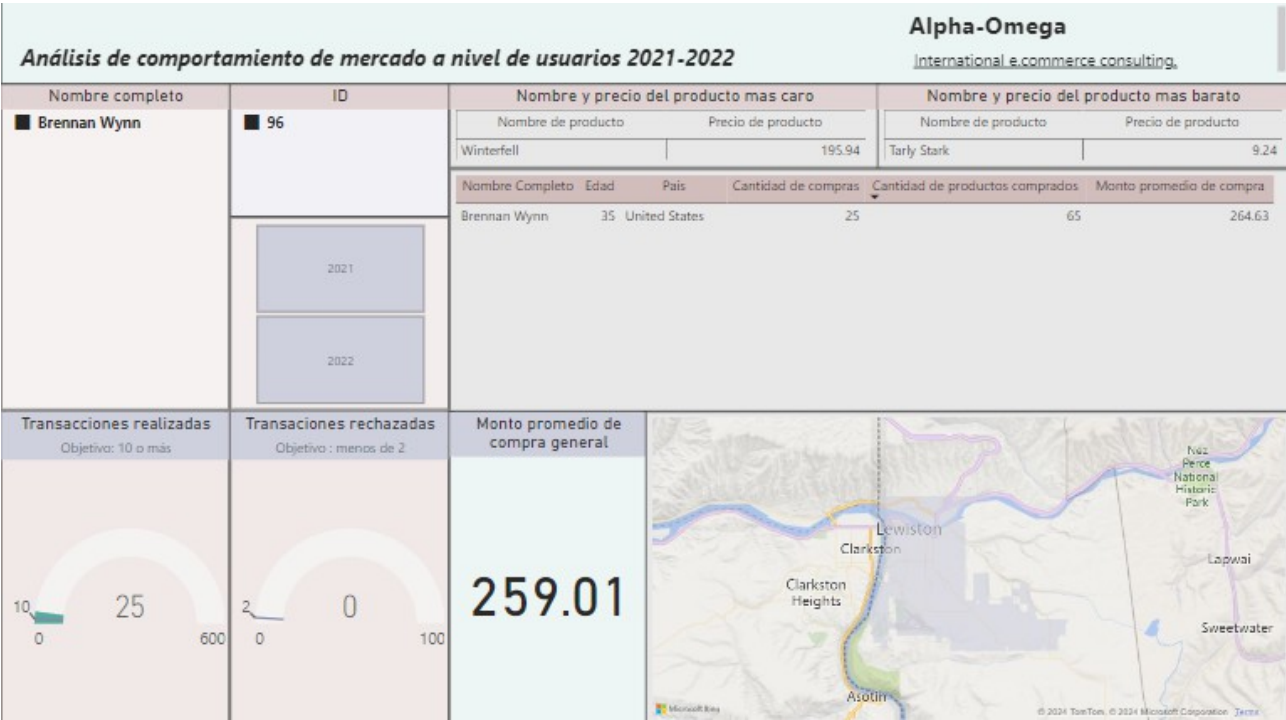


En este caso veremos y analizaremos la información correspondiente al usuario con el id 96



Transacciones realizadas

Objetivo: 10 o más

1025600

Transacciones rechazadas

Objetivo : menos de 2

20100

Monto promedio de compra general

259.01

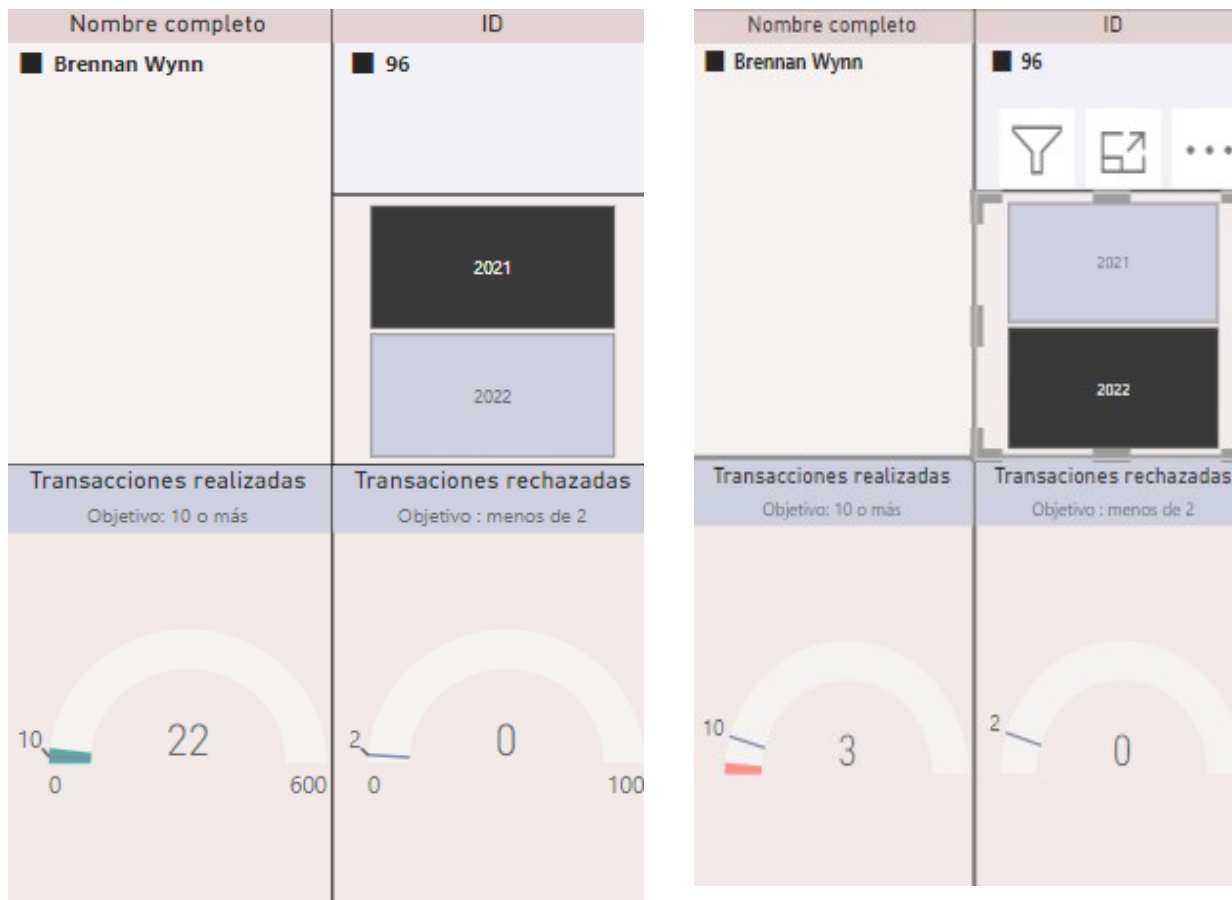
A continuación separaremos y analizaremos la información mostrada:

Nombre Completo	Edad	País	Cantidad de compras	Cantidad de productos comprados	Monto promedio de compra
Brennan Wynn	35	United States	25	65	264.63

Como se puede observar, el usuario Analizado se llama brennan Wynn, tiene 35 años y es de Estados Unidos, ha hecho unas 25 compras Adquiriendo en ellas 65 productos, su monto promedio de compra es 264.63. Este promedio es mayor al monto promedio de compra general:



Si analizamos sus compras a nivel anual:



Podemos observar que la mayoría de sus compras las ha realizado en 2021, año en el cual cumplió con los objetivos anuales, en 2022 solo realizó 3 transacciones (no superando así el objetivo anual) de las cuales ninguna fue rechazada(cumpliendo así con el objetivo anual).

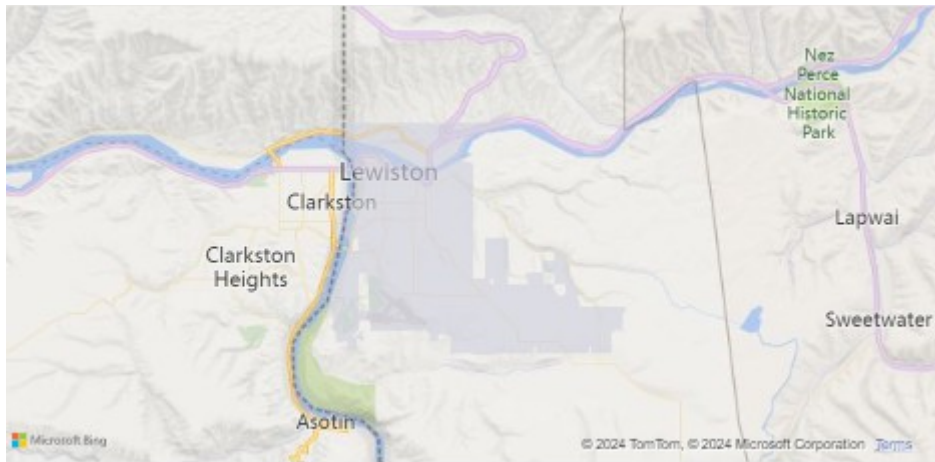
Podemos ver también el producto mas caro y el mas barato que ha comprado:

Podemos ver que no hay diferencia con el producto mas caro y el mas barato general:

Nombre completo	ID	Nombre y precio del producto mas caro		Nombre y precio del producto mas barato	
Brennan Wynn	96	Nombre de producto	Precio de producto	Nombre de producto	Precio de producto
		Winterfell	€ 195.94	Tarly Stark	€ 9.24

Nombre y precio del producto mas caro		Nombre y precio del producto mas barato	
Nombre de producto	Precio de producto	Nombre de producto	Precio de producto
Winterfell	€ 195.94	Tarly Stark	€ 9.24

por ultimo, podemos observar que se ubica geograficamente en la ciudad de Lewiston, en Estados Unidos



Podemos concluir así que es un usuario con bastantes compras, cuyo monto promedio de compra es mayor al general y que su rango de compras en cuanto a precios es bastante amplio (ha comprado tanto el producto mas caro como el mas barato disponible).

Se recomienda tener en cuenta esta información a la hora de tomar decisiones empresariales que puedan afectar el rendimiento economico del mercado Estadounidense a nivel de usuarios