**Bienvenidos a la presentación comercial de TEMON**

**EQUIPO**

Somos el equipo solanet, conformados por 5 estudiantes de la universidad nacional de la matanza

**INTRO**

Voy a empezar con unas preguntas...

Alguna vez se imaginaron como ve una persona con baja visión?

Alguna vez se imaginaron como esa persona se maneja en el día a día?

Nuestro producto resuelve una problemática cotidiana para aquellas personas con baja visión

(Cambio de slide)

**PROBLEMA**

**Introduccion**

Actualmente nos encontramos en presencia de un problema el cual para la mayoría de las personas es prácticamente imposible de percibir.

Existen dentro del país más de 1 millón de personas de baja visión. Qué quiere decir esto? No se trata de simplemente la necesidad de utilizar lentes a diario, sino que, se trata de una persona que en el mejor ojo puede llegar a tener como máximo una visión de entre un 10% y un 30% de lo normal.

Entonces, a modo de ejemplificar, tenemos imágenes de cómo serían solo algunas de las tantas enfermedades que existen en relación al tema.

Si tuviésemos glaucoma veríamos oscuridad alrededor, si tuviéramos retinopatía diabética veríamos manchas y así sucesivamente. Sin contar que distintos síntomas como la visión parcheada, ceguera nocturna, entre muchos otros pueden incluso estar combinados en una misma persona, lo cual lo hace una patología todavía más compleja.

(Cambio de slide)

Si seguimos avanzando en el problema, también tenemos distintos tipos de daltonismo. Donde nosotros vemos un semáforo Rojo, otros lo pueden percibir en color verde. Donde nosotros vemos un tazón lleno de colores con contrastes fuertes, otros lo pueden ver en una única gama de colores.

Entonces, entendiendo más sobre este tema, detectamos lo difícil que es para estas personas algo tan común como escuchar música online.

(Cambio de slide)

Para tratar de experimentar esto, nos bajamos la aplicación de Tengo Baja Visión y simulamos cómo verían personas de baja visión un reproductor de música convencional desde su celular. Probamos con síntomas de pérdida de sensibilidad al contraste y con pérdida de agudeza visual, esto claramente puede tener distintos grados de intensidad según la persona pero nos sumó como para comprender aún más el nivel del problema.

En base a esto y mucho feedback entendimos lo importante que es para ellos poder contar con un reproductor que ofrezca tamaños grandes, que ofrezca contrastes acorde y que ofrezca funciones a base de comando de voz. En síntesis, un reproductor el cual hoy en día no existe.

(Cambio de slide)

**SOLUCIÓN**

La solución que propone TEMON a estos problemas se basa en 3 principios

Uso del micrófono

(Cambio de slide)

Letras y botones grandes

(Cambio de slide)

Contrastes altos

(Cambio de slide)

uno de los problemas es la imposibilidad o dificultad al utilizar teclados. Esto lo solucionamos reemplazando aquellas veces que normalmente habría que escribir con el uso del micrófono.

Pongamos de ejemplo lo más básico en una aplicación de streaming de música.

Quiero escuchar algo y para ello, tengo que buscarlo. En TEMON lo vamos a hacer "hablándole" a la aplicación mediante el uso del micrófono.

(Cambio de slide)

Nuestro segundo principio es tener letras y botones grandes, fáciles de ver y leer.

No todos los usuarios de baja visión tienen la posiblidad de leer, pero aquellos que la tienen, pueden tener dificultades debido al tamaño o fuentes de las letras. En TEMON nos aseguramos de utilizar fuentes claras, sans-serif y con un buen tamaño para asegurar la legibilidad.

(Cambio de slide)

¿Pero de qué nos sirve tener elementos grandes en pantalla si son difíciles de distinguir? Es muy común ver aplicaciones que utilizan cierta gamas de colores que se ven armoniosas pero son difíciles de distinguir para un usuario de baja visión.

Por esta razón, en TEMON cumplimos con la web content accesibility guidelines, sección 508 y utilizamos alto contraste con 4.5 o más de ratio.

(Cambio de slide)

**FUNCIONAMIENTO**

Vemos ahora como aplicamos las soluciones mencionadas. A simple vista tenemos todo lo básico para permitir al usuario manejarse libremente. Evitamos pedir registros de usuario, evitamos el uso de teclados. Simplemente paso 1, busca la canción deseada por voz utilizando el micrófono, paso 2 dentro de una lista de resultados con textos de tamaños grandes selecciona la canción deseada, paso 3 reproduce automáticamente.

Simple y rápido, sin escribir de por medio, sin botones difíciles de controlar en el reproductor, sin más complejidad.

A su vez, tienen adicionales como lo son acceder a sus playlists y buscar canciones por género accesible tanto desde la misma pantalla de ingreso como desde el mismo reproductor a través del ícono de arriba a la derecha.

(Cambio de slide)

**Plan de negocio**

La aplicación va a contar con dos versiones: una free y otra premium

en la version free vamos tener acceso completo a todas funcionalidades de la aplicacion

pero tambien van a existir anuncios publicitarios en forma de audio que van a ser colocados cada cierto tiempo luego de reproducir algunas canciones

En cuanto a la versión premium contamos con la opcion de probarlo por un mes totalmente gratis

y luego se debera realizar el pago de una suscripción mensual, con lo cual se elimina completamente la publicidad.

(Cambio de slide)

En este grafico podemos ver los costos de la aplicacion representados por la linea violeta la cual cuenta con una leve pendiente de subida para representar el mantenimiento y posibles pequeñas cambios y o actualizaciones futuras que puede recibir la aplicacion

luego contamos con la curva de ingresos representada por la linea verde la cual tiende a ser exponencial indicando de esta manera un crecimiento cada vez mayor en el tiempo

Estimamos que los ingresos van estan compuestos por un 40 % de suscripciones lo equivaldria 40-50 usuarios premium por mes aproximadamente y por un 60% de publicidad lo cual equivaldria a 40-50 usuarios free por mes aproximadamente.

Por ultimo podemos ver que el punto de equilibrio se da aproximadamente a los 3 años de lanzada la aplicacion,y es el momento en el cual los ingresos igualan a los costos.

(Cambio de slide)

**Competencia**

Temon al ser una app de streaming de música debería contar de por si con mucha competencia en el mercado mundial ya que escuchar música es una actividad que se hace en todo el mundo y en la actualidad existen muchas apps que cumplen con esta necesidad, pero también contamos con una diferencia importante y es que estamos enfocados en un público más específico como lo son las personas con baja visión por lo que ninguno de los reproductores actuales es en sí un competidor directo.

“En esta diapositiva se pueden observar algunas de las aplicaciones de música más conocidas “

(Cambio de slide)

Aunque no contamos con una competencia tan directa, pero si contamos con muchas similitudes en cuanto a funcionalidades, y es importante que evaluemos las ventajas y las desventajas de 2 de las apps más conocidas y compararlas con Temon.

Las siguientes son funciones que consideramos importantes para cualquier reproductor

·         La primera de todas hablando de las versiones gratuita de las apps es el poder reproducir las canciones en segundo plano, ya que muchos usuarios escuchan música mientras hacen otras actividades, tanto en Temon como Spotify esta actividad si está presente, pero no en esta en YouTube music.

·         La segunda también hablando de las versiones gratuitas es la de contar con una extensa cantidad y variedad de canciones, en este caso todos cuentan con un gran catálogo, pero en YouTube music y Temon tienen aún más variedad porque obtienen los resultados YouTube.

·         La tercera como las 2 características anteriores también refiriéndonos a la versión gratuita es que algunos reproductores no permiten reproducir las playlist de forma ordenada, sino que las canciones se escuchan de forma aleatoria, este es un problema que está presente en Spotify, pero no en Termon ni en YouTube music.

·         Por último, es nuestra principal ventaja con la que contamos y es que las demás apps no cuentan con interfaces adecuadas para que las personas con baja visión puedan utilizarlas sin que tengan que pedir ayuda a terceros.

Como podemos observar en esta comparación, demostramos que podemos solventar ciertos problemas que otros reproductores no resuelven actualmente.

(Cambio de slide)

**Funcionalidades próximas**

La inteligencia artificial es algo que cada día está más presentes en nuestras vidas

Vamos a incorporar la inteligencia artificial en el motor de búsqueda de TEMON para obtener resultados mucho más precisos

Además, vamos a incorporar más fuentes de música, para asegurar al usuario que siempre encuentre un resultado.

**Tecnologías que usamos**

El corazón de la aplicación es una API desarrollada íntegramente con nodejs.

Esta API obtiene los datos de la api pública de YouTube.

Está deployada en una instancia de Amazon EC2 (i ci chu) y usamos route 53 (rute fifti zri) como DNS.

Todo esto lo provisiona la nube de Amazon.

Por último, la aplicación está íntegramente desarrollada en react native,

proporcionandonos la ventaja de que la aplicación es multiplataforma.

**Conclusión**

Tenemos un producto pensado 100% en las necesidades de nuestros usuarios.

Un producto que pueden utilizar con facilidad

Un producto que pueden manejar utilizando su voz para realizar una búsqueda

Un producto dónde pueden crear playlists, tener una biblioteca

Un producto con una interfaz pensada especialmente para personas con baja visión

Con el equipo estamos totalmente convencidos de que esta aplicación tiene un enorme potencial, no solo en Argentina, porque la baja visión no es exclusiva de este país. Baja visión hay en todo el mundo. Y es por eso que tenemos entre nuestros planes futuros de mediano plazo la expansión internacional.

Sabemos que no vamos a cambiar la vida de las personas, pero TEMON aporta ese gramo de felicidad que marca la diferencia.

Porque en definitiva, Todos Escuchamos Música, ¿O No?

Muchas gracias.