Drivers & Signals

Uno How to Future. Capítulo 3

Drivers, Trends & Signals

Dos Investigación de Drivers & Signals

Macrotendencias, micro tendencias, señales y señales débiles

40 min

How to Future. Capítulo 3

Drivers, Trends & Signals

How to Future

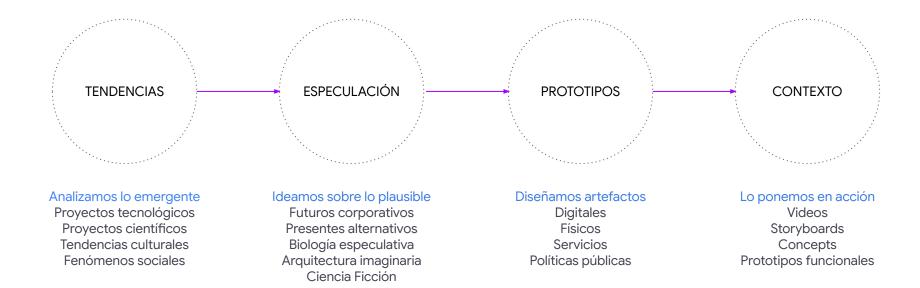
Preguntas para el debate

¿Qué aprendieron de este texto?

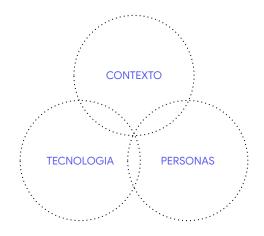
¿Cómo se les ocurre que pueden aplicarlo en su práctica?

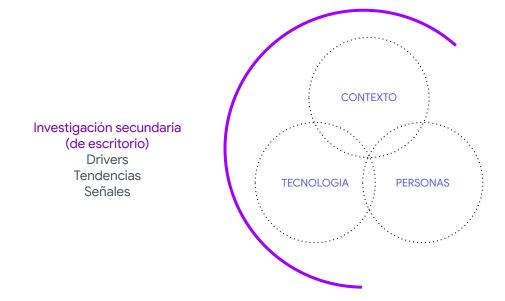
Investigación de Drivers & Signals

Taller 9

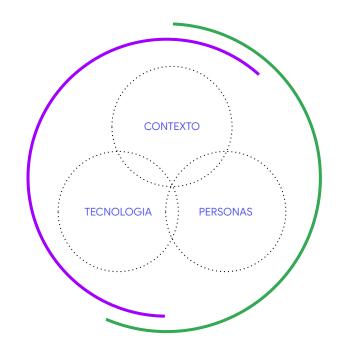








Investigación secundaria (de escritorio) Drivers Tendencias Señales



Investigación primaria
Mayor entendimiento del problema
Necesidades
Comportamientos
Valores
Dinámicas sociales

Características de una señal

Concreta

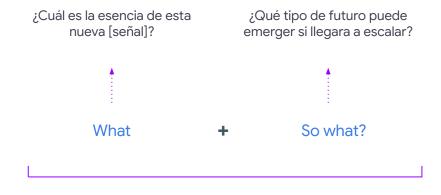
Producto nuevo Comportamiento Evento Fenómeno Conjunto datos que explican algo Prototipo

Actual

Tiene que haber sucedido en los últimos 10 a 18 meses.

Convincente

Tiene que proveer un sentido instantáneo de sorpresa, asombro, miedo o confusión constructiva.



PARA CADA SEÑAL

Una buena señal

QUÉ

La agencia china de noticias Xinhua creó un presentador 100% con Al basado en conductores reales.

CONSECUENCIAS (Y QUÉ?)

Personajes para atención al cliente. Partidos Políticos creando candidatos, grupos criminales creando perfiles ficticios. Nunca se sabrá que es verdadero y qué es falso en medios digitales.



Meta's Al

Una buena señal

QUÉ

4 de cada 10 padres dicen que sus hijos entre 4 y 6 años usan algún tipo de asistente para realizar sus tareas del colegio.

CONSECUENCIAS (Y QUÉ?)

Asistentes se vuelven un compañero de vida. El vínculo es tan fuerte que predicen con quién vincularse emocionalmente y con quien no. Hay casos de ansiedad extrema y depresión cuando el hardware deja de funcionar.



STEEP cómo marco para identificar drivers

	Sociales	Tecnológicos	Económicos	Ambientales	Políticos	
	• Demografía	• Innovaciones	• Estado del PBI	Calidad del aire	• Regimenes	
	 Género 	Hardware	 Nuevas industrias 	 Calidad del agua 	 Alineaciones 	
	• Etnia	···· • Modelos de	• Ciclos de negocio	 Cambio climático 	políticas	
	• Cultura	negocio		• Recursos naturales	 Regulaciones 	
	• Creencias	: Autos Autónomos		• Energía sustentable	• Distribución de poder	
	Decrecimiento de la población en Argentina					
		Trans.		pobreza pero Jesigualdad	Ascenso de populismos	
					Empresas más poderosas que los Estados	

Taller

Separar el grupo en 2:

Revisión de plan de investigación con Docentes.

Trabajar en <u>el área de trabajo de Drivers y señales en Miro.</u> (link en el campus)

Para la próxima clase

Continuar agregando señales y drivers.

Traer las entrevistas desgrabadas de manera literal

Lectura obligatoria: Exposing the magic of Design. Cap 2:3.

Lectura recomendada: Exposing the magic of Design. Cap 6.

C'est fini!

