

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA



Evaluación del impacto del título de la tesis: una mirada desde la plantilla de LATEX

Nombres y apellidos de la autora

Programa de Maestría en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración Universidad de la República

Montevideo - Uruguay

(mes de entrega) de (año de entrega)



DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA



Evaluación del impacto del título de la tesis: una mirada desde la plantilla de LATEX

Nombres y apellidos de la autora

Tesis de Maestría presentada al Programa de Maestría en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República, como parte de los requisitos para la obtención del título de Magíster en Economía.

Directora de tesis:

Ejemplo: Profesora Nombre Apellido

Codirectora de tesis:

Ejemplo: Profesora Nombre Apellido

Directora académica:

Ejemplo: Profesora Nombre Apellido

Montevideo - Uruguay

(mes de entrega) de (año de entrega)



DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA



Página de aprobación

El tribunal docente integrado por los abajo firmantes aprueba el Trabajo Final:
Titulo Evaluación del impacto del título de la tesis: una mirada desde la plantilla de LAT _E X
Autor Nombre y apellido de la autora
Tutora Profesora Nombre y Apellido Profesora Nombre y Apellido
Posgrado Maestría en Economía
Puntaje
Tribunal
Ejemplo: Profesora Nombre Apellido
Ejemplo: Profesora Nombre Apellido
Ejemplo: Profesora Nombre Apellido
Fecha:

(Opcional) Dedicatoria, en pocas palabras a personas o instituciones que el autor considere apropiadas, dado su vínculo personal o académico.

(Opcional) Agradecimientos

Personas,	instituciones u	organizaciones	que brindaron s	u apoyo en la	a elaboración	de la tes	sis
o en la forma	ción del autor.						

"(Opcional) Epígrafe, frase que alude al tema de la tesis" Autora de la frase Evaluación del impacto del título de la tesis: una mirada desde la plantilla de LATEX

Nombre y apellido de la autora*

Resumen

El resumen debe seguir el estilo que generalmente se encuentra en los papers académicos, donde se mencionan los objetivos, metodologías y resultados principales del trabajo. Este apartado debe dar una idea rápida al lector acerca de lo que trata el trabajo, para que este pueda decidir si se ajusta a sus intereses para seguir leyendo.

Palabras clave: Separado por (;) se indican 4 o 5 términos fundamentales del trabajo. Ej: Metodologías de Análisis; Componentes del Marco Teórico; Fenómeno Estudiado.

Opcional - Clasificación JEL: Separados por (,) los códigos que permitan clasificar el trabajo. Estos pueden ser encontrados en: Códigos de clasificación JEL - Wikipedia

Abstract

The abstract must follow the style that is generally found in academic papers, where the objectives, methodologies and main results of the work are mentioned. This section should give the reader a quick idea about what the work is about, so that they can decide if it fits their interests to continue reading.

Keywords: Separated by (;) 4 or 5 fundamental concepts of the work are indicated. For example: Analysis Methodologies; Components of the Theoretical Framework; Phenomenon Studied

Optional - JEL Classification: Separated by (,) the codes that allow classifying the work. These can be found at: JEL classification codes - Wikipedia

^{*(}Opcional) Institución de la autora, Email:

Índice

1.	Introducción	1
2.	Antecedentes	2
	2.1. Literatura 1	2
	2.2. Literatura 2	2
3.	Marco teórico	3
	3.1. Modelos 1	3
	3.2. Modelos 2	3
4.	Estrategia empírica	4
	4.1. Descriptivas	4
	4.2. Metodologia	4
5.	Resultados	5
	5.1. Resultados principales	5
	5.2. Chequeos de robustez	5
6.	Reflexiones finales / Conclusiones	6
Re	eferencias	7
Α.	. Anexo	8
	A.1. Mas informacion sobre los datos	8
	A.2. Supuestos de la metodologia en detalle	9

1. Introducción

Ejemplos de citas bibliográficas: Aidt y Tzannatos (2008), (Aigner y Cain, 1977), Altonji y Blank, 2001, Cohen (2014), (Rawls, 2002)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

2. Antecedentes

2.1. Literatura 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

2.2. Literatura 2

3. Marco teórico

3.1. Modelos 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

$$U_{ijt} = \sum_{k} x_{jk} \beta_k + \xi_j + \varepsilon_{ij} \tag{1}$$

3.2. Modelos 2

4. Estrategia empírica

4.1. Descriptivas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

4.2. Metodologia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

5. Resultados

5.1. Resultados principales

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

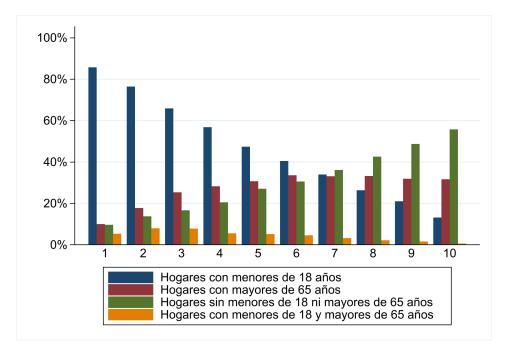


Figura 1: Composición de los hogares en 2011

5.2. Chequeos de robustez

6. Reflexiones finales / Conclusiones

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Referencias

- Aidt, T. S. y Tzannatos, Z. (2008). Trade unions, collective bargaining and macroeconomic performance: a review. *Industrial Relations Journal*, 39(4):258–295.
- Aigner, D. J. y Cain, G. G. (1977). Statistical theories of discrimination in labor markets. *Industrial and Labor Relations Review*, 30(2):175–187.
- Altonji, J. G. y Blank, R. M. (1999). Race and gender in the labor market. En Card, D. y Ashenfelter, O., editores, *Handbook of Labor Economics*, volumen 3, pp. 3143–3259. Elsevier.
- Cohen, G. A. (2001). Si eres igualitarista, ¿cómo es que eres tan rico? Editorial Paidós.
- Cohen, G. A. (2014). ¿Por qué no el socialismo? En Queralt, J., editor, *Por una vuelta al socialismo: o cómo el capitalismo nos hace menos libres*, pp. 179–207. Siglo Veintiuno Editores.
- Rawls, J. (2002). La justicia como equidad: Una reformulación. Editorial Paidós.

A. Anexo

A.1. Mas informacion sobre los datos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

A.2. Supuestos de la metodologia en detalle

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.