

## Hackaton - UdeSA

Una aerolínea que realiza tanto vuelos nacionales como internacionales detectó una disminución considerable de usuarios en todos los segmentos en el último semestre. Como medida, la aerolínea realizó una encuesta a gran escala para todos sus pasajeros, frecuentes o no, evaluando varias características respecto a su experiencia de vuelo como así también registrando detalles de este. En dicha encuesta se consulta al pasajero si se encuentra satisfecho con el servicio. La aerolínea pretende generar una promoción a aquellos pasajeros no satisfechos realizando una encuesta durante el vuelo.

El equipo de “Data & Analytics” es el encargado de analizar los datos recolectado. Ud. como miembro del equipo, debe realizar el análisis minucioso; generando un modelo capaz de predecir la satisfacción de los usuarios, que serán utilizados luego.

La aerolínea solicita que en el análisis debe incluir (como mínimo) las siguientes características: gender, age, class, satisfaction

Algunos de los datos con los que cuenta son:

- gender: género del pasajero
- customer\_Type: tipo de cliente (leal/desleal)
- age: edad
- type\_of\_travel: propósito del vuelo (personal/negocios)
- class: categoría del vuelo (business, eco, eco plus)
- flight\_distance: distancia del vuelo en millas
- inflight\_wifi\_service: nivel de satisfacción respecto al wifi abordo (0: no aplica, nivel 1-5)
- ease\_of\_online\_booking: nivel de satisfacción de facilidad de reserva en línea
- gate\_location: nivel de satisfacción de la ubicación respecto a la puerta
- food\_and\_drink: nivel de satisfacción respecto a la comida y bebida a bordo
- online\_boarding: nivel de satisfacción respecto al embarque en línea
- seat\_comfort: nivel de satisfacción sobre la comodidad del asiento
- inflight\_entertainment: nivel de satisfacción respecto al entretenimiento a bordo
- on\_board\_service: nivel de satisfacción respecto al servicio a bordo
- checkin\_service: nivel de satisfacción respecto a la facturación
- cleanliness: nivel de satisfacción de la limpieza
- departure\_delay\_in\_minutes: retraso de salida en minutos
- arrival\_delay\_in\_minutes: retraso de llegada en minutos
- [Objetivo] satisfaction: nivel de satisfacción de la aerolínea (si, no)

### Actividad

- 1) Cargar los datos
- 2) Analizar los datos. Preprocesarlos en caso de ser necesario
- 3) Realizar un modelo predictivo que contemple las restricciones mencionadas para predecir la variable objetivo

Tiempo: 60 Minutos

