

# Propuesta de Proyecto

# TRAVELING

**Cliente:**

Juan Teodomiro López Navarrete

**Presentado por:**

Sergio Toledo  
Elena Galacho  
Pablo González  
Juan Manuel García

# El equipo

**Nuestro equipo está formado por cuatro estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA), en este caso realizaremos el proyecto de la asignatura Introducción a la Ingeniería del Software.**

**Elena Galacho**

**COORDINADORA  
ARQUITECTA**

**Pablo González**

**TESTER  
ARQUITECTO**

**Juan Manuel  
García**

**TESTER  
ANALISTA**

**Sergio Toledo**

**COORDINADOR  
ANALISTA**

# TABLA DE CONTENIDOS

**01** Descripción del problema

**02** Objetivos

**03** Casos de uso

**04** Modelo de dominio

**05** Demostración de caso de uso 1

**06** Demostración de caso de uso 2

**07** Lecciones aprendidas

**08** Conclusión



## Descripción del problema

¿Quieres mejorar tu movilidad diaria y ahorrar dinero al mismo tiempo?, pues se acabaron los vehículos con un solo ocupante.

Bienvenidos al verdadero "compartir es vivir". Os ayudamos a combatir la congestión, contaminación y los elevados costos de los servicios de transporte privados de la manera más accesible que encontraréis.

# Objetivos

## ECONÓMICO

---

Una considerable reducción de costos para los usuarios. Estos comparten gastos de combustible lo que hace que viajar sea más económico y accesible para todos los involucrados.

## SOSTENIBILIDAD

---

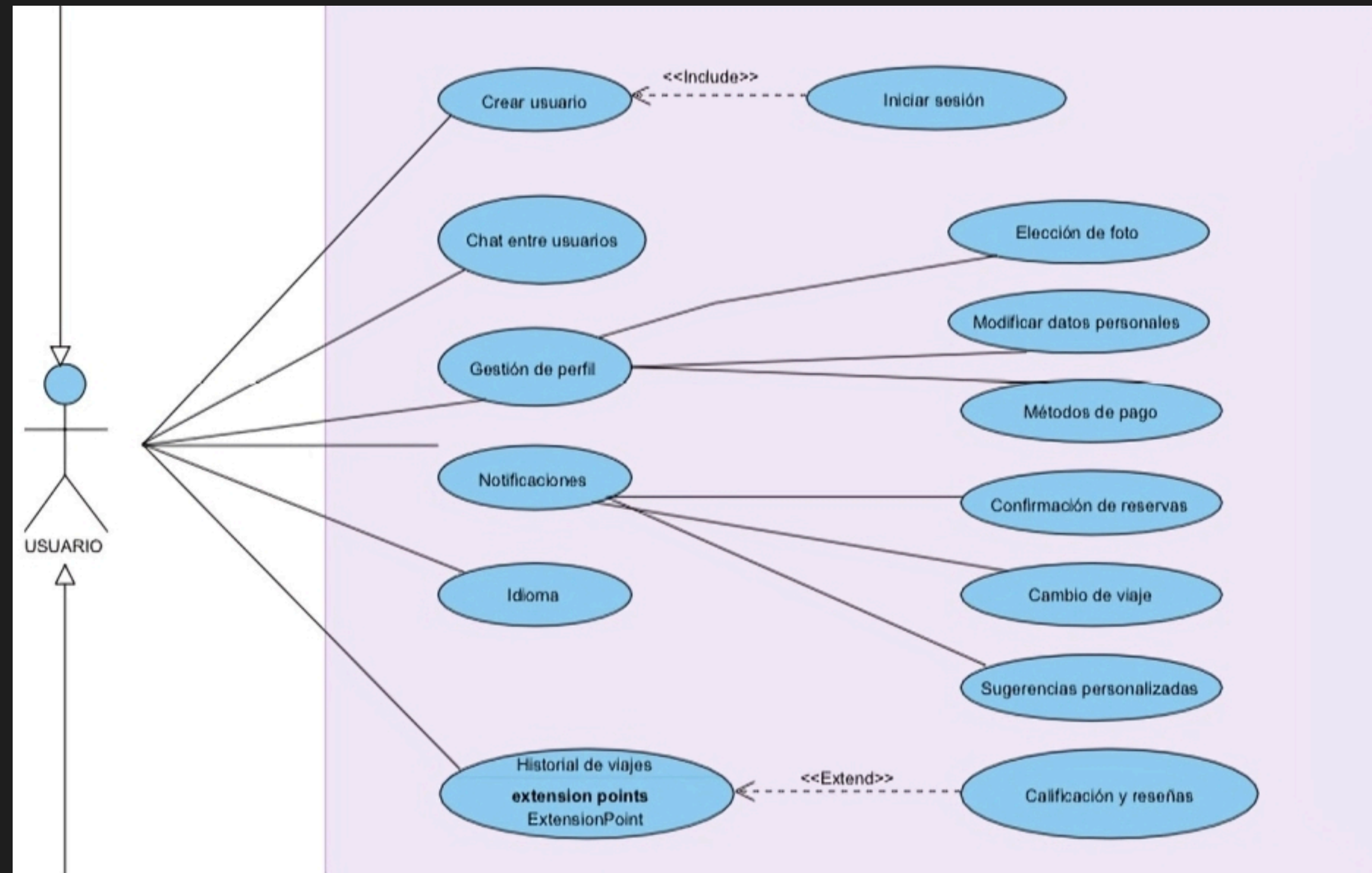
Fomentar prácticas de movilidad más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y la contaminación del aire al disminuir la cantidad de automóviles en la carretera.

## EFICIENCIA

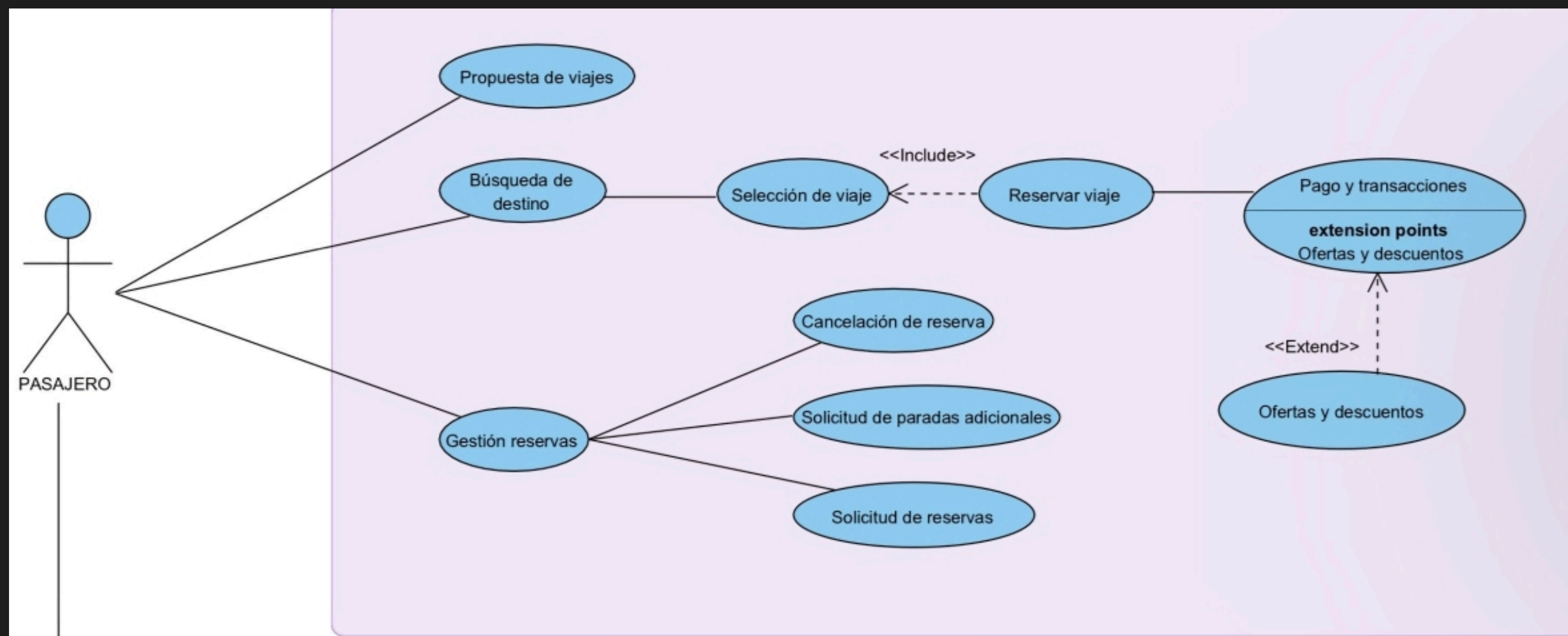
---

Al compartir coches, se reduce la necesidad de poseer múltiples vehículos, lo que ayuda a disminuir la congestión del tráfico y a aprovechar de manera más eficiente los recursos de transporte disponibles.

# Caso de uso: Usuario

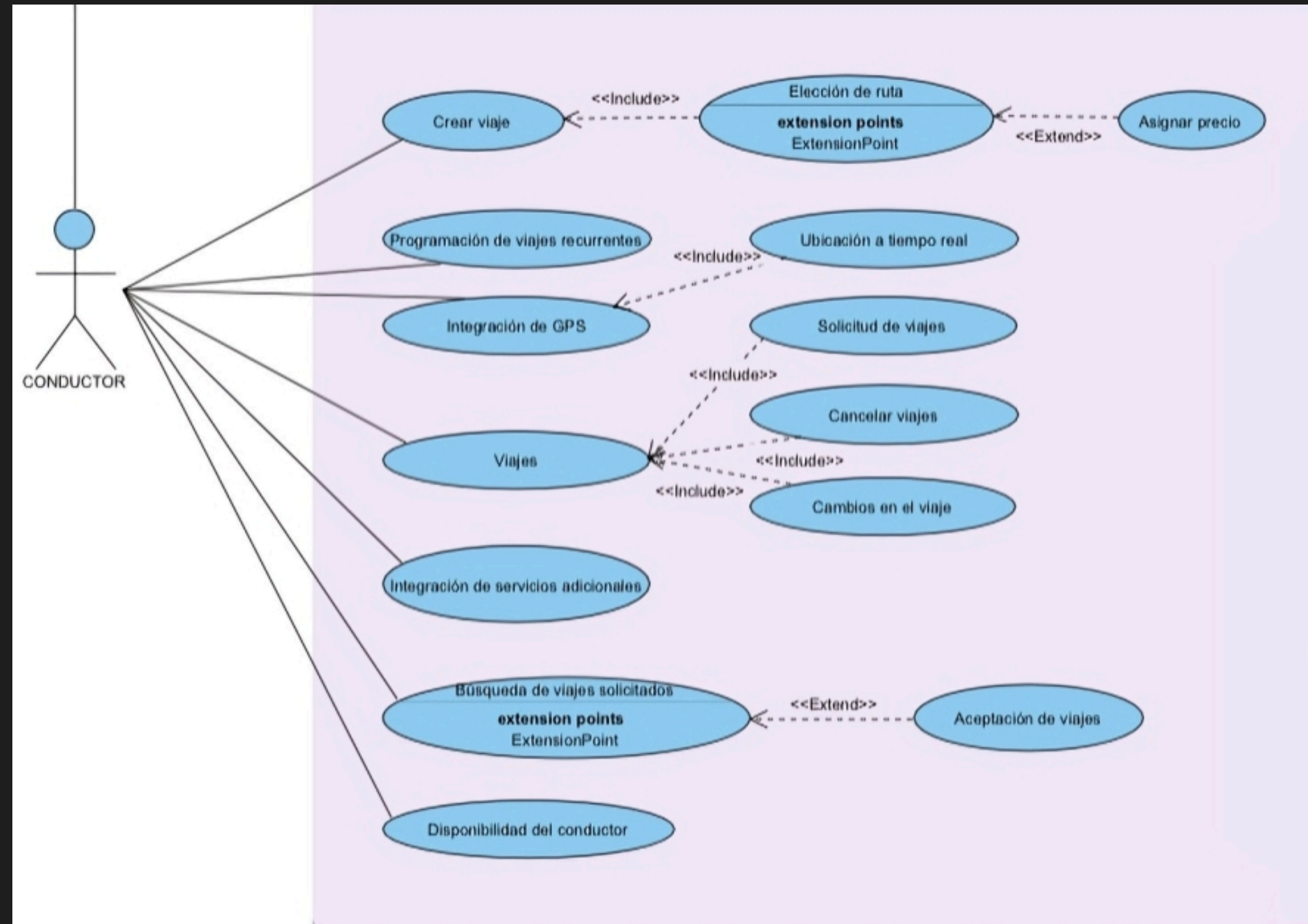


# Caso de uso: Pasajero





# Caso de uso: Conductor





# Modelo de dominio



# Lecciones aprendidas

01

## COMUNICACIÓN EFECTIVA

Tener reuniones periódicas para discutir el progreso, los problemas y soluciones.

Usar los canales de comunicación adecuados y ser claro en las ideas para que sean entendidas por todos los componentes.

03

## DIVISIÓN Y COORDINACIÓN

Asignar tareas según las fortalezas y habilidades de cada miembro del equipo y coordinarse con los miembros que trabajan en otra parte del proyecto para no perder de vista el objetivo.

02

## GESTIÓN DEL TIEMPO

Crear un cronograma detallado con hitos y fechas límite.

Ser flexible y capaz de ajustarse a cambios en el plan debido a problemas inesperados.

04

## APRENDIZAJE CONTINUO

Estar abiertos a aprender y utilizar nuevas tecnologías que puedan mejorar el proyecto.

Retroalimentación continua: aprender de cada etapa del desarrollo para mejorar en futuros proyectos.

# Conclusión

**Desde el punto de vista de los clientes, una aplicación de compartición de vehículos como Traveling ofrece soluciones prácticas y efectivas a problemas comunes de movilidad. Los beneficios económicos, la mayor flexibilidad, la mejor experiencia de viaje y la seguridad mejorada hacen que nuestra aplicación sean una opción atractiva para los usuarios que buscan alternativas de transporte más convenientes y asequibles. Además nos distinguimos de la competencia por la facilidad de uso y las diversas opciones que ofrece nuestra aplicación.**



# MUCHAS GRACIAS

**[www.traveling.es](http://www.traveling.es)**



# CONTACTO

[www.traveling.es](http://www.traveling.es)



[grupo@traveling.com](mailto:grupo@traveling.com)



911 234 567



Calle Cualquiera 3,  
Cualquier Lugar, CP:12345



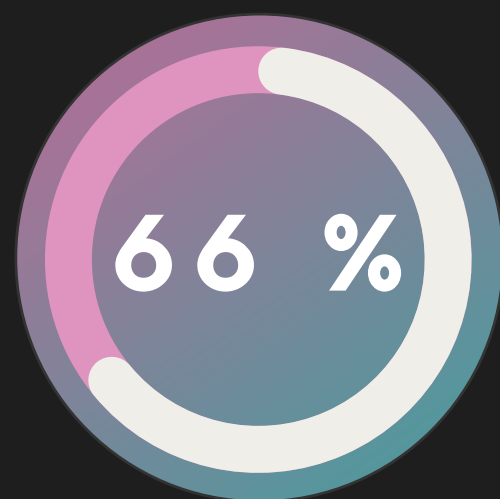
## Servicios ofrecidos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse in mi sed velit lacinia vulputate. Vestibulum dignissim mollis ipsum sed pellentesque.

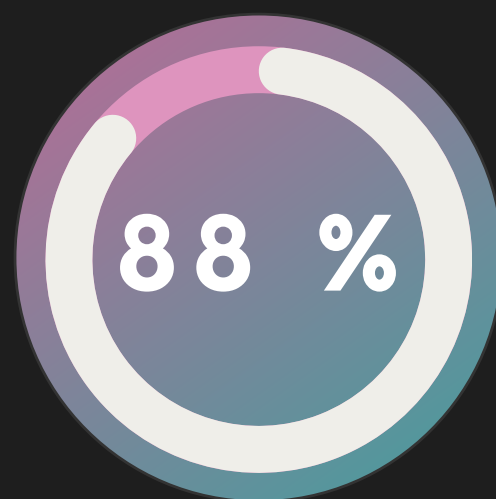
Producto/servicio	Precio	Competidores
Plan básico	150 €	200 €
Plan estándar	200 €	250 €
Plan Premium mensual	250 €	300 €
Plan Premium anual	225 €	290 €



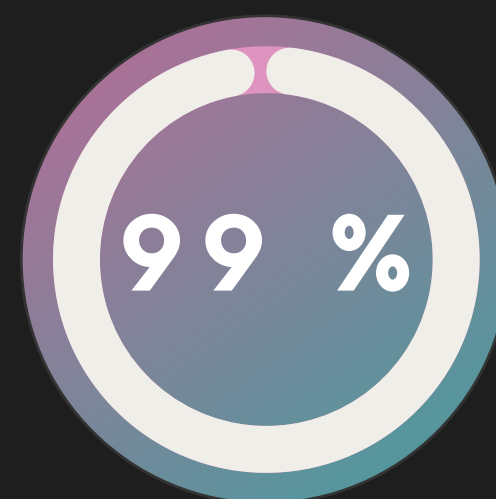
# Los datos



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse in mi sed velit lacinia vulputate. Vestibulum dignissim mollis ipsum sed pellentesque.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse in mi sed velit lacinia vulputate. Vestibulum dignissim mollis ipsum sed pellentesque.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse in mi sed velit lacinia vulputate. Vestibulum dignissim mollis ipsum sed pellentesque.



# La marca

## MISIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Suspendisse in mi sed velit lacinia  
vulputate. Vestibulum dignissim mollis  
ipsum sed pellentesque.

## VISIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Suspendisse in mi sed velit lacinia  
vulputate. Vestibulum dignissim mollis  
ipsum sed pellentesque.

## VALORES

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Suspendisse in mi sed velit lacinia  
vulputate. Vestibulum dignissim mollis  
ipsum sed pellentesque.



# Servicios en tu dispositivo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

