

# Ejercicios Adicionales – Difíciles (Resuelto)

Juani Elosegui

Diciembre 2024

## Ejercicio 1

Hay un local de comida rápida que le ofrece los siguientes productos en un cartel de afuera. Para la hamburguesa, no aparece el precio, y hay que acercarse al mostrador para saber cuanto te van a cobrar.

Hamburguesa y Papas	Hamburguesa	Pancho
\$2.000	\$X	\$1.100

Asumí que, por calidad, prefiere la hamburguesa al pancho.

1. ¿Qué tipo de dominancia existe entre la hamburguesa con papas y el pancho? Enumere los aspectos a considerar.
2. Determine para que rango de valores de  $X$  existe un efecto señuelo en el ejemplo anterior. Explicá cuál es el señuelo y el competidor suponiendo que se desea vender la hamburguesa con papas como *target*.
3. **Anclaje:** desde el lado del vendedor, suponiendo que hay 30% de anclaje, ¿qué valor debería decirle el vendedor en la  $X$  para cobrar la hamburguesa sola \$1.500? Suponiendo que el precio es regateable y teniendo  $a_L = \$950$  y  $m_L = \$1,100$ .  
A ese precio de las hamburguesas, ¿hay efecto señuelo?
4. Si el vendedor quisiera vender la hamburguesa a \$2.100, elegí el valor de  $X$  ahora con 75% de anclaje (el  $a_L$  y  $m_L$  no cambian). En este caso, ¿qué producto elegirá el comprador?

**¿Qué tipo de dominancia existe entre la hamburguesa con papas y el pancho? Enumere los aspectos a considerar.**

La hamburguesa con papas tiene una dominancia leve con respecto al pancho. La gente no siempre va a elegir la hamburguesa con papas, pero sí con una amplia mayoría.

**Determine para que rango de valores de  $X$  existe un efecto señuelo en el ejemplo anterior. Explicá cuál es el señuelo y el competidor suponiendo que se desea vender la hamburguesa con papas como *target*.**

Para un rango de valores de  $\$1,100 < \$X < \$2,000$  existe el efecto señuelo. El señuelo como tal es la hamburguesa, y su competidor es el pancho (ya que es la opción inicial del consumidor si no estuviera la hamburguesa).