

TOP NETWORKS

MODELO DE NEGOCIO Y OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

Presentación inicial para potenciales inversionistas

Noviembre 2024



Optimizamos la experiencia digital de usuarios y anunciantes en diferentes nichos de mercado, agregando valor a ambas partes y monetizando su interacción

Somos una empresa de tecnología que desarrolla y optimiza modelos de monetización basados en performance marketing

Top Networks



Juan Hoyos

- Estrategia digital, publicidad y marketing digital, MarTech y tecnología. Empresario
- **Enfoque TOP:** UX, contenidos canales digitales, ingeniería, infraestructura y negocio



Francis Lock

- Estrategia y comercialización de medios y publicidad digital. Empresario
- **Enfoque TOP:** buy-side Performance Advertising, networks y data analytics



Camilo Gómez

- Consultor y (ex)líder regional de business dev. de plataforma AdTech: Google Ad Manager
- **Enfoque TOP:** Sell-side AdTech expert, Partner Relations y Cultura TOP

01 Situación Actual

Situación Actual: Retos e ineficiencias de la Publicidad Digital

Las brechas existentes entre los intereses de los usuarios y la oferta de los anunciantes que afectan la relación y la eficiencia publicitaria, representan una oportunidad

Pain-points **Usuarios**

Saturación publicitaria genera confusión

Falta de objetividad de los anunciantes

Falta de información confiable para decisiones de compra

Pain-points **Anunciantes**

Alcance a segmentos con interés real limitado

Percepción de parcialidad resta credibilidad.
Necesidad de construir confianza

Baja efectividad publicitaria

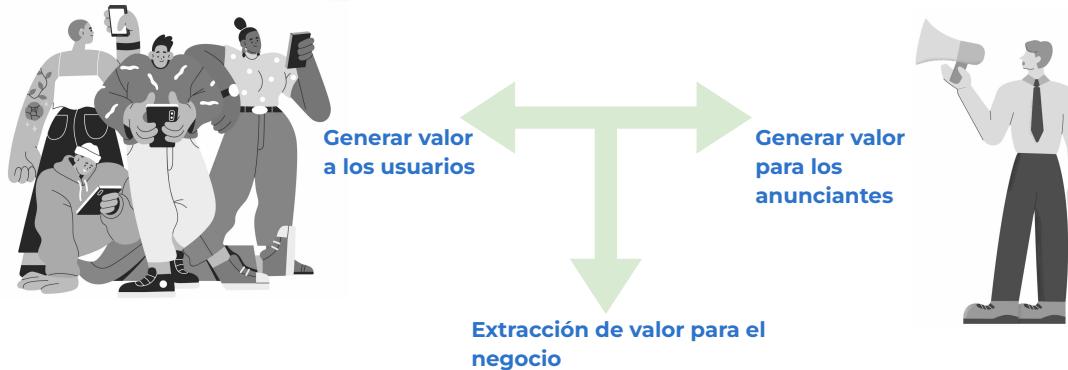
“77% of marketers name a drop in consumer trust as biggest issue for social media advertising”
[Performance Marketing World](#)

“...nine-in-ten respondents (91%) plan to advertise on social platforms... Two-thirds agree that insufficient transparency will negatively impact their media spend”
[PRNewswire](#)

“There's a notable decline in consumer trust toward brands, with 55% of consumers not trusting brands as much as in previous years”
[Inc42](#)

Situación Actual: **La oportunidad**

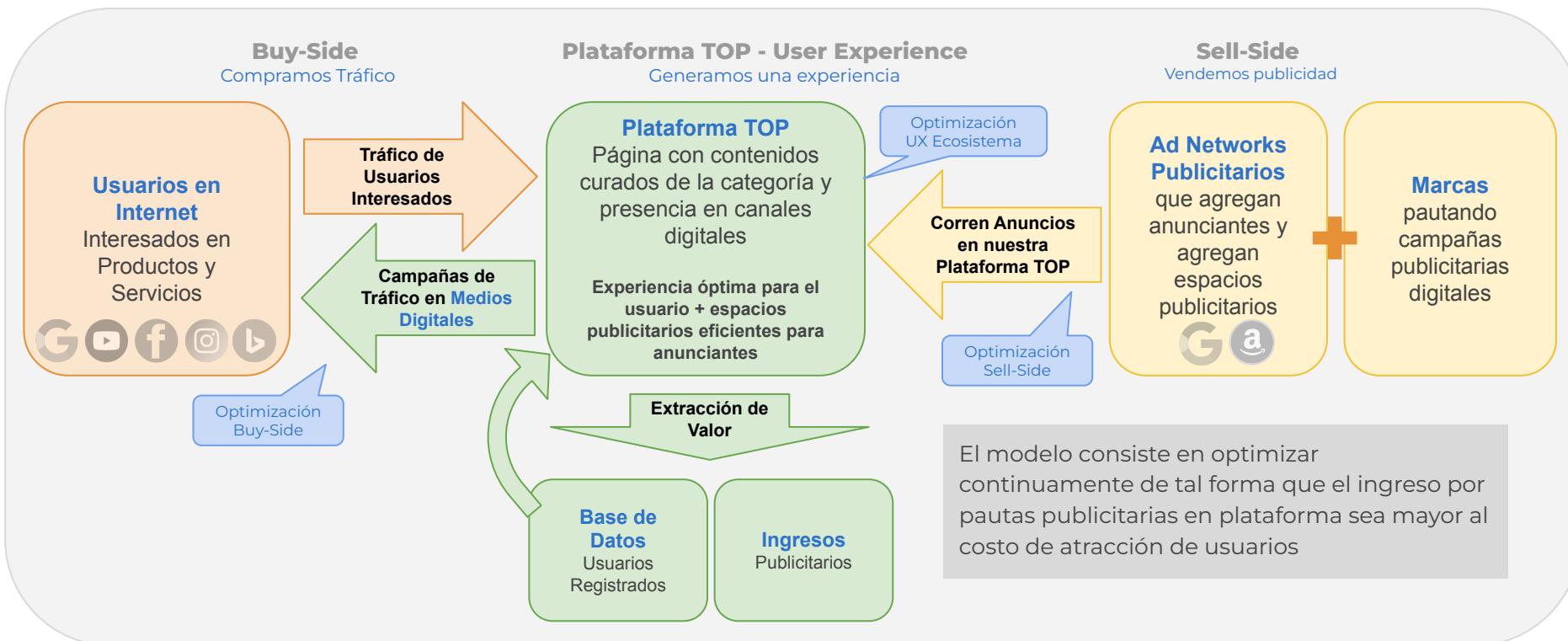
Vemos una **oportunidad en intermediar entre usuarios y anunciantes para optimizar su relación** de tal forma que **se agregue valor a ambas partes, permitiéndonos extraer parte del valor en forma de monetización**



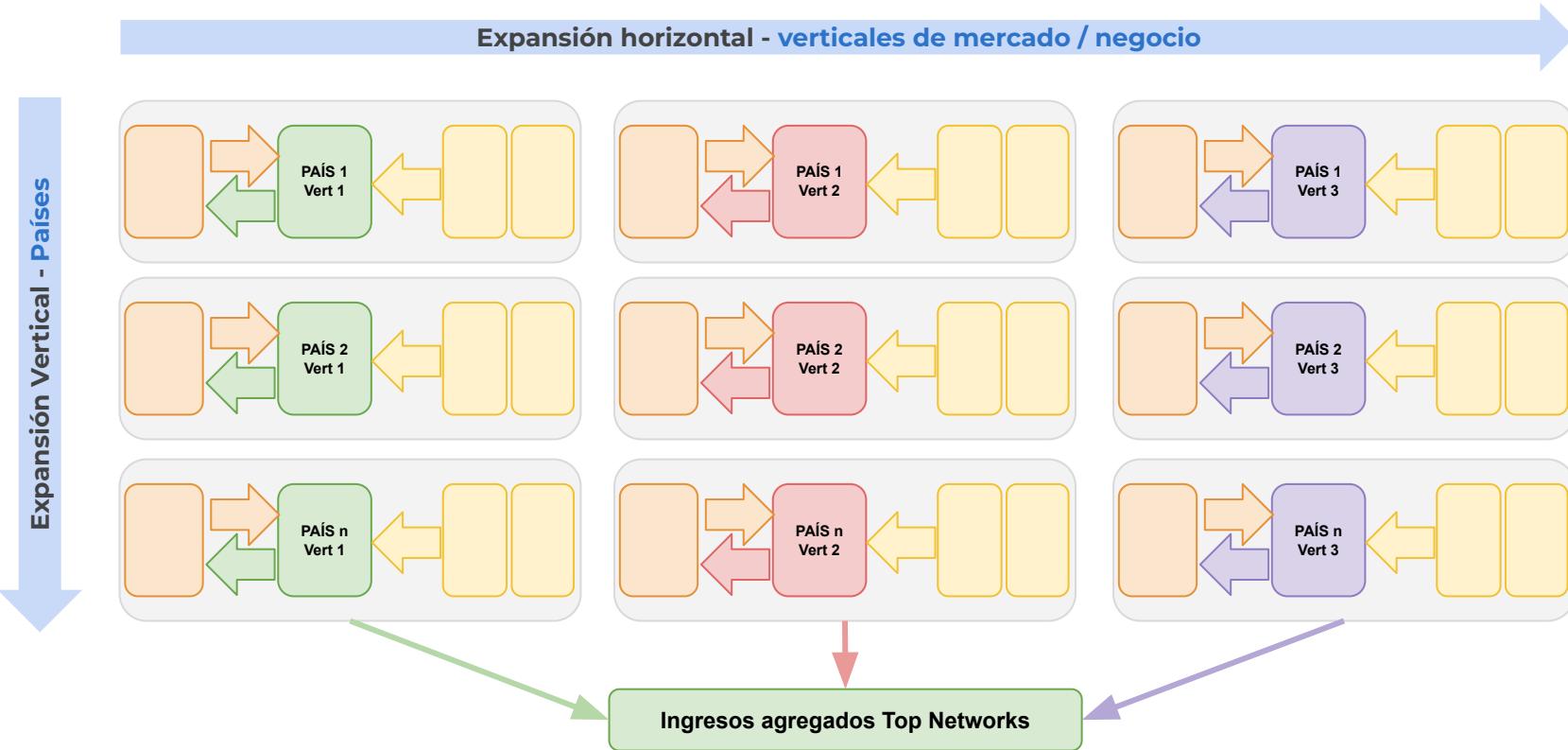
... no solo vemos la oportunidad... **ya la comprobamos: es real y altamente escalable**

02 Modelo Top Networks

Modelo Top Networks - 1 País + 1 Categoría



Modelo Top Networks - Expansión Vertical y Horizontal



El modelo general consiste en optimizar las posiciones de compra de audiencias y venta publicitaria entre países y verticales (categorías) maximizando la rentabilidad y distribuyendo el riesgo.

03 TopFinanzas

Vertical de Finanzas



Somos una comunidad de finanzas personales
que ayuda a los usuarios a tomar mejores
decisiones financieras para así mejorar su vida

**El enfoque de Top Finanzas es atraer usuarios interesados en
productos financieros, y de forma correspondiente, anunciantes
interesados en estas audiencias**

3.1 Plataforma TopFinanzas

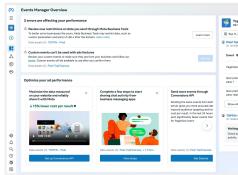
Plataforma “Top Finanzas”

Esta es la primera implementación de la vertical de finanzas. Primera iteración del modelo tecnológico, de contenidos, de atracción y monetización.

Contrato con Google
cupo de crédito de
50K USD



Meta Business Manager



Marketing Automation y
Gestión base de datos

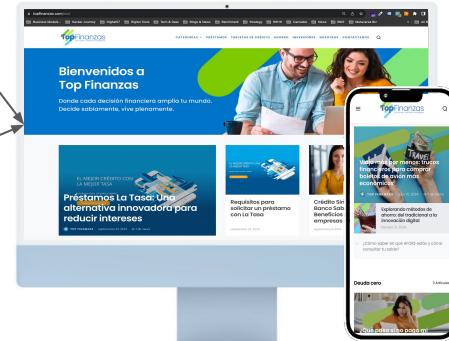


Usamos más de 10
herramientas adicionales
para la gestión creativa,
técnica, integraciones, QA y
flujo de datos.

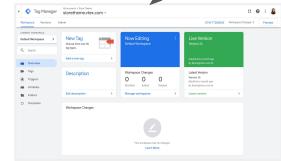


MixPanel Analytics

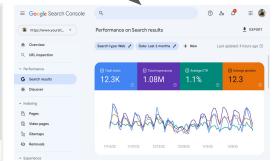
Web TopFinanzas.com



Google Tag Manager

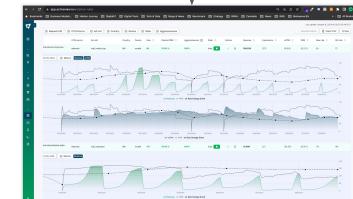
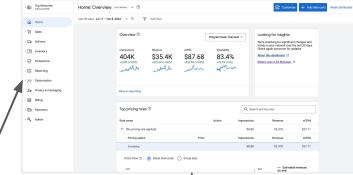


Google Search Console



Google Analytics 4

Google Ad Manager - plataforma publishers premium



Contrato con Google

Networks conectadas
• Google
• Amazon Ads (soon)
• otros (TBD)

Herramienta de
Optimización
Publicidad Sell-Side

Este esquema permite
gestionar múltiples
verticales y países
centralizando la ejecución
y monitoreo, y facilitando la
escalabilidad



3.2 Logros TopFinanzas MX

Logros TopFinanzas (YTD)

Hemos pasado de una hipótesis de negocio a una **prueba de concepto real** con la ejecución actual en México. Contamos con logros en diferentes dimensiones:

Plataforma MX

- Desarrollo de plataforma y procesos
- Validación del modelo de negocio
- +200 artículos & +70 productos financieros
- Inventario: +500K impresiones
- Desarrollo de marca

KPIs - Real vs Promedio Mercado

- Tasa de interacción en anuncios (CTR):
 - TopFinanzas = 28.7% (promedio 3 meses)
 - Promedio mundial (iab) = 0.5%
- **70%** usuarios nuevos llegan al portal cada mes
- Tasa de Apertura Email Promedio: **+15%**
- Tasa de Interacción Email: **+20%**

Interacción con usuarios

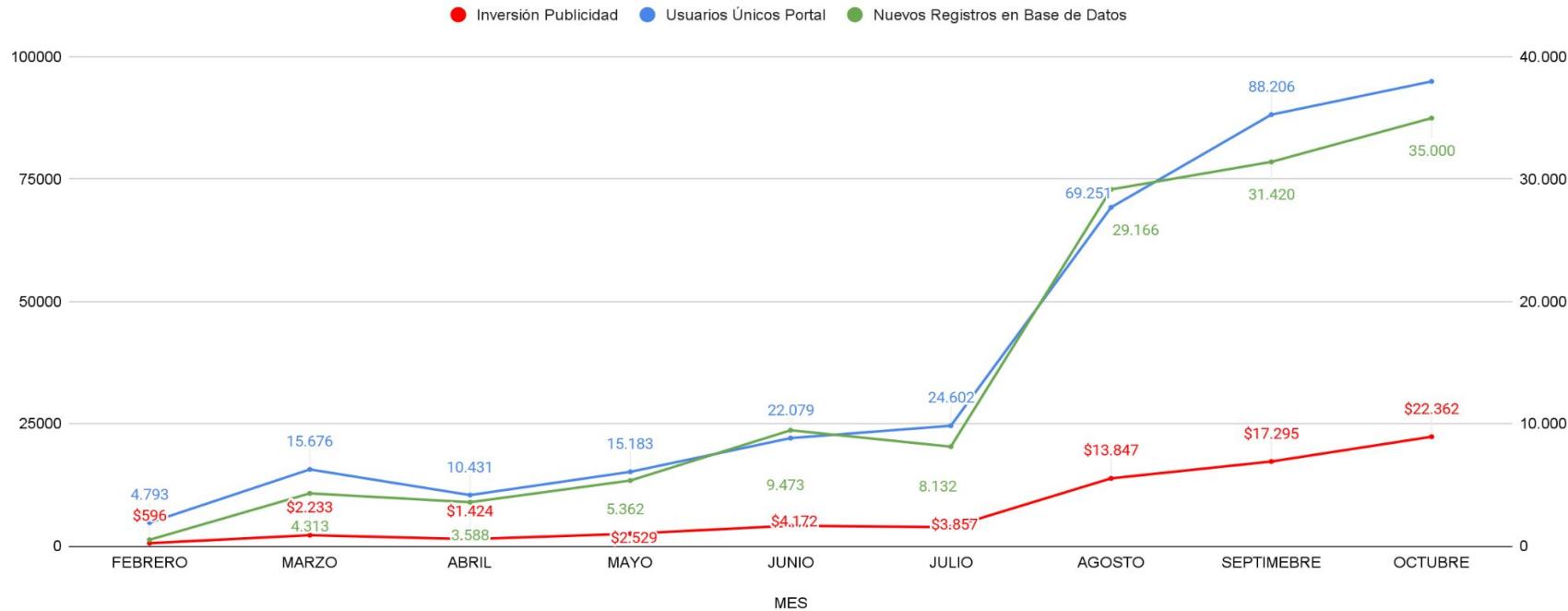
- **+90,000** usuarios únicos al mes
- **+100,000** usuarios registrados
- **+2'600,000** correos enviados al mes

Sociedad

- Estructuración societaria Panamá (S.A.) con beneficios fiscales
- Contratos y línea de crédito con Google
- Cuentas bancarias PA y US

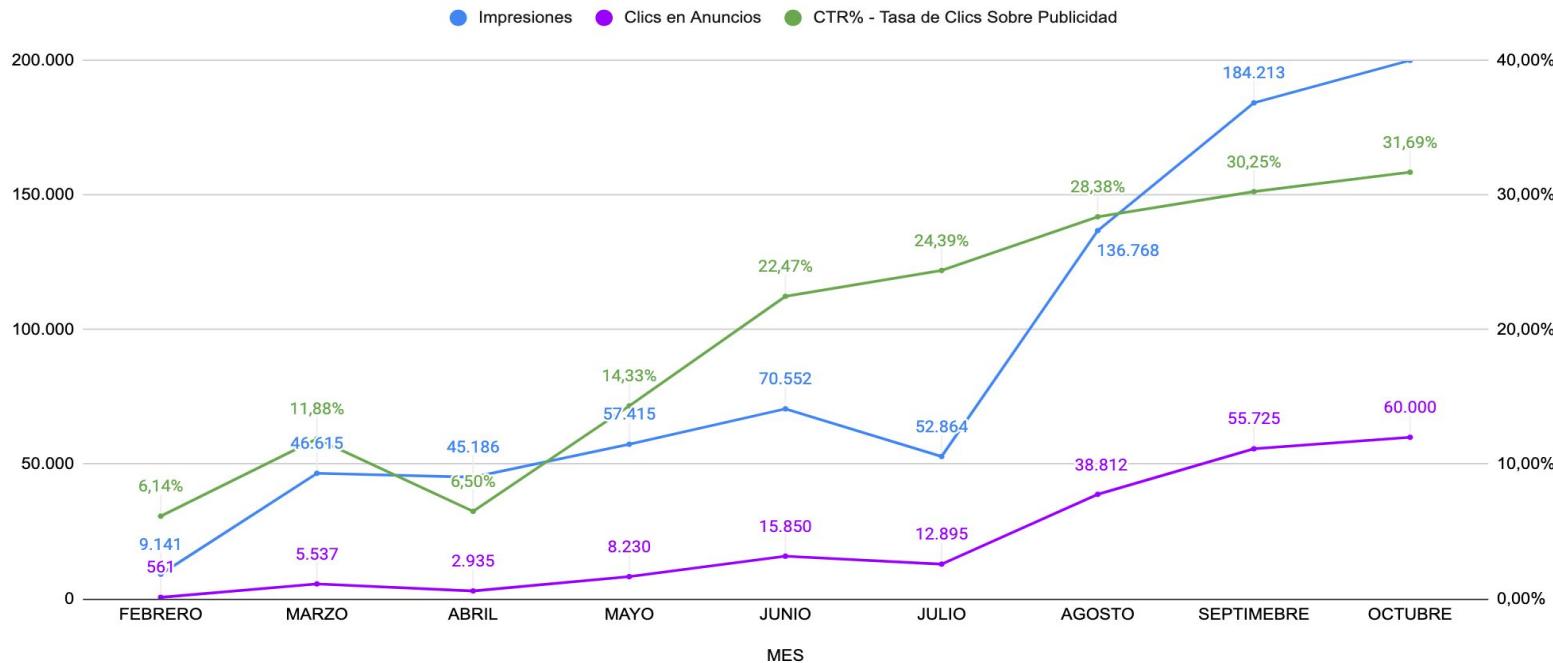
Generación de Tráfico : Inversión para generación de BBDD y Navegación

Inversión Publicidad, Tráfico (Usuarios Únicos) y Generación de Nuevos Registros en Base de Datos



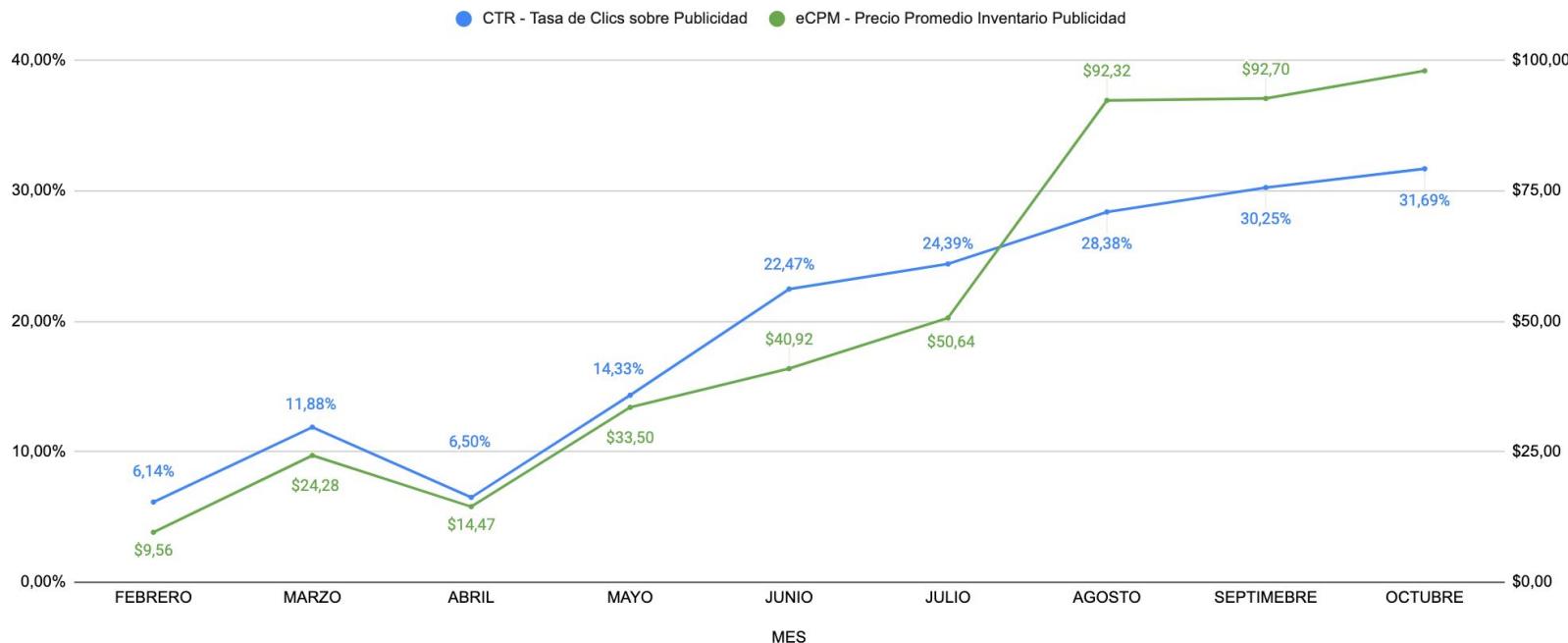
Venta de Publicidad : Inventario de Pauta vs Interacción

Clics en Anuncios, Impresiones y CTR%



Venta de Publicidad : Precio de Venta* vs Tasa de Interacción

CTR% y eCPM(US\$)



*El eCPM es el precio de venta general por cada 1000 impresiones del inventario

Venta de Publicidad : precio de venta* vs. ingresos

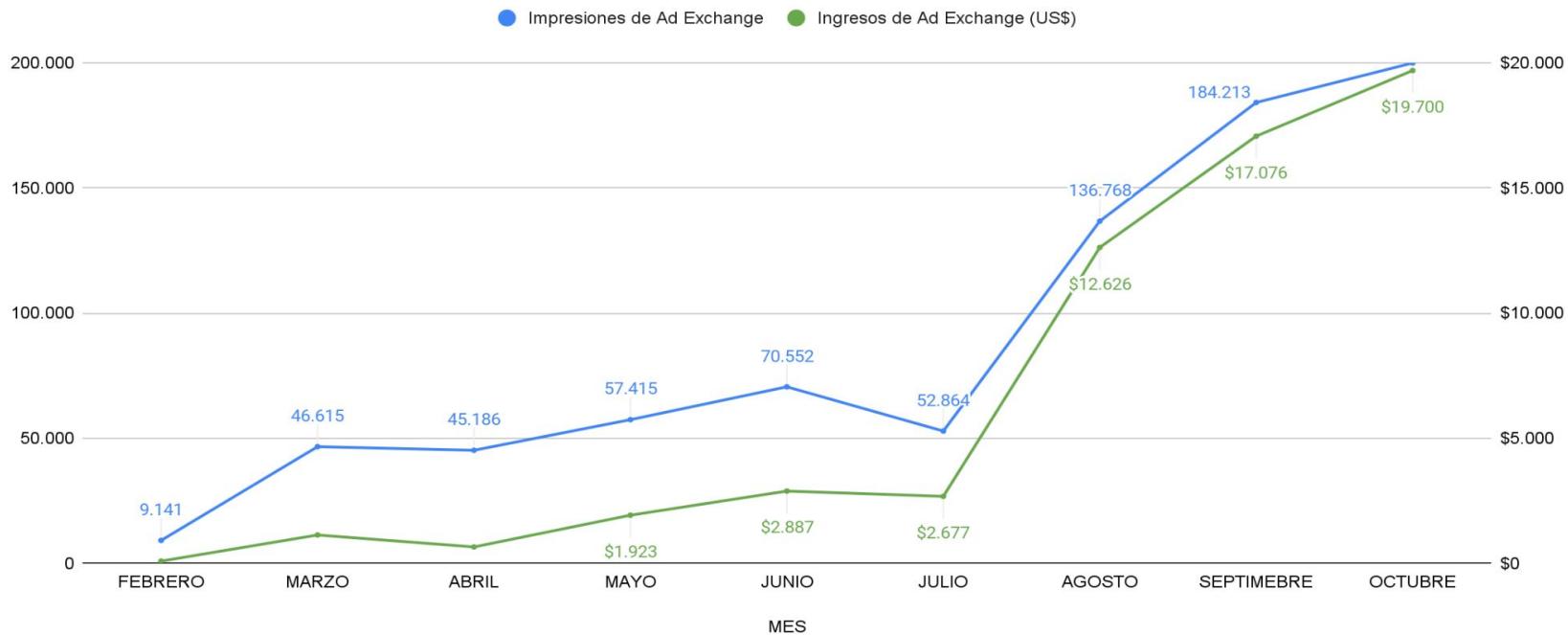
Ingresos de Ad Exchange (US\$) y eCPM medio de Ad Exchange (US\$)



*El eCPM es el precio de venta general por cada 1000 impresiones del inventario

Venta de Publicidad : Creación de inventario ads vs ingresos

Impresiones GAM y Ingresos (US\$)



3.3 Next Steps TopFinanzas

Next Steps TopFinanzas - Horizonte < 1 año

Nos enfocaremos en incrementar nuestro alcance hacia diferentes mercados. Esto nos permitirá tener más acceso a usuarios, productos financieros y más anunciantes (y sus presupuestos)



Para lograr este crecimiento acelerado, traeremos los recursos (equipos + tecnología) necesarias con dedicación 100% para implementar la presencia en los mercados, el portafolio de campañas y para gestionar la optimización continua en Buy-Side, UX y el Sell-Side.

04 Oportunidades de Mercado

Oportunidades: Escala y dinámicas del mercado de la publicidad Digital

MERCADO PUBLICIDAD DIGITAL MÉXICO:

- **Inversión** se estima en **\$5.4bn** para 2024
- El **59% de la inversión** en anuncios será en **móviles** para 2028
- El **76% del ingreso** de la publicidad digital para 2028 será vía **publicidad programática**

MERCADO PUBLICIDAD DIGITAL USA:

- **Inversión** se estima en **\$298.4bn** para 2024
- El **73% de la inversión** en anuncios será en **móviles** para 2028
- El **82% del ingreso** por publicidad digital para 2028 será vía **publicidad programática**

MERCADO PUBLICIDAD DIGITAL REINO UNIDO:

- **Inversión** se estima en **\$44.4bn** para 2024
- El **56% de la inversión** en anuncios será en **móviles** para 2028
- El **85% del ingreso** de la publicidad digital para 2028 será vía **publicidad programática**

MERCADO PUBLICIDAD DIGITAL ESPAÑA:

- **Inversión** se estima en **\$5.5bn** para 2024
- El **62% de la inversión** en anuncios será en **móviles** para 2028
- El **84% del ingreso** de la publicidad digital para 2028 será vía **publicidad programática**

El modelo de negocio Top Networks se basa en estas tendencias:

- intermediamos la inversión digital
- el modelo TOP está pensado y desarrollado para móviles: 'mobile first'
- los ingresos que recibimos son precisamente de redes de publicidad programática



Oportunidades: Tendencias Macro y de Competencia

TENDENCIA DESINFLACIONARIA GLOBAL

- Bajas en las tasas de referencia de los bancos centrales
- Proveedores de servicios financieros buscarán colocar más crédito (tarjetas, préstamos, etc)
- La inversión publicitaria en categoría de finanzas tenderá al alza

PRESIÓN COMPETITIVA

- Presiones competitivas a Google Search (LLMs)
- Mayor Enfoque en rentabilizar publicidad programática
- Proliferación de AdNetworks (i.e. Amazon Ads)

DIGITALIZACIÓN GLOBAL DE LA BANCA

- Migración de modelos presenciales a digitales
- Colocación de productos digitales - post covid
- Surgimiento de players fintech - disruptores (Nubank)
- Crecimiento en la bancarización

Estas tendencias potencian el negocio:

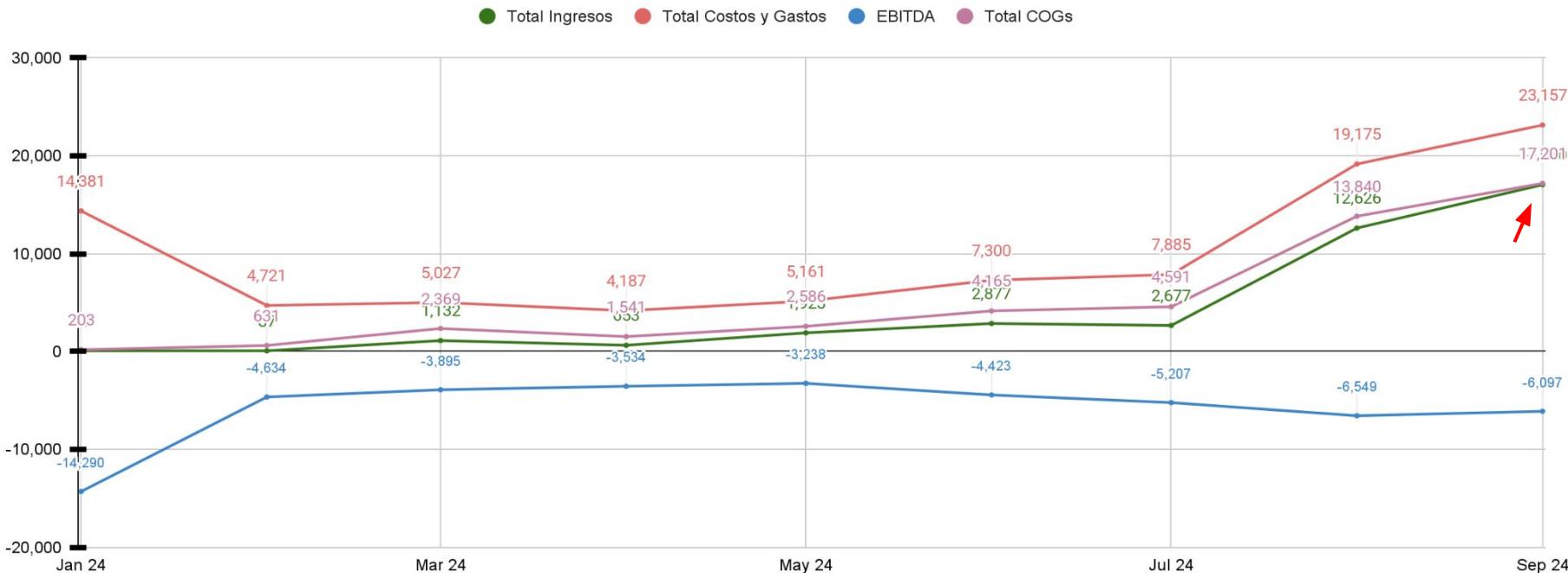
- Dinámica competitiva en el sector financiero - más productos, más players (TopFinanzas)
- Relevancia de los Networks - somos pieza fundamental en la generación de ingresos
- Rol protagónico en la comercialización digital de los productos financieros digitales

05 Inversión

5.1 Proyección

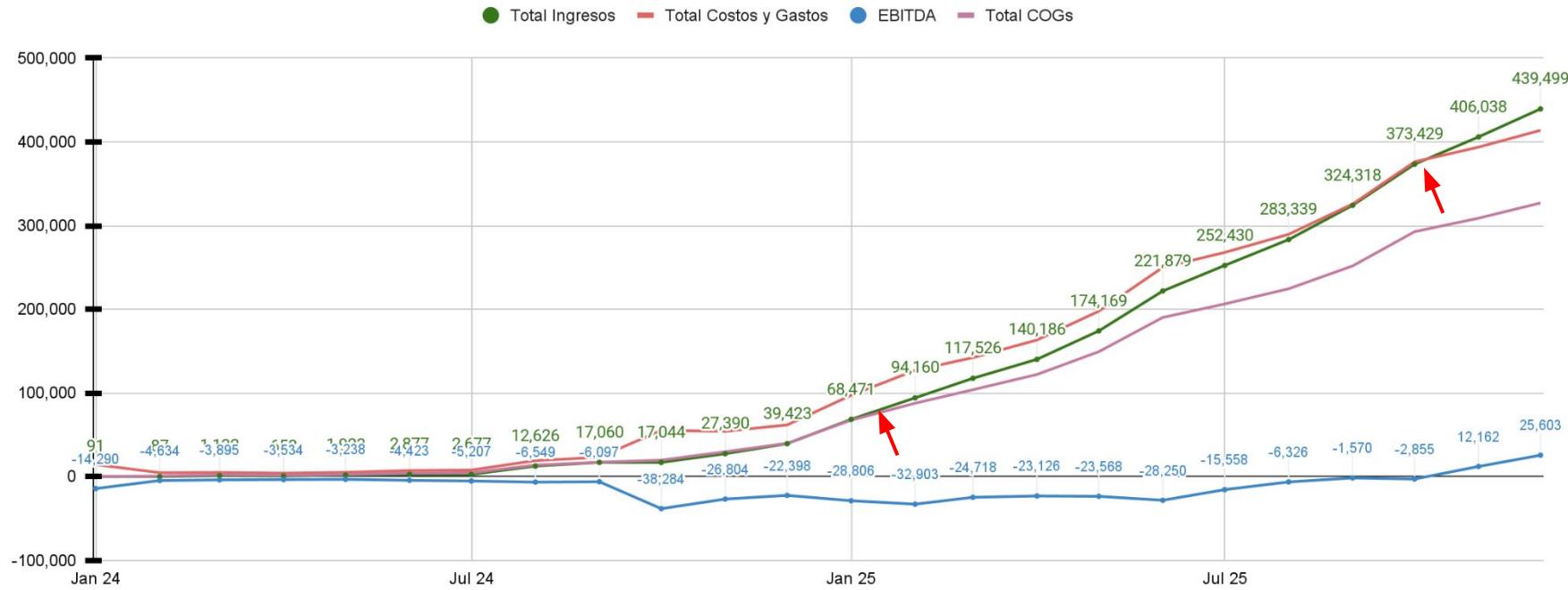
Desempeño Real 2024 (USD)

TopFinanzas 2024 (real a septiembre) mensual



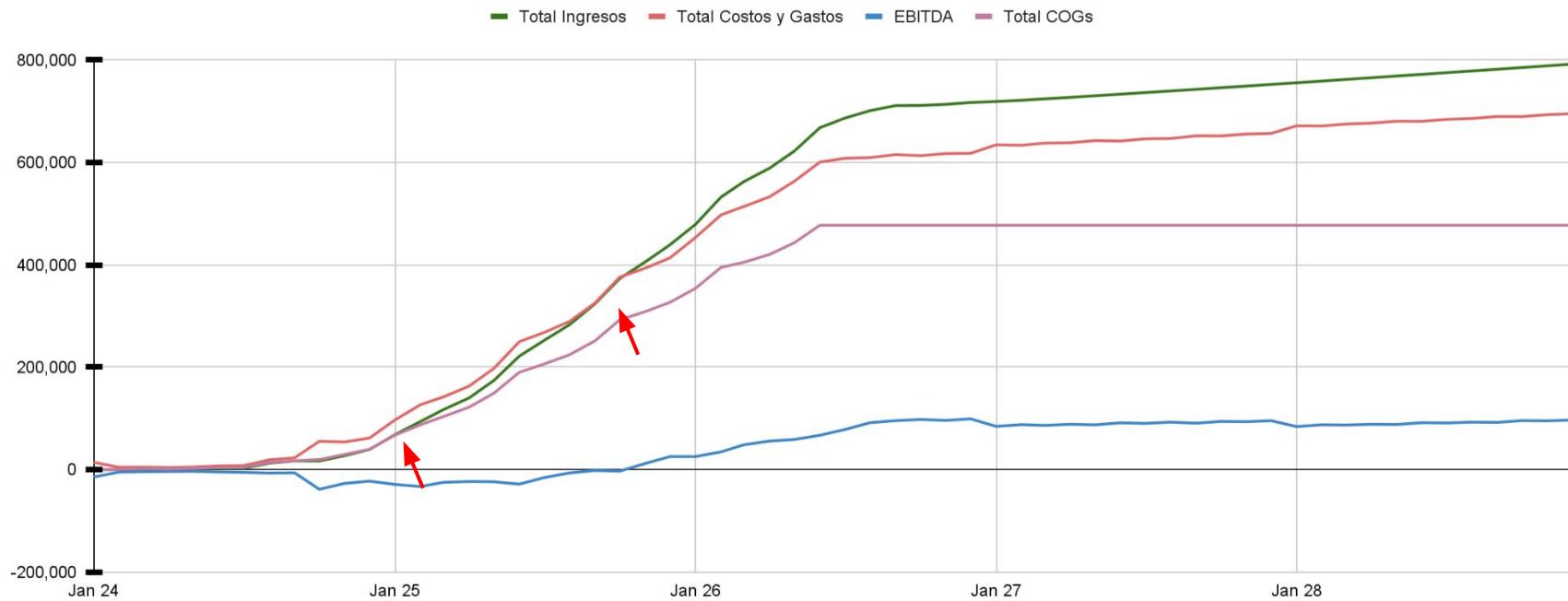
Desempeño Real 2024 - 2025 (USD)

TopFinanzas 2024 - 2025 (E) mensual



Desempeño Real 2024 - 2025 (USD)

TopFinanzas 2024 - 2029 (E) mensual



5.2 Propuesta de Inversión

Razones por las cuales invertir...

- Prueba de concepto real con generación de resultados incrementales
- Oportunidad de invertir en una categoría con mucho up-side en un mercado global en crecimiento y el momento idóneo.
- Plataforma base y tecnología implementada y operando, lista para replicar y escalar
- Experiencia y entendimiento de las dinámicas y modelos de publicidad digital. Mix de fundadores con capacidades complementarias.
- +15 años de experiencia en gestión presupuestal y ejecución de campañas de buy-side, +10 años de experiencia en categorías AdTech y de AdNetworks
- Bases sólidas del modelo operacional y la ejecución de procesos de producción y optimización
- Acceso directo a equipo de Google y relación comerciales con Amazon, Meta, TikTok, et al.
- Sociedad estructurada en Panamá con eficiencias fiscales, cuentas en Panamá (USD) y en Estados Unidos (USD), contratos firmados con Google y sistema contable en línea
- Experiencia en gerencia de empresas y liderazgo de equipos
- Espíritu emprendedor y resiliencia

Propuesta de Inversión

Monto solicitado: \$275,000

Participación equity: 20%

USO DE LOS RECURSOS:

- Incremento capacidad de producción y optimización sistema
- Capital de trabajo para expansión geográfica - 5 países en 1 año (mínimo)
- Inversión en tecnología y plataformas
- Inversión en medios para crecimiento exponencial

Consideraciones:

- Instrumento equity directo de Top Networks Inc.
- Este ronda de inversión se cerrará el 8 de Diciembre de 2024
- Para ser considerado en el proceso, se requiere formalización vía carta de intención



¿Preguntas?

Después de esta reunión, quienes deseen continuar con el proceso, recibirán un term sheet. Al formalizar el interés, procederemos con reuniones 1 a 1 para ahondar y poder aclarar cualquier duda.

GRACIAS

