

Juan Ignacio Elosegui

En Argentina, los medios de comunicación son más perjudiciales que beneficiosos para la democracia

Expresión Oral y Escrita – 2025



EL DÍA A DÍA

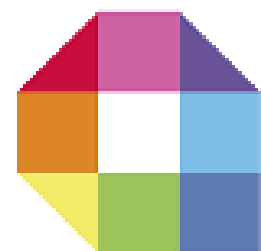
Los titulares, casi siempre malintencionados

Yo: estudiante, consumidor, ciudadano





Grupo Clarín



GRUPO
AMERICA

MUCHA INCIDENCIA, POCAS MANOS

Grupo Clarín

Clarín, TN, Canal 13, Radio Mitre, dueños de
Cablevisión/Flow.

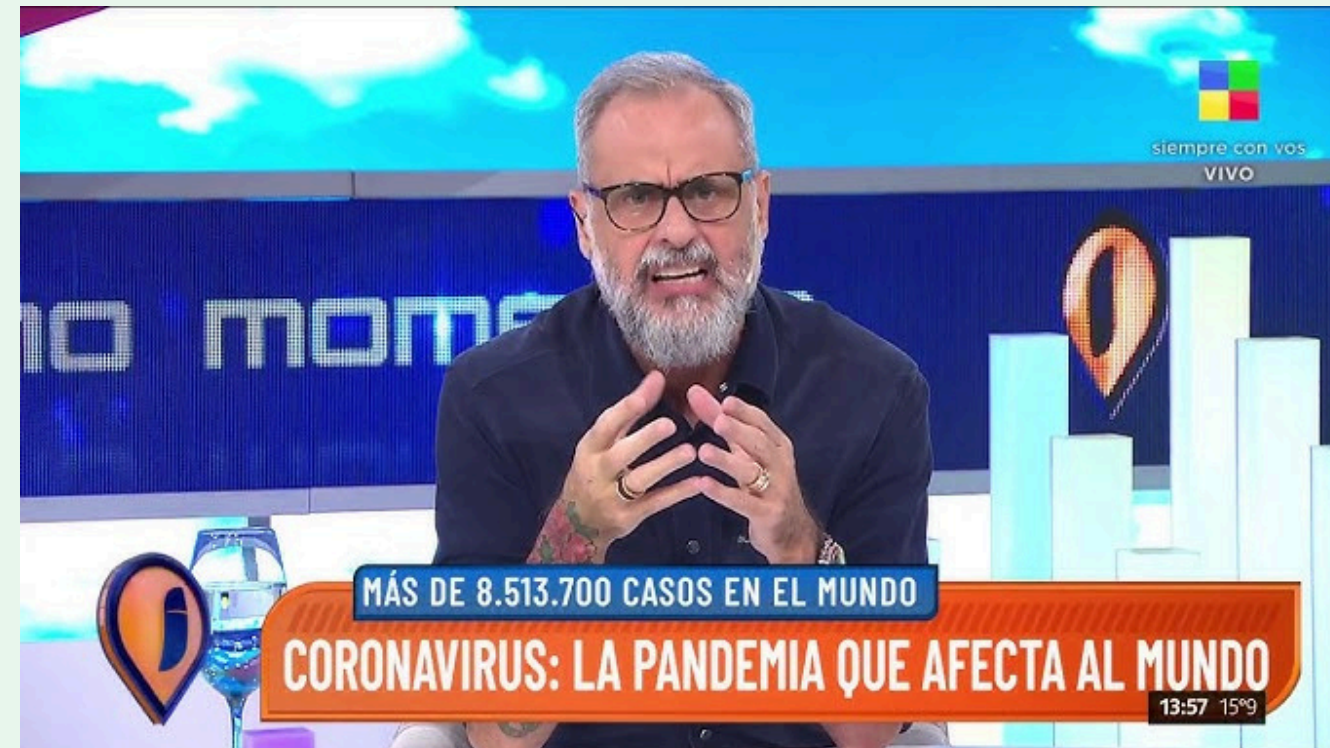
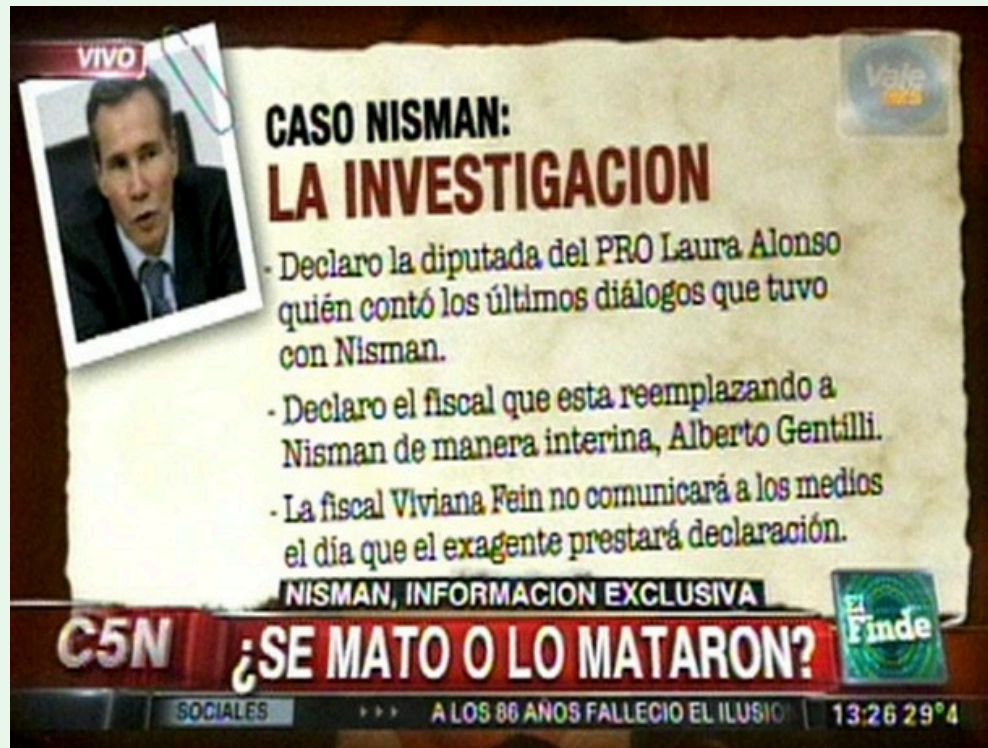
Grupo América

América TV, A24, Radio La Red

Grupo La Nación

La Nación, LN+, proyectos multimedios

FAKE NEWS



Rumores y noticias falsas generan emociones malas que afectan a los ciudadanos.

Los medios configuran las realidades de las personas y las limita a informarse de manera correcta.

The image features a light teal background with two sets of overlapping geometric shapes in the corners. In the top right corner, there is a light teal square partially overlapping a darker teal square. In the bottom left corner, there is a darker teal square partially overlapping a light teal square. The text is centered in the middle of the image.

**“Cuando los medios instalan enemigos,
alimentan la grieta y manipulan
emociones, la democracia pierde”**

LA PAUTA



chequeado



FOPEA
Foro de Periodismo Argentino



RSF

¿Cómo los gobiernos usan la pauta oficial?
¿Y la libertad de prensa?

Premio o castigo de ciertos medios.
Fácilmente chequeable.

Kirchnerismo

+\$ Página/12. LN+ marginado.

Macrismo

+\$ LN+ y Clarín. Página/12 y Tiempo Argentino marginado,

**“Sin información veraz, no
hay ciudadanía plena; sin
ciudadanía plena, no hay
democracia real”**

¿... Y ENTONCES?

Medios responsables, más crítica y conciencia





¡GRACIAS!