

MANUAL DE USO

GUÍA MENDOZA GOURMET

— LA COCINA —



ACCESO A LA COCINA

Para acceder a **La Cocina de la Guía Mendoza Gourmet**, escribí en tu navegador web la siguiente dirección:

<https://guiamendozagourmet.com/lacocina/>



Una vez que accedas con tus datos de usuario, verás la pantalla de bienvenida con accesos directos a las diferentes secciones de **La Cocina**.

Guía Mendoza Gourmet
LA COCINA

Mi negocio | Sucursal

Bienvenido a la cocina de su negocio

DATOS DEL NEGOCIO DATOS DE USUARIO ADMINISTRAR SUCURSALES

GUÍA MENDOZA GOURMET

SOPORTE

soporte@guiamendozagourmet.com
0800 333 0988
Lunes a viernes de 9 a 18 hs.

Copyright © GMG 2018 Desarrollado por Estudio Pronet

Twitter Facebook Instagram



DATOS DEL NEGOCIO

En esta sección podrás cambiar la información como Nombre del Negocio, página web, datos de contacto de redes sociales, descripción, palabras claves, etc.

Una vez finalizada la carga recordá hacer click en el botón Guardar para conservar los cambios.
Esto aplica para el resto de las secciones.

Guardar

The screenshot shows the top navigation bar of the website. It includes the logo 'GUÍA MENDOZA GOURMET' and 'LA COCINA', a link 'Mi negocio | Sucursal', and a user account section with 'Nombre de usuario' and a 'SALIR' button.

EDITAR DATOS GENERALES DEL NEGOCIO

NOMBRE DEL NEGOCIO



Nombre

TIPO DE NEGOCIO



Restaurante

NEGOCIO DESTACADO

Sí No

BAJADA NEGOCIO



Comer & Beber

PÁGINA WEB DEL NEGOCIO



http://...

DATOS DE CONTACTO DE REDES SOCIALES



<https://www.facebook.com/>



DATOS DE USUARIO

Aquí podrás modificar los datos de usuario del administrador del negocio, tales como Nombre, Apellido y Sexo.

NOTA: No es posible modificar el Email desde aquí, para ello consulta a
soporte@guiamendozagourmet.com

Una vez realizados los cambios, recordá Guardar los cambios.

The screenshot shows the top navigation bar of the website. It includes the logo 'GUÍA MENDOZA GOURMET' and 'LA COCINA', a link 'Mi negocio | Sucursal', and a login area with 'Nombre de usuario' and a 'SALIR' button.

DATOS DE USUARIO ADMINISTRADOR DEL NEGOCIO

Email



mimail@mail.com

Nombre



Carlo

Apellido



Pérez

Seleccionar sexo:



Masculino

← Volver

Guardar

The footer features the 'GUÍA MENDOZA GOURMET' logo with a fork icon. To the right, there's a 'SOPORTE' section with icons for email, phone, and support hours. Social media links for Twitter, Facebook, and Instagram are also present. The footer includes copyright information and a note about development by 'Estudio Pronet'.



ADMINISTRAR SUCURSALES

Desde aquí podrás elegir una sucursal para ver tus reservas, editar horarios, descuentos, ver calificaciones, cargar imágenes y tomar acciones de Remarketing.



Sucursal A

📍 Dirección 1234

Nivel de precio \$\$\$\$\$

Ficha premium

[EDITAR SUCURSAL](#)



Sucursal B

📍 Dirección 1234

Nivel de precio \$\$\$\$

Ficha premium

[EDITAR SUCURSAL](#)



Sucursal C

📍 Dirección 1234

Nivel de precio \$\$\$\$\$

Ficha premium

[EDITAR SUCURSAL](#)

← Volver

Sucursal: A

VER RESERVAS REALIZADAS

CONFIGURAR RESERVAS

DESCUENTOS

HORARIOS DE ATENCIÓN

VER CALIFICACIONES

DATOS DE SUCURSAL

CONTACTO DEL LOCAL

CARGAR IMÁGENES

REMARKETING

← VOLVER



VER RESERVAS REALIZADAS

Aquí verás un listado con las últimas reservas realizadas por tus clientes.

Podés visualizar en cada pestaña las reservas para hoy, las próximas y un historial. Consultar el horario, la cantidad de adultos y de niños. Ver cuál fue el medio de reserva y si hay observaciones.

Además, deberás marcar si el cliente Vino o No Vino a la reserva utilizando los botones .

También podés ver si una reserva fue cancelada.

En la pestaña **Reservas para hoy** se mostrarán las reservas que tenés para el día de la fecha.

RESERVAS PARA HOY							PRÓXIMAS RESERVAS		HISTORIAL DE RESERVAS							
RESERVAS PARA HOY																
Local calle Belgrano (1191)																
22/01/2018																
Federico		1		1	12:00 hs											
Federico		1		4	20:00 hs											
Federico		5		3	21:00 hs											
Maximiliano		2		0	22:30 hs											



VER RESERVAS REALIZADAS

En la pestaña **Próximas Reservas** podrás ver las reservas futuras y haciendo click en el ícono se puede visualizar los detalles de la persona que reservó.

BUSCAR...

[+ Volver](#)

RESERVAS PARA HOY

PRÓXIMAS RESERVAS

HISTORIAL DE RESERVAS

PRÓXIMAS RESERVAS

Local calle Belgrano (1191)

24/01/2018

Federico

1

1

21:30 hs



BUSCAR...

[+ Volver](#)

RESERVAS PARA HOY

PRÓXIMAS RESERVAS

HISTORIAL DE RESERVAS

HISTORIAL DE RESERVAS

Local calle Belgrano (1191)

21/1/2018

Maxi

1

0

9:00 hs



20/1/2018

Juan

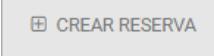
2

1

8:30 hs



CREAR UNA RESERVA EN FORMA MANUAL

Desde el botón  podrás cargar toda la información necesaria para generar una nueva reserva.



The image shows a screenshot of a manual reservation form. At the top, there is a dropdown menu labeled "Sucursal A". Below it, there are three input fields: "Nombre y apellido" (Name and last name) containing "Mi nombre", "Teléfono" (Phone number) containing "123123123123", and "Email" containing "mail@mail.com". Underneath these are two dropdown menus: "¿Para cuántos adultos?" (How many adults?) set to "3 adultos" and "¿Para cuántos niños?" (How many children?) set to "2 niños". Further down is another dropdown menu for "¿Qué día?" (What day?) showing "Martes 09". At the bottom of the form is a yellow "RESERVAR" (Reserve) button.

Nombre y apellido
Mi nombre

Teléfono
123123123123

Email
mail@mail.com

¿Para cuántos adultos?
3 adultos

¿Para cuántos niños?
2 niños

¿Qué día?
Martes 09

RESERVAR

Una vez cargados los datos de la reserva, hacer click en el botón RESERVAR



CONFIGURAR RESERVAS

En esta sección podrás asignar los cubiertos y la duración en minutos para cada reserva.

TURNO 1

HORARIOS DE RESERVAS

Inicio:

Fin:

CUBIERTOS DISPONIBLES

Cantidad de Cubiertos:

Duración en minutos:

DÍAS EN LOS QUE APLICA:

Todos Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo Feriados

TURNO 2

HORARIOS DE RESERVAS

Inicio:

Fin:

CUBIERTOS DISPONIBLES

Cantidad de Cubiertos:

Duración en minutos:

Días	<input checked="" type="radio"/> Turno 1...	<input checked="" type="radio"/> Turno 2...
Lunes	00:00 - 21:30 30 90	00:00 - 00:00 0 0
Martes	00:00 - 21:30 30 90	00:00 - 00:00 0 0
Miercoles	00:00 - 21:30 30 90	00:00 - 00:00 0 0
Jueves	00:00 - 21:30 30 90	00:00 - 00:00 0 0
Viernes	00:00 - 21:30 30 90	00:00 - 00:00 0 0
Sabados	00:00 - 21:30 30 90	00:00 - 00:00 0 0
Domingos	00:00 - 23:30 30 90	00:00 - 00:00 0 0
Feriados	00:00 - 23:30 30 90	00:00 - 00:00 0 0

Luego podrás ver un listado con el resumen de la disponibilidad de las reservas para cada día de la semana.



DESCUENTOS

En esta sección administrás los descuentos para cada día de la semana y días feriados.

Podés elegir un descuento de los disponibles en la lista por día.

DESCUENTO

Lunes

20 | 20% de descuento en tu compra

Martes

40 | 40% de descuento en tu compra

Miércoles

10 | 10% de descuento en tu compra

Jueves

40 | 40% de descuento en tu compra

Viernes

10 | 10% de descuento en tu compra

Sábados

10 | 10% de descuento en tu compra

Domingos

10 | 10% de descuento en tu compra

Feriados

50 | Comen dos, paga uno

◀ Volver

Guardar



HORARIOS DE ATENCIÓN

Configurá los horarios de atención para los diferentes turnos de atención a tus clientes.

Asigná a qué días corresponde cada rango horario y agregalos a la lista.

TURNO 1 **TURNO 2**

Inicio: Fin: Inicio: Fin:

DÍAS EN LOS QUE APLICA:

Todos Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo Feriados

+ Agregar a lista

LISTA DE HORARIOS

Días	Turno 1...	Turno 2...
Lunes	00:00 - 00:30	19:30 - 23:30
Martes	00:00 - 00:30	19:30 - 23:30
Miercoles	00:00 - 00:30	19:30 - 23:30
Jueves	00:00 - 00:30	19:30 - 23:30
Viernes	00:00 - 00:30	19:30 - 23:30
Sabados	00:00 - 00:30	19:30 - 23:30
Domingos	00:00 - 00:30	19:30 - 23:30
Feriados	00:00 - 00:30	19:30 - 23:30

← Volver **Guardar**



[VER CALIFICACIONES](#)

Podrás ver las calificaciones recibidas por tus clientes luego de asistir a tu negocio.

Ellos evaluarán el Ambiente, la Comida y la Atención, además, podrán escribir una observación opcional.

Mediante un panel verás un listado con las calificaciones y podrás responderlas de manera Pública o Privada.

MIS CALIFICACIONES RECIBIDAS



Martín Boggio

- 22 de diciembre de 2017
- 22:30 hs

- 35
- Masculino

- mboggio@gmail.com
- 261412154

Ambiente



Comida



Atención



Comentario

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

RESPONDER

Público Privado

[ENVIAR](#)



DATOS DE SUCURSAL

Modificá los datos de tu sucursal, ya sea, nombre, datos de contacto, página web, datos de redes sociales, dirección, subir la carta, la ubicación en el mapa, entre otras opciones.

Una vez terminadas las modificaciones, recordá guardar los cambios.

DATOS DE CONTACTO DEL LOCAL VISIBLES PARA EL CLIENTE

	Teléfono
	Mail

PÁGINA WEB DEL LOCAL

	http://...
--	------------

DATOS DE CONTACTO DE REDES SOCIALES

	Facebook del Local
	Instagram del Local
	Twitter del Local
	Tripadvisor del Local

DIRECCIÓN

	Balgrano
	1191

CARTA

	CARGAR CARTA
	Ver carta



CONTACTO DEL LOCAL

Accedé a esta sección para modificar los datos de contacto administrativo de la sucursal.

NOMBRE

Nombre del Contacto

MAIL

Mail del Contacto

TELÉFONO FIJO

Número de teléfono del Contacto

CELULAR

Número de celular del Contacto

Volver

Guardar

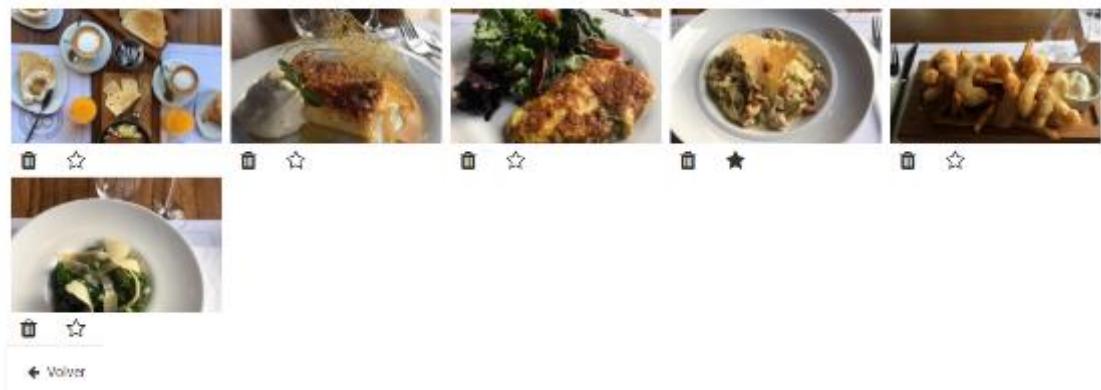


CARGAR IMÁGENES

Accede a la galería de imágenes de la sucursal.
Mediante el botón **CARGAR IMÁGENES** arrastrá o
elegí desde tu computadora las imágenes
referentes a tu negocio.

Las imágenes deberán tener un tamaño de
750x420 píxeles (ancho x alto) y estar en formato
.jpg

GALERÍA



Mediante el botón podrás seleccionar qué imagen es la principal que aparecerá en la ficha de tu negocio.

Para eliminar una imagen, hacé click en



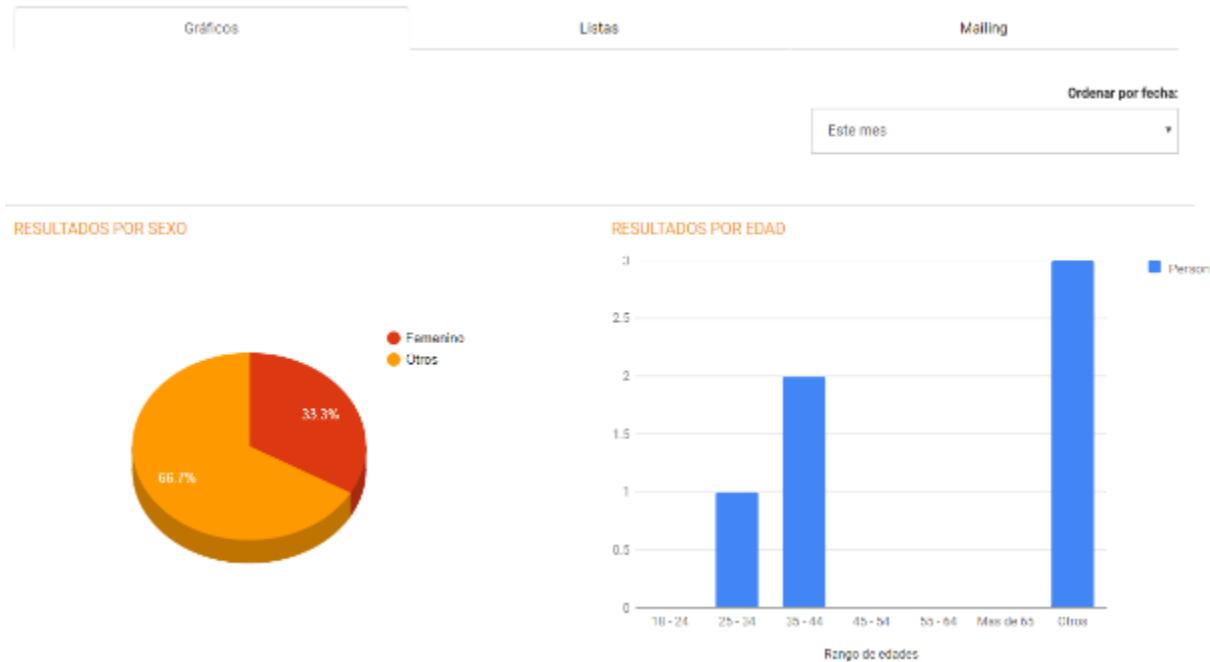
REMARKETING

En la pestaña **Gráficos** mirá los resultados de tus reservas ordenándolos por fecha. Tendrás información detallada por Sexo, Edad, Cantidad de reservas por cada día de la semana o del mes.

Exporta el contenido en un archivo PDF para una mejor gestión de los datos mediante el botón **GENERAR PDF** de la pestaña **Listas**.

En la pestaña **Mailing** creá campañas de email marketing a tus clientes teniendo en cuenta los datos de los gráficos anteriores.

REMARKETING



GUÍA MENDOZA GOURMET

— LA COCINA —

✉️ soporte@guiamendozagourmet.com

📞 0800 333 0988

⌚ Lunes a viernes de 9 a 18 hs.