



# GUÍA DE ESTILOS

- 1- Estructura principal:** La página principal y cualquiera de las secundarias ha de tener un header con un navegador visible en todo momento aunque hagamos scroll, el cuerpo de la página que es variable y el pie en el que se incluirán información legal, cookies y diversos enlaces a redes sociales.

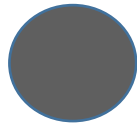


## **2- Dimensiones de las fuentes:**

- <html>: 16px
- <h1>: 1.8 rem
- <h2>: 1.4 rem
- <h3> 1.2rem
- <header>: 15vh
- <footer> 10vh
- <p>: 1rem

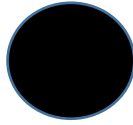
## **3- Paleta de colores:** La paleta de colores de nuestra página web

	Purple	rgb(101, 24, 156)
	Deep Pink	rgb(238, 69, 159)
	Teal	rgb(0,128,128)
	Darkred	rgb( 139,0,0)



Grey

rgb(95,95,95)



Black

rgb(0,0,0)

#### 4- Logos:

##### a) Logo corporativo:



##### b) Resto de logos

El logo corporativo deberá aparecer:

- Header: Arriba a la izquierda con un tamaño de **50x50px** y debe de funcionar como enlace para volver al inicio
- Footer: Abajo a la izquierda con un tamaño de **35x35px**

##### c) Logos redes sociales:

- Twitter:

Posicionado en el footer en primera posicion con un tamaño de **35x35px**



- Facebook



Posicionado en el footer en segunda posicion con un tamaño de **35x35px**

- Instagram



Posicionado en el footer en tercera posicion con un tamaño de **35x35px**

- LinkedIn



Posicionado en el footer en ultima posicion con un tamaño de **35x35px**

Todos los logos deberán funcionar como enlace redireccionando a la red social de la empresa

El espaciado entre los logos deberá ser de **1.5 rem.**

## **5- Tipografía:**

- Los headings tendrá una font-family: Xanh Mono, obtenida de Google fonts

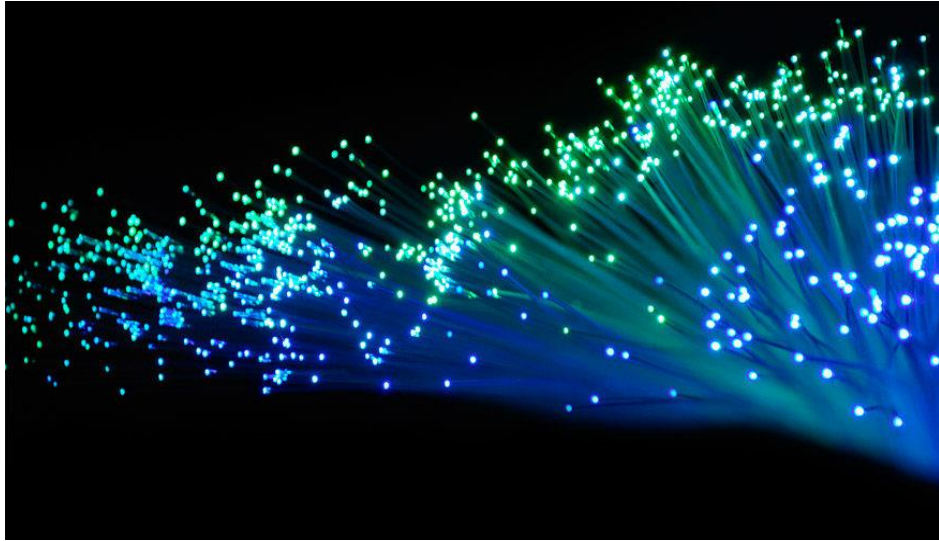
<https://fonts.google.com/specimen/Xanh+Mono>

- Los párrafos tendrán una font-family: Arial.

## **6- Imágenes:**

La web consta de 2 tipos posibles de imágenes grande y pequeña

- **Grande:** cada página tendrá una y ocupará un 85% del ancho y no más de 40vh de altura



- **Pequeña:** Su uso será para listar artículos, el tamaño es fijo y será de 150x150px

