

MACHADO JUAN - REPUESTOS

Sumario

Introducción

Objetivo

Situación problemática

Modelo de negocio

Listado de Tablas

Informes generados

Introducción

Este proyecto tiene como finalidad la creación de una base de datos para un negocio de repuestos automotrices. Busca organizar, registrar y consultar información sobre clientes, productos y compras, optimizando la gestión y el análisis de ventas.

Objetivo

El objetivo principal es contar con un sistema estructurado que permita registrar de forma eficiente las operaciones del negocio. También busca facilitar la obtención de informes estratégicos sobre clientes, productos y ventas.

Situación problemática

Actualmente, la gestión de ventas y stock de repuestos suele realizarse de manera manual, lo que genera errores, pérdidas de información y dificultad para analizar el comportamiento de los clientes. La falta de una base de datos centralizada impide realizar un control eficiente.

Modelo de negocio

El negocio consiste en la venta de repuestos automotrices a clientes minoristas. La base de datos modela entidades principales: productos, clientes, compras y el detalle de cada compra. Esto permite gestionar las transacciones, controlar qué productos se venden más y analizar el gasto de cada cliente.

Listado de Tablas

1) productos (id, nombre, precio) - id: INT, clave primaria - nombre: VARCHAR(40), nombre del producto - precio: INT, precio unitario del producto
2) clientes (id, nombre, direccion, telefono) - id: INT, clave primaria - nombre: VARCHAR(30), nombre del cliente - direccion: VARCHAR(40), domicilio del cliente - telefono: VARCHAR(20), único por cliente
3) compras (id, id_cliente, fecha_compra, total) - id: INT, clave primaria - id_cliente: INT, clave foránea a clientes - fecha_compra: DATETIME, fecha de la operación - total: INT, total de la compra
4) detalle_compras (id, id_compra, id_producto, cantidad, precio_unitario, subtotal) - id: INT, clave primaria - id_compra: INT, clave foránea a compras - id_producto: INT, clave foránea a productos - cantidad: INT, cantidad de productos comprados - precio_unitario: INT, precio en el momento de la compra - subtotal: INT, calculado como cantidad * precio_unitario

Informes generados

Los informes se basan en las vistas implementadas en la base de datos: ■ vista_detalle_compras → Muestra el detalle de cada compra con cliente, productos, cantidades y totales. ■ vista_clientes_gastos → Resume el gasto total acumulado de cada cliente. ■ vista_productos_vendidos → Muestra la cantidad total vendida e ingresos

generados por cada producto. Estos informes permiten tomar decisiones comerciales, identificar los clientes más valiosos y conocer los productos más vendidos.