

Ejercicio:Análisis webs

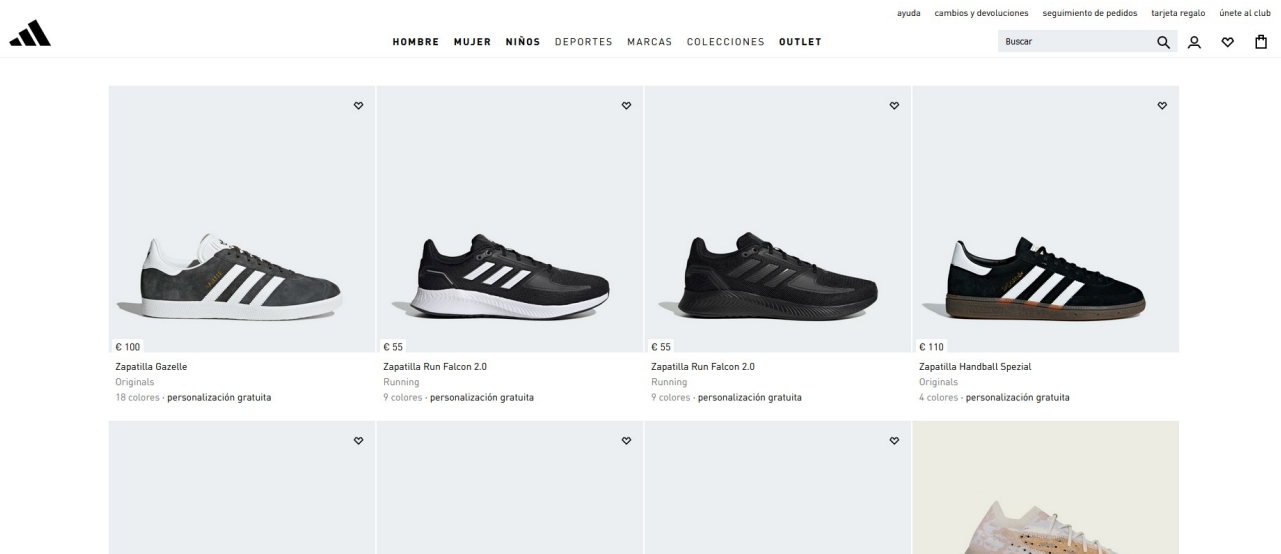
Sumario

-Adidas.....	2
Uso del espacio en blanco:.....	2
Uso de paletas de colores:.....	3
Ancho máximo de la página:.....	3
Resaltado de lo importante:.....	3
Alineación de página:.....	4
Uso de labels.....	5
-PcComponentes.....	5
Uso del espacio en blanco:.....	5
Uso de paletas de colores:.....	5
Ancho máximo de la página:.....	6
Resaltado de lo importante:.....	6
Alineación de página:.....	6
Uso de labels.....	7

-Adidas

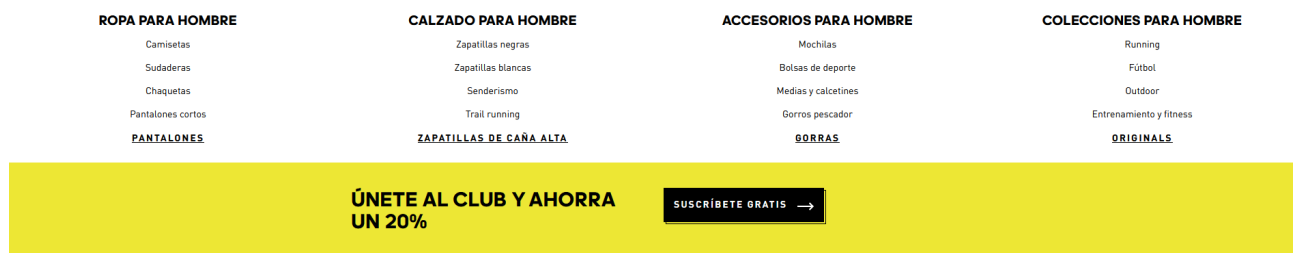
Uso del espacio en blanco:

El uso de los espacios en blanco en la página de adidas no es tan considerable, mientras que si ocupa dos columnas en la izquierda y la derecha, utiliza fondos grises para los productos con una pequeña cuadrícula blanca por tanto no hay tanta separación mediante el uso de espacio en blanco entre producto y producto.



Uso de paletas de colores:

Adidas usa casi exclusivamente el blanco y el negro, usando en rara ocasión tonos de colores crema para fondos de producto y colores amarillos para enfatizar ya sea rebajas o novedades.



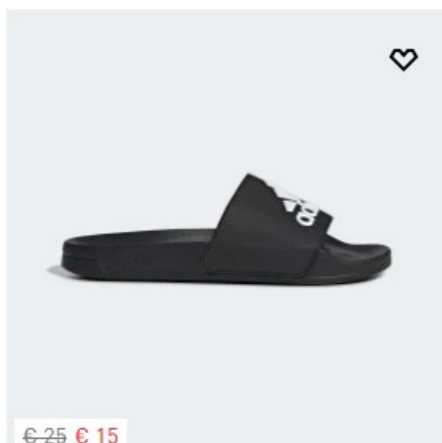
(Ejemplo de el uso de amarillo para unirse al club de adidas)

Ancho máximo de la página:

La página es responsive por ende no tiene ancho máximo.

Resaltado de lo importante:

En este caso, adidas usa colores llamativos como el amarillo (visto con anterioridad en el ejemplo anterior), el rojo para resaltar sobretodo ofertas y el uso de la negrita junto al contraste.



Chancleta Adilette Shower
Sportswear

LA CUMBRE NOS UNE

Camp Yoshi descubre a este grupo de urbanitas las maravillas de la naturaleza.

COMPRAR →

MÁS INFORMACIÓN

(Uso del contraste del botón para enfatizar el botón de comprar)

(Uso de el color rojo para enfatizar oferta)

Alineación de página:

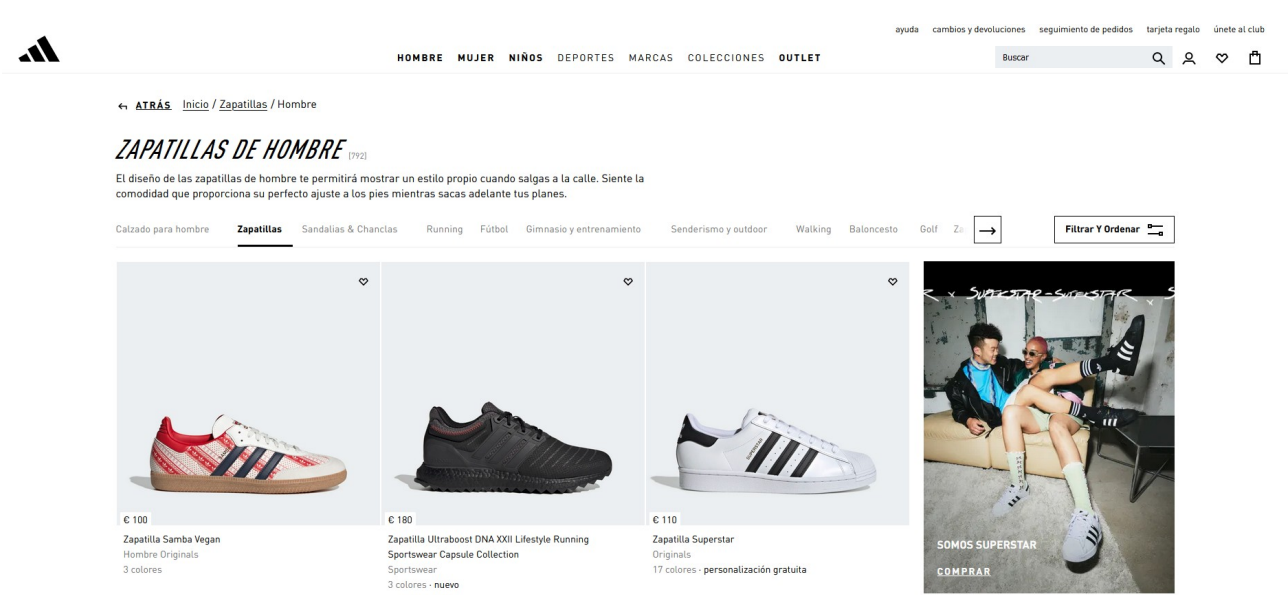
Adidas usa una alineación de página centrada en sus 2 menús desplegables de búsqueda y en sus productos y tan solo utiliza la alineación a la derecha para lo relacionado con usuario/carrito.

ayuda cambios y devoluciones seguimiento de pedidos tarjeta regalo únete al club

Buscar



(Alineación a la derecha de usuario/carrito)



(Ejemplo de centrado)

Uso de labels

No usa labels.

-PcComponentes

Uso del espacio en blanco:

El uso de el espacio en blanco para la separación de productos es bastante prominente, usa el blanco como fondo de producto.



Uso de paletas de colores:

El color de énfasis de pccomponentes es el naranja y el color secundario el blanco con el uso del rojo y el negro para hacer énfasis concreto en ofertas/destacados



Ancho máximo de la página:

La página es responsive por ende no tiene ancho máximo.

Resaltado de lo importante:

Pccomponentes usa el color rojo para énfasis de ofertas y la negrita.



Alineación de página:

La página usa una alineación centrada de página muy parecida a la página de adidas

Uso de labels

No usa labels.