

1. ¿Por qué es importante aplicar las pautas de accesibilidad web, como las WCAG (investiga qué son estas siglas) en el desarrollo de interfaces, y cuáles son tres principios clave que deben tenerse en cuenta?

Las Web Content Accessibility Guidelines son un conjunto de recomendaciones reconocidas internacionalmente que ayudan a mejorar la accesibilidad en sitios web. Establecen que la web debe ser:

- Percibible: La información e interfaz debe ser presentable a los usuarios de manera que puedan ser vistas.
- Operable: La navegación debe ser funcional e intuitiva.
- Entendible: La información e interfaz de usuario debe ser entendible.
- Robusto: El contenido debe poder ser interpretado por el mayor número de usuarios.

Es importante aplicar las pautas de accesibilidad para que nuestra web pueda ser usada de manera no incómoda por el mayor número de usuarios.

2. ¿Cómo influyen los factores humanos y la percepción visual en la reducción de la carga cognitiva en una interfaz, y qué elementos del diseño pueden ayudar a mejorar la comprensión del usuario?

La carga cognitiva se define como el esfuerzo mental que realiza el usuario durante una tarea. Las personas tenemos límites de atención, de memoria, etc. Si nuestra página web obliga al usuario a llegar a ciertos límites, le será más difícil de percibir.

Podemos solventar este problema utilizando elementos como la jerarquía visual para que al usuario le sea fácil buscar en nuestra web, o el “chunking” reduciendo la información en bloques pequeños y manejables.

3. ¿Qué papel juegan el espacio en blanco, la alineación y la proximidad en la organización visual de una página web, y cómo afectan estos elementos a la experiencia del usuario?

El espacio en blanco es capaz de dividir secciones sin la ayuda de ningún elemento, descargando visualmente la web y ayudando al usuario a dividir la información. Así mismo, la alineación y proximidad de los elementos, ayuda a crear bloques de información.

4. ¿Cómo puede utilizarse la psicología del color en el diseño de interfaces web para influir en el comportamiento del usuario, y qué combinaciones son apropiadas en función del tipo de contenido?. Pon un ejemplo.

La psicología del color afirma que ciertos colores y combinaciones de colores apelan a un sentimiento concreto del usuario. Si en nuestra web utilizamos una paleta de colores acorde al sentimiento que queremos provocar para conseguir retener al usuario, podemos retener mejor su atención.

Por ejemplo, si tenemos una tienda de relojes de lujo, podemos retener al usuario combinando colores elegantes como el negro y blanco para un fondo, transmitiendo elegancia, y llamar la atención del usuario con un contraste con dorado.

5. ¿Qué problemas pueden surgir al utilizar únicamente el color para transmitir información en una interfaz, y qué soluciones existen para garantizar la accesibilidad en estos casos?

Las personas con alguna deficiencia visual, como el daltonismo, pueden no percibir el mensaje del color. También, la psicología del color no es un recurso completamente efectivo, hay personas que lo pueden percibir más o menos, por lo que estaríamos perdiendo la atención del usuario.

Debemos combinar la psicología del color con otros elementos, como la tipografía, el contraste, los bloques de información y el texto, para abarcar un abanico más grande de clientes.

6. ¿Qué criterios deben seguirse al seleccionar combinaciones de colores en una interfaz web para asegurar tanto la estética como la legibilidad, y qué herramientas pueden facilitar esta tarea?

Debes evitar tener más de tres colores diferentes en tu paleta para no sobrecargarla. También evitar combinar colores muy opuestos en el círculo cromático, ya que crean demasiado contraste y no pegan, como el azul y el verde. Las paletas de colores predefinidas o un glosario de colores que se pueden juntar nos ayudan.

7. ¿Qué diferencias funcionales y visuales existen entre los esquemas de color monocromáticos, análogos y complementarios, y en qué contextos es recomendable utilizar cada uno?. Investiga su significado.

Los sistemas monocromáticos utilizan los matices y tintes de un solo color. Los análogos combinan colores próximos en el círculo cromático. Los sistemas complementarios combinan los colores opuestos del círculo cromático.

Podemos usar el sistema monocromático cuando queramos tener una composición unificada. El sistema análogo para tener un diseño de bajo contraste que ayude a la vista. El sistema complementario para acentuar elementos.

8. ¿Cómo pueden aplicarse los principios de accesibilidad y percepción visual para mejorar una interfaz ya existente, y qué beneficios concretos se obtienen con estas mejoras?

Podemos ajustar el contraste y legibilidad de los colores y textos respectivamente, modificar la paleta de colores para evitar contrastes innecesarios o rotundidad, o hasta añadir etiquetas explicativas a elementos complicados. Con esto reduciríamos los errores, como clics equivocados, mejoraríamos la retención de usuarios al ser una página mejor estructurada, y seguiríamos más estándares como los WCAG.

9. ¿Qué estrategias de diseño permiten mantener una interfaz visualmente atractiva sin comprometer la accesibilidad, y cómo pueden implementarse en el desarrollo web?

El contraste de color es una herramienta muy poderosa para crear una interfaz atractiva y accesible. Con herramientas como [Colour Contrast Checker](#) podemos comprobar si nuestra paleta es correcta e implementarla en nuestra web.

Utilizar un diseño responsivo ayudará tanto haciendo la web accesible en todos los tipos de dispositivos, como haciéndola atractiva al cambiar de forma en varias pantallas.

10. ¿Cómo puede aplicarse la disciplina de Interacción Persona-Ordenador (IPO) al diseño de formularios web, y qué aspectos relacionados con la usabilidad y la percepción visual deben tenerse en cuenta para mejorar la experiencia del usuario?

Debemos analizar la usabilidad y el diseño del formulario para que la relación persona-ordenador sea lo mejor posible, teniendo en cuenta factores de usabilidad y la percepción visual, como la claridad y simplicidad en su estructura, o utilizar un lenguaje sencillo y comprensible.