

Objetivo:	Construir el modelo estratégico de un negocio sencillo
Grupo:	Trabajo en tríos
Enunciado:	<p>Para el negocio que se definen a continuación, desarrolle las siguientes tareas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Componente motivacional (BAC-14) Componente de objetivos (BAC-15, BAC-16), con 10 indicadores en distintas dimensiones Componente de ejecución (BAC-17, BAC-18, BAC-19), con 20 acciones estratégicas para mover todos los indicadores de logro
Negocio:	<p>Una peluquería en la que se corta el cabello, se hacen tratamientos, tintes, manicuras y pedicuras, se dan asesorías de imagen, se gestionan eventos de belleza para otras empresas (ej: Evento de modelaje) y se hacen capacitaciones. La peluquería cuenta con varias sedes en Bogotá y ofrece todos sus servicios de manera presencial. Sin embargo, las asesorías de imagen y las capacitaciones también son ofrecidas de manera virtual (solicitadas y pagadas, a través de la página web).</p>
Estrategia de transformación:	<ul style="list-style-type: none"> Actualmente la peluquería tiene solamente puntos de venta en Bogotá. Se quiere extender el negocio a varias ciudades capitales de toda Latinoamérica y se quiere tener un canal digital de venta, también internacional, de productos capilares (que planean conseguir con nuevas alianzas). Con esto se espera quintuplicar las ventas en 3 años. Se debe trabajar sobre el modelo de negocio y el modelo financiero de las hojas de trabajo anteriores.
Sustentación:	<ul style="list-style-type: none"> Cada grupo contará con 10 minutos para exponer su trabajo Se debe entregar un único archivo en formato PDF por BNe