

PORTAFOLIO

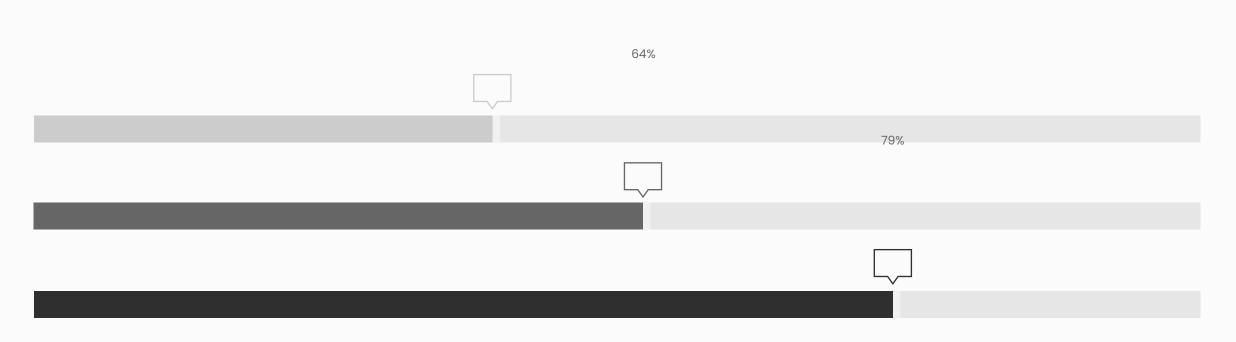
PRESENTADO POR: JUAN ANDRÉS ARTUNDUAGA MUÑOZ TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIA ENGRESADO DEL SENA

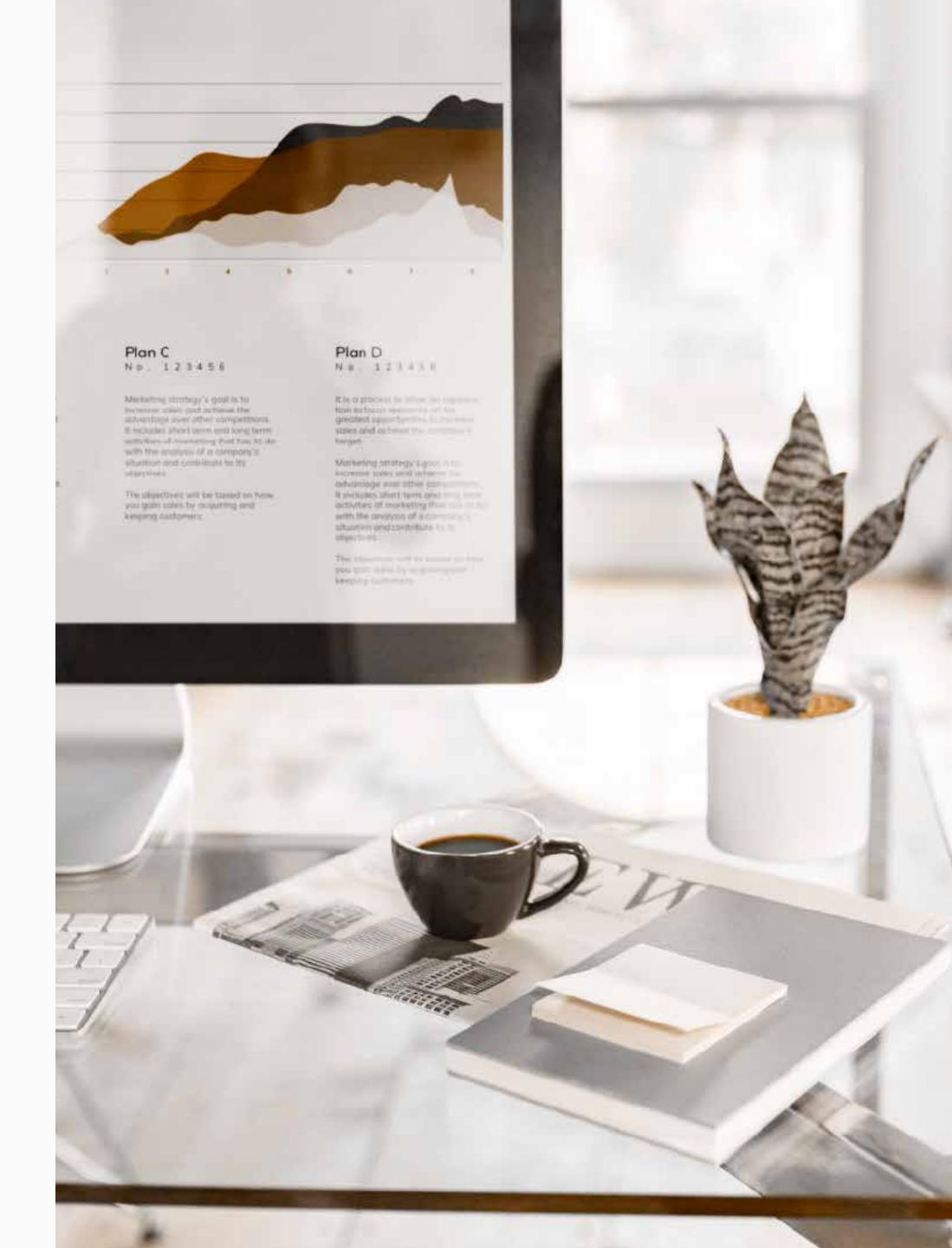
DIGITAL MARKETING STRATEGY

2 AÑOS DE

EXPERIENCIA PROFECIONAL De la mano de los huilenses emprendedores

- -Desarrollador de multimedia (offline y online).
- Diseñador gráfico digital.
- Animador 2D Y 3D.
- Ilustrador.
- Diseñador de página.
- Webmaster.
- Editor de audio y video.
- Asesor de sistemas multimediales.
- Director de proyectos multimediales.

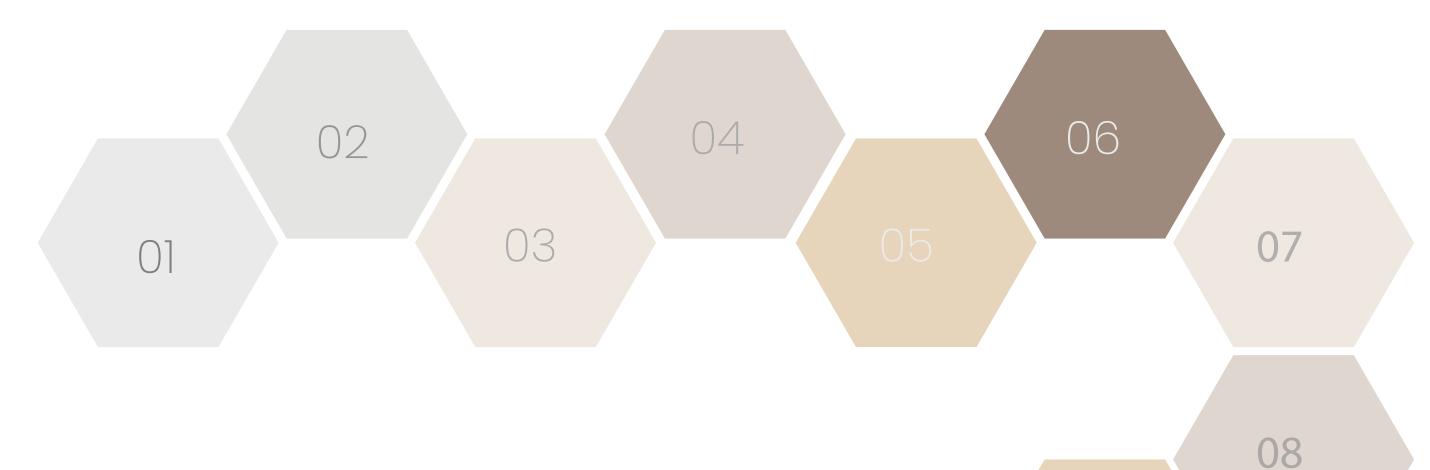






MARKETING AMPLIVISIÓN

NUESTRO OBJETIVO DE MARKETING ES CONVERTIR, RETENER USUARIOS E IMPULSAR LAS VENTAS



- 1- Análisis de mercado y público objetivo
- 2- Posicionamiento de marca
- 3- Estrategia de contenido
- 4- Estrategia de redes sociales
- 5- Publicidad en línea
- 6- Marketing de influencers
- 7- Email marketing.
- 8- Seguimiento y análisis de datos
- 9- Presencia en eventos y colaboraciones estratégicas

VALOR DE SERVICIOS

orrant projections & Expected targets

MENSUAL ***** \$1.300.000

COP

- Diseñador gráfico digital.
- Diseñador de página.
- Ilustración empresarial.
- Editor de audio y video.
- × Animador 2D Y 3D.

TRIMESTRAL

\$3.200.000

COP

- Diseñador gráfico digital.
- Diseñador de página.
- Ilustración empresarial.
- × Editor de audio y video.
- × Animador 2D Y 3D.

SEMESTRAL

 \star \star \star \star

\$6.000.000

COP

- Diseñador gráfico digital.
 - Diseñador de página.
- llustración empresarial.
 - Editor de audio y video.
- Animador 2D Y 3D.

ANUAL

 \star \star \star \star

\$11.000.000

COP

- Diseñador gráfico digital.
- Diseñador de página.
- Ilustración empresarial.
- Editor de audio y video.
- Animador 2D Y 3D.
- Webmaster
- Conferencia

REDES SOCIALES









