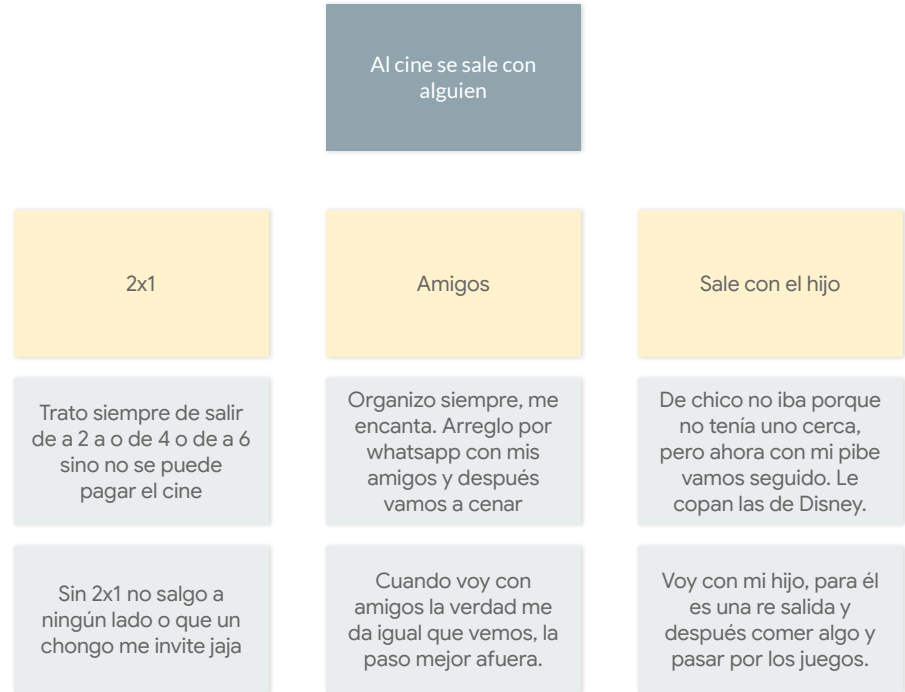
La síntesis es un acto interno y la forma en que asociamos historias o conceptos es personal.

Separar lo observado/dicho de lo interpretado.

Agrupar con lo primero que tenga sentido al principio.

Re-agrupar semánticamente.

Esto permite darle estructura y sentido a los datos, convirtiéndolo en información.



## Pasos

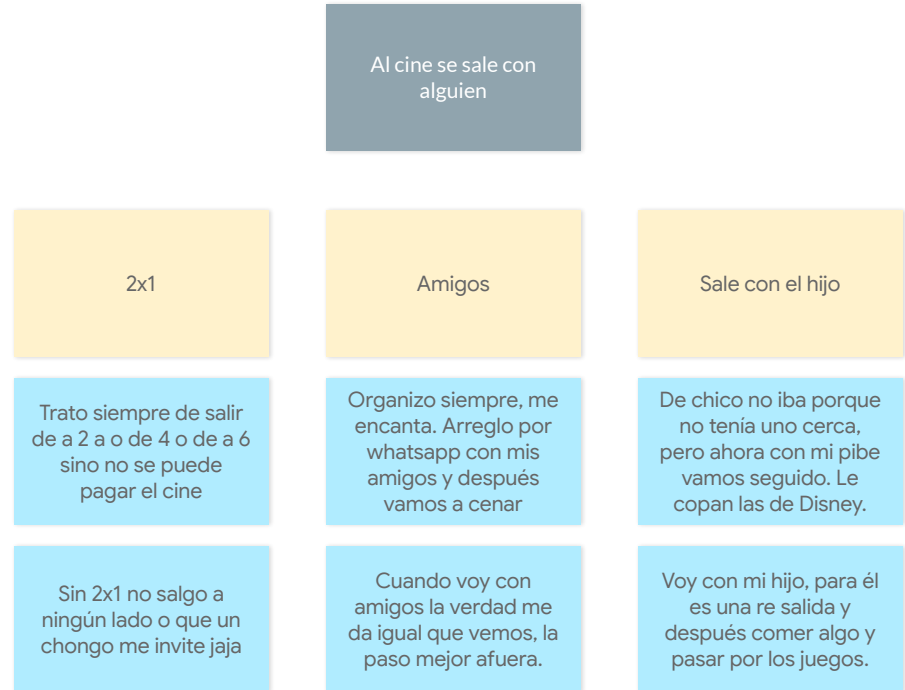
La síntesis es un acto interno y la forma en que asociamos historias o conceptos es personal.

Separar lo observado/dicho de lo interpretado.

Agrupar con lo primero que tenga sentido al principio.

Re-agrupar semánticamente.

Esto permite darle estructura y sentido a los datos, convirtiéndolo en información.



## Pasos

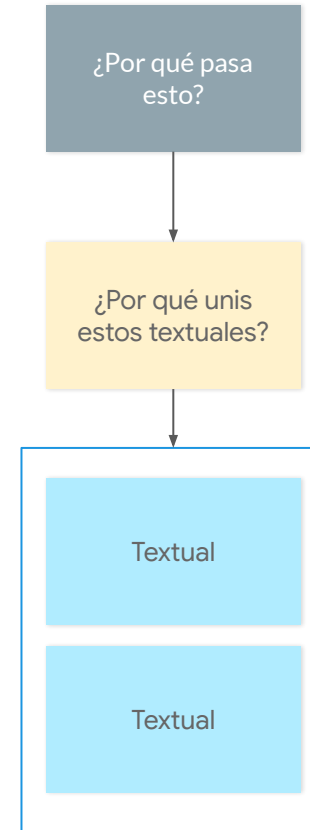
La síntesis es un acto interno y la forma en que asociamos historias o conceptos es personal.

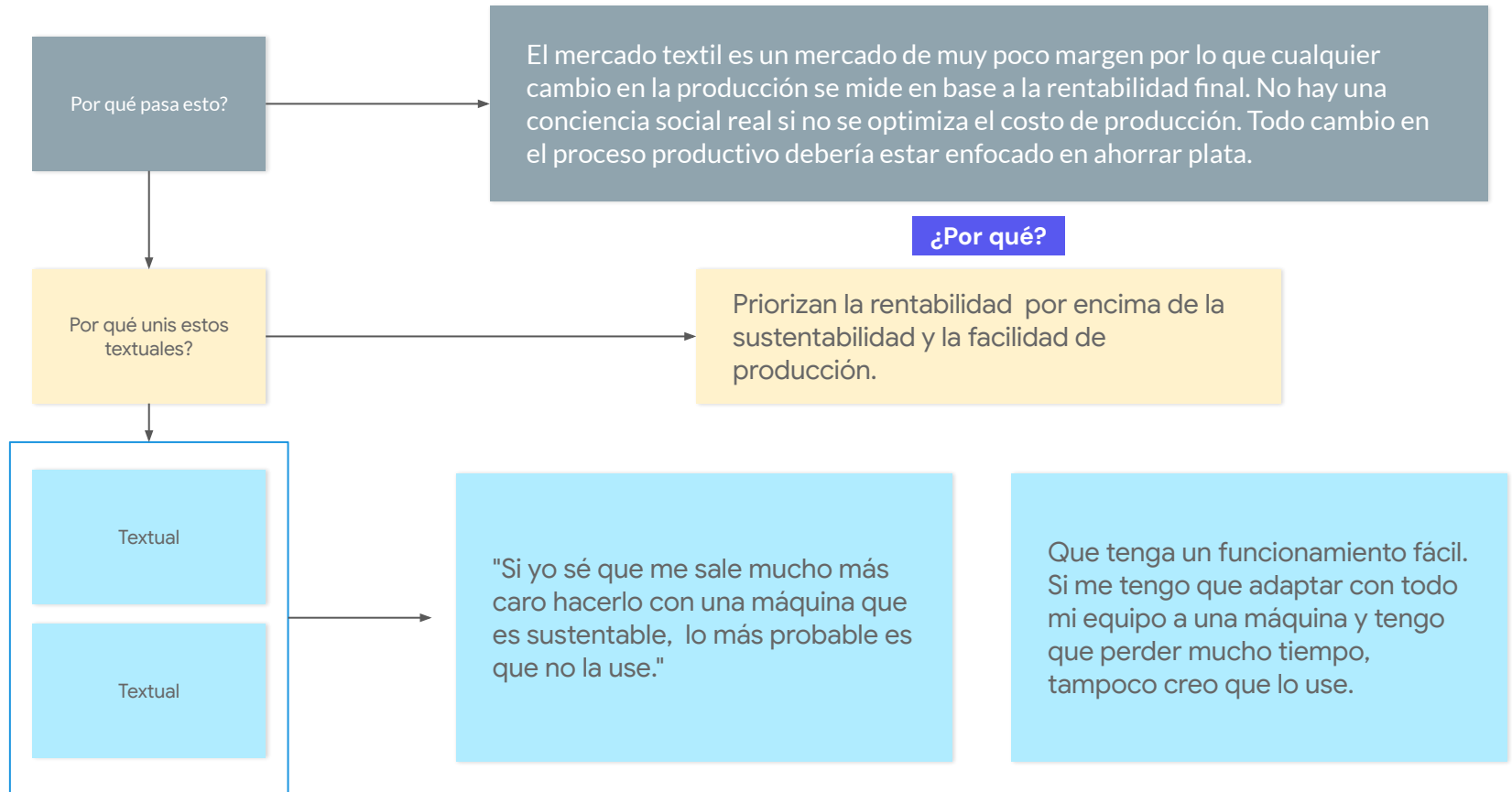
Separar lo observado/dicho de lo interpretado.

Agrupar con lo primero que tenga sentido al principio.

Re-agrupar semánticamente.

Esto permite darle estructura y sentido a los datos, convirtiéndolo en información.







## *Insight*

El mercado textil es un mercado de muy poco margen por lo que cualquier cambio en la producción se mide en base a la rentabilidad final. No hay una conciencia social real si no se optimiza el costo de producción.

-----  
Todo cambio en el proceso productivo debería estar enfocado en ahorrar plata.

→ Responder por qué de manera precisa y completa. Es una inferencia, una suposición.

→ A partir de esta inferencia, una sugerencia sobre el camino a seguir.



## Otras formas de organizar

Organizo yo. Mando siempre un mensaje al whatsapp

Ellos votan y saco yo las entradas

Nos juntamos antes, me dan la plata y vamos a comer

Vamos al cine

A veces tomamos una cerveza y hablamos de la peli o nos vamos a lo de una amiga, y de ahí a bailar

Secuencialmente



# Customer journey

Usuario	Juan	Asis- tente	
Acciones	Paso 1	Paso 2	Paso 3
Interacción con el sistema		Recibe turno	Recibe turno
Interacción con otras áreas		Secretaría	
Tiempo	2 min	3 min	3 min
Dolores	Demora		Demora

## Mapa de Proceso UX+IA

QUIÉN?

PROCESO  
Y FRUSTRACIONES

CAPACIDADES  
NECESARIAS  
PARA EL PROCESO  
(USUARIO)

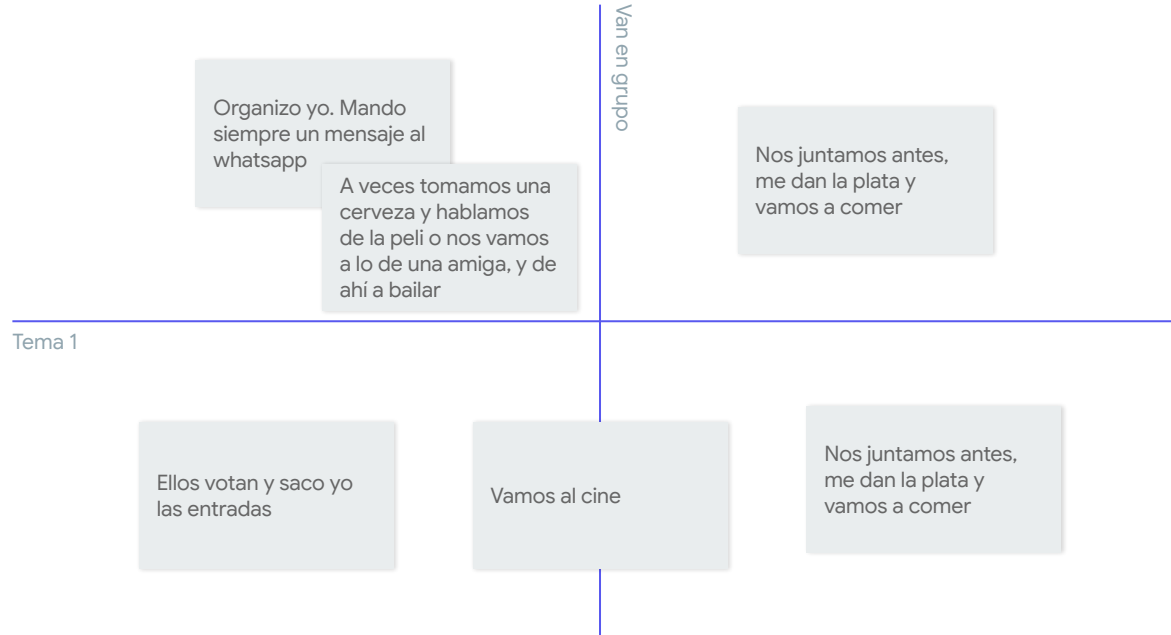
OPORTUNIDADES  
PARA LA IA

 Automatizar

 Potenciar

NECESIDADES DE  
DATA

## Otras formas de organizar



120 min

## Análisis y síntesis

### INDIVIDUALMENTE

1. Leer la entrevista y separarla en unidades de información que sean relevantes para ustedes.

### EN GRUPO

2. Asociar las unidades de información y darles un nombre a la categoría
3. Crear categorías de segundo nivel asociando grupos preguntándose por qué.

[https://miro.com/app/board/uXjVIO0H\\_2c=?share\\_link\\_id=194296611986](https://miro.com/app/board/uXjVIO0H_2c=?share_link_id=194296611986)

## Para la próxima clase

Hacer las entrevistas si no las hicieron.

Completar el ejercicio con todas las transcripciones de las entrevistas.

Lectura obligatoria: [Think Like a Futurist Cap \[1:5\]](#)

Video obligatorio: [Design Driven Innovation — Verganti](#)

Lectura opcional: [Incremental and Radical Innovation](#)

# C'est fini!

