Metaverso:

¿Que es el Metaverso?

-Es un mundo virtual , en el cual las personas pueden interactuar entre si como avatares . Es una especie de realidad alternativa en la que podremos hacer las mismas cosas que hacemos en el día a día fuera de casa pero sin movernos de nuestra zona de confort.

¿Que podríamos hacer en el Metaverso?

Así, en el Metaverso uno podría interactuar con compañeros de trabajo y clientes en un ambiente virtual que se sienta real. Se pueden comprar casas, jugar, interactuar con amigos y familia, ir a recitales, probarse ropa y comprar cosas. Algunos ejemplos son, por ejemplo, los videojuegos online **Roblox**y **Fortnite**(Epic Games, su dueña, compró en julio a **Sketchfab**, una de las empresas de desarrollo 3D más grandes del mundo).

Como se implementaría en atención al cliente:

* En atención al cliente se podría realizar todos los trámites en la actualidad de manera totalmente virtual ingresando a un sistema o plataforma en el cual tendrás un asistente virtual y siguiendo las indicaciones se puede realizar paso a paso cada uno de los trámites necesarios realizando consultas dentro de la plataforma interactuando con otras personas.
* Ejemplo en el 147, se podría implementar ya que las personas pueden conectarse a este sistema e interactuar con los asistentes virtuales y realizar las consultas requeridas como si esto fuera totalmente presencial pero desde la comodidad del hogar.

Empresas las cuales implementan el metaverso:

-**Google** , **Facebook**, **Nvidia**, **Microsoft**.

También fue implementado en la industria de la música ya que uno de los cantantes más populares del Pop Justin Bieber implemento un metaverso musical

<https://www.youtube.com/watch?v=UAhGvhvcoyY&t=282s>

Empresas que están desarrollando su Metaverso:

**Facebook**:

En su visión, Facebook espera que el metaverso pueda ofrecer tantas oportunidades como el mundo físico real, con **la posibilidad de crear nuestros propios negocios** en él. Imagínate poder caminar por las calles de la ciudad Xataka, y poder charlar con los avatares virtuales de otras personas, que han abierto unas tiendas y nos ofrecen poder probarnos y comprar ropa virtual, un coche virtual, o un apartamento virtual.

**Microsoft**:

Quien va por buen camino en el Metaverso, y de una forma más sencilla, es Microsoft. Está planeando lanzar su versión de un mundo virtual dentro de Teams Meetings en 2022, según The Verge. La idea parece simple. La gente podrá tener reuniones más interactivas. Encuentros donde será posible sumergirse en salas 3D con avatares que se expresarán según el carácter de la persona real. Con Microsoft subiéndose a bordo en esta nueva era, podemos esperar que otros actores también se unan a esta tendencia rápidamente.