

# Checkpoint M3 -FT12

jlopezco@unsa.edu.pe [Cambiar de cuenta](#)



Borrador guardado

\* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo \*

jlopezco@unsa.edu.pe

Para este checkpoint vas a necesitar usar los archivos almacenados dentro del siguiente Drive: <https://drive.google.com/drive/folders/1r6KMV845V1pN68wt-3iiFAhUzWBFL7AP?usp=sharing>

Email \*

jlopezco@unsa.edu.pe

GitHub \*

juanjlopez28

1) Los valores outliers se deben en todos los casos a cargas erróneas de los datos. \* 1 punto



Verdadero



Falso



2) La regla de las 3 sigmas para detección de Outliers está basada en la Media y la Desviación Estándar.

\* 1 punto

☒ Verdadero

☐ Falso

3) Un índice SQL es una tabla de búsqueda rápida para poder encontrar los registros que los usuarios necesitan buscar con mayor frecuencia.

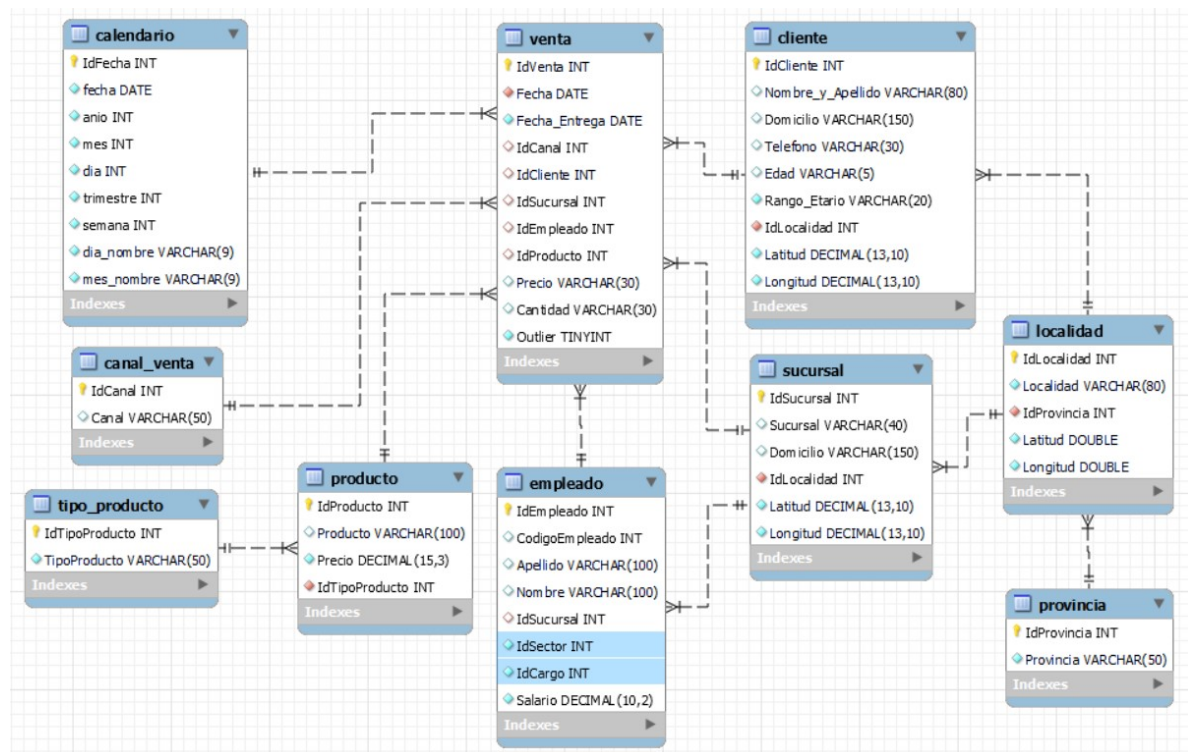
\* 1 punto

☒ Verdadero

☐ Falso

**Elegir la opción correcta en base a la observación del siguiente DER:**

\*La imagen se puede abrir en una pestaña nueva para que se vea con mayor definición y tamaño --> botón derecho- abrir imagen en pestaña nueva.



4) El DER presentado en la imagen anterior: \*

1 punto

- ☐ 1- Es un Modelo Estrella, porque tiene una sólo tabla de hechos.
- ☐ 2- Es un Modelo Estrella, ya que contiene referencias circulares.
- ☒ 3- No es un Modelo Estrella, ya que contiene referencias circulares.

5) ¿Cuál de las siguientes no es una tabla que representa una dimensión? \* 1 punto

- ☐ 1- cliente
- ☐ 2- calendario
- ☐ 3- venta
- ☒ 4- provincia

**Resuelve las siguientes preguntas:**

Ejecutar el script Checkpoint\_Create\_Insert.sql . Si usas otro motor, están los CSV correspondientes en la carpeta Tablas.

6) Del total de clientes ¿Qué porcentaje realizó compras sólo por el canal online entre 2019 y 2020? (considerando los 2 años completos), (Responder con valores entre 0 y 1, redondeado a 2 decimales). \*

1 punto

- ☒ 0.15
- ☐ 0.20
- ☐ 0.33
- ☐ 0.17



7) Del total de clientes que realizaron compras en 2020 ¿Qué porcentaje lo <sup>\*</sup> 1 punto hizo sólo en una única sucursal? (Responder con valores entre 0 y 1, redondeado a 2 decimales)

- ☒ 0.34
- ☐ 0.17
- ☐ 0.5
- ☐ 0.19

8) La ganancia neta por sucursal es las ventas menos los gastos, el sector <sup>\*</sup> 1 punto de Marketing desea saber cuál sucursal tiene la mayor ganancia neta en el 2020 (Ganancia = Venta - Gasto)

- ☐ Alberdi
- ☒ Flores
- ☐ Corrientes

9) Del total de clientes que realizaron compras en 2019 ¿Qué porcentaje lo <sup>\*</sup> 1 punto hizo sólo en una única sucursal? (Responder con valores entre 0 y 1, redondeado a 2 decimales)

- ☒ 0.64
- ☐ 0.5
- ☐ 0.26
- ☐ 0.8



10) ¿Cuántos outliers existen en la variable monto de la venta (Cantidad \* Precio) de la tabla venta? Utilizando el método Tres Sigmas aplicado por Producto \* 1 punto

- ☐ 100
- ☐ 0.35
- ☒ 51
- ☐ 33

11) ¿Cuál es la sucursal con mayor venta (venta = Precio \* Cantidad)? 1 punto

- ☐ 1 - Velez
- ☒ 2 - Flores
- ☐ 3 - San Justo

12) La ganancia neta por tipo de producto es las ventas menos las compras, se desea saber cuál tipo de producto tiene la mayor ganancia neta en el 2020 (Ganancia = Venta - Compra) \* 1 punto

- ☒ 1- Informática
- ☐ 2- Impresión
- ☐ 3- Grabación

**Cada una de las sucursales de la provincia de Córdoba, disponibilizaron un excel donde registraron el porcentaje de comisión que se le otorgó a cada uno de los empleados sobre la venta que realizaron. Es necesario incluir esas tablas (Comisiones Córdoba Centro.xlsx, Comisiones Córdoba Quiróz.xlsx y Comisiones Córdoba Cerro de las Rosas.xlsx) en el modelo y contestar las siguientes preguntas:**



13) ¿Cuál es la sucursal que más Venta (Precio \* Cantidad) hizo en 2020 y \* 1 punto  
2019 a clientes que viven fuera de su provincia? (considerando los 2 años completos).

- ☒ 1- Córdoba Quiroz
- ☐ 2- San Justo
- ☐ 3- Córdoba Centro

14) ¿Cuál es la sucursal donde trabaja el empleado que menor comisión \* 1 punto  
obtuvo en diciembre del año 2019?

- ☐ 1- Córdoba Centro.
- ☒ 2- Córdoba Quiroz.
- ☐ 3- Cerro De Las Rosas.

15) ¿Cuál es la sucursal que menos comisión pagó en el año 2020? \* 1 punto

- ☐ 1- Córdoba Centro.
- ☐ 2- Córdoba Quiroz.
- ☒ 3- Cerro De Las Rosas.

16) La ganancia neta por sucursal es las ventas menos los gastos \* 1 punto  
(Ganancia = Venta - Gasto) ¿Cuál es la sucursal con mayor ganancia neta  
en 2020 en la provincia de Córdoba si además quitamos los pagos por  
comisiones?

- ☐ 1- Córdoba Quiroz
- ☐ 2- Cerro De Las Rosas
- ☒ 3- Córdoba Centro



Enviar

Borrar formulario

Este formulario se creó en Henry. [Notificar uso inadecuado](#)

# Google Formularios



