

**1. ¿En qué se diferencia una familia tipográfica de un tipo de fuente?, ¿por qué es importante esta diferencia en el diseño web? Pon ejemplos.**

Una familia tipográfica engloba varias fuentes con características comunes, como Arial. Los tipos de fuentes son 4 tipos que poseen ciertos rasgos estilísticos, como las manuscritas como Italic.

**2. ¿Qué factores deben tenerse en cuenta a la hora de elegir una tipografía para una página web responsiva? Analiza tanto aspectos técnicos como de usabilidad.**

El tipo de fuente, el tamaño de la tipografía, su estilo, sus decoraciones. Al variar la página web con el tamaño del dispositivo la tipografía debe de ser igual de legible. Hay que utilizar unidades responsivas para que el tamaño del texto se adapte bien al dispositivo, como rem.

**3. Investiga qué son las fuentes web-safe, ¿qué alternativas hay?, ¿qué implicaciones tiene usar cada tipo a nivel de compatibilidad, diseño y rendimiento?**

Las fuentes web-safe son fuentes que se pueden utilizar en cualquier navegador de manera universal, como Arial o Times New Roman. A nivel de compatibilidad y rendimiento vienen muy bien, ya que te aseguras una opción segura en cualquier escenario, pero a nivel de diseño te limita el no poder elegir una fuente cualquiera.

**4. ¿Qué son las fuentes variables y cómo mejoran el rendimiento y la experiencia en la web frente a fuentes tradicionales?**

Las fuentes variables son aquellas que eliminan las limitaciones entre peso y estilo. Por ejemplo, cómo de negrita es tu fuente se trata como un rango del 0% al 100%. Esto implica una experiencia mejorada al tener más herramientas. Además, debido a que la fuente se almacena en un único archivo, mejora el rendimiento en la web al tener que descargar menos datos.

**5. Investiga al menos tres efectos tipográficos que se pueden aplicar con CSS. ¿Cómo crees que pueden afectar al diseño, la accesibilidad o el rendimiento de una web?**

Efectos como text-shadow, text-transform o letter-spacing permiten mejorar la jerarquía visual, dar estilo y aumentar la legibilidad. Por ejemplo, una sombra bien aplicada aporta contraste, el uso de mayúsculas en títulos unifica el diseño y un espaciado adecuado facilita la lectura.

Si se usan en exceso, pueden dificultar la lectura a personas con baja visión o dislexia, además de aumentar ligeramente el coste de renderizado en casos de sombras o animaciones. Sin embargo, aplicados con moderación y criterio, mejoran la experiencia de usuario sin afectar negativamente al rendimiento.

**6. ¿Qué aspectos tendrías en cuenta al implementar iconos en una interfaz web moderna?. Considera factores como accesibilidad, escalabilidad, rendimiento, consistencia visual, etc.**

Los iconos deben estar bien diseñados y no ser contradictorios: como un icono de aceptar en rojo. Además, deben tener coherencia con el resto de la web y adecuarse a su tema. Por último, deben de estar optimizados, pero a su vez ser visibles claramente en todo momento.

**7. Compara las ventajas y desventajas de usar fuentes de iconos (busca alguna) frente a iconos en SVG. ¿En qué casos se recomendarías cada una?**

Las fuentes de iconos, como Font Awesome, son fáciles de implementar, permiten cambiar tamaño y color con CSS y ofrecen un catálogo muy amplio en un solo archivo. Sin embargo, tienen limitaciones de accesibilidad, ya que a veces no se leen bien con lectores de pantalla, y no permiten un nivel de personalización tan alto como otros formatos.

Los iconos en SVG son totalmente escalables, más accesibles y se pueden personalizar y animar sin perder calidad. Su desventaja es que requieren una integración más detallada y pueden ser menos prácticos si se necesitan muchos iconos a la vez.

Por todo esto, las fuentes de iconos son recomendables para proyectos rápidos y con catálogos amplios, mientras que los SVG son mejores en proyectos modernos que priorizan accesibilidad y diseño a medida.