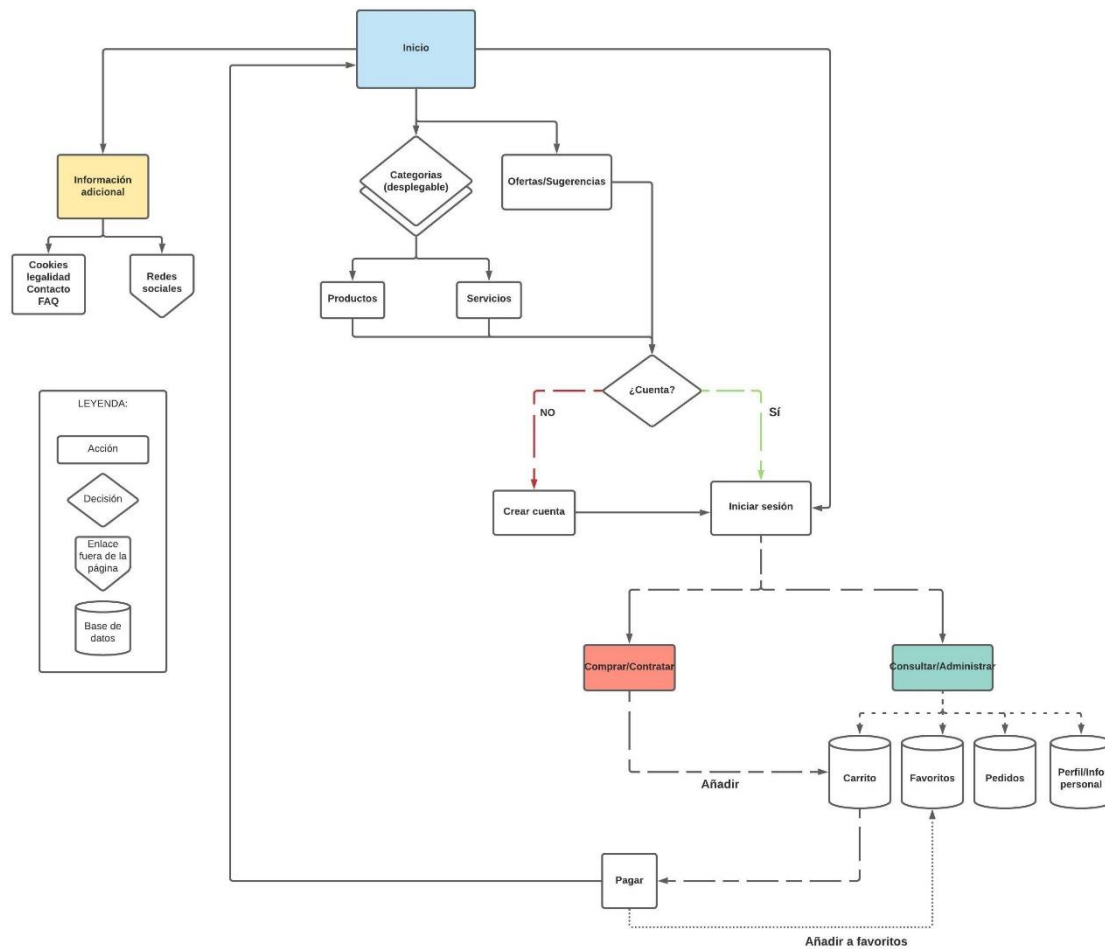




MAPA DE NAVEGACIÓN Y GUIA DE ESTILOS

Juan José López Vega

A) Apartado 2: Mapa de Navegación



B) Apartado 3: Guía de estilos

1. Introducción

Animal Service es una página de venta de productos y servicios para mascotas. Parte de un diseño sencillo en la que se intenta acercar al usuario de una manera clara e intuitiva así como presentar un entorno de compra cómodo, rápido y personalizado.

2. Estructura

Animal Service está diseñada para 3 tipos de dispositivos: Escritorio, Tablet y móvil. Según el dispositivo que estemos utilizando para visitarla el contenido cambiará o se dispondrá de otra manera.

- Estructura principal:

Independientemente de la versión que estemos utilizando la pagina nos visualizará

- Cabecera(header): Con el logo, un buscador para encontrar lo que estamos buscando, la sección de favoritos, el carrito y las opciones de configuración e inicio de sesión.
- Navegador(nav): Contará con desplegados para poder acceder a los diferentes apartados de productos y servicios de cada animal
- Cuerpo(main): Lo primero encontraremos un título en forma de h2 que dependerá en que zona estemos y nos visualizará diferentes artículos(article): que representarán los productos ofertados
- Pie de página(footer): Es un espacio reservados con enlaces a las redes sociales y con información diversa como políticas de privacidad, pago seguro, legalidad, contacto y FAQ.

- Versión de Escritorio:

Cuenta con un “breadcrumbs” en el navegador para ayudar al usuario y que sepa donde está en todo momento.

Contará con un menú lateral (aside) que tendrá información sobre ofertas del día y comentarios sobre gente que ha comprado hace poco, he decidido incluirlo únicamente en escritorio ya que incluirlo en pantallas más pequeñas puede molestar al usuario, en cambio en una pantalla grande las distancias son adecuadas

- Versión de Tablet:

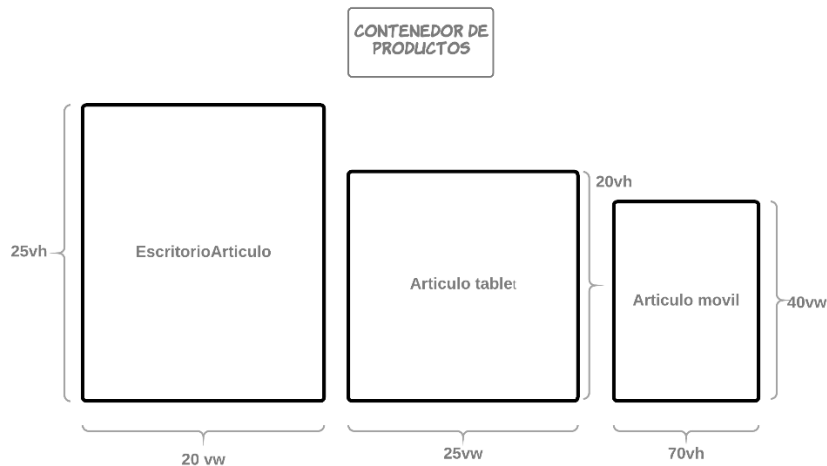
El menú lateral de la versión de escritorio desaparece por motivos de espacio pero el “breadcrumbs” prevalece.

- Versión de móvil:

En esta versión desaparecen los “breadcrumbs” y en el navegador se cambian los enlaces desplegados en forma de texto por iconos que representan cada animal, decisión tomada para ahorrar espacio y hacer una navegación más intuitiva en un dispositivo pequeño

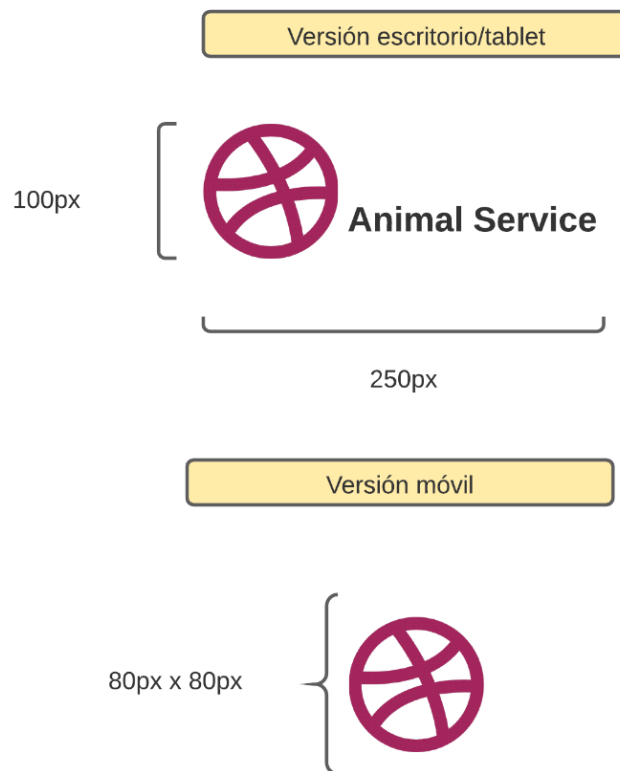
La manera de disponer los productos cambia, se dispondrán en columna para ahorrar espacio y el precio en cada artículo se dispone arriba, el objetivo de esta disposición es el aprovechamiento del espacio y adaptar cada imagen a su área de visualización

- Ejemplo de implementación de contenedores:







3. Implementación del logo

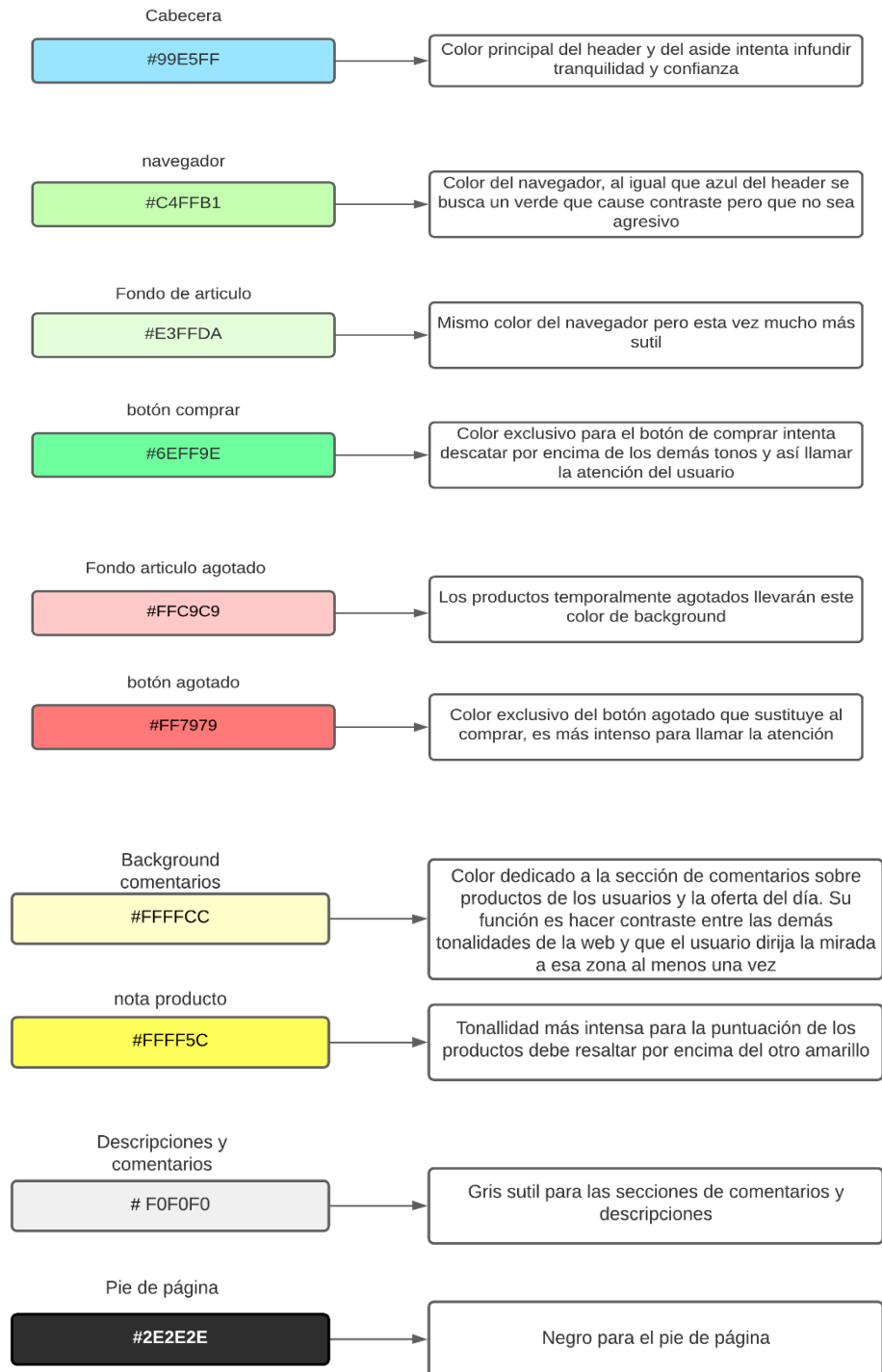
- **Dimensiones:** El tamaño del logo seguirá la siguiente según la pantalla en la que estemos visualizando



- **Representación del logo:** Deberá seguir la siguiente regla

<div>Correcto</div> <div><ul style="list-style-type: none">• logo en posición correcta• Nombre bien orientado</div>	<div>Incorrecto</div> <div><ul style="list-style-type: none">• Mala representación del logo• Nombre bien orientado</div>
<div>Correcto</div> <div><ul style="list-style-type: none">• Únicamente versión móvil</div>	<div>Incorrecto</div> <div><ul style="list-style-type: none">• Nombre de la empresa en posición incorrecta</div>

4. Guía de colores



5. Texto

- La **tipografía** principal de la página será Calibri
- **Encabezados:**

- o **<h1>: Calibri, bold 32px #000000**



- o **<h2>: Calibri-light, bold 20px # 311819**



- **<h3>**: Calibri-light **16px** # 33475B



- Enlaces

- **<a>**: Calibri-light, bold

text-decoration: none #000000



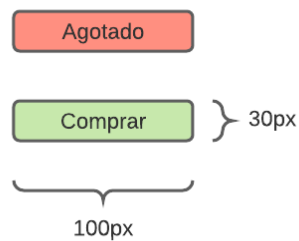
- Párrafos <p>

- Calibri 12px #000000

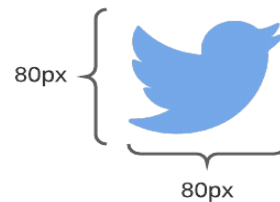


6. Dimensiones de elementos

BOTONES



ICONOS



IMAGENES

