

# Manual de Identidad Visual - VITRINA

## 1. Logo

El logo de VITRINA representa la evolución y transformación de las empresas mediante un ícono abstracto inspirado en una mariposa. Su diseño transmite profesionalismo, modernidad y futuro.



## 2. Paleta de Colores

La paleta de colores está pensada para transmitir confianza, innovación y dinamismo:

Color	Hex	
Azul oscuro	#0A2A43	
Verde	#2E9D66	
Azul brillante	#007ACC	
Naranja	#F26B1D	
Blanco	#F9F9F9	

## 3. Tipografía

Se recomiendan tipografías sans-serif geométricas y modernas para transmitir un look formal y futurista.

- Títulos y Marca: Montserrat Bold / SemiBold (en azul oscuro).
- Textos corridos y UI: Poppins Regular o Roboto Regular (en gris oscuro #333).
- Alternativa amigable: Nunito Sans para interfaces más cercanas.

## 4. Estilo General

El estilo general de la marca VITRINA debe transmitir profesionalismo, claridad y dinamismo:

- Fondo claro (blanco o beige) con elementos en azul oscuro.
- Botones e íconos llamativos en naranja o verde.
- Uso de espacio en blanco para reforzar modernidad y elegancia.
- El logo debe ir siempre acompañado de tipografía azul oscuro.

## 5. Aplicaciones

El sistema visual puede aplicarse en distintos soportes: sitio web, aplicación móvil, papelería corporativa, tarjetas de presentación y redes sociales. La consistencia en colores, tipografía y logo es esencial.