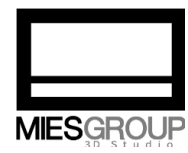




Líder:



Aliados:



MÓDULO 2. REPOSITORIO DOCUMENTAL

ACCIONES DE CONSUMO RESPONSABLE, COMPRAS VERDES Y ECONOMÍA CIRCULAR

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES

2025

Contenido

Introducción.	2
Consumo Sostenible	2
Principales características del consumo sostenible:	3
Acciones para promover el consumo sostenible:	3
¿Cómo se promueve el consumo sostenible?	4
Consumo responsable	5
Características del consumo responsable:	5
Acciones clave para promover el consumo responsable:	6
Beneficios del consumo responsable:	7
Compras verdes	7
Características de las compras verdes:	8
Beneficios de las compras verdes:	8
Acciones para fomentar las compras verdes:	9
Ejemplos de compras verdes:	10
Economía circular	10
Ciclo Biológico:	11
Ciclo Técnico:	11
Principios clave de la economía circular:	12
Beneficios de la economía circular:	13
Principales estrategias de la economía circular:	14
Ejemplos de economía circular en acción:	15
Desafíos de la economía circular:	15
Diseño de Productos Circulares	16
Principios del diseño circular	16
Herramientas y metodologías para el diseño circular	17
Beneficios de aplicar estas prácticas	17
Bibliografía	17

INTRODUCCIÓN

El modelo de consumo actual, basado en comprar–usar–desechar, ha generado enormes impactos ambientales, sociales y económicos. Frente a esta realidad, surgen propuestas sostenibles como el consumo responsable, las compras verdes y la economía circular, que buscan reducir el desperdicio, proteger el medio ambiente y fomentar estilos de vida más conscientes.

CONSUMO SOSTENIBLE

El consumo sostenible se refiere a un patrón de consumo que busca satisfacer las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Se trata de un consumo que tiene en cuenta no solo la satisfacción de las necesidades personales y sociales, sino también el impacto ambiental y social de las decisiones de compra y uso de productos y servicios. El consumo sostenible busca minimizar el uso de recursos naturales, reducir la generación de residuos y disminuir la huella de carbono.

El consumo sostenible es clave para avanzar hacia un modelo económico más responsable y respetuoso con el planeta, ayudando a reducir el agotamiento de recursos naturales, la contaminación y la desigualdad social. Implementarlo implica un esfuerzo conjunto entre consumidores, empresas y gobiernos para fomentar un cambio cultural hacia prácticas más sostenibles.

Principales características del consumo sostenible:

- **Eficiencia en el uso de recursos:** Optar por productos que utilicen menos recursos naturales en su producción y que generen menos residuos en su ciclo de vida,
- **Consumo consciente y responsable:** Elegir productos con bajo impacto ambiental, que respeten los derechos laborales y que sean producidos de manera ética y justa. Comprar solo lo necesario, evitando el consumismo excesivo,
- **Uso de productos ecológicos:** Priorizar productos ecológicos, reciclados o reciclables, que tengan menos impacto en el medio ambiente, como aquellos con certificaciones ambientales (por ejemplo, **Certificado Ecológico Europeo, Sello Ambiental Colombiano, Fair Trade**),
- **Reutilización y reciclaje:** Promover la reutilización de productos, la reparación de objetos y la práctica del reciclaje para extender la vida útil de los productos y reducir la generación de residuos,
- **Preferencia por productos locales:** Optar por productos locales para reducir la huella de carbono asociada con el transporte y apoyar las economías locales.

Acciones para promover el consumo sostenible:

- **Adopción de etiquetas y certificaciones ambientales:** Las etiquetas ecológicas proporcionan información clara sobre los productos que cumplen con estándares ambientales específicos, como el **Sello Ambiental Colombiano**, que ayuda a los consumidores a identificar productos con menor impacto ambiental,
- **Reducción del consumo de plásticos:** Usar menos plásticos de un solo uso, como bolsas, botellas y envases, y optar por alternativas reutilizables y biodegradables,
- **Compra pública sostenible:** Impulsar que las entidades públicas adquieran bienes y servicios bajo criterios que consideren no solo el costo, sino también los beneficios ambientales y sociales, lo que ayuda a crear una demanda para productos más sostenibles,
- **Educación y concienciación:** Promover campañas educativas sobre el consumo responsable y la importancia de las decisiones de compra para proteger el medio ambiente,
- **Economía circular:** Adoptar modelos de **economía circular**, que promueven la reutilización de materiales, la reparación de productos y el reciclaje, para minimizar los residuos y maximizar el valor de los recursos a lo largo de su ciclo de vida.

¿Cómo se promueve el consumo sostenible?

En Colombia, el consumo sostenible se promueve a través de la **Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible**, que fomenta el uso de **etiquetas ambientales** como el **Sello Ambiental Colombiano**, para distinguir productos con un mejor desempeño ambiental. Este sello proporciona información clara y verificable al consumidor. Además, se impulsa la **Compra Pública Sostenible**, que busca que las entidades públicas adquieran bienes y servicios con criterios que consideren aspectos ambientales, económicos y sociales.

También se promueven **estilos de vida sostenibles** mediante espacios de colaboración con el sector académico y la sociedad civil, así como campañas de comunicación y proyectos para involucrar a los jóvenes en la creación de soluciones innovadoras. Estas iniciativas están alineadas con el proyecto **Impulsando Consumo Sostenible en América Latina**, que busca generar orientaciones para los consumidores bajo el **Marco Decenal de Programas sobre Consumo y Producción Sostenible (10 YFP)**.

Finalmente, estas acciones están conectadas con **compromisos nacionales e internacionales** que buscan transformar los patrones de consumo hacia modelos más sostenibles.

Compras verdes

Las compras verdes son un componente clave dentro de la estrategia de consumo responsable y sostenible. Se refieren a la práctica de adquirir productos y servicios que tienen un menor impacto ambiental en comparación con alternativas convencionales. Esto implica tomar decisiones de compra basadas no solo en el precio y la calidad, sino también en la sostenibilidad de los productos y servicios, considerando su ciclo de vida completo, desde la producción hasta la disposición final. Las compras verdes son un paso importante hacia la sostenibilidad, ya que permiten a los consumidores tomar decisiones informadas que no solo benefician al medio ambiente, sino que también promueven una economía más justa y responsable.

Características de las compras verdes:

- **Preferencia por productos ecológicos:** Se eligen productos fabricados con materiales reciclados o reciclables, que sean biodegradables o que utilicen menos recursos naturales durante su producción,
- **Eficiencia energética:** Se priorizan productos y servicios que consumen menos energía durante su uso, como electrodomésticos, bombillas y vehículos eficientes en términos de consumo energético, o que utilizan energías renovables,
- **Certificaciones ambientales:** Los consumidores buscan productos que cuenten con **certificaciones ambientales**, como el **Sello Ambiental Colombiano**, **Energy Star**, **Ecolabel** o **Fair Trade**, que garantizan que los productos cumplen con estándares específicos en términos de sostenibilidad, tanto en su producción como en su disposición final,
- **Reducción de envases y empaques:** Se prefieren productos con empaques reducidos o que utilizan materiales reciclados o biodegradables, para reducir la generación de residuos y fomentar la reutilización de los envases,
- **Apoyo a empresas responsables:** Se priorizan las compras a empresas que adoptan prácticas empresariales responsables, como el uso de recursos renovables, la compensación de emisiones de carbono, el reciclaje y la gestión responsable de los recursos naturales,
- **Compras locales y de comercio justo:** Favorecer productos locales para reducir la huella de carbono asociada al transporte, y elegir productos de comercio justo que aseguren condiciones laborales y de producción éticas.

Beneficios de las compras verdes:

- **Reducción del impacto ambiental:** Al elegir productos que son más eficientes en el uso de recursos y que generan menos residuos, las compras verdes contribuyen a la preservación de los recursos naturales, la reducción de la contaminación y la disminución de la huella de carbono,
- **Fomento de la economía circular:** Las compras verdes promueven la reutilización y el reciclaje de productos, apoyando un modelo de **economía circular**, donde los materiales y productos son reutilizados, reparados y reciclados en lugar de ser desechados,
- **Mejora de la salud y bienestar:** Al elegir productos libres de productos químicos tóxicos o contaminantes, se mejora la salud de los consumidores y de los trabajadores involucrados en la producción de estos productos,

- **Apoyo a la justicia social:** Optar por productos de comercio justo no solo beneficia al medio ambiente, sino también a las comunidades productoras, asegurando que los trabajadores reciban un salario justo y que se respeten sus derechos,
- **Incentivo a empresas sostenibles:** Las compras verdes crean una demanda para productos y servicios sostenibles, incentivando a las empresas a adoptar prácticas responsables y sostenibles en su producción y comercialización.

Acciones para fomentar las compras verdes:

- **Investigar sobre productos y servicios:** Los consumidores deben educarse sobre los productos que compran, investigando su ciclo de vida, sus materiales, la huella de carbono asociada y si cuentan con certificaciones ambientales reconocidas,
- **Optar por productos de segunda mano:** Comprar productos de segunda mano o reacondicionados es una forma de fomentar la reutilización y reducir la demanda de nuevos recursos,
- **Incorporar criterios de sostenibilidad en las compras públicas:** A nivel institucional o gubernamental, se pueden aplicar criterios de sostenibilidad en la **Compra Pública Sostenible**, priorizando la adquisición de productos y servicios que minimicen el impacto ambiental y promuevan la responsabilidad social,
- **Reducir el uso de plásticos:** Elegir productos que no utilicen plásticos de un solo uso y que tengan empaques reciclables o reutilizables, como botellas y bolsas reutilizables,
- **Apoyar a empresas que lideran prácticas sostenibles:** Comprar productos de empresas que están comprometidas con la sostenibilidad y que adoptan prácticas como la compensación de emisiones de CO₂, el uso de energía renovable y la gestión responsable de residuos.

Ejemplos de compras verdes:

- **Electrodomésticos eficientes en energía:** Como refrigeradores y lavadoras con certificaciones **Energy Star**, que consumen menos electricidad y, por lo tanto, ayudan a reducir las emisiones de carbono,
- **Ropa y textiles ecológicos:** Comprar ropa hecha de materiales orgánicos o reciclados, que se produce bajo condiciones laborales justas y sin el uso de productos químicos dañinos para el medio ambiente,
- **Alimentos orgánicos y locales:** Optar por productos agrícolas orgánicos, locales y de comercio justo, que no utilizan pesticidas ni fertilizantes químicos, y que tienen menos impacto ambiental debido a su menor huella de transporte.

Economía circular

La economía circular es un modelo económico que busca maximizar el valor de los productos, materiales y recursos durante el mayor tiempo posible, reduciendo al mínimo la generación de residuos. A diferencia del modelo tradicional lineal de "tomar, hacer, desechar", donde los productos se fabrican, consumen y luego se descartan, la economía circular se basa en la idea de

cerrar el ciclo de vida de los productos, prolongando su uso y fomentando la reutilización, reparación, reciclaje y remanufactura.

La economía circular representa una alternativa al modelo lineal tradicional, promoviendo la sostenibilidad mediante la reducción de residuos, la reutilización de materiales y el diseño inteligente de productos. Este modelo no solo es beneficioso para el medio ambiente, sino que también ofrece oportunidades económicas y sociales significativas.

Ciclo Biológico:

Se refiere al manejo y aprovechamiento de materiales que provienen de la naturaleza y que, al finalizar su vida útil, pueden regresar al medio ambiente sin causar daño, ya que son biodegradables o compostables.

Estos materiales se descomponen naturalmente o mediante procesos controlados (como el compostaje) para reintegrarse al suelo y volver a ser útiles para nuevos organismos vivos.

Ciclo Técnico:

Se enfoca en el manejo de materiales que no son biodegradables ni pueden reintegrarse al medio ambiente de forma natural sin causar daño. Este ciclo busca mantener estos materiales en uso el mayor tiempo posible, evitando su conversión en residuos.

El ciclo técnico se refiere al aprovechamiento y prolongación de la vida útil de productos, componentes y materiales fabricados por el ser humano, como metales, plásticos, textiles sintéticos o dispositivos electrónicos. Como estos materiales no se degradan naturalmente, su gestión debe centrarse en estrategias como:

- ☐ Reutilización,
- ☐ Reparación,
- ☐ Remanufactura,
- ☐ Reciclaje,
- ☐ Rediseño.

Materiales típicos del ciclo técnico:

- ☐ Plásticos (PET, PVC, etc.),
- ☐ Metales (aluminio, acero, cobre),
- ☐ Vidrio,
- ☐ Equipos electrónicos y eléctricos (RAEE),
- ☐ Textiles sintéticos (poliéster, nailon).