

CANVAS DEL MODELO DE NEGOCIO: VERDULERÍA "LA MAS BANANA"

(8) SOCIOS CLAVES Proveedores del mercado, productores locales, emprendedores. Proveedores de insumos como bolsas y bandejas Service de heladeras y balanzas	(7) ACTIVIDADES CLAVES Venta de frutas y verduras seleccionadas. También vender los desperdicios para el consumo animal y fabricación de compost	(1) PROPUESTA DE VALOR Frutas y verduras seleccionadas al momento que las pidas en la puerta de tú casa	(4) RELACION CON CLIENTES Atención personalizada ofreciendo a buen precio los productos de estación y adicionando recetas saludables	(2) SEGMENTOS DE CLIENTES Egido urbano de la ciudad local.
	(6) RECUERSOS CLAVES Cámara de refrigeración para almacenar productos Cuanta bancaria para hacer pago a proveedores Personal capacitado en las vitaminas que contienen los produtos y los beneficios para el consumo		(3) CANALES Redes sociales, telefónicamente y físicamente en local propio	
(9) ESTRUCTURA DE COSTOS Insumos, materia prima, mano de obra, utensilios, servicios (energía, gas), impuestos, publicidad, transporte, sueldos de empleados.			(5) FUENTE DE INGRESOS Venta de producto en el local Venta al por mayor Venta por delivery Pago por efectivo, transferencia bancaria	