

COMETELOTTOO

CometeloToo, empresa creada por estudiantes emprendedores de la EPS, quiere implementar una aplicación basada en una idea de negocio en la que han estado trabajando, y que pretende cubrir un nicho de mercado centrado en la gestión y reparto, de manera integral, de comida a domicilio. En la aplicación convivirán cuatro perfiles distintos de usuario: **propietarios de restaurantes**, **repartidores autónomos**, **clientes del servicio** y un **administrador único** que se encargará de tareas de validación. La aplicación debe permitir a los distintos usuarios registrarse utilizando, inicialmente, una información básica compuesta por usuario, contraseña y nombre completo. Una vez registrados, los usuarios se autenticarán (y podrán introducir más información) mediante un nombre de usuario y una contraseña, excepto para el caso del **administrador** único, que estará ya creado por defecto con un nombre de usuario y contraseña únicos. Toda la información se guardará/leerá de una **base de datos** externa a la aplicación a desarrollar.

Los **propietarios de los restaurantes**, una vez registrados y autenticados, podrán introducir información sobre sus locales (nombre del restaurante, CIF, número de teléfono, domicilio completo y cuenta bancaria de facturación), así como un **listado de ítems** que ofrecen, y que puede estar compuesto por productos de **elaboración propia** (identificando su nombre, precio, listado de ingredientes y listado de alérgenos), productos elaborados por **proveedores externos** (identificando su nombre, precio, y nombre del proveedor), y **menús**. Los menús estarán compuestos por distintos productos (de elaboración propia o elaborados por proveedores externos) a decidir por los propietarios, así como un precio, que será la suma de los productos que lo integran. Un menú puede incluir a su vez otros **sub-menús**, y así sucesivamente, compuestos por una serie de agrupaciones de productos por tipología o para un público específico (por ejemplo, bocadillos, vegetariano, celíacos, infantil con diferentes sub-menús por edades, etc.). Los propietarios podrán modificar la información de sus productos y menús en cualquier momento.

Los **repartidores autónomos**, una vez registrados y autenticados, podrán introducir información sobre su servicio (teléfono móvil, NIF, medio de transporte, precio por kilómetro, franja horaria de trabajo, una cuenta bancaria, así como un listado de códigos postales de las zonas por las que los repartidores están dispuestos a trabajar para realizar los repartos). Una vez comprobada la información por parte del **administrador**, el repartidor quedará activo en el sistema, y la empresa le proporcionará un **GPS** que se utilizará dentro de la aplicación a través de una librería externa, y que permitirá calcular el tiempo estimado de entrega de cada pedido y el kilometraje para su posterior pago.

Los **clientes del servicio**, una vez registrados y autenticados, podrán introducir información personal (número de teléfono, domicilio completo y un número de tarjeta de crédito). A partir de ese momento, los clientes podrán realizar pedidos de comida a domicilio. Para realizar un pedido, en una fecha y hora determinadas, el cliente confeccionará un listado de productos que quiere pedir, y que podrán provenir de los restaurantes dados de alta en el sistema. El listado podrá incluir productos individuales y menús (incluyendo submenús). Una vez **confirmado** el pedido por parte del cliente, el sistema buscará aquellos repartidores que estén disponibles y de servicio (es decir, que trabajen en la hora predeterminada para el reparto), y dentro de la zona de reparto, teniendo en cuenta que coincida con los códigos postales de los restaurantes elegidos, así como con el código postal del cliente que ha realizado el pedido. Se asignará aquel que esté más cercano al primer restaurante del pedido. Una vez confirmado que existe

repartidor disponible, el sistema presentará al cliente el precio final del pedido, que estará compuesto por la suma de sus productos y menús (incluyendo sub-menús). En caso contrario, el pedido quedará **en espera** hasta que haya repartidores disponibles. Una vez aceptado el precio, se procederá al cobro del servicio a través de una **pasarela externa de pagos/cobros**. Una vez realizada la transacción de manera correcta, se informará al usuario y se le dará un tiempo estimado de espera para el reparto. En caso contrario, se informará del problema con el cobro y el pedido se **cancelará**. Cuando el pedido haya sido **entregado** (lo cual será marcado por los clientes en su aplicación), el pedido quedará **cerrado**. Un **repartidor** sólo podrá atender a un pedido a la vez.

El primer día de cada mes, la empresa llevará a cabo un **proceso de liquidación** a partir de la totalidad de pedidos realizados desde comienzos hasta finales del mes anterior. Para ello, cobrará a cada restaurante un 30% sobre el total de productos y menús (con sub-menús) incluidos en los pedidos. En el mismo proceso, la empresa realizará el pago a los repartidores involucrados en función del kilometraje total realizado en ese mismo intervalo de tiempo, en función del precio por kilómetro estipulado por cada uno. La liquidación se realizará mediante la pasarela externa de pagos/cobros. Cualquier incidencia en la transacción de cobro será remitida a los restaurantes para que actualicen la información de su cuenta bancaria.