



Lidera:



Aliados:



MÓDULO 3.

CONCEPTOS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES

2025

Esta guía presenta algunas definiciones y conceptos de producción y consumo sostenible, lo que facilita el entendimiento de cómo producir bienes y servicios y consumir recursos de manera que no se comprometan las necesidades de las generaciones futuras, es decir de manera responsable. Los conceptos principales incluyen eficiencia en el uso de recursos, minimización de residuos, uso de energías renovables, promoción de estilos de vida saludables, y la adopción de enfoques de ciclo de vida para los productos, buscando un crecimiento económico que no degrade el medio ambiente.

Conceptos fundamentales:

- Eficiencia de recursos: Consiste en hacer más y mejor usando menos recursos naturales.
- Minimización de residuos: Se enfoca en reducir la cantidad de desechos generados a través de la prevención, reducción, reutilización y reciclaje.
- Enfoque de ciclo de vida: Implica considerar el impacto ambiental de un producto o servicio desde su creación hasta su disposición final.
- Desacoplamiento del crecimiento económico y la degradación ambiental: Buscar el desarrollo económico sin aumentar la contaminación o la explotación de recursos naturales.
- Estilos de vida sostenibles: Fomentar hábitos y prácticas de consumo que estén en armonía con la naturaleza.

Objetivos de Producción y Consumo Sostenibles

- Reducir la contaminación: Disminuir las emisiones de contaminantes y residuos a lo largo de la cadena de producción y consumo.
- Conservar los recursos naturales: Gestionar de forma racional y eficiente el uso de materias primas, agua y energía.
- Promover la biodiversidad: Integrar la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad como un componente de la competitividad.
- Mejorar la calidad de vida: Asegurar que las necesidades básicas estén satisfechas sin comprometer el futuro de las próximas generaciones.

Actores y responsabilidades

- Empresas: Deben adoptar prácticas de producción más limpias, negocios verdes y la economía circular, incluyendo el uso de materiales reciclados y la extensión del ciclo de vida de los productos.
- Consumidores: Tienen la responsabilidad de adoptar estilos de vida más sostenibles, como reducir el desperdicio de alimentos y elegir productos con menor impacto ambiental.

- Gobiernos e instituciones: Deben promover políticas públicas, fomentar el desarrollo de infraestructuras sostenibles y apoyar la capacidad científica y tecnológica para lograr el desarrollo sostenible.

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



El Objetivo 12 pretende garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, algo fundamental para sostener los medios de subsistencia de las generaciones actuales y futuras. Nuestro planeta se está quedando sin recursos, pero el índice de población sigue creciendo. En caso de que la población mundial alcance los 9800 millones de personas en 2050, se podría necesitar el equivalente a casi tres planetas para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener los estilos de vida actuales.

Para reducir nuestros niveles de consumo, debemos cambiar nuestros hábitos de consumo, y una de las principales medidas que debemos adoptar es sustituir los sistemas de suministro energético por otros más sostenibles. Las crisis mundiales provocaron un resurgimiento de las subvenciones a los combustibles fósiles, que casi se duplicaron de 2020 a 2021.

Se están produciendo cambios prometedores en las empresas, como la tendencia al aumento de la elaboración de informes de sostenibilidad —que en apenas unos años se ha visto casi triplicada—, lo que demuestra un mayor nivel de compromiso y concienciación sobre la necesidad de dar prioridad a las prácticas sostenibles en todos los sectores empresariales.

El desperdicio de alimentos es otro indicio del consumo excesivo. Abordar la pérdida de alimentos es urgente y requiere políticas específicas basadas en datos, así como inversiones en tecnologías, infraestructuras, enseñanza y supervisión. A pesar de que una gran parte de la población mundial pasa hambre, cada año se desperdicia la asombrosa cantidad de 931 millones de toneladas de alimentos.

¿Por qué debemos cambiar nuestros hábitos de consumo?

El progreso económico y social conseguido durante el último siglo ha estado acompañado de una degradación medioambiental que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro y, ciertamente, nuestra supervivencia.

Para que la transición tenga éxito, es necesario potenciar el aprovechamiento eficaz de los recursos, tener en cuenta todo el ciclo de vida de las actividades económicas y participar activamente en los acuerdos multilaterales sobre el medio ambiente.

¿Qué tiene que cambiar?

Son muchos los hábitos de consumo que, si se modifican ligeramente, pueden tener un gran impacto en la sociedad.

Los gobiernos deben implantar y poner en práctica políticas y normativas que recojan medidas como el establecimiento de objetivos para reducir la generación de residuos, el fomento de prácticas de economía circular, y el apoyo a políticas de contratación sostenible.

La adopción de una economía circular implica diseñar productos duraderos, reparables y reciclables.

También implica promover prácticas como la reutilización, el reacondicionamiento y el reciclaje de productos para minimizar los residuos y el agotamiento de los recursos.

Además, se puede adoptar un estilo de vida más sostenible: consumir menos, elegir productos con menor impacto ambiental y reducir la huella de carbono de nuestras actividades cotidianas.

Como empresa, ¿cómo puedo ayudar?

A las empresas les conviene encontrar nuevas soluciones que permitan modelos de consumo y producción sostenibles. Es necesario conocer más a fondo las repercusiones medioambientales y sociales que tienen ciertos productos y servicios, tanto en lo que respecta a su ciclo de vida como al modo en que se ven alterados por su uso en los diferentes estilos de vida.

Las soluciones innovadoras y de diseño facilitan e inspiran a las personas a adoptar estilos de vida más sostenibles, lo que reduce su impacto y mejora su bienestar.

Como consumidor, ¿cómo puedo ayudar?

Hay dos maneras principales de ayudar:

1. Reducir los residuos generados, y
2. Pensar bien lo que se compra y elegir una opción sostenible siempre que sea posible.

Evitar tirar comida y reducir el consumo de plástico, una de las causas principales de contaminación de los océanos. Tener siempre encima una bolsa reutilizable, negarse a usar pajitas de plástico y reciclar botellas de plástico son buenas formas de contribuir en el día a día.

Tomar decisiones inteligentes acerca de las compras también ayuda. Comprar productos sostenibles y locales puede suponer una diferencia, además de que presiona a las empresas para que adopten prácticas sostenibles.

Para pasar a la acción, visite la siguiente página web: www.un.org/es/actnow

Metas del Objetivo 12 de los ODS:

12.1 Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo,

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales,

12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha,

12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente,

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización,

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes,

12.7 Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales,

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza,

12.a Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles,

12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales,

12.c Racionalizar los subsidios ineficientes a los combustibles fósiles que fomentan el consumo antieconómico eliminando las distorsiones del mercado, de acuerdo con las circunstancias nacionales, incluso mediante la reestructuración de los sistemas tributarios y la eliminación gradual de los subsidios perjudiciales, cuando existan, para reflejar su impacto ambiental, teniendo plenamente en cuenta las necesidades y condiciones específicas de los países en desarrollo y

minimizando los posibles efectos adversos en su desarrollo, de manera que se proteja a los pobres y a las comunidades afectadas.