



Experto en Comercio Electrónico y Marketing Digital. Estrategias en ventas digitales de Deportes, Vending y Computadores en retail. Director de Proyectos de implementación de soluciones ecommerce, marketplace, elearn.

Gestión Woocommerce-Prestashop con pasarelas de pago MercadoPago/ Payu/ Payzen.  
Web Dev: PHP-JS-Mysql.  
Data Dev: Python-R-Git-Github  
Diplomado en Marketing Digital - SEO-SEM-SMM. Certificado Google Analytics, Scrum Master & PO.



## EDUCACIÓN

### Universidad Javeriana

Maestría en Ciencia de Datos, en curso

### Universidad Católica de Colombia

Especialista Administración Financiera, 2023

Especialista Formulación de Proyectos, 2023

### Universidad Unilatina Bogotá

Administrador de Empresas, 2017

Publicista, 2014



## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

### Mejor examen nacional pruebas Saber Pro

Administración de Empresas y programas afines  
Ministerio de Educación Nacional 2016

### Egresado del año

Universidad Unilatina, 2018

### Tesis de grado meritoria

Universidad Unilatina, Publicidad. 2014



## IDIOMAS - CURSOS

Idioma Inglés B2

**Data Science Tools SQL+PYTHON+R,**  
A2 Capacitación, 2023

**Full Stack Web Developer - JS,**  
Universitaria de Catalunya, 2021.

**Full Stack Web Developer - PHP/Mysql,**  
Cedinsi, 2015

**SQL Database Design,** SENA, 2005

# JUAN MANUEL SILVA LÓPEZ

*DIRECTOR MERCADEO*

*PROJECT MANAGER*

*EXPERTO ECOMMERCE*



## CONTACTO

Celular: (57) 320 9630523

Correo: [juanma3@gmail.com](mailto:juanma3@gmail.com)

Domicilio: Marly - Bogotá CO

[www.linkedin.com/in/juanmanuelssilva/](http://www.linkedin.com/in/juanmanuelssilva/)



## EXPERIENCIA LABORAL

### LIDER WEB

**Decathlon Colombia, Mar 2021- Sep 2023**

Responsable de la estrategia de implementación digital omnicanal de Decathlon Colombia y liderazgo de nuevos modelos de negocio. Product Owner de la plataforma ecommerce (Prestashop).

### DIRECTOR DE MERCADEO

**INSSA SAS, Ene 2019 - Mar 2020**

Estrategia de marketing para Dispensadores Automáticos (Vending/ Horeca). Rediseño de imagen corporativa por líneas de producto. Desarrollo del modelo de ecommerce y estrategia digital. Gestión de presupuestos de publicidad Offline/Online y alianzas

### COORDINADOR NACIONAL DE VENTAS DIGITALES

**Hewlett Packard Colombia, Mar 2015 - May 2017**

Desarrollo de la estrategia digital de la marca en el canal Retail a través de la relación con los equipos de ventas digitales de las principales cadenas

Alkosto.com, Exito.com, Falabella.com.co,

TiendasJumbo.co, Panamericana.com.co, OfficeDepot.com

### DIRECTOR PROYECTOS PUBLICITARIOS

**IPO Ingeniería y Publicidad Online, Ene - Jul 2014**

Coordinación de los equipos de diseño y desarrollo para la producción de material publicitario impreso y digital para el proyecto BDBacata.com

### WEBMASTER

**INTERASESORES S.A. Abr 2009 - Abr 2011**

Diseño web e implementación de 5 proyectos escolares: [colegionuevayork.edu.co](http://colegionuevayork.edu.co), [colegiomayordelosandes.edu.co](http://colegiomayordelosandes.edu.co), [colegiocolombogales.edu.co](http://colegiocolombogales.edu.co), [jardininfantilstanford.edu.co](http://jardininfantilstanford.edu.co), [interasesores.com.co](http://interasesores.com.co), [disnagal.com.co](http://disnagal.com.co)