

Lidera:



Aliados:



## MÓDULO 3

### HERRAMIENTAS REVISIÓN INICIAL AMBIENTAL - RIA

#### CAMARA DE COMERCIO DE MANIZALES

2025

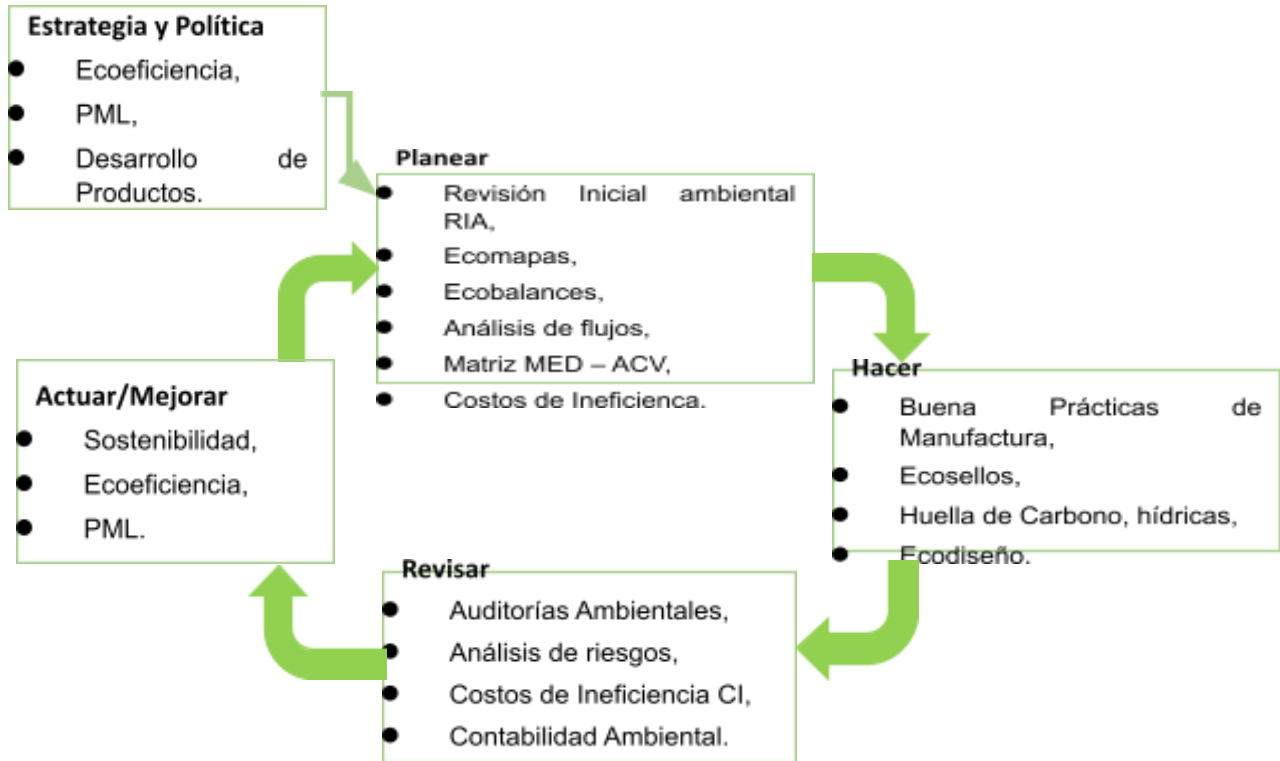
## LA REVISIÓN INICIAL AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE AUTODIGANÓSTICO EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

### Definición de las herramientas de Sostenibilidad Ambiental y Producción más Limpia

El fin de la estrategia de Sostenibilidad Ambiental y Producción más Limpia es la implementación de acciones y alternativas concretas que contribuyan a la competitividad de la empresa y la disminución de los impactos ambientales negativos y de los GEI. Estas alternativas y acciones concretas dependen de las particularidades de cada empresa. Para identificar y desarrollar las acciones y alternativas preventivas apropiadas y prioritarias para existen un rango de herramientas que se definan como técnicas concretas para acceder y combinar información que permita tomar decisiones sobre cambios en la operación de una organización, un proceso, un producto o la prestación de un servicio. Para el caso de la Sostenibilidad Ambiental y la Producción más limpia, las herramientas son instrumentos que permiten definir el estado ambiental y económico de un proceso, producto o un servicio, bien sea administrativo o productivo y con base en el análisis de estos resultados, establecer los objetivos, apoyar la implementación del mismo y verificar sus resultados.

Las diferentes herramientas se aplican para diferentes objetivos y funcionan a diferentes niveles. En general se utilizan las diferentes herramientas de manera complementaria y algunas herramientas forman parte de otras. Las herramientas de mayor incidencia para la aplicación de las herramientas se relacionan con la planeación, implementación, evaluación y revisión de las alternativas preventivas. Estos mismos pasos forman también la estructura básica de un sistema de gestión ambiental, por su mismo una estructura administrativa que facilita la implementación de las herramientas de Sostenibilidad Ambiental y Producción más limpia. La siguiente figura muestra la estructura de un sistema de gestión ambiental como estructura de administración e integración de las herramientas de Sostenibilidad Ambiental y Producción más Limpia.

Figura 1. Las herramientas de PML dentro del contexto del SGA



Dentro de la etapa de planeación existen herramientas como la *revisión inicial ambiental* - RIA, los *ecomapas* y los *ecobalances*, entre otras, cuya función básica es el diagnóstico que permite el diseño de medidas tendientes a la acción. Precisamente, y acorde con la figura anterior, las buenas *prácticas de manufactura*, los *ecosellos* y el *ecodiseño*, son herramientas de acción que por medio de su implementación se llega a los objetivos propuestos dentro de la política de Sostenibilidad Ambiental.

### Revisión Inicial Ambiental<sup>1</sup> - RIA

La revisión inicial ambiental (RIA) es el primer elemento clave en la etapa de planeación para el sistema de gestión ambiental enmarcado dentro del mejoramiento continuo. Esta herramienta proporciona una “fotografía” del desempeño ambiental de una empresa en un momento determinado del tiempo.

<sup>1</sup> Metodología tomada de <http://www.inem.org>

Según la clasificación hecha al inicio de la unidad, la revisión inicial ambiental se ubica como una herramienta de diagnóstico (por su función), enfocada en la entidad como un todo (por la unidad de análisis), la cual produce resultados tanto cuantitativos como cualitativos.

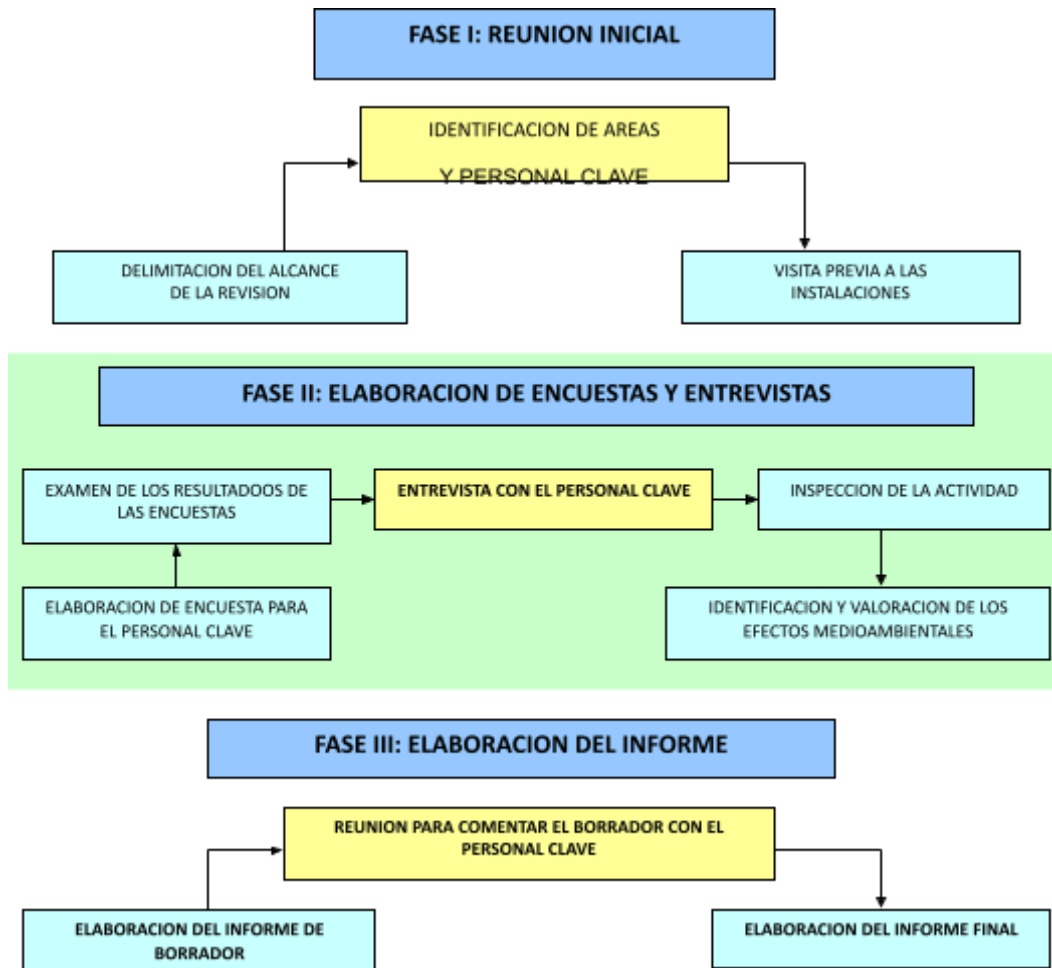
La función de una revisión inicial ambiental está orientada hacia la esquematización de los posibles problemas de tipo ambiental que pueden afectar el sistema productivo de una industria determinada. Por medio de esta herramienta se compila la información sobre los posibles puntos débiles existentes en las actividades propias de la empresa, además identifica sus efectos ambientales de tipo general y da elementos para realizar una comparación de los hechos existentes en la empresa con los requisitos legales y los reglamentos establecidos los cuales deben acatarse. Por medio de la identificación de los aspectos claves sobre los cuales debe trabajarse, la RIA busca crear las bases para la implementación de un sistema de gestión medioambiental (SGA).

El resultado de la RIA debe ser un reporte que incluya datos sobre el consumo de materiales, energía, agua, y la producción de emisiones, vertimientos y desechos, incluyendo los impactos indirectos al ambiente, y las estructuras gerenciales que deben hacerse cargo de estos impactos.

Una vez hecho el análisis detallado de la empresa, ésta estará en condiciones de determinar en qué áreas se pueden hacer las mejoras, lo cual permite elaborar un plan de acción sobre lo que realmente sea necesario hacer, y así asignar prioridades a las diferentes actividades.

La siguiente figura, muestra un ejemplo de la metodología a seguir para una revisión ambiental inicial – RIA:

Figura 2. Metodología a seguir para una revisión ambiental inicial (ICONTEC 2000)



Según la figura anterior, la revisión inicial ambiental consta de tres fases. La primera de ellas es la *reunión inicial* en donde se identifican las áreas y el personal clave, previa definición del alcance de la revisión. La segunda fase corresponde al desarrollo de la revisión, y en ella se hace la *elaboración de las encuestas y entrevistas con el personal clave*, que además se complementa con una revisión visual, cualitativa y cuantitativa de las actividades de la empresa. Por último, la tercera fase de la RIA consiste en la elaboración del informe final, extractando conclusiones para la preparación de la política ambiental.



## Capítulo I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA			
Razón Social: _____		Fecha: <input type="text"/> D D <input type="text"/> M M <input type="text"/> A A	
Representante Legal: _____		Contacto: _____	
Dirección: _____		Cargo del Contacto: _____	
Municipio: _____		e-mail: _____	
Teléfono: _____		Nombre del consultor: _____	
Fax: _____			
Sector productivo: <u>SERVICIOS</u> ★			
Inscripción CCM: <u>SI</u> ★			
CIIU: <u>145</u> ★			
Ubicada en Zona:	Industrial <input type="checkbox"/>	Semi-industrial <input type="checkbox"/>	Residencial <input type="checkbox"/>
Instalaciones:	Propia <input type="checkbox"/>	Arrendada <input type="checkbox"/>	Comercial <input type="checkbox"/>
Años de existencia de la empresa: _____		Valor de los activos: _____	
Descripción de la actividad principal de la empresa:			
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; min-height: 40px;"> <u>PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS</u> ★         </div>			
Como inició la empresa:			
<div style="border: 1px solid black; height: 60px;"></div>			
Número de empleados directos en operación: _____		Número de turnos: _____	
Número de empleados en Administración: _____		Horas /turno: _____	
Número empleados Indirectos en operación : _____			

Como se puede observar en la anterior imagen, en este capítulo se describen aspectos generales de la organización tales como: La razón social, representante legal, ubicación.

### ★ Ejemplo

Persona a cargo del levantamiento de la información y desarrollo del formato de RIA, fecha de diligenciamiento, número de empleados en todas las áreas de la compañía, turnos y horas laborales.

Nota: Es importante recordar que esta herramienta constituye una primera radiografía de la empresa u organización y que es el primer paso para el desarrollo herramientas más avanzadas en Sostenibilidad Ambiental.

EL segundo capítulo II. INFORMACIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA, se encarga de recopilar información de los principales productos y/o servicios que desarrolla o presta la organización, identificando la cantidad, % de venta, mercado objetivo. Esta información permite reconocer aspectos relevantes a la hora de considerar un análisis de materialidad en el desarrollo de un informe de Sostenibilidad.

A su vez, en este acápite se facilita el reconocer algunos factores diferenciadores de la empresa como el precio de productos vs la competencia, la calidad del servicio, calidad de sus productos, reconocimiento de marca, diseño, empaque, entre otros. Al identificar si la organización tiene al crecimiento, a la estabilidad o si por el contrario se encuentra disminuyendo su productividad y/o su participación en el mercado en los últimos 3 años.

Un aspecto importante es identificar si la empresa tiene dependencia de un, dos o varios clientes, lo que puede poner en riesgo su estabilidad en el mercado y conocer si sus principales competidores y realizar un benchmarking o análisis comparativo que permita generar alternativas de mejora continua.

Principales Clientes:

	Producto y/o Servicio	Cliente	Ubicación	Antigüedad en años	Frecuencia
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

Principales Competidores:

Esta herramienta facilita a través de sus diez capítulos, conocer la capacidad instalada de la empresa en cuanto a sus procesos de manufactura o prestación de servicios, por tipo de producto, servicio, producción anual y si tiene prevista realizar ampliaciones de la planta o permanecer estática en el mediano y largo plazo. Facilitando así el tener claridad sobre cuales son los principales productos elaborados o servicios prestados por la compañía, con lo cual posteriormente se tendrá conocimiento de las líneas o servicios que conllevan mayor consumos de materias primas e insumo y recursos como agua, energía y generación de residuos propios del proceso.



**III. INFORMACION TÉCNICA DE LA EMPRESA**

Capacidad instalada (para procesos o servicios):

	Producto y/o Servicio	Capacidad instalada	Producción actual	Diferencia
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

Tiene previsto ampliar la capacidad instalada:      Si ☐      No ☐      A futuro ☐      Cuando ☐

Producción o servicio mensual:

Mes	Producto No 1:	Producto No 2:	Producto No 3 :
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

Describa los factores que afectan la calidad de sus productos/servicios:

Cada capítulo lleva una secuencia lógica, cómo se puede observar el capítulo IV: CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS, permite al empresario y/o persona a cargo del desarrollo de la herramienta comparar los principales productos o servicios prestados por la compañía versus los consumos de materias primas, energía, combustibles, agua, lo cual a su vez, permitirá desarrollar la medición de huella de carbono e hídrica desde una base más firme para generar así un mejor entendimiento en el desarrollo y aplicación de otras herramientas adicionales.



## VIII. PARAMETROS DOFA DE LA EMRESA

DEBILIDADES: Puntos criticos que se pueden mejorar

OPORTUNIDADES: Elementos externos que pueden contribuir al mejoramiento competitivo de la empresa

FORTALEZAS: Punto a favor en la competitividad de la empresa

AMENAZAS: Puntos externos en contra de la competitividad de la empresa